¡Andá!, la merienda...

Las deliciosas colecciones de nuestra niñez

Vicente Pizarro

¡Andá!, la merienda...

Las deliciosas colecciones de nuestra niñez

Vicente Pizarro

DIÁBOLO EDICIONES

Introducción

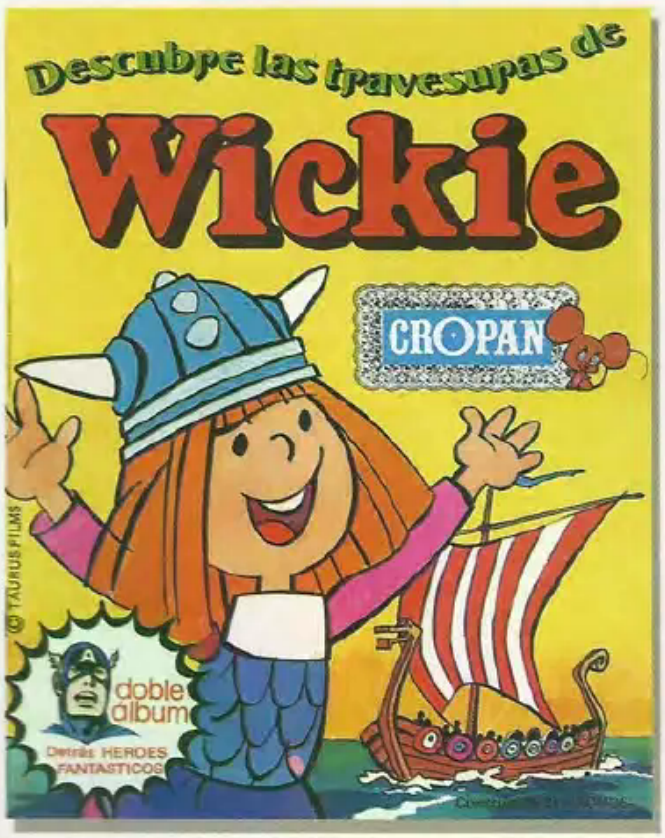
Según la RAE, merienda es todo alimento, generalmente ligero, que se toma a media tarde, entre el almuerzo y la cena. Para los niños que merendábamos en los años 70 y 80, era mucho más que un ligero alimento, era un ritual que muchos esperábamos con ansiedad a la salida del cole. Muchas veces, aparte del superbocadillo de chocolate, de chorizo o de Nocilla, cabía la posibilidad de que a nuestra madre se le hubiera olvidado traernos la merienda y acabase comprando el socorrido pastelito, los dónuts, o algo similar, que siempre iban acompañado con una sorpresa: unos magníficos cromos.

Era una infinidad el número de marcas que se dedicaban a hacernos más divertidas las meriendas y meternos por los ojos todas sus promociones: Nocilla, Donuts, Panrico, Bimbo, Cropan, Tulipán, Cola Cao, Pralín, Danone, Phosquitos, Yoplait, Clesa, Helios, Tulicrem, etc. Aunque materialmente es imposible mostrar en un solo libro todas las colecciones y promociones de todas estas marcas, haremos un repaso por las más importantes. Quizá en próximas ediciones (¡que esperemos que las haya!) podamos ampliar a otras que queden por el camino. Disfrutad de este viaje por el tiempo y volvamos a ser niños de nuevo.

CROPAN

La empresa Cropan, dedicada a la pastelería industrial, se introdujo en el mercado en los años 70, cuando ya funcionaban otras empresas de la competencia, como Bimbo y Panrico, en el mismo sector. La peculiaridad de Cropan eran sus promociones, diferentes a todas las que se habían visto hasta la fecha. Con un diseño innovador y más atractivas que los simples cromos de pegar o de las pegatinas al uso, Cropan hacía interactuar a los niños con sus álbumes, cromos 3D, gafas y troquelados, que los convertían más en juguetes que en cromos al uso. Una vez pegados, ya no se podían volver a utilizar. Esta empresa de origen catalán desapareció a principios de los 90. La empresa Crespan, originada de la fusión de Cropan y Crecs, adquirió todos los derechos. Por todo eso y porque la competencia era feroz en el mercado infantil, con Bimbo y Panrico, todas sus promociones fueron más escasas en cantidad y permanecieron más tiempo a la venta en los establecimientos. Así, hoy en día todos los productos de la marca Cropan son raros, muy buscados y muy valorados, tanto por coleccionistas como por los que quieren rescatar algún recuerdo de estos pastelitos, que quizá les marcaron en su infancia.

A lo largo de estas páginas vamos a repasar sus más famosas promociones, las más buscadas y valoradas, las más difíciles y las más raras. Es de destacar el doble álbum «Superhéroes» y «Wickie el Vikingo», un artículo hoy en día muy buscado; es complicado



encontrarlo completo. Su venta llega a alcanzar cifras astronómicas en internet (hasta los 1000 euros) en páginas de subastas de coleccionismo.

Este libro no pretende ser un índice de todas las colecciones de Cropan y las demás marcas, ya que sería materialmente imposible, pero sí un pequeño archivo bastante actualizado del pasado que nos haga vibrar de nuevo y nos traslade a esos maravillosos años.

Cropan se valía de otras marcas de pastelitos, que eran sus buques insignia, tan conocidas como Bulgaro, Chapela, Chiu-Chiu, Chiu-Chiu Deportista (en el que generalmente salían cromos relacionados con los deportes más de moda), Bracito, Rufo y Megatón. Este último tenía como logotipo un jovenzano rubio y motero, que luego se utilizaría en el álbum «Aviones Reactores».

Todos estos pastelitos fueron los primeros que Cropan sacó al mercado para introducirse allá por los años 70 en el difícil mundo de la pastelería industrial. En todos ellos podías encontrar cromos de varias colecciones tan dispares como Crece con Mortadelo, Cruyff y los Colosos de esta liga o Reactores..

El ratoncito que Cropan utilizó para introducirse en el mercado siguió siendo el logotipo de Cropan. Más adelante todos los pastelitos iban ya personalizados y unidos a la colección específica que promocionaba la marca.

Una de las formas que tenías de conseguir los álbumes era a través del correo, enviando 5 o 10 envoltorios, o entregándolos en tu tienda habitual.

Descubpe las travesupas de

Wickie

CROPAN

doble álbum

Detrás HEROES FANTASTICOS

Coleccion de 24 CROMOS

SPIDERMAN
CROPAN
1
NAMOR
LA MASA
65
Descubre a tus
HEROES FANTASTICOS
CROPAN
Colección de 80 - CROMOS
10
67
RED SONJA
Doble Album
Detrás Wickie
EL LAGARTO
DUCTOR MUERTE
16

Una de las colecciones míticas de Cropan, una de las más deseadas y buscadas. Un tesoro para quien la conserve y la tenga completa. Se editó en 1975 y era un álbum con un formato muy original, ya que incluía dos colecciones en el mismo álbum. Por un lado, constaba de una colección de 80 cromos de superhéroes de Marvel, dibujados por el genial López Espí.

Los cromos venían tapados por una capa oscura que, tras humedecerse con alcohol o colonia, descubría un personaje de Marvel o una de las travesuras de Wickie.

La otra parte del álbum contenía una colección de 24 cromos de la famosa serie de dibujos animados Wickie el Vikingo. Frotando los cromos se conseguía ver una aventura de este personaje. Más adelante salieron 24 cromos más, debido al éxito que tuvo el pastelito, pero esta vez Cropan no sacó al mercado ningún álbum para poder pegarlos. Los cromos en un comienzo eran de plástico. Más adelante se les aplicaría una capa de barniz, ya que enseguida perdían el dibujo por el alcohol y por el uso de las manos.

36 LA VISION

Nuestro personaje que forma parte del grupo Los Vengadores. Es un androide de plástico con sentimientos humanos. Tiene el poder de desmaterializarse a voluntad en el momento más oportuno.

37 DRAGON LUNAR

Viajando en su automóvil es víctima de un choque con una nave espacial, que la recoge y transporta al planeta Tesán, donde la convierten en Dragón Lunar, dándole unos poderes genéticos.

38 OJO DE HALCON

Su habilidad consiste en manejar el arco a la perfección, logrando con su magnífica puntería que sus flechas sean siempre certeras. Donde fija sus ojos, pasa la flecha. Pertenece a los Vengadores.

39 CAPITAN AMERICA

Sus aventuras dieron comienzo tras haber permanecido congelado durante largo tiempo en los hielos del Polo. Poseé una fuerza y un empuje incomprobados, por que destacar la forma de defenderse de sus enemigos, con su fiarmeso escudo que maneja a la perfección.

40 EL HALCON

Compañero del Capitán America, va siempre acompañado de su fiel halcón amaestrado, que les ayuda en sus combates, picoteando a sus adversarios a las órdenes de su dueño.

41 MADAME HYDRA

Es una aciérrima enemiga del Capitán América, totalmente escurridiza. Una cerradura le sirve de arma y con ella lanza dardos mortales a sus víctimas con gran puntería.

CUPON DE SOLICITUD DE ALBUM

Si deseas conseguir otro ejemplar de este Doble Album, ya sea para tí, tus hermanos o amigos, solo tienes que solicitárnoslo a través de los cupones de esta página debidamente rellenados con los datos personales de a quien debamos enviárselo, y adjuntando 10 pesetas en sellos de correos, todo ello en un sobre cerrado y dirigido a: CRECSPAN, S.A. Apartado de Correos 321 de Tarrasa

CUPON

Señores:
Deseo me envíen a la presente dirección ..... ejemplar (es) del Doble Album "Heroes Fantásticos – Wickie para lo cual adjunto 10 pesetas en sellos de correos por cada ejemplar que solicito.

Nombre y apellidos ..... Edad .....
Calle o plaza ..... n. ..... bloque ..... piso ..... puerta .....
Población ..... DP. .....
Provincia .....

CUPON

Señores:
Deseo me envíen a la presente dirección ..... ejemplar (es) del Doble Album "Heroes Fantásticos – Wickie para lo cual adjunto 10 pesetas en sellos de correos por cada ejemplar que solicito.

Nombre y apellidos ..... Edad .....
Calle o plaza ..... n. ..... bloque ..... piso ..... puerta .....
Población ..... DP. .....
Provincia .....

5 ¿Qué feliz sueño tiene Wickie?

6 Con tanto peso, ¿cómo puede flotar el barril?

7 ¿A quién le corta el pelo?

8 ¿«Pincho» la barca de Vax?

6 KRAVEN EL CAZADOR

Tiene cuerpo de felidiense, de aspecto felino y ojos rasgados. Su armadura resguarda totalmente todo tipo de ataques y cuando no está al lado a la cara de Skeletron. Su lanza le permite el ataque que evade de cierta altura.

7 EL HOMBRE DE ARENA

Al pronunciar un extraño en cierta palabra mágica, éste adquiere un tamaño de un cuerpo de tal forma que se convierte en arena, como la que podemos ver pues en el momento de la pelea. Entonces adopta cualquier forma.

8 EL BUFFIE

Tamaño de pies con sombrero y zapatos. Puede volar andando una idea fabricada por él mismo. Su cuerpo le permite ir del otro mundo a otro. Es otro tanto energía de Skeletron.

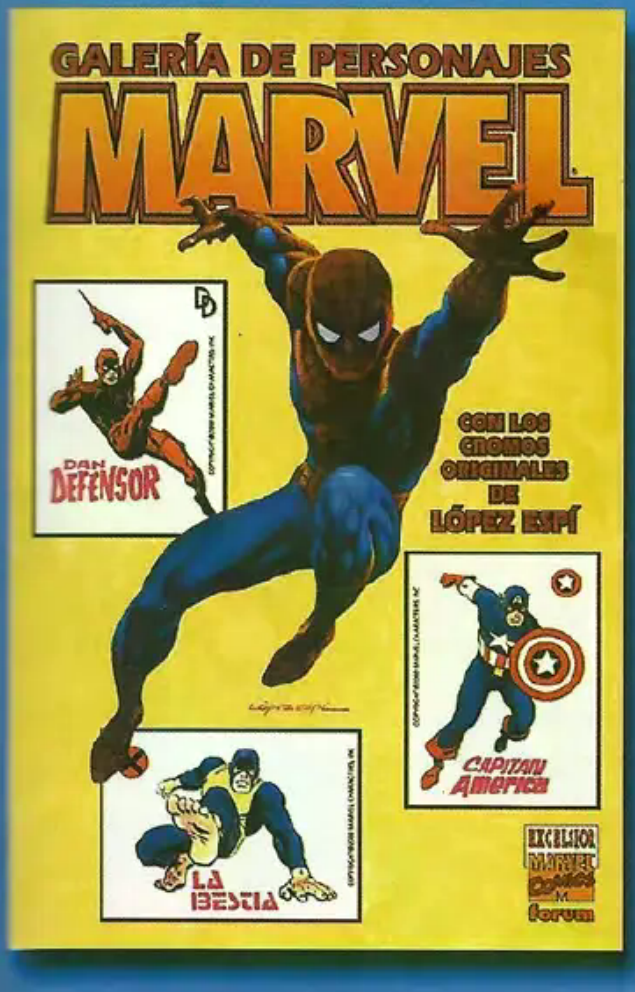
9 ELECTRO

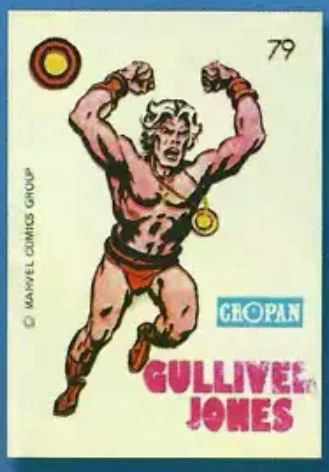
Al ser alcanzado por un rayo eléctrico, manejado con ondas de alta tensión, adquiere el poder eléctrico y chispeamiento de los rayos, que emplea en sus combates contra Skeletron.

10 MISTER FANTASTICO

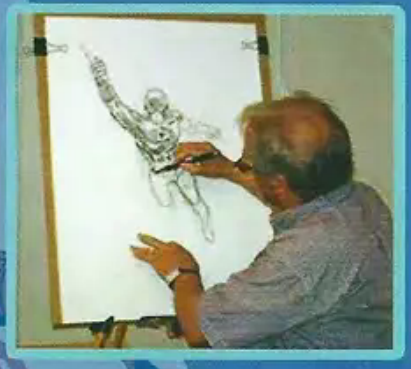
Este personaje alarga todas las partes de su cuerpo a voluntad. La fuerza de uno de sus brazos de goma le adapta en un viaje a un distinto planeta. Junto con sus amigos Fantásticos, al estar amenazados a la acción de los rayos cósmicos.

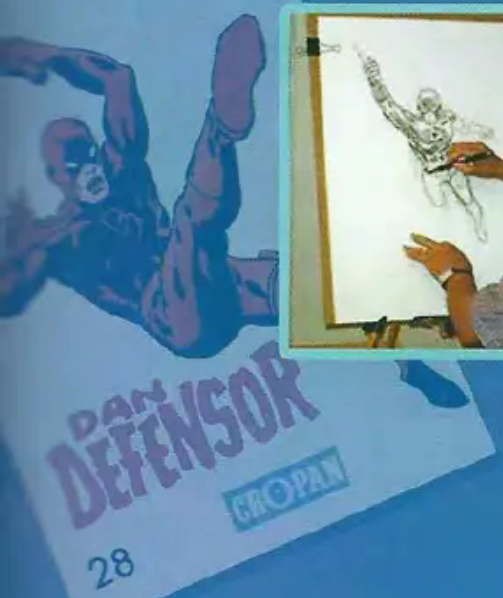
La primera colección de cromos de Wickie el Vikingo que compartía el álbum con los Superhéroes salían en el pastelito Chapela, con el envoltorio que se muestra arriba. Debido a la fama que había alcanzado el pastelito, la segunda colección de 24 cromos, que iban sin álbum, ya tenían personalizado el envoltorio del pastelito con el nombre de Wickie. Cropan quiso hacer un pastelito exclusivo del personaje.





En mayo del año 2000 la editorial Marvel Cómics Forum editó un especial con todos los personajes Marvel que Cropan encargó al dibujante López Espí en los años 70. En esta recopilación estaban todos los superhéroes salvo dos, que por problemas de derechos no pudieron incorporarse: Talón (cromo 69) y Gulliver Jones (cromo 79).
Este especial también incluía una entrevista exclusiva con López Espí, en la que decía que le habían dado poco tiempo para hacer el trabajo. A la izquierda podemos ver el aspecto de López Espí a principios de los años 70, justo en la época en que dibujó sus 80 míticos superhéroes. Abajo, el artista junto a su interpretación de La Masa, cuatro décadas después.





SPIDERMAN
EL HOMBRE ARAÑA
CROPAN
1

2
CROPAN
EL DUENDECILLO VERDE

EL HOMBRE DE METAL HUMANO
CROPAN
3

CROPAN
EL LAGARTO
4

CROPAN
DOCTOR OCTUPUS
5

CROPAN
6
kraven el cazador

7
CROPAN
el Hombre de arena

EL BUITRE
8
CROPAN

CROPAN
ELECTRO
9

10
CROPAN
MISTER FANTASTICO

CROPAN
11

LA COSA
CROPAN
12

Sue
13
CROPAN

14
CROPAN
Medusa

CROPAN
15
DARKOTH

16
CROPAN
DOCTOR MUERTE

PROFESOR X
17
CROPAN

EL ANGEL
18
CROPAN

EL HOMBRE DE HIELO
CROPAN
19

CROPAN
20
LA CHICA MARAVILLOSA

CROPAN
ciclope 21

CROPAN
22
LA BESTIA

CROPAN
UNUS EL INTOCABLE
23

CROPAN
24
magneto

CROPAN
KA-ZAR
25

CROPAN
El Motorista Fantasma
26
La Mujer Bruja
27
DAN DEFENSOR
28
LA VIUDA NEGRA
29
El gladiador
30
RAYO NEGRO
31
KARNAK
32
GRIGON
33
GORGON
34
CRISTAL
35
VISION
36
DRAGON LUNAR
37
OJO de HALCON
38
CAPITAN America
39
el halcon
40
Madame Hydra
41
THOR
42
LORG KRAGON
43
EL PROTECTOR
44
LOKI
45
HERCULES
46
BALDER
47
DEMONIO DRUIDA
48
GALACTUS
49
EL HOMBRE DE HIERRO
50

51
EL MANDARIN
CROPAN

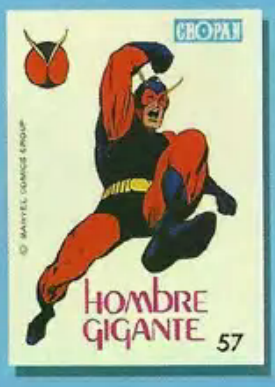
CROPAN
52
HOMBRE TITANIO

CROPAN
SOLAR
53

CROPAN
54
DOCTOR ESPECTRO

CROPAN
55
zarpa amarilla

56
CROPAN
PANTERA NEGRA


CROPAN
HOMBRE GIGANTE
57

MERCURIO
58
CROPAN

CROPAN
El Espadachin
59

CROPAN
60
LA ENCANTADORA

CABALLERO NEGRO
CROPAN
61

NICK FURIA
CROPAN
SHIEL
62

CROPAN
63
DOCTOR EXTRAÑO

CROPAN
64
NAMOR

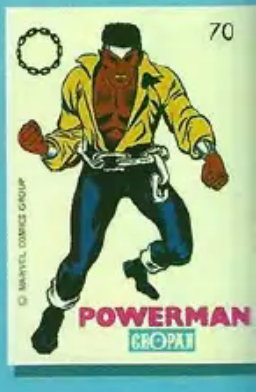
CROPAN
LA MASA
65

CROPAN
66
CONAN

CROPAN
RED SONJA
67

CROPAN
KULL
68

CROPAN
52
HOMBRE TITANIO


70
POWERMAN
CROPAN

71
CROPAN
WARLOCK

CROPAN
EL JINETE FANTASMA
72

73
CROPAN
SHANG-CHI

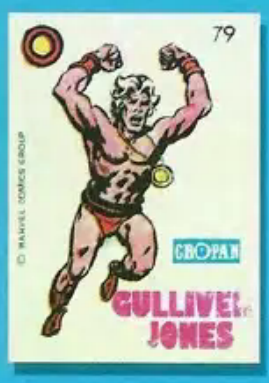
CROPAN
PUÑO DE HIERRO
74

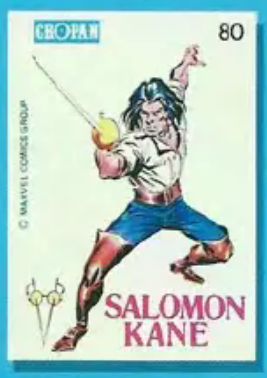
75
EL CASTIGADOR
CROPAN

ESTELA PLATEADA
CROPAN
76

CROPAN
77
killraven

78
CROPAN
CAPITAN MARVEL


79
CROPAN
GULLIVER JONES


CROPAN
80
SALOMON KANE

1
CROPAN

CROPAN
2

3
CROPAN

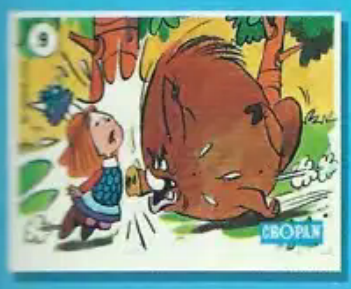
4
CROPAN

CROPAN
5

6
CROPAN

7
CROPAN

CROPAN
8

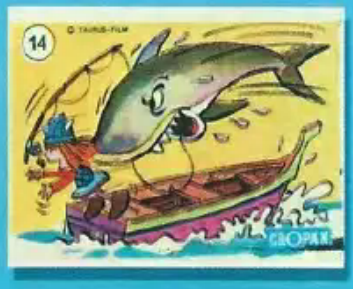

9
CROPAN

10
CROPAN

11
CROPAN

12
CROPAN

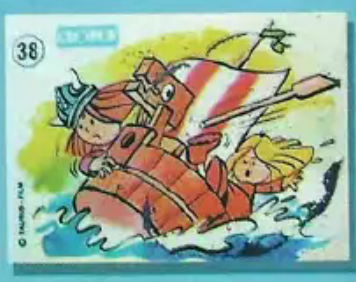
13


14
CROPAN

15
CROPAN

16
CROPAN

A partir del cromo 24, el formato es un poco más pequeño y no había álbum en el pegarlos. Son los más difíciles de conseguir, sobre todo los que aún están en buen estado. Aquí se puede ver una muestra de algunos cromos de la segunda etapa, con la zona tapada aún sin frotar, con el alcohol o la colonia. ¿Cómo habrán sobrevivido así?



Lo que mucha gente no sabe sobre esta colección es que Cropan sacó unos ejemplares, anteriores al álbum doble, en el que no se compartía colección con los cromos de Wickie. La portada era amarilla y sólo se veía al Capitán América y un título un pelín distinto al del otro álbum: «Descubre a Héroes Fantásticos» (en lugar del título anterior: «Descubre a tus Héroes Fantásticos». Los comerciales de Cropan pensarían más tarde que de esa manera se hacían más tuyos los personajes y la colección. El álbum sólo contenía 80 cromos de superhéroes y es casi imposible de encontrar, ya que la tirada fue pequeña.

Cropan sacó esta colección a finales de los 70, dedicada a los monstruos clásicos como Frankestein (en el álbum es Chocostein), el Hombre Lobo, Drácula, etc. Los denominaban «Los pastelitos del miedo». El formato es como el de un cómic, pues se van narrando las aventuras de estos monstruos, capitaneados por Chocostein y su amigo Franky. Estaban rellenos de nata, mermelada de fresa y chocolate. Es un álbum muy difícil de encontrar, y más completo, pues se lanzaron muy pocos ejemplares al mercado. La colección constaba de 50 cromos. Iban plastificados, como era lo típico en Cropan.

RIETE DEL MIEDO

1- Cierta mañana el Dr. Frankenstein, tras intentar desesperadamente dar vida a su monstruo, sin conseguirlo, decide marchar en busca de nuevos datos.

2- Días más tarde, Franky, el sobrino del doctor, solo y aburrido en el castillo, baja al laboratorio y cuando se pone a merendar su pastelito Chocostein de cada día,...

3- ... el monstruo, al percibir el olor a Fresa, Nata y Chocolate, ¡despierta!
Franky puede comprobar que no todos los monstruos son tan malos como los pintan, y ambos se hacen buenos amigos.

4- Hay luna llena. Un vampiro vuela en dirección al castillo de nuestros amigos: Es el Conde Drácula, que sabiendo que el Dr. Frankenstein falta de su castillo desde hace una semana, pretende robarle sus fórmulas secretas...

5- ... pero, pobre Drácula, no sabe lo que le espera. El confía en no encontrar resistencia. Por eso nada más llegar, se dirige a la puerta del castillo y la abre confiadamente con sus llaves maestras.

30- Por el río hay tanta piraña que le muerden cuando se baña.

31- Drácula que le lleva delantera hace dedo en la carretera.

32- Un motorista ha parado y va a subir confiado.

33- Pero cuando se saca el casco Drácula se lleva un chasco.

34- Esta nueva aparición complica la persecución.

35- Y para hacerlo más lógico se meten en el zoológico.

1
CROPAN

2
CROPAN

3
CROPAN

4
CROPAN

5
CROPAN

6
EEEEH! QUE ES ESTOOO!
CROPAN

7
TOIN
CROPAN

8

9
CROPAN

10
CROPAN

11
CROPAN

12

13
CROPAN

14
CROPAN

15
CROPAN

16

17
CROPAN

18
CROPAN

19
CROPAN

CROPAN

21
CROPAN

22
CROPAN

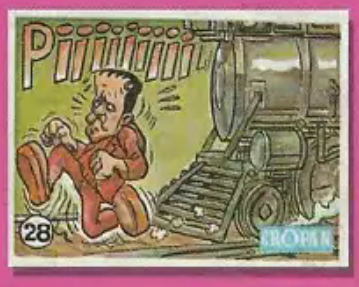
23
CROPAN

24

CLOK!
CROPAN

26
CROPAN

CROPAN


Piiiiiii
28
CROPAN

CLAP! CLAP! CLAP!
CROPAN

30
CROPAN

31
CROPAN

32
CROPAN

33
CROPAN

34
CROPAN

PARQUE ZOOLOGICO
35
CROPAN

36
CROPAN

37
CROPAN

PLAF!
38
CROPAN

39
CROPAN

40
CROPAN

AAAIEEE!
41
CROPAN

42
CROPAN
AAAAH!

43
CROPAN

CROPAN
44

CROPAN

CROPAN
46

47
CROPAN

48
CROPAN

Otros regalos que se podían conseguir con esta colección, juntado varios envoltorios, eran cuatro caretas de personajes y colegas de Chocostein, como Drácula, la Vampiresa, el Hombre Lobo y el propio Frankestein.

En el cartel promocional del pastelito, se podía apreciar la gran similitud del personaje Chocostein, con el famoso Frankestein de los años 30, interpretado por el gran actor Boris Karloff. Eso sí, Cropan le dio un aire más amable y sonriente.

CROPAN

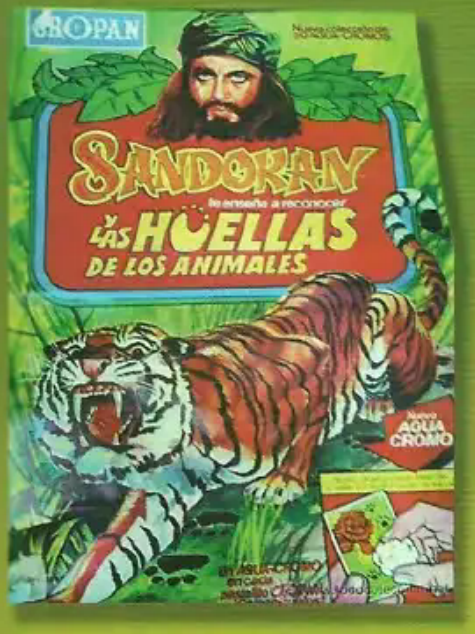
Nueva
colección de 5
AGUA-CROMO

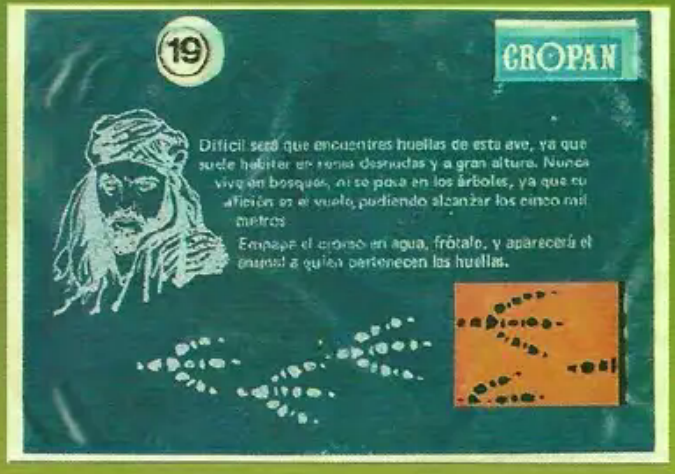
SANDOKAN

te enseña a reconocer

Y LAS HUELLAS DE LOS ANIMALES

¡Hola amigo! Otra vez vuelvo a estar contigo gracias a productos Cropan. Pero esta vez para enseñarte algo totalmente nuevo e interesante: saber reconocer a los animales por sus huellas. Mi experiencia por las selvas de Malasia y la India, luchando de sobrevivir a todos sus peligros, así como mi gran pasión por la caza, me han dado un gran sab como rastreador y conocedor de los animales, sus co costumbres, su forma de actuar y sobre todo como reconocer sus huellas. Es por ello que ahora te lo qu enseñar a través de ésta magnífica colección de cron que encontrarás en todos los pastelitos Cropan.





Arriba: cromo con la capa protectora aún sin descubrir
Izquierda: cartel publicitario de la promoción

«Sandokan», el famoso personaje de televisión, fue una colección muy curiosa e ilustrativa sobre el conocimiento de los animales y sus huellas. A estos cromos, de un material plastificado más endeble de lo normal, se les denominaba «aguacromos», ya que, al igual que en otras colecciones de Cropan, se frotaban con alcohol o colonia para destapar y descubrir el animal que había junto a sus huellas. Ese plástico de peor calidad hace que encontrarlos hoy en buen estado sea muy difícil, porque la lámina que recubría el dibujo se despegaba con mucha facilidad, y el dibujo se perdía.

La colección constaba de 50 cromos, que se pegaban en un álbum, que tenía el formato de póster desplegable. Al tener dimensiones bastante considerables, siempre acababa doblado o con hojas rajadas. Cropan sacó la promoción en el año 77. En los años 70 dieron mucho de sí en colecciones originales.

1
JAGUAR
CROPAN

2
LEON
CROPAN

3
CROPAN
LEOPARDO

4
CASTOR
CROPAN

5
AGUILA
CROPAN

6
CHIMPANCE
CROPAN

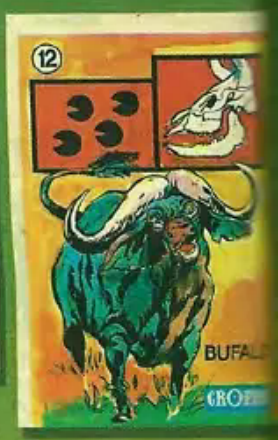
7
PUMA
CROPAN

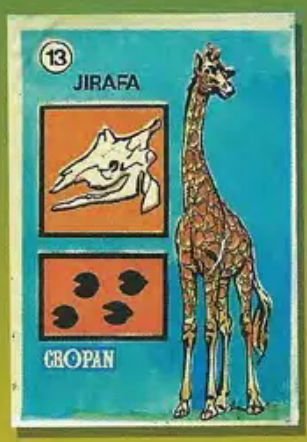
8
PANTERA NEGRA
CROPAN

9
CIGÜEÑA
CROPAN

10
HIENA
CROPAN

11
BUITRE
CROPAN


12
BUFA
CRO


13
JIRAFA
CROPAN

14
CROPAN
CANGURO

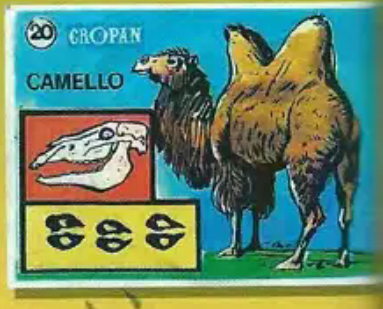
15
HIPOPOTAMO
CROPAN

16
LINCE
CROPAN

17
GACELA
CROPAN

18
CROPAN
ZORRO

19
CROPAN
CONDOR


20
CROPAN
CAMELLO

21
HALCON
CROPAN

22
CROPAN
YAK

23
SERPIENTE
CROPAN

24
ELEFANTE
CROPAN

25
CROPAN
NUTRIA

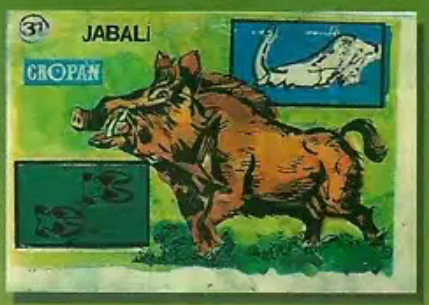
26
RENO
CROPAN

27
RINOCERONTE
CROPAN

28
LOBO
CROPAN

29
OSO BLANCO
CROPAN

30
OSO PARDO
CROPAN


31
JABALI
CROPAN

32
CISNE

33
CROPAN
FOCA

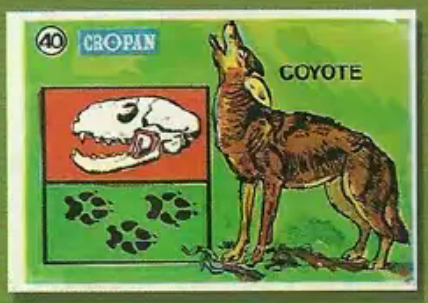
34
CROPAN
TORTUGA

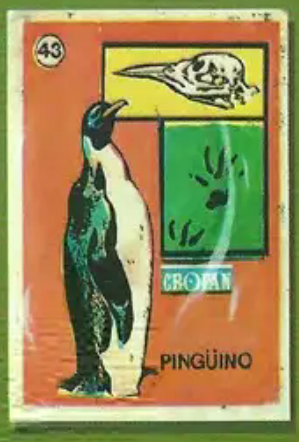
35
COCODRILO
CROPAN

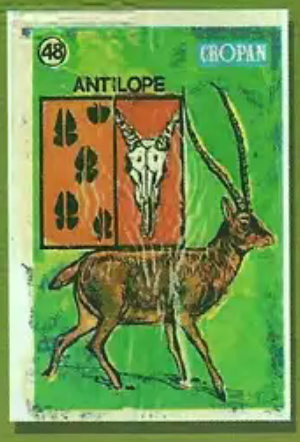
36
TIGRE
CROPAN

37
CROPAN
CEBRA

38
CIERVO
CROPAN







HUELLA DE PEZUÑAS

¡Hola, amigo! Otra vez vuelvo a estar contigo gracias a productos Cropan, pero esta vez para enseñarte algo totalmente nuevo e interesante: saber reconocer a los animales por sus huellas. Mi experiencia por las selvas de Malasia y la India, tratando de sobrevivir a todos sus peligros, así como mi gran pasión por la caza, me han dado un gran saber como rastreador y conocedor de los animales, sus costumbres, su forma de actuar y sobre todo cómo reconocer sus huellas. Es por ello que ahora te lo quiero enseñar a través de esta magnífica colección de cromos que encontrarás en todos los pastelitos Cropan.

Colección que editó Cropan a principio de los años 80. Promoción muy original para la época, pues fue precursora del 3D que hoy en día tan bien conocemos. En los cromos aparecían dos escenas superpuestas, una pintada de azul y la otra de rojo. Te colocabas unas gafas especiales con dos celofanes de esos mismos colores y, guiñando alternativamente ambos ojos, podías ver con bastante claridad cómo acababa la escena, que tenía forma de chiste. La colección se componía de 80 cromos divididos en apartados: deportes, guerra, personajes, como Tarzan o monstruos, etc.

Coloca esta "lupa" sobre los Cromos Mágicos. Primero el color azul y luego el rojo. Verás su divertido movimiento.

LUPA MAGICA DE CROPAN

CUPON PARA PARTICIPAR EN EL SORTEO.

CUPON

Señores: Habiendo completado mi álbum con las 80 **Cromos-Mágicos** que forman la colección y habiendo descubierto con las **Gafas Mágicas de Cropan** a los 10 famosos personajes ocultados, relación que a continuación les indico:

1		6	
2		7	
3		8	
4		9	
5		10	

les envío el presente **Cupón** debidamente rellenado con mis datos personales para entrar en el gran sorteo de **Proyectores de Cine Super 8** y **Radioteléfonos Bianchi.**

Nombre y apellidos _____ Edad _____

Calle o plaza _____ Número _____ piso _____ puerta _____

Población _____ D.P. _____ Provincia _____

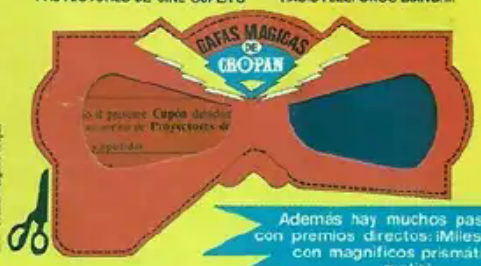
Gran Sorteo CROPAN entre los coleccionistas.

DESCUBRE Y GANA

Lee las bases en el interior del álbum

PROYECTORES DE CINE SUPER 8

RADIOTELEFONOS BIANCHI.



Además hay muchos pastelitos con premios directos: ¡Miles de vales con magníficos prismáticos gratis!

Para pegar los CROMOS MAGICOS utiliza colas blancas

1

Tarzán comenzó...
2
CROPAN

CROPAN
3

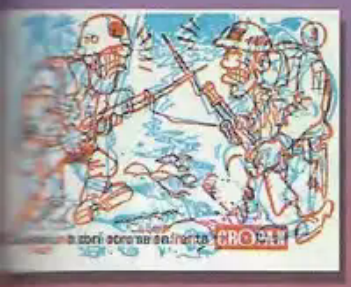
CROPAN
4

5

6
CROPAN

7
CROPAN

8
CROPAN


9
CROPAN

CROPAN
10

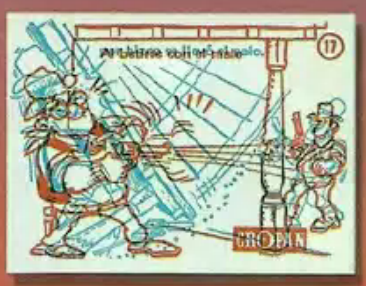
CROPAN
12

CROPAN
13

14
CROPAN

CROPAN
15

CROPAN
16


17
CROPAN

18
CROPAN

19
CROPAN

CROPAN

21
CROPAN

CROPAN
22
Baile, baile, mozuelo...

23
CROPAN

24
CROPAN
El gran Toro Sentado...

25
CROPAN

26
Con tanta rabia tiró.
CROPAN

CROPAN
27
POLICE
No podían con la policía.

28
CROPAN
¡Ya te tengo, caradura!

29
POLICE
CROPAN
Ya los tenías a mano, bano.

30
CROPAN
Dejó caer la pistola.

31
CROPAN
Aunque parezca un botón.

Empalmando un derechazo.
CROPAN
33

CROPAN
34

35
CROPAN
Paco Farolas para goles.

36
CROPAN

37
CROPAN

38
CROPAN

39
CROPAN

CROPAN
40

CROPAN
41

42
CROPAN
Este mercadero es tu pena.

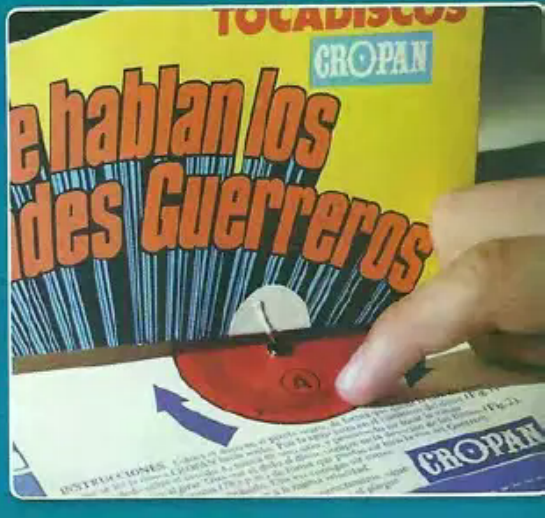
43
CROPAN
Al final de la bajada,
44
Este es Pepe Bastones,
CROPAN
45
CROPAN
Te enseñaré a volar!
46
CROPAN
El microscopio de otro piar
47
CROPAN
48
CROPAN
49
CROPAN
50
CROPAN
51
CROPAN
52
CROPAN
¿Qué le conde este monstruo dentro?
53
CROPAN
¡Corta viaje, que te pilla! ...
54
CROPAN
A la chica quise morder...
55
56
CROPAN
57
CROPAN
Por no dar la carrera perdida,
58
CROPAN

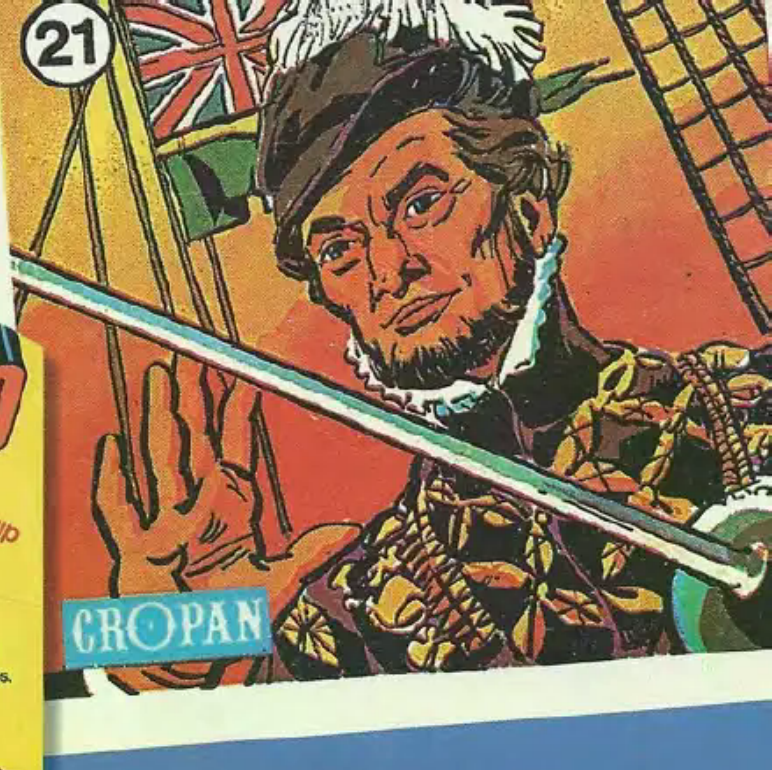
CROPAN
Al respetar gasolina, Trina.
CROPAN
Ellos que voy a ganar!
CROPAN
Por su altura, gustara.
No ganaré la carrera.
CROPAN
Esta en la carrera se inclina,
CROPAN
Casco y cabeza,
CROPAN
El jugador grandullón,
CROPAN
Lo importante es ser alto.
CROPAN
Por coger el ribote,
CROPAN
Botándole tan ufano,
CROPAN
Para jugar "cosa fina"
CROPAN
Luchando por la pelota,
CROPAN
Aquí se quedas, ruedas.
CROPAN
En plena quita ciclista,
CROPAN
No subiré las cuentas," puestas.
CROPAN
CROPAN
CROPAN

Aquí están los 80 cromos de la colección. Fue una tarea ardua recopilarlos todos en esta calidad de impresión. También está el cromo al que se llamaba «el más difícil», el número 57, tal y como muestra la imagen. Este cromo ha llegado a precios muy altos en pujas de internet.

Esta fantástica colección salió al mercado a mitad de los años 70, en la misma línea de originalidad que mantenían los creativos de la marca Cropan. Esta vez se les ocurrió crear un auténtico tocadiscos de cartón, con aguja real y todo.

Aprovechando las propiedades del sonido que se creaba del rozamiento de la aguja con los surcos del disco, se intuían en el hueco del cartón frases de famosos guerreros de la historia de la humanidad. Eso sí, se requería de cierta habilidad en mover con la velocidad adecuada el disco.





Este es el tocadiscos desplegado del todo, por la cara exterior, donde aparece toda la lista de cromos de todos los guerreros que componían la colección. La promoción estaba formada por 32 cromos de guerreros y 32 discos de sus correspondientes hazañas, que se podían guardar en el mismo tocadiscos, en dos departamentos que salían al montar el álbum «Tocadiscos». Entre los famosos guerreros se podían escuchar las hazañas de Ulises, El Cid, Napoleón, Búfalo Bill, y así hasta 32 guerreros.

Esta es la parte trasera o interior del álbum «Tocadiscos», en la que se insertaba el disco que se quería escuchar y donde se incluían las instrucciones para oír las frases de las batallas.

Pese a lo endeble que puede llegar a parecer el tocadiscos, ha perdurado bien en el tiempo y hoy en día aún se pueden encontrar ejemplares en bastante buen estado de conservación, aunque, como todo lo referente a Cropan, a unos precios más que desorbitados.

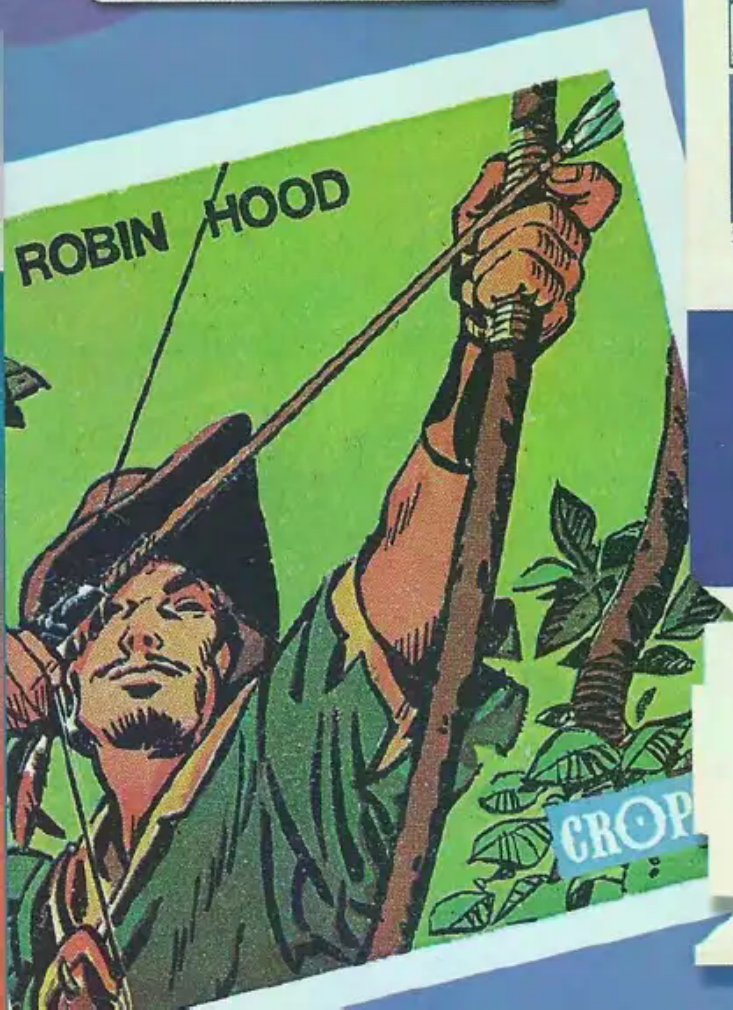
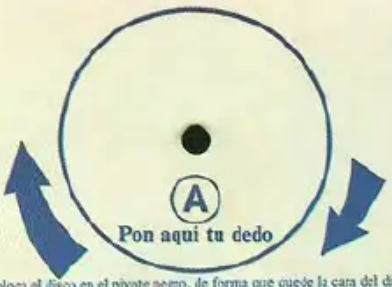


Fig.-1

Fig.-2

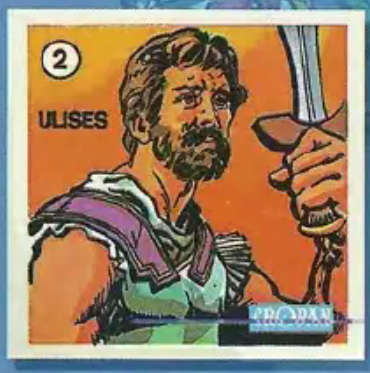


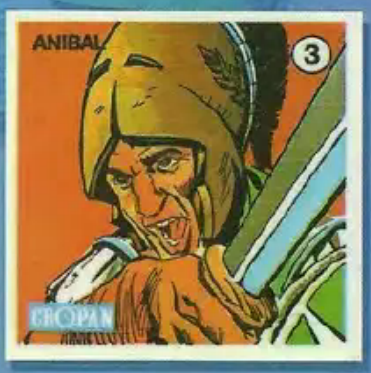
INSTRUCCIONES. Coloca el disco en el pivote negro, de forma que quede la cara del disco en que se lee la marca CROPAN hacia arriba. Pon la aguja justo en el comienzo del disco (**Fig.1**). Apoya tu dedo sobre el círculo A, nunca en otro sitio, y procurando no tocar la solapa soporte de la aguja al girar. Gira con el dedo el disco, siempre en la dirección de las flechas (**Fig.2**). Hazlo a una velocidad media (78 r.p.m.) de forma que puedas oír bien la voz del Guerrero. Haz algunas pruebas hasta conseguirlo. Una vez consigas oír correctamente la voz, gira siempre los discos a la misma velocidad.

Si quieres que tu tocadiscos funcione siempre correctamente, sigue las presentes instrucciones y no intentes forzar nunca el pliegue desdoblándolo al sacues la grapa al la agaja.

CROPAN

AQUILES
CROPAN


2
ULISES
CROPAN

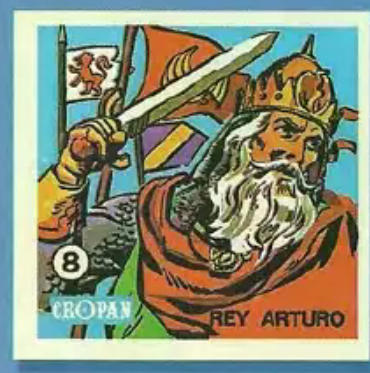

ANIBAL
3
CROPAN

4
ESPARTACO
CROPAN

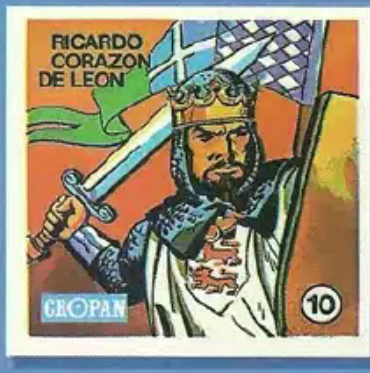
ALEJANDRO MAGNO

6
ATILA
CROPAN

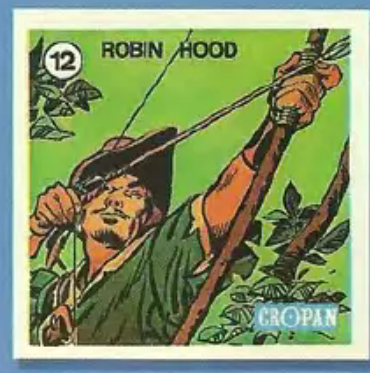
7
CARLOMAGNO
CROPAN


8
CROPAN
REY ARTURO

CROPAN

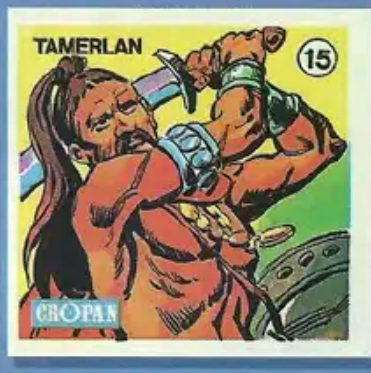

RICARDO
CORAZON
DE LEON
CROPAN
10

11
SALADINO
CROPAN


12
ROBIN HOOD
CROPAN

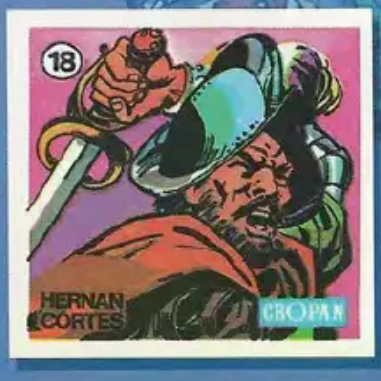
ERIK
EL
ROJO
CROPAN

14
GENGIS KAN
CROPAN


TAMERLAN
15
CROPAN

16
GUILLERMO
TELL
CROPAN

17
BARBARROJA
CROPAN


18
HERNAN CORTES
CROPAN

19
SOLIMAN EL MAGNIFICO
CROPAN

20
CROPAN

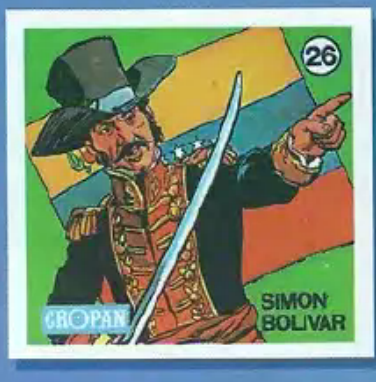
21
CROPAN

22
D'ARTAGNAN
CROPAN

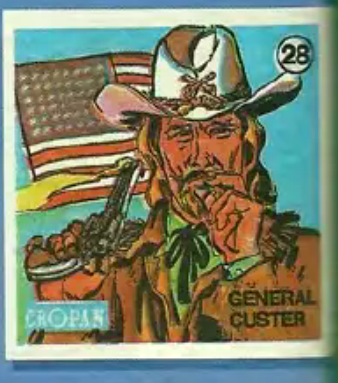
23
CAPITAN KIDD
CROPAN

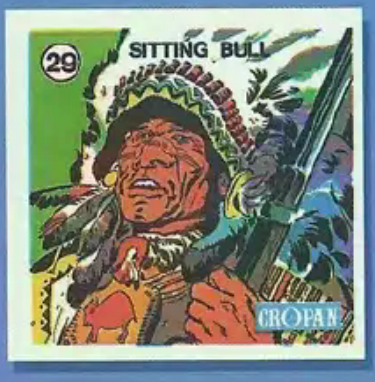
24
NELSON
CROPAN

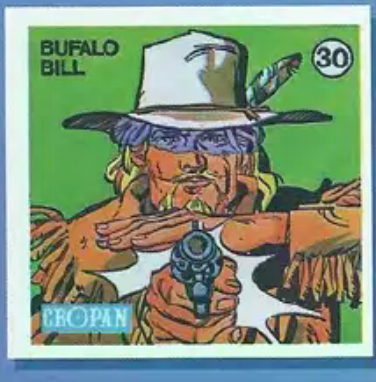
25
NAPOLEON
CROPAN

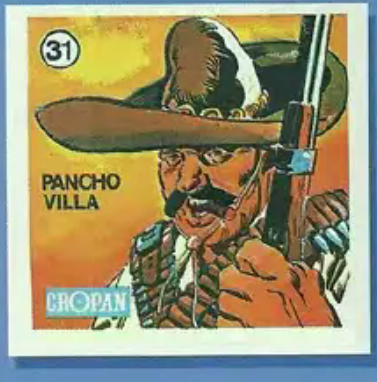

26
SIMON BOLIVAR
CROPAN

27
DAVY CROCKETT
CROPAN


28
GENERAL CUSTER
CROPAN


29
SITTING BULL
CROPAN


BUFALO BILL
30
CROPAN


31
PANCHO VILLA
CROPAN

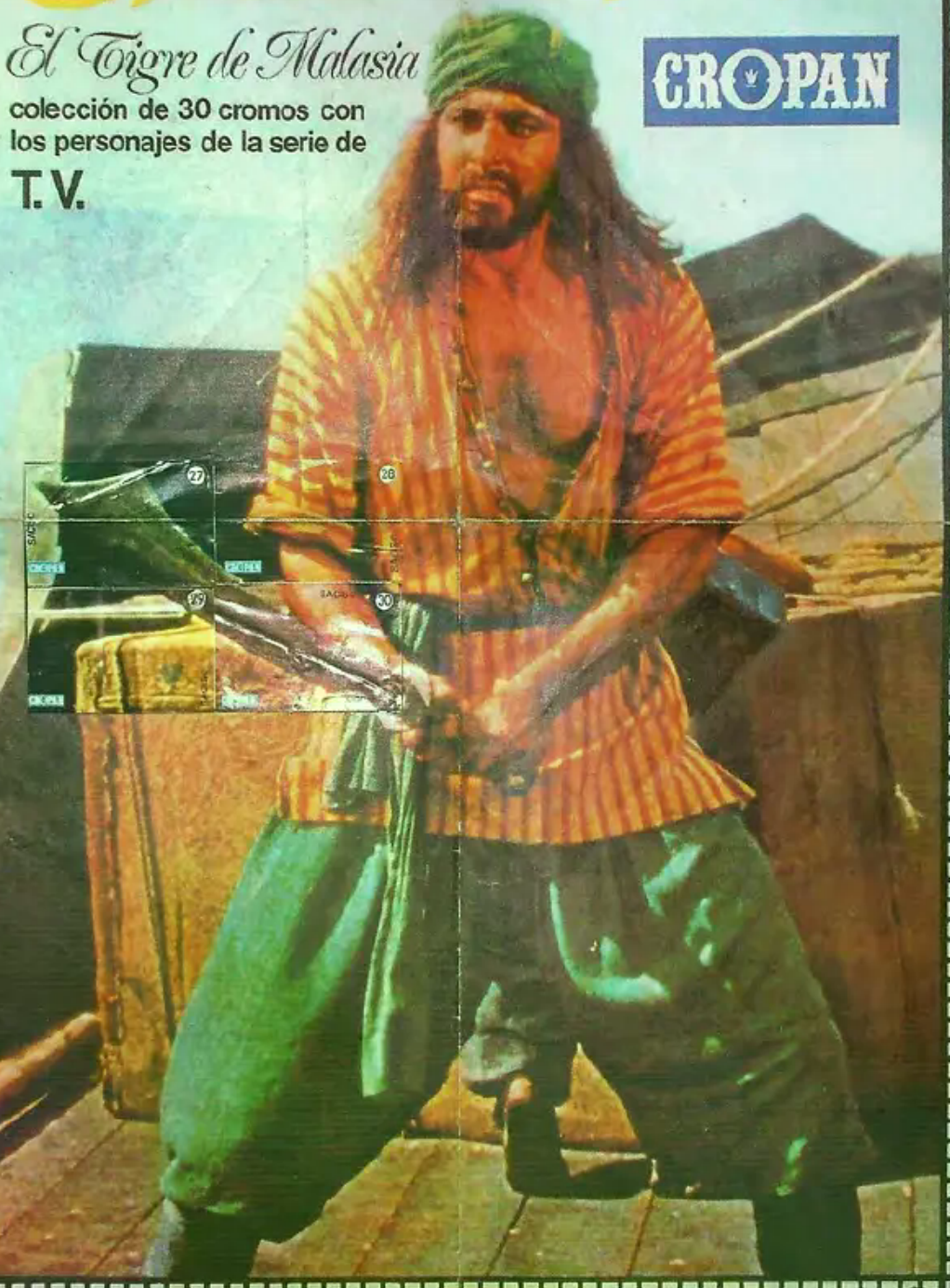
32
LAWRENCE DE ARAB
CROPAN

SANDOKAN

El Tigre de Malasia

colección de 30 cromos con los personajes de la serie de **T.V.**

CROPAN



Colección basada en Sandokan, el Tigre de Malasia, el famoso personaje de televisión. Cropan sacó esta promoción antes del otro álbum de Sandokán, que habíamos visto anteriormente, a principio de los años 70. Los 30 cromos que formaban esta colección se pegaban en un megapóster, alrededor de una figura de Sandokán, que predominaba en el centro. Los cromos en formato plastificado iban enmarcados como en un negativo de cine, una colección muy rara y difícil de conseguir.

CROPAN
1
SACIS©

CROPAN
2
SACIS©

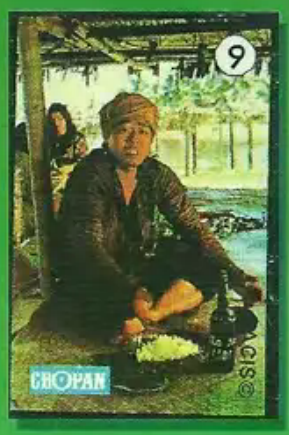
3
CROPAN
SACIS©

4
SACIS©
CROPAN

5
SACIS©
CROPAN

6
SACIS©
CROPAN

7
CROPAN


9
CROPAN
SACIS©

10
SACIS©
CROPAN

11
CROPAN
SACIS©

12
CROPAN
SACIS©

13
CROPAN

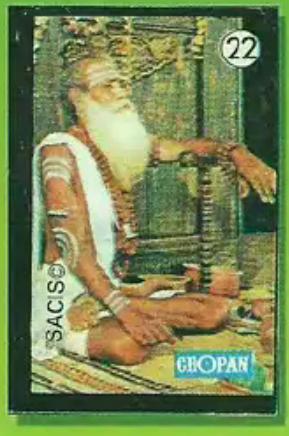
14
CROPAN

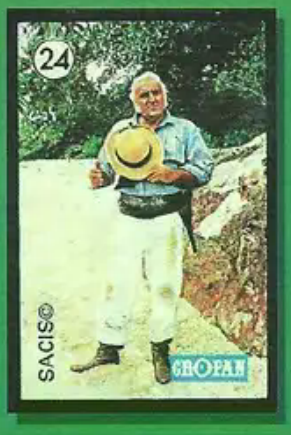
18
SACIS©
CROPAN

19
CROPAN
SACIS©

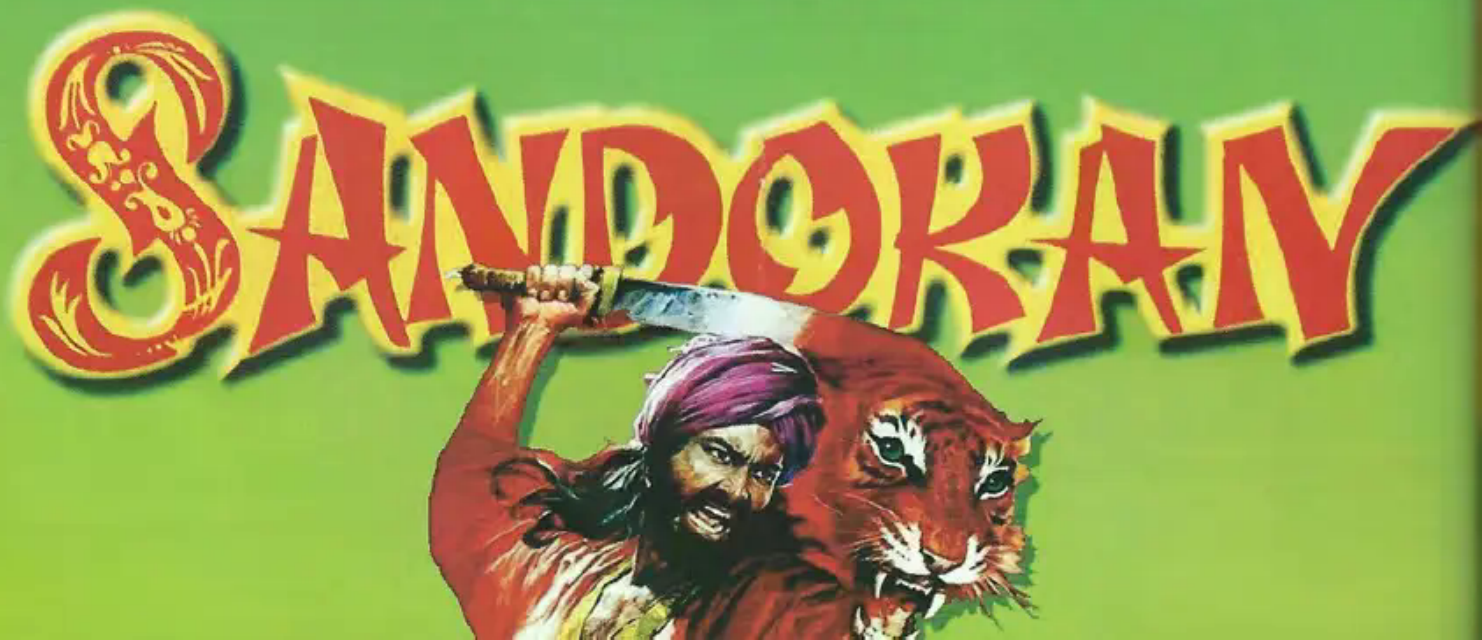
20
SACIS©
CROPAN

21
SACIS©
CROPAN


22
SACIS©
CROPAN



Los cuatro últimos cromos de la colección son piezas para formar un mosaico sobre la figura central de Sandokán.



Juega a los Soldados, una colección que tuvo mucho éxito. Estaba formada por cinco campos de batalla, en los que se desarrollaron grandes batallas de la segunda guerra mundial, como la de los americanos, la de los japoneses, la de los soldados ingleses y la de los soldados alemanes. El quinto campo de batalla estaba dedicado al futuro, con grandes naves, marcianos, robots, etc..

Campo de Batalla Japonés

Campo de Batalla Inglés

Campo de Batalla Americano

Campo de Batalla Alemán

En el campo de batalla del espacio se puede ver una nave con un aspecto muy familiar para los seguidores de la saga *Star Wars*.

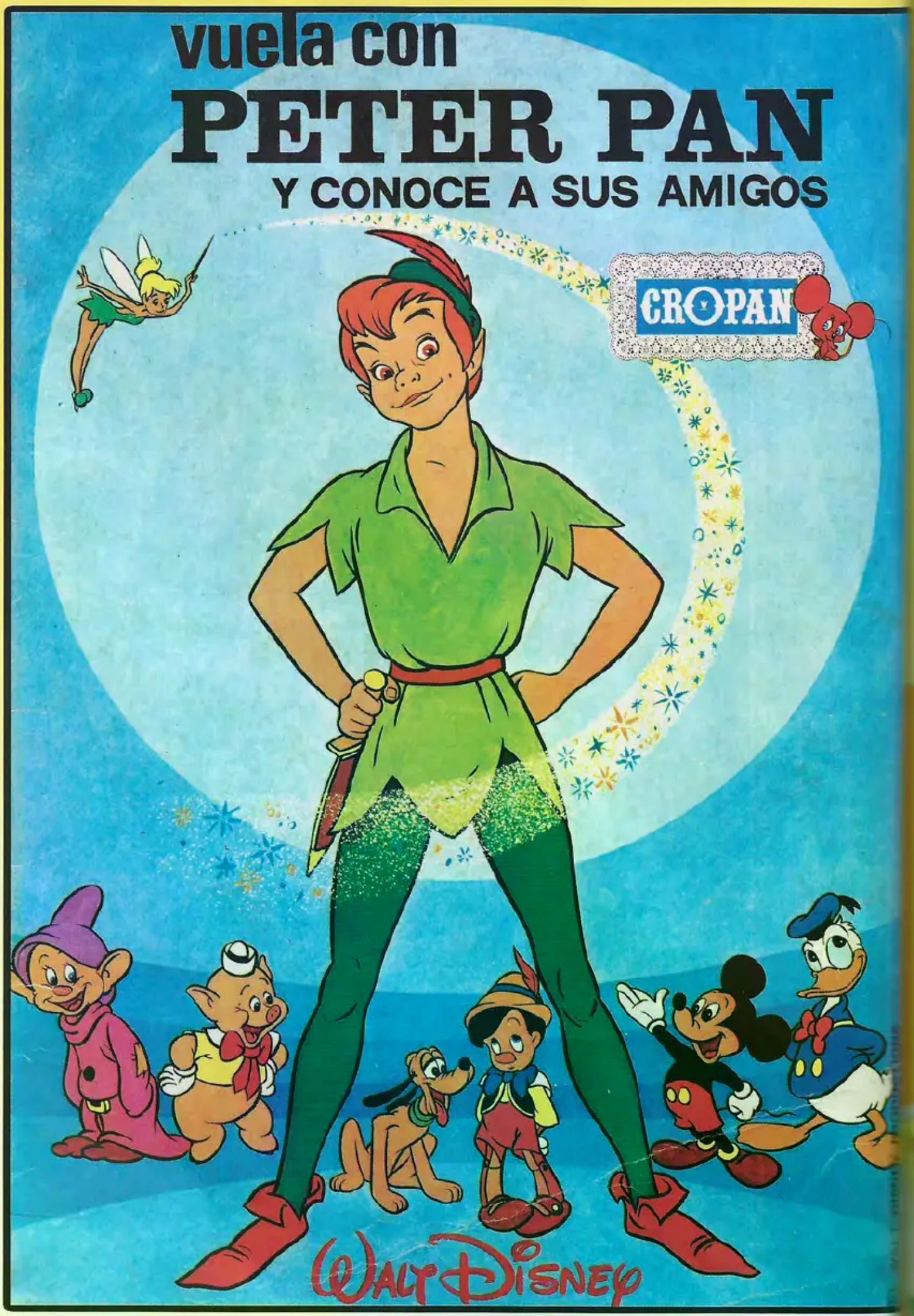
Estos campos de batalla son prácticamente imposibles de conseguir hoy en día. Sí alguien los tiene, tiene un tesoro. Sobre estos troquelados se podía jugar con los soldados en forma de cromos que salían en los pastelitos Cropan, unos cromos que estaban impresos. Llevaba un plástico duro con un pequeño troquel en la base del cromo. Al doblarlo permitía ponerlo de pie y poder colocarlo estratégicamente en tu campo de batalla e iniciar la guerra.

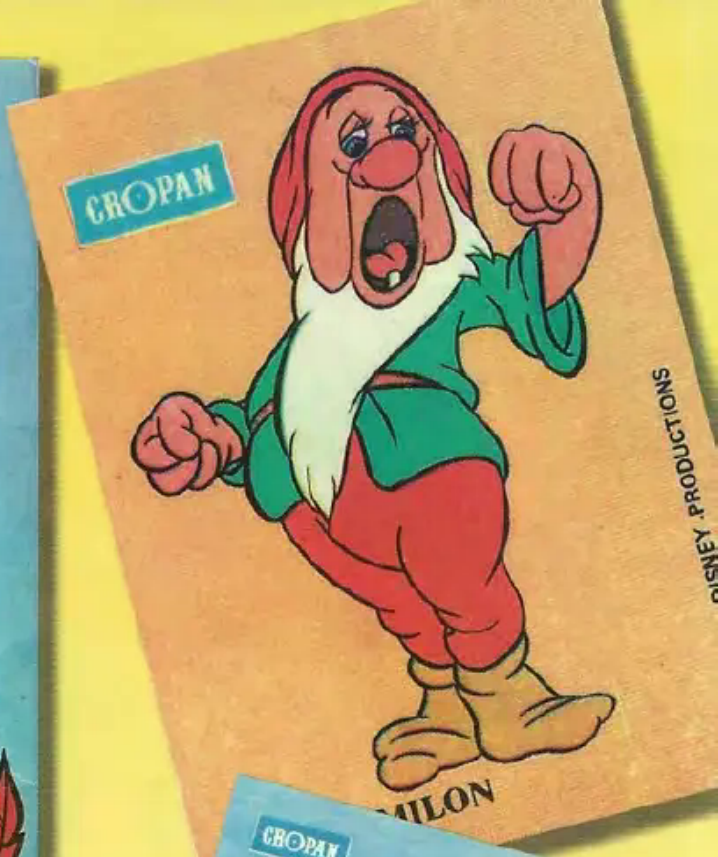
3
PUNTOS

Una colección de 60 cromos que salió a principios de los años 80. Estaban impresos por serigrafía, en un material de plástico transparente y era fácil que con la manipulación, al jugar con ellos, acabase el cromo sin dibujo. Por eso encontrarlos en buenas condiciones hoy en día es muy difícil. Los cromos llevaban dos pequeñas pestañas laterales. Al doblarlas, podías poner al soldado de pie y así apoyarlo en los distintos campos de batalla.

Uno de los regalos de esta colección eran cinco modelos de tanques de guerra, que se podían unir a los soldados en la batalla. Para conseguir uno de estos tanques, había que recortar los puntos que salían en las esquinas de alguno de los cromos, con un valor de 1 punto, hasta 50 puntos. Entonces los canjeabas en tu tienda habitual o, si tenías confianza con el repartidor de Cropan, te los cambiaba en la propia furgoneta.

Uno de los regalos de esta colección eran cinco modelos de tanques de guerra, que se podían unir a los soldados en la batalla. Para conseguir uno de estos tanques, había que recortar los puntos que salían en las esquinas de alguno de los cromos, con un valor de 1 punto, hasta 50 puntos. Entonces los canjeabas en tu tienda habitual o, si tenías confianza con el repartidor de Cropan, te los cambiaba en la propia furgoneta.


vuela con
PETER PAN
Y CONOCE A SUS AMIGOS
CROPAN
WALT DISNEY



Colección dedicada a personajes de la factoría Disney, encabezada por el simpático Peter Pan y todos sus amigos. La colección estaba formada por 80 cromos, agrupados en varias películas Disney, con todos sus personajes.

Los cromos se podían pegar en el álbum. Salieron en el formato plastificado típico de Cropan. En el interior del álbum encontrábamos un póster central con la misma figura de Peter Pan de la portada.

Los cromos de esta colección salían en pastelitos variados de la marca Cropan, como Megatón, Chiu-Chiu, Chapela, Plumki, Bracito y Búlgaro. En el propio álbum te recomendaban pegar los cromos con cola blanca, como la que utilizábamos en las clases de plástica en el colegio, ya que, al ser de plástico, con los demás pegamentos que había en el mercado siempre se despegaban de las hojas.

CROPAN
© WALT DISNEY PRODUCTIONS

CROPAN
75 ROBIN HOOD
El paladín indiscutible contra la tiranía del usurpador de la Corona de Inglaterra. Valiente, audaz, astuto y capaz de todo para que la Justicia se imponga.
CROPAN
76 LITTLE JOHN
El compañero de aventuras de Robin. Aunque a primera vista pueda parecer un poco simple, no lo es, y es tan valiente y decidido como su amigo. Por otra parte, resulta simpatiquísimo.
CROPAN
77 PRINCE JUAN
Pretende usurpar la Corona a su hermano, el verdadero rey. Es tiránico, un tanto cruel y ambicioso, aunque en realidad no es más que un pobre diablo lleno de complejos.
CROPAN
78 SIR HISS
El secretario, mayordomo y Primer Ministro del Príncipe Juan. Es astuto, cobarde y malicioso. Con sus consejos hace que el Príncipe sea peor de lo que en realidad es.
CROPAN
79 SHERIFF DE NOTTINGHAM
Está encargado de la recaudación de impuestos en el país. Lleva hasta sus extremos su misión, que tiene a todo el mundo empobrecido. Es odiado por todos por su maldad.
CROPAN
80 MARIAN
La novia de Robin. Pertenece a una aristocrática familia y es ahijada del verdadero Rey. Pese a la persecución que se hace a Robin, lo sigue amando y esperando.

CROPAN
© WALT DISNEY PRODUCTIONS
1 PETER PAN

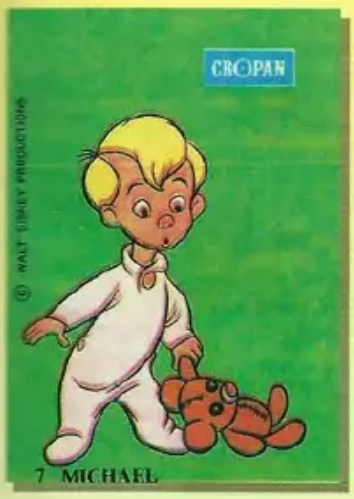
CROPAN
© WALT DISNEY PRODUCTIONS
2 WENDY

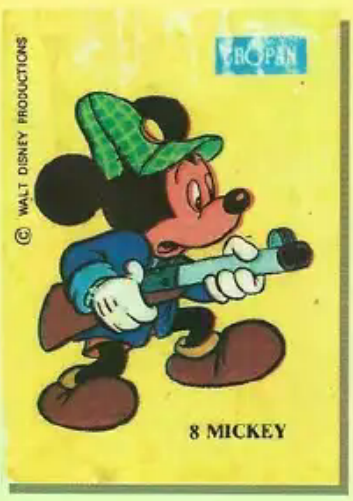
CROPAN
3 CAMPANILLA
© WALT DISNEY PRODUCTIONS

CROPAN
4 CAPITAN GARFIO

CROPAN
5 SEÑOR SMEE
© WALT DISNEY PRODUCTIONS

CROPAN
© WALT DISNEY PRODUCTIONS
6 JOHN

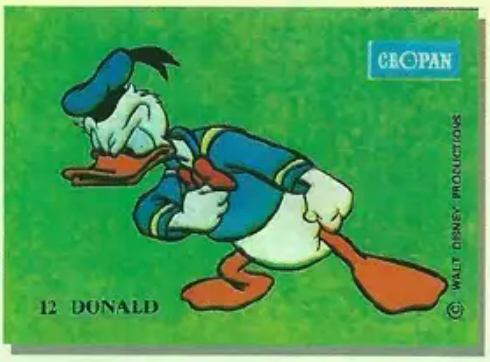

CROPAN
© WALT DISNEY PRODUCTIONS
7 MICHAEL


CROPAN
© WALT DISNEY PRODUCTIONS
8 MICKEY

CROPAN
© WALT DISNEY PRODUCTIONS
9 MINNIE

CROPAN
10 PLUTO
WALT DISNEY PRODUCTIONS

CROPAN
11 GOOFY
© WALT DISNEY PRODUCTIONS


CROPAN
12 DONALD
© WALT DISNEY PRODUCTIONS

CROPAN
© WALT DISNEY PRODUCTIONS
13 JUANITO

CROPAN
© WALT DISNEY PRODUCTIONS
14 JORGITO

15 JAIMITO
CROPAN
© WALT DISNEY PRODUCTIONS

CROPAN
© WALT DISNEY PRODUCTIONS
16 DAISY

CROPAN
© WALT DISNEY PRODUCTIONS
17 TIO GILITO

CROPAN
© WALT DISNEY PRODUCTIONS
18 PANCHITO

CROPAN
© WALT DISNEY PRODUCTIONS
19 JOSE CARIOCA

20 CERDITO
FLAUTISTA
CROPAN
© WALT DISNEY PRODUCTIONS

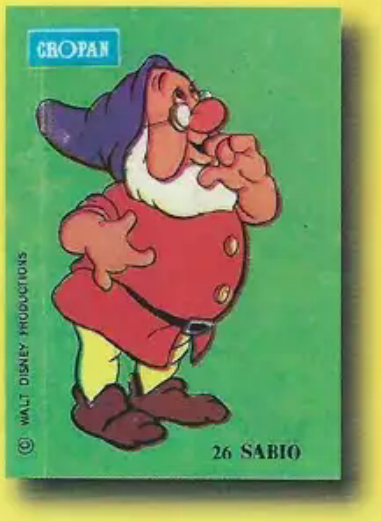
21 CERDITO
VIOLINISTA
CROPAN
© WALT DISNEY PRODUCTIONS

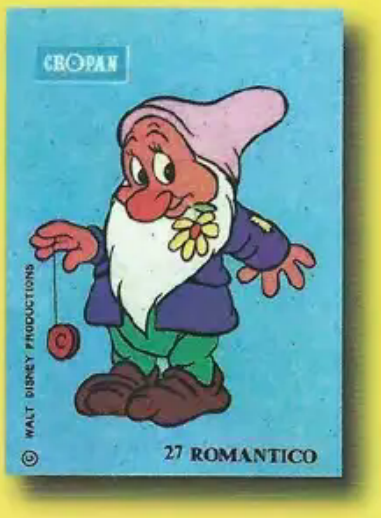
22 CERDITO PRACTICO
CROPAN
© WALT DISNEY PRODUCTIONS

CROPAN
23 LOBO FEROZ
© WALT DISNEY PRODUCTIONS

CROPAN
24 LOBITO
© WALT DISNEY PRODUCTIONS

BLANCANIEVES
CROPAN
© WALT DISNEY PRODUCTIONS


CROPAN
© WALT DISNEY PRODUCTIONS
26 SABIO


CROPAN
© WALT DISNEY PRODUCTIONS
27 ROMANTICO

CROPAN
© WALT DISNEY PRODUCTIONS
28 DORMILON

© WALT DISNEY PRODUCTIONS
CROPAN
29 MOCOSO

CROPAN
© WALT DISNEY PRODUCTIONS
30 BONACHON

CROPAN
© WALT DISNEY PRODUCTIONS
31 CASCARRABIAS

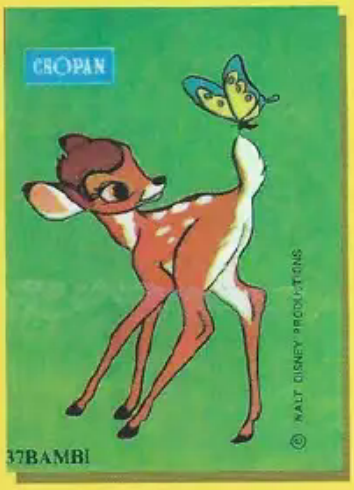
CROPAN
32 MUDITO
© WALT DISNEY PRODUCTIONS

CROPAN
© WALT DISNEY PRODUCTIONS
33 PINOCCHIO

CROPAN
© WALT DISNEY PRODUCTIONS
34 PEPITO GRILLO

CROPAN
© WALT DISNEY PRODUCTIONS
35 GEPETTO

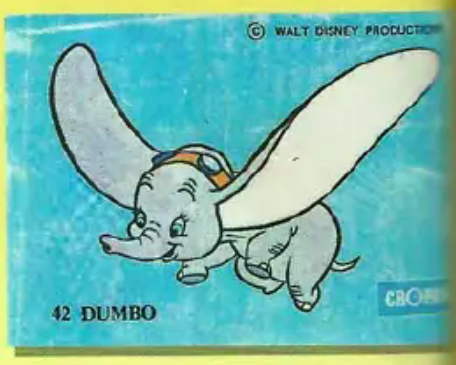
CROPAN
36 FIGARO
© WALT DISNEY PRODUCTIONS

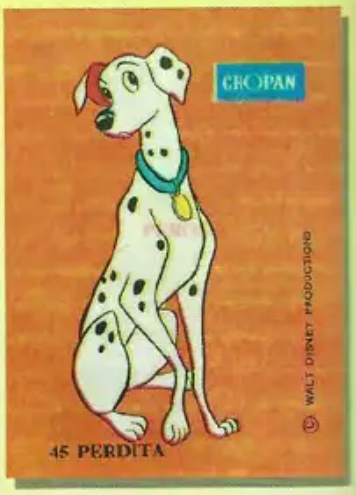


37BAMBI

38 TAMBOR

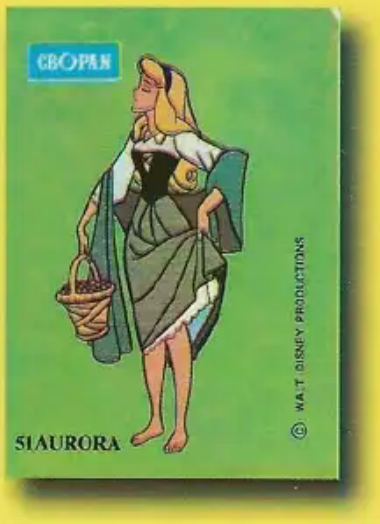
39 FLOR





CROPAN
49 GUS
© WALT DISNEY PRODUCTIONS

CROPAN
50 LUCIFER
© WALT DISNEY PRODUCTIONS


CROPAN
51 AURORA
© WALT DISNEY PRODUCTIONS

CROPAN
52 FELIPE
© WALT DISNEY PRODUCTIONS

CROPAN
53 REY HUGO
© WALT DISNEY PRODUCTIONS

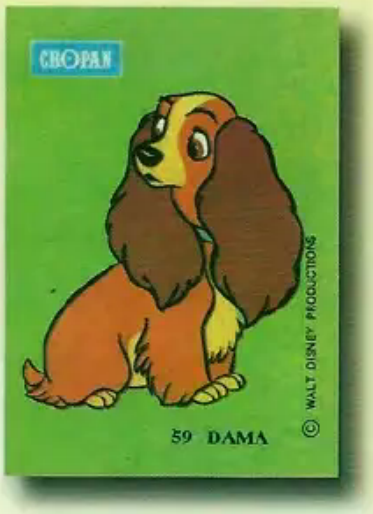
54 REY ESTEBAN
CROPAN
© WALT DISNEY PRODUCTIONS

55 FLORA
CROPAN
© WALT DISNEY PRODUCTIONS

CROPAN
© WALT DISNEY PRODUCTIONS
56 FAUNA

CROPAN
© WALT DISNEY PRODUCTIONS
57 PRIMAVERA

© WALT DISNEY PRODUCTIONS
58 MALEFICA
CROPAN


CROPAN
© WALT DISNEY PRODUCTIONS
59 DAMA

CROPAN
© WALT DISNEY PRODUCTIONS
60 VAGABUNDO

CROPAN
61 GOLFILLO
© WALT DISNEY PRODUCTIONS

CROPAN
© WALT DISNEY PRODUCTIONS
62MOWGLI

© WALT DISNEY PRODUCTIONS
CROPAN
63 BALOO

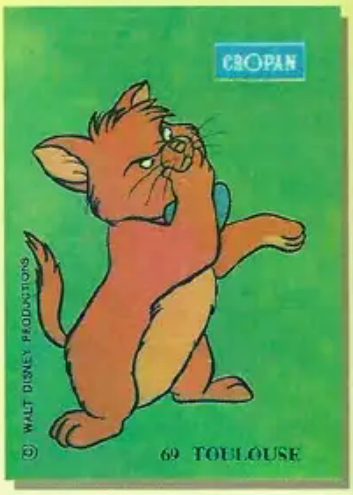
CROPAN
64 BAGHEERA
© WALT DISNEY PRODUCTIONS

CROPAN
65 SHERE KHAN
© WALT DISNEY PRODUCTIONS

CROPAN
66 KING LOUIE

CROPAN
© WALT DISNEY PRODUCTIONS
67 O'MALLEY

68 DUQUESA
© WALT DISNEY PRODUCTIONS
CROPAN


CROPAN
© WALT DISNEY PRODUCTIONS
69 TOULOUSE

CROPAN
© WALT DISNEY PRODUCTIONS
70 BERLIOZ

CROPAN
© WALT DISNEY PRODUCTIONS
71 MARIE

CROPAN
© WALT DISNEY PRODUCTIONS
72 EDGAR

CROPAN
73 ROQUEFORT
© WALT DISNEY PRODUCTIONS

74 SCAT CAT
© WALT DISNEY PRODUCTIONS
CROPAN

CROPAN
75 ROBIN HOOD
© WALT DISNEY PRODUCTIONS

CROPAN
LITTLE JOHN
© WALT DISNEY PRODUCTIONS

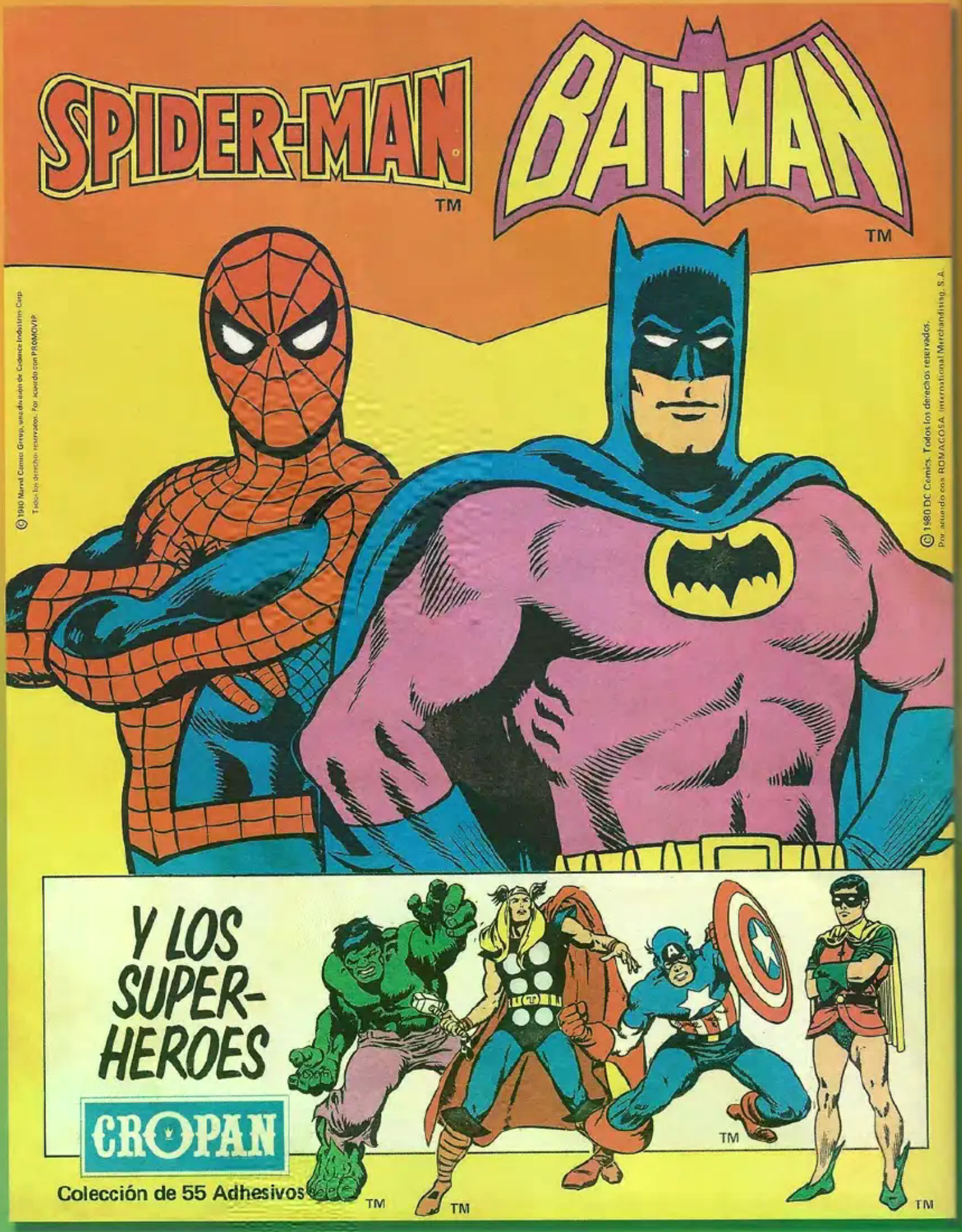
CROPAN
77 PRINCIPE JUAN
© WALT DISNEY PRODUCTIONS

CROPAN
78 SIR HISS
© WALT DISNEY PRODUCTIONS

79 SHERIFF DE NOTTINGHAM
CROPAN
© WALT DISNEY PRODUCTIONS

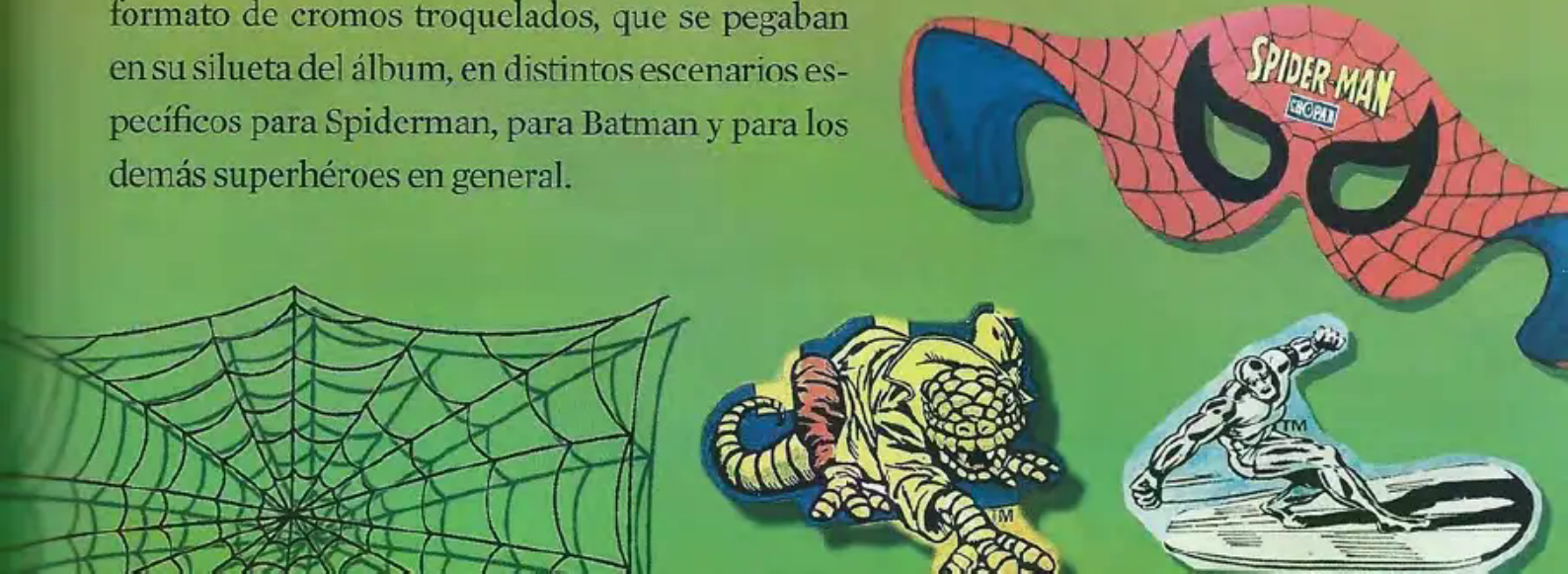
CROPAN
80 MARIAN
© WALT DISNEY PRODUCTIONS

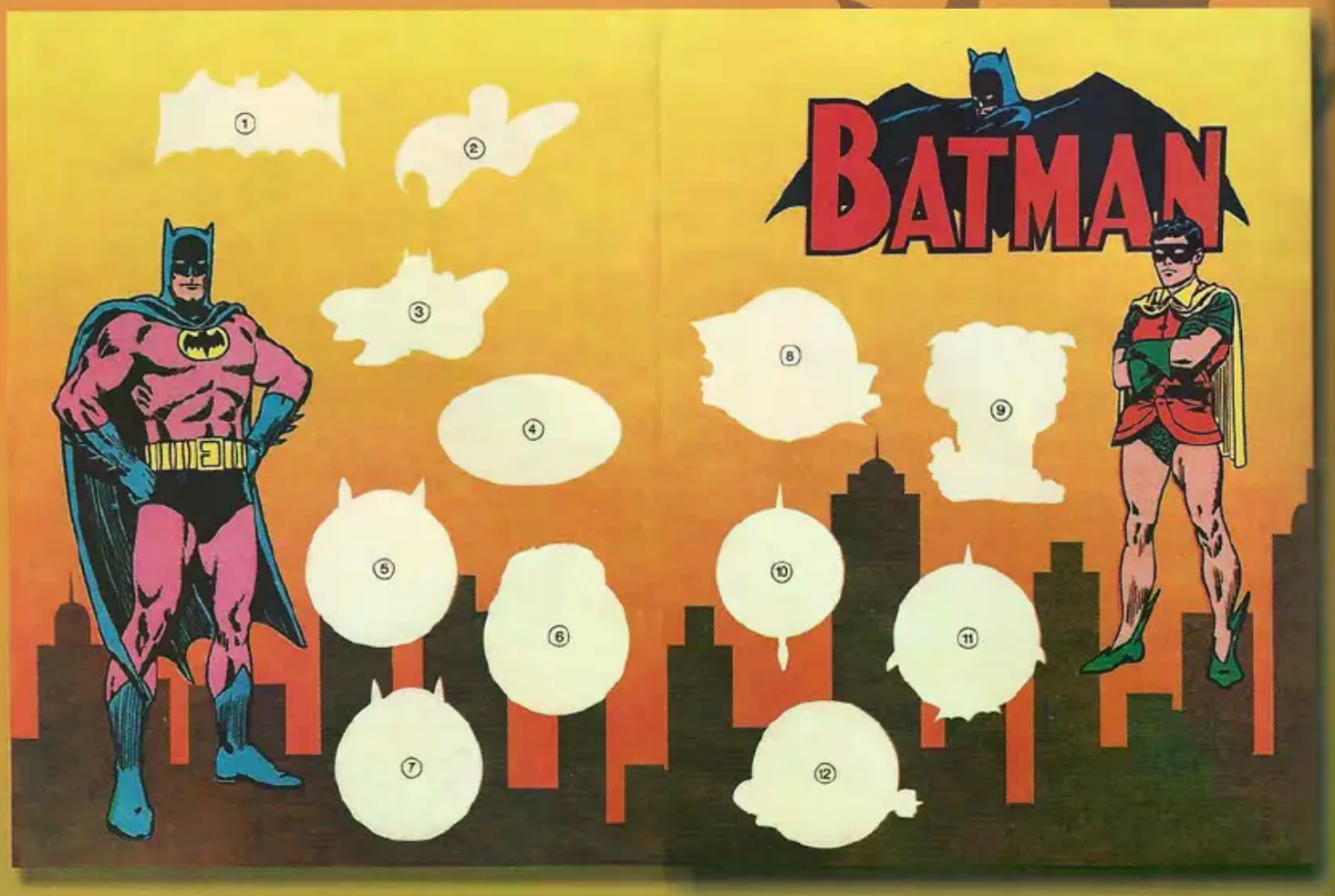
SPIDERMAN BATMAN
Y LOS SUPERHEROES



Una gran colección que Cropan sacó en los años 80, aprovechando el auge en nuestro país de los Superhéroes. Es muy curioso, porque está compartido por dos personajes muy carismáticos y rivales, si hablamos de editoriales y derechos de autor.
Por una parte, tenemos al increíble Spiderman de la casa Marvel y por otro al oscuro Batman, de DC Cómics, que se integran muy bien en esta colección, junto con una lista de superhéroes, amigos y enemigos de los dos protagonistas.

La colección completa consta de 55 pegatinas en formato de cromos troquelados, que se pegaban en su silueta del álbum, en distintos escenarios específicos para Spiderman, para Batman y para los demás superhéroes en general.

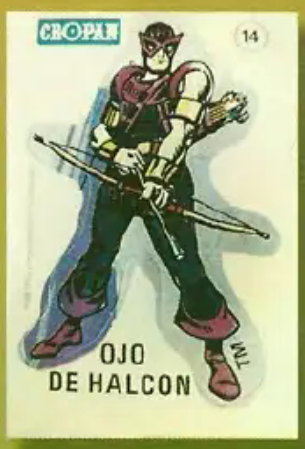




Colección que a día de hoy está bastante buscada por su temática. Es muy difícil ver algún ejemplar completo. Conseguir los cromos en buen estado es tarea harto complicada. Este es otro ejemplo del partido que la marca Cropan sacaba a la moda de los Superhéroes. Actualmente este álbum está considerado como un icono de los años 80 dentro de las magníficas colecciones de Cropan.

13
LA VISION
14
15
PANTERA NEGRA
16
17
EL HOMBRE DE HIERRO
18
19
OJO DE HALCON
EL HALCON
THOR
20
CAPITAN AMERICA
21
22
MEDUSA
23
SUE
24
MISTER FANTASTICO
LA ANTORCHA HUMANA
LA COSA
25
DAN DEFENSOR
26
NICK FURIA
WARLOCK
27
LA VIUDA NEGRA
28
ESTELA PLATEADA
29
30
31
CAPITAN MARVEL
32
33
LA MASA
34
EL HOMBRE DE HIELO
LA CHICA MARAVILLOSA
35
36
37
PROFESOR X
38
LA BESTIA
39
CICLOPE

13
TM
CROPAN
LA VISION


CROPAN
14
OJO DE HALCON
TM

15
TM
CROPAN
PANTERA NEGRA

17
CROPAN
TM
EL HOMBRE DE HIERRO

18
CROPAN
TM
THOR

19
TM
CROPAN
CAPITAN AMERICA

20
CROPAN
TM
MEDUSA

CROPAN
TM
21
MISTER FANTASTICO

22

LA ANTORCHA HUMANA

CROPAN

23

CROPAN

SUE

LA COSA

CROPAN

24

25

CROPAN

DAN DEFENSOR

26

LA VIUDA NEGRA

CROPAN

27

CAPITAN MARVEL

CROPAN

28

CROPAN

ESTELA PLATEADA

29

CROPAN

WARLOCK

CROPAN

NICK FURIA

30

31

CROPAN

POWERMAN

32

CROPAN

NAMOR

33

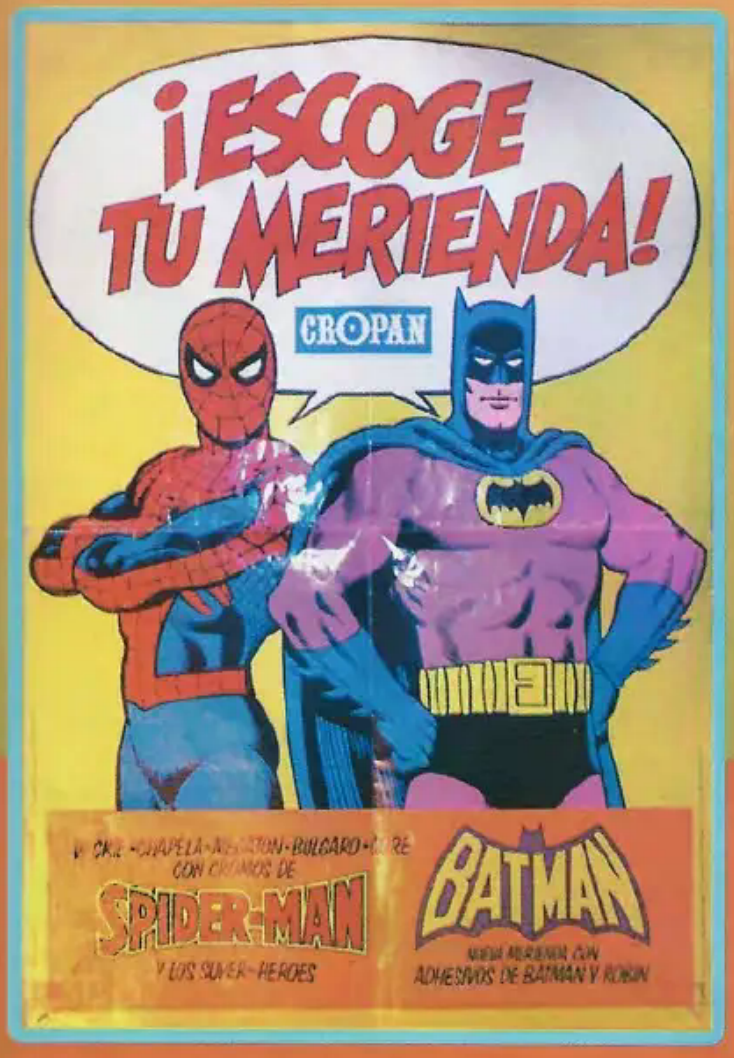
CROPAN

LA MASA

34

LA CHICA MARAVILLOSA

CROPAN



No se sabe con seguridad si todos los dibujos de los personajes Marvel y de DC son también obra del fantástico dibujante López Espí, pero lo que está claro es que en la mayoría de cromos de esta colección los dibujos son suyos, al igual que en la colección anterior «Descubre a Tus Héroes Favoritos».

Como se puede observar en las páginas del álbum, hay diferenciados varios escenarios: por un lado el mundo de Batman, junto con su inseparable Robin y Batwoman, y por otro lado el mundo interior de Peter Parker, sus manías, sus accesorios. Finalmente, una página central con todos los aliados, amigos y archienemigos, sobre todo de Spiderman.

SPIDER-MAN
40
PETER PARKER ES SPIDER-MAN
SPIDER-MAN
42
SIMBOLO DE SPIDER-MAN
41
EL HOMBRE ARAÑA
43
¿HOMBRE O ARAÑA?
44
SPIDER-MAN
45
SPIDER-MOVIL
46
EL BUITRE
47
EL HOMBRE DE ARENA
48
DOCTOR OCTOPUS
49
KRAVEN EL CAZADOR
50
EL DUENDECILLO VERDE
51
EL LAGARTO
™
© 1980 Marvel Comics Group, una división de Cadence Industries Corp. Todos los derechos reservados. Por acuerdo con PROMOVIT.

40
CROPAN
PETER PARKER ES SPIDER-MAN

41
CROPAN
EL HOMBRE ARAÑA

SPIDER-MAN
42
CROPAN
SIMBOLO DE SPIDER-MAN

¿HOMBRE O ARAÑA?
43
CROPAN

SPIDER-MAN

SPIDER-MOVIL
45
CROPAN

CROPAN
46
EL BUITRE

47
CROPAN
EL HOMBRE DE ARENA

CROPAN
48
DOCTOR OCTOPUS

CROPAN
KRAVEN EL CAZADOR
49

CROPAN
50
EL DUENDECILLO VERDE

CROPAN
51
EL LAGARTO

C 1980 Marvel Comics Group, una division de Cadence Industries Corp. Todos los derechos reservados. Por acuerdo con PROMOVIP.

CROPAN

52

BATMAN

53

BATGIRL

ROBIN

55

54

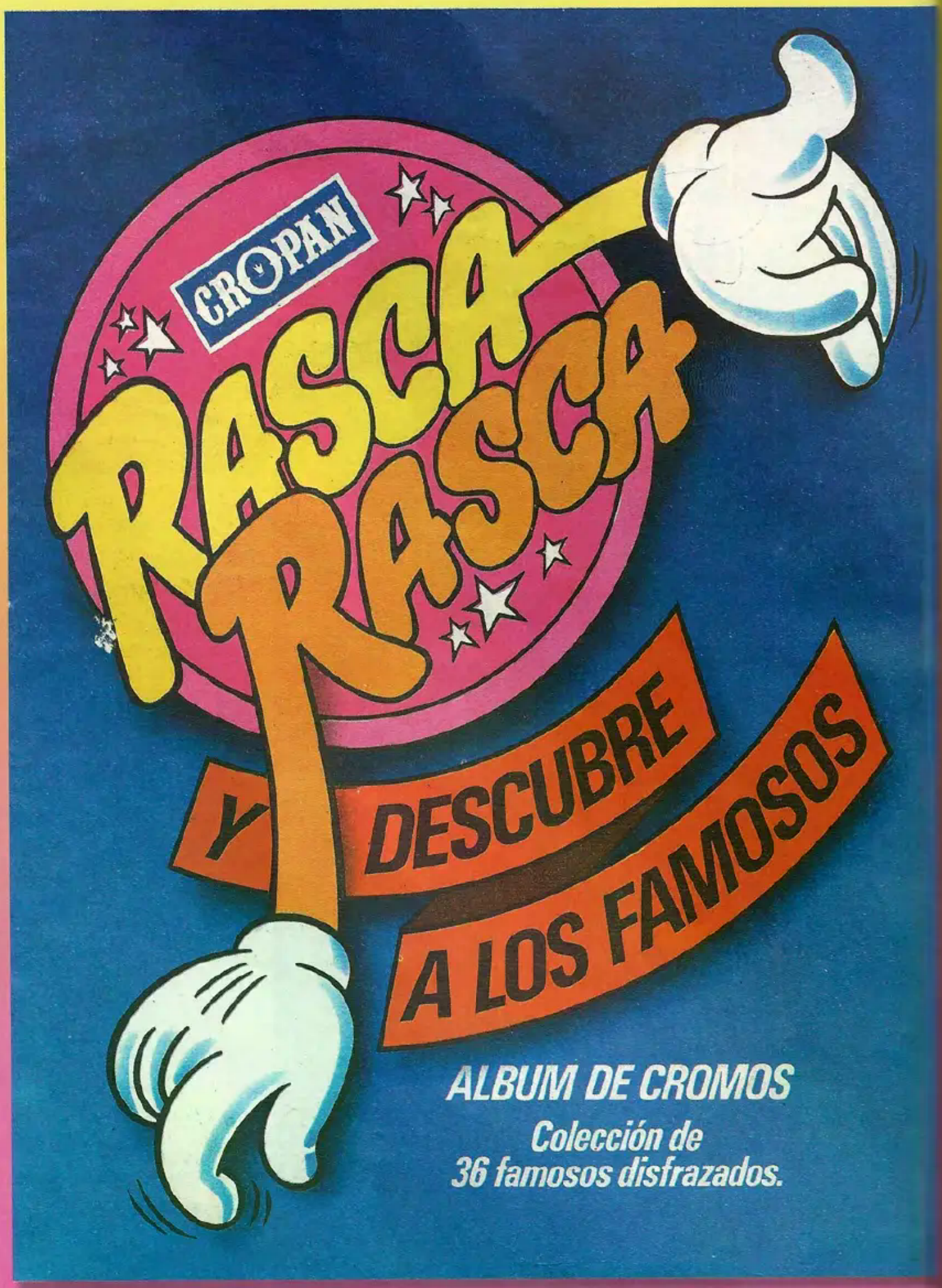
SPIDER-MAN

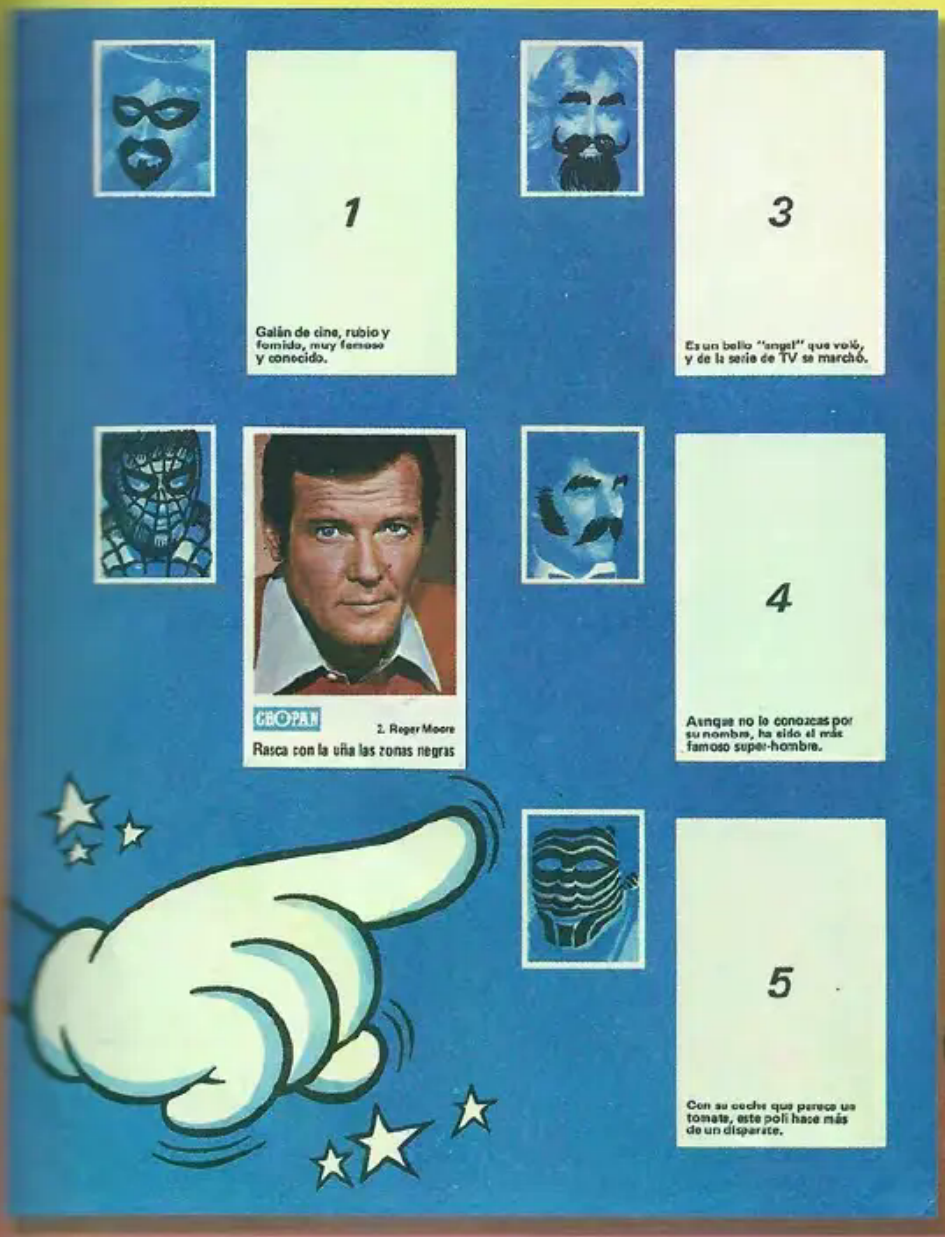
TM

TM

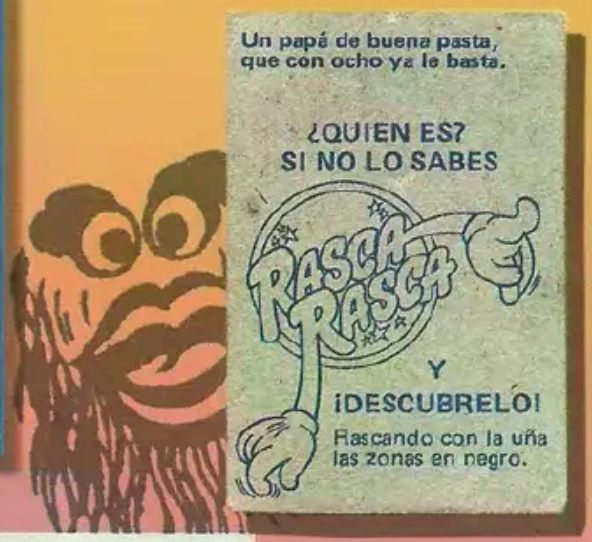
© 1980 DC Comics. Todos los derechos reservados. Por acuerdo con ROMAGOSA (Intercontinental Merchandising, S.A.

Rousset, S.A. D.L.B. 40.390/79


CROPAN
RASCA RASCA
Y DESCUBRE
A LOS FAMOSOS
ALBUM DE CROMOS
Colección de
36 famosos disfrazados.



Colección que Cropan dedicó a rostros famosos de la pantalla, tanto del cine como de la televisión. Se usó la técnica que tan bien le había funcionado en otras colecciones de ocultar el cromo y tener que rascar para descubrirlo, lo cual te picaba la curiosidad. Con bigotes, barbas, disfraces... se escondían caras de famosos de la época de los años 70-80.



Como indica el nombre del álbum «Rasca Rasca», había que utilizar nuestras mejores uñas y rascar la zona negra del dibujo para desenmascarar a nuestro personaje. Una colección de 36 famosos disfrazados que Cropan editó en los años 80.

Colección que Cropan sacó en el año 1984, en el que podíamos disfrutar de 36 cromo-chistes de las aventuras de la famosa niña de dibujos animados la Pequeña Lulú.

Cada chiste individual estaba protagonizado por la pequeña niña de trenzas, junto con su familia y sus mejores amigos. El álbum tenía un formato apaisado tríptico, en el que se pegaban todos los cromos de la colección. Es una promoción que hoy en día aún se puede conseguir de manera más o menos fácil.

Juntando seis envoltorios del pastelito se podía conseguir el álbum para coleccionar los cromos. En cada pastelito salían 3 cromos, por lo que no era muy complicado completar el álbum. Aunque, como en toda colección que se precie, siempre había un cromo o dos que, si te salían,era porque te habías hartado de comer pastelitos, o porque eras muy espabilado cambiando en el recreo del colegio.

¿Y POR QUE PAPÁ NO SE DEJA LA BARBA, ABUELO?
¡POR ESO!
CROPAN

2

¡VAYA PAPÁ! ¿TAN TEMPRANO DESPIERTO?
CROPAN

EL NUEVO COLUMPIO DE LULU
CROPAN

TORTUGA GIGANTE
NO PUEDE ANDAR MUY LEJOS, HACE UN MES ESTABA AHÍ.
CROPAN

NO TE APURES; ABRÍ LA LATA YO SOLA.
CROPAN

PASTELITO
La Pequeña
LULU
CROPAN
con 3 Chistes
¡y Album Gratis! por 6 envoltorios
Entrega 6 envoltorios de este pastelito en la tienda donde las compraste y recibirás gratis el album para coleccionarlos

¡UH! ¿QUIÉN HA PLANTADO ESOS CACTUS AQUÍ?
CROPAN

¡PERO SI ES MUY PEQUEÑO!
CROPAN

¡ANDA ...! ¿DONDE HABRÁ IDO A PARAR LA TORTILLA?
CROPAN

PERDONA, JORGE ¿TE HICE ESPERAR MUCHO?
GRRRR
CROPAN

¡CLARO QUE ME HE LIMPIADO LOS PIÉS ANTES DE ENTRAR!
CROPAN

PAPÁ, ¿ME PRESTAS UN POCO EL COCHE?
CROPAN

DEBERÍAS ESTAR CONTENTO DE TENER UNA HIJA QUE TIENE EL VALOR DE PRESENTAR ESTAS NOTAS A SU PADRE.
CROPAN

¡MAMÁ, YA ESTOY DENTRO DE LA BAÑERA!
CROPAN

SOCORRO ¡OH!, OIGO UNOS RUIDOS RAROS
¿ESTÁS SEGURA?
¡SÍ!
ENTONCES HASTA MAÑANA
CROPAN

ES PARA TÍ; ES EL VECINO DE ARRIBA.
CROPAN

¿QUE PASA?
NADA, ME PARECIÓ QUE SE RETA.
CROPAN

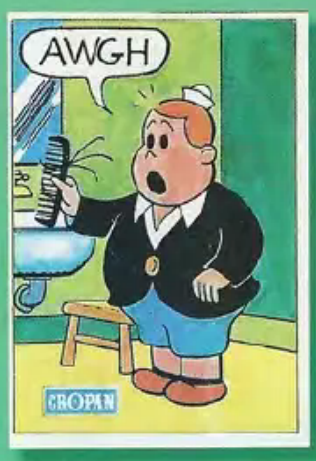
¿SABES DÓNDE ESTÁ LULU?
CROPAN

¡QUE GRACIA TIENE REGAR, SI NO SE PUEDE MOJAR A NADIE...?
CROPAN

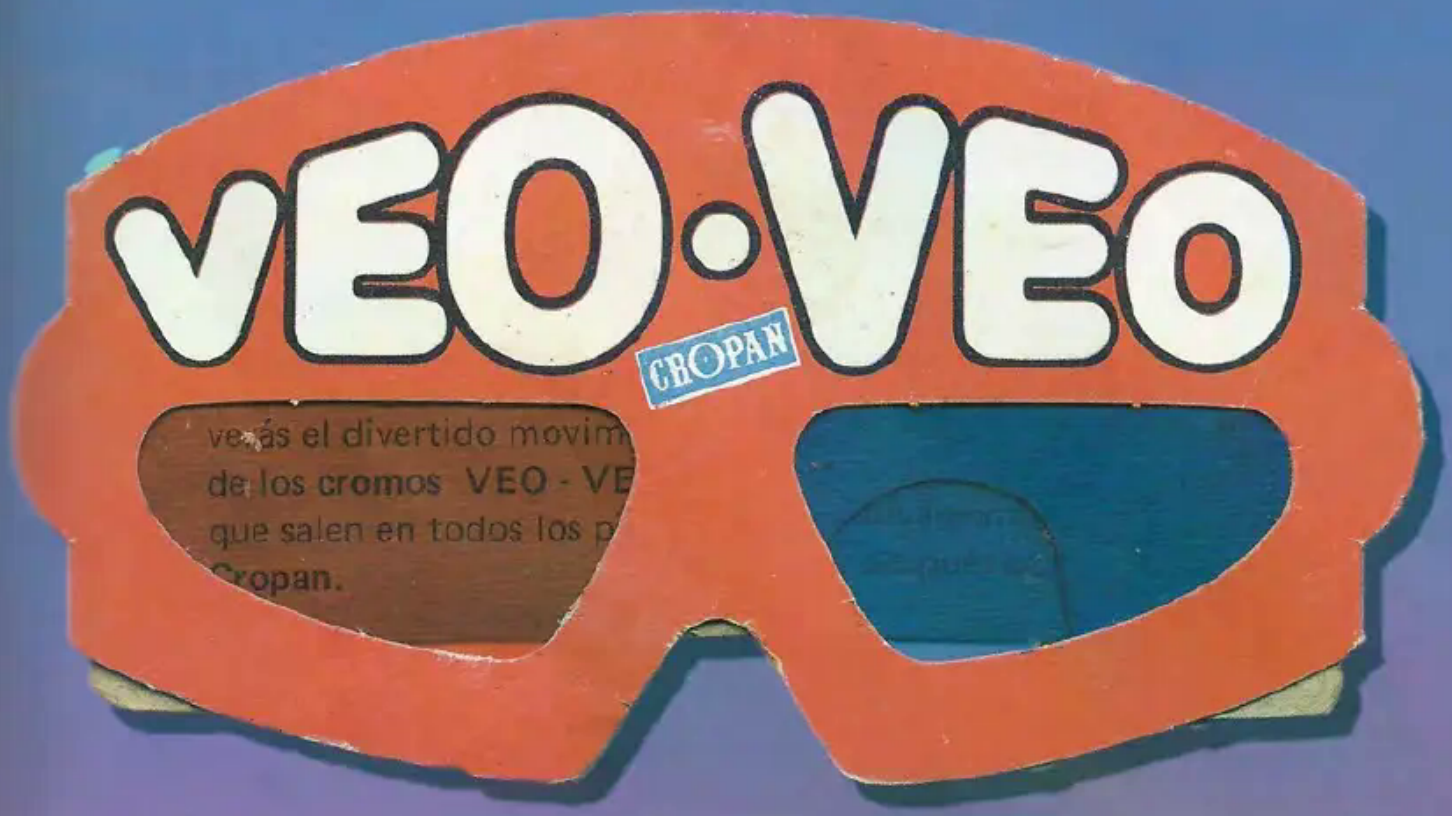
¿A VER SI ACIERTAS AHORA?
CROPAN

¡ESTOY AQUÍ, MAMÁ!
CROPAN

VIAJES
VISITE PISA
CROPAN



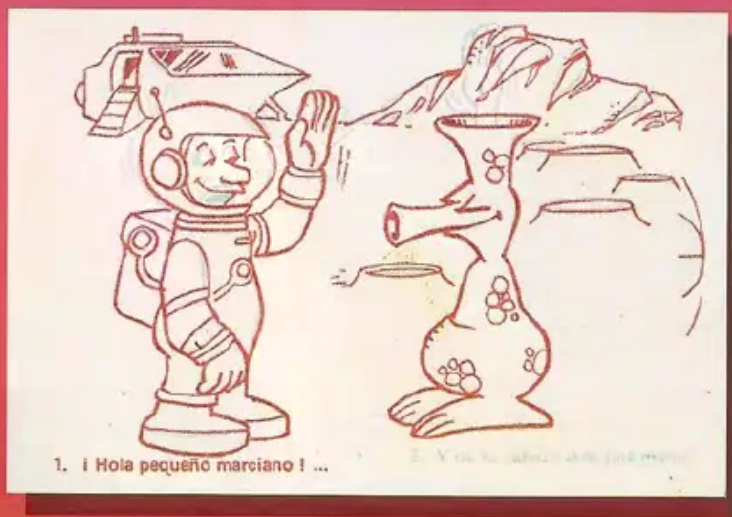
¡HOLA AMIGO! *Si quieres completar la colección y te falta algún cromo,* puedes pedirnos, hasta un máximo de 6 cromos. El gasto de envío será de 25 Ptas., que nos mandarás *en sellos de correos nuevos sin usar ni pegar. Escribe tu nombre y dirección en letras mayúsculas en una hoja de papel y lo envías al Apartado de Correos n.º 19.038 de Barcelona.*



En los años 80 Cropan sacó una colección de cromos mágicos, con la misma técnica, o sea, se necesitaban unaa gafas de 3D para poder ver la imagen. La peculiaridad de esta promoción, llamada «Veo-Veo», es que los cromos están impresos por ambas caras. Cropan aprovechó el tirón que tuvo la promoción de cromos mágicos anterior y no se estrujó mucho la cabeza editando estos cromos, que no se encuentran fácilmente. Tener la colección completa de los 40 cromos que la componen es casi imposible.

Anverso del cromo

Reverso del cromo



¡MIRA DETRAS! Hay un CROPAN VEO·VEO

Ponte las gafas VEO-VEO. Cierra y abre los ojos alternativamente, (primero uno y después el otro) y verás su divertido movimiento.

1. Tarzán de los monos

¡MIRA DETRAS! Hay un CROPAN VEO·VEO

Ponte las gafas VEO-VEO. Cierra y abre los ojos alternativamente, (primero uno y después el otro) y verás su divertido movimiento.

3. Rinoceronte africano

¡MIRA DETRAS! Hay un CROPAN VEO·VEO

Ponte las gafas VEO-VEO. Cierra y abre los ojos alternativamente, (primero uno y después el otro) y verás su divertido movimiento.

4. Terzán y la mona Chita

¡MIRA DETRAS! Hay un CROPAN VEO·VEO

Ponte las gafas VEO-VEO. Cierra y abre los ojos alternativamente, (primero uno y después el otro) y verás su divertido movimiento.

5. Jirafas

¡MIRA DETRAS! Hay un CROPAN VEO·VEO

Ponte las gafas VEO-VEO. Cierra y abre los ojos alternativamente, (primero uno y después el otro) y verás su divertido movimiento.

6. Adolf Hitler, el Führ

¡MIRA DETRAS! Hay un CROPAN VEO·VEO

Ponte las gafas VEO-VEO. Cierra y abre los ojos alternativamente, (primero uno y después el otro) y verás su divertido movimiento.

7. Combate aereo

¡MIRA DETRAS! Hay un CROPAN VEO·VEO

Ponte las gafas VEO-VEO. Cierra y abre los ojos alternativamente, (primero uno y después el otro) y verás su divertido movimiento.

8. Tropas de asalto alemanas

¡MIRA DETRAS! Hay un CROPAN VEO·VEO

Ponte las gafas VEO-VEO. Cierra y abre los ojos alternativamente, (primero uno y después el otro) y verás su divertido movimiento.

10. Submarino en inmersión

¡MIRA DETRAS! Hay un CROPAN VEO·VEO

Ponte las gafas VEO-VEO. Cierra y abre los ojos alternativamente, (primero uno y después el otro) y verás su divertido movimiento.

11. Duelo en el Far West

¡MIRA DETRAS! Hay un CROPAN VEO·VEO

Ponte las gafas VEO-VEO. Cierra y abre los ojos alternativamente, (primero uno y después el otro) y verás su divertido movimiento.

12. El pistolero en el Salo

¡MIRA DETRAS! Hay un CROPAN VEO·VEO

Ponte las gafas VEO-VEO. Cierra y abre los ojos alternativamente, (primero uno y después el otro) y verás su divertido movimiento.

13. El tahur y el poker

¡MIRA DETRAS! Hay un CROPAN VEO·VEO

Ponte las gafas VEO-VEO. Cierra y abre los ojos alternativamente, (primero uno y después el otro) y verás su divertido movimiento.

14. Búfalo Bill

¡MIRA DETRAS! Hay un CROPAN VEO·VEO

Ponte las gafas VEO-VEO. Cierra y abre los ojos alternativamente, (primero uno y después el otro) y verás su divertido movimiento.

15. Gran jefe indio

¡MIRA DETRAS! Hay un CROPAN VEO·VEO

Ponte las gafas VEO-VEO. Cierra y abre los ojos alternativamente, (primero uno y después el otro) y verás su divertido movimiento.

17. Detención de delincuentes

¡MIRA DETRAS! Hay un CROPAN VEO·VEO

Ponte las gafas VEO-VEO. Cierra y abre los ojos alternativamente, (primero uno y después el otro) y verás su divertido movimiento.

18. Atraco en un banco

¡MIRA DETRAS! Hay un CROPAN VEO·VEO

Ponte las gafas VEO-VEO. Cierra y abre los ojos alternativamente, (primero uno y después el otro) y verás su divertido movimiento.

19. Policía motorizada

¡MIRA DETRAS! Hay un CROPAN VEO·VEO

Ponte las gafas VEO-VEO. Cierra y abre los ojos alternativamente, (primero uno y después el otro) y verás su divertido movimiento.

20. La ley en acción

¡MIRA DETRAS! Hay un CROPAN VEO·VEO

Ponte las gafas VEO-VEO. Cierra y abre los ojos alternativamente, (primero uno y después el otro) y verás su divertido movimiento.

21. Paseo lunar

¡MIRA DETRAS! Hay un CROPAN VEO·VEO

Ponte las gafas VEO-VEO. Cierra y abre los ojos alternativamente, (primero uno y después el otro) y verás su divertido movimiento.

23. Flotando en el espacio

¡MIRA DETRAS! Hay un CROPAN VEO·VEO

Ponte las gafas VEO-VEO. Cierra y abre los ojos alternativamente, (primero uno y después el otro) y verás su divertido movimiento.

24. Comando espacial

¡MIRA DETRAS! Hay un CROPAN VEO·VEO

Ponte las gafas VEO-VEO. Cierra y abre los ojos alternativamente, (primero uno y después el otro) y verás su divertido movimiento.

25. Seres de otras galaxias

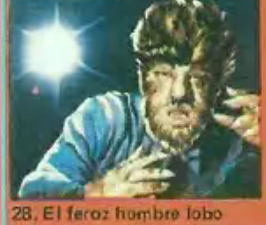
¡MIRA DETRAS! Hay un CROPAN VEO·VEO

Ponte las gafas VEO-VEO. Cierra y abre los ojos alternativamente, (primero uno y después el otro) y verás su divertido movimiento.

27. El monstruo de Frankenstein

¡MIRA DETRAS! Hay un CROPAN VEO·VEO

Ponte las gafas VEO-VEO. Cierra y abre los ojos alternativamente, (primero uno y después el otro) y verás su divertido movimiento.



28. El feroz hombre lobo

¡MIRA DETRAS! Hay un CROPAN VEO·VEO

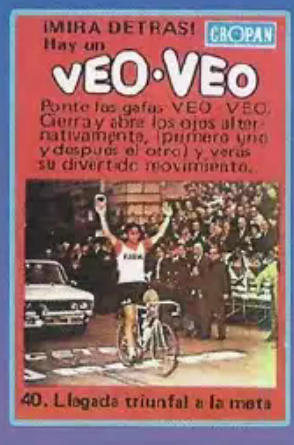
Ponte las gafas VEO-VEO. Cierra y abre los ojos alternativamente, (primero uno y después el otro) y verás su divertido movimiento.

29. La momia

¡MIRA DETRAS! Hay un CROPAN VEO·VEO

Ponte las gafas VEO-VEO. Cierra y abre los ojos alternativamente, (primero uno y después el otro) y verás su divertido movimiento.

30. El conde Drácula

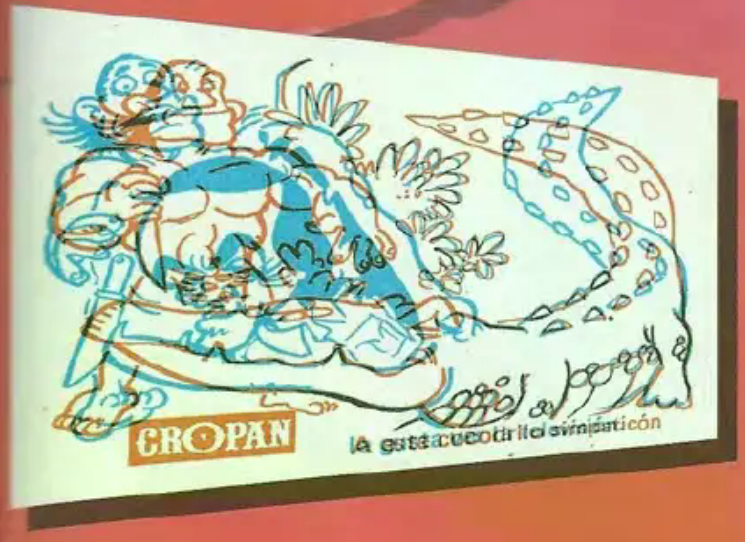


VALE
POR UNAS GAFAS
VEO·VEO

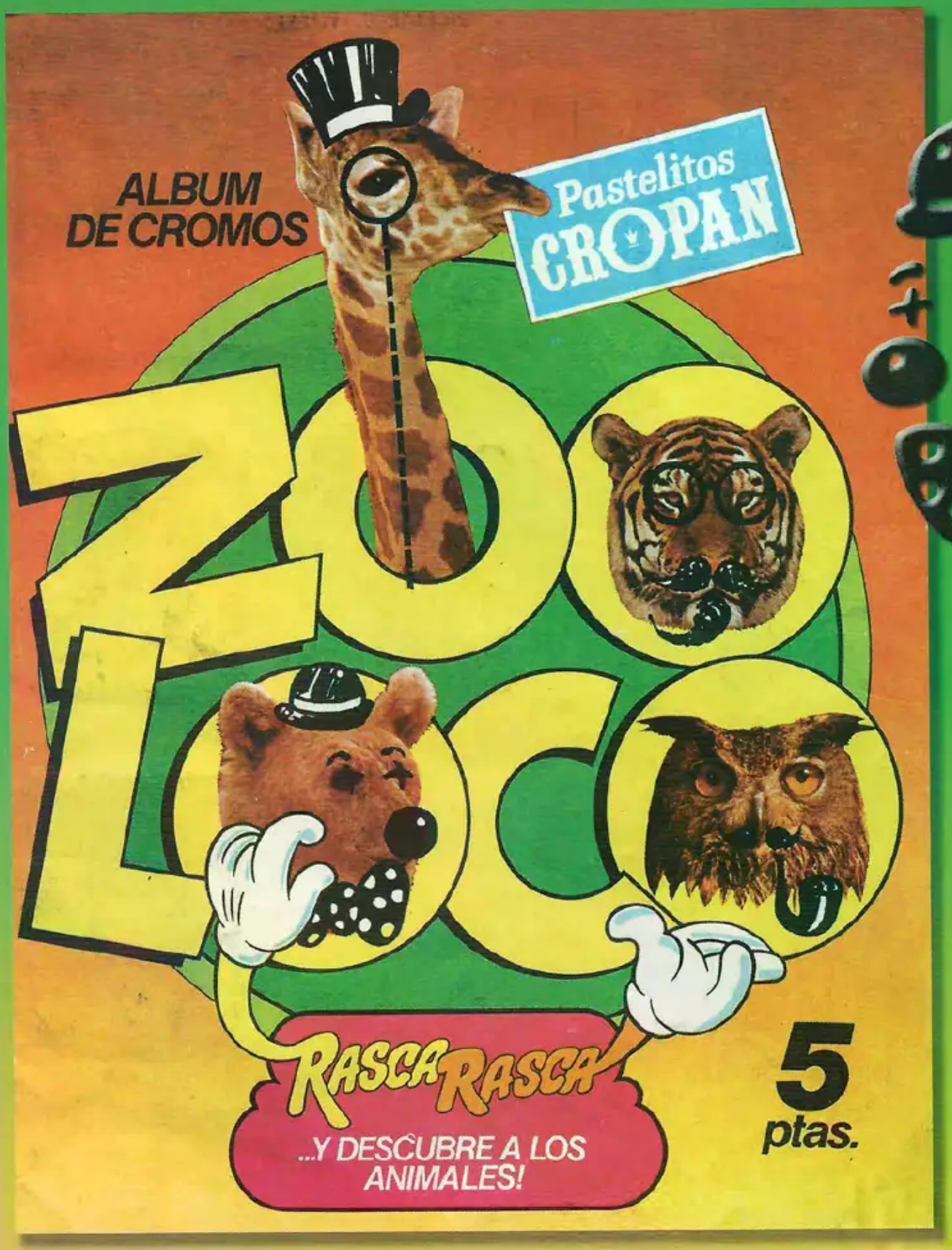
Para que con ellas puedas ver el divertido movimiento de los cromos VEO - VEO que salen en todos los pastelitos.

CROPAN

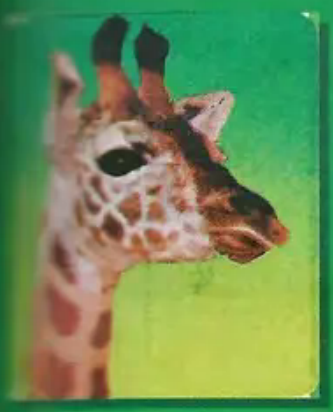
Entrega este Vale en la tienda en donde has comprado el pastelito y te entregán GRATIS unas gafas VEO - VEO.

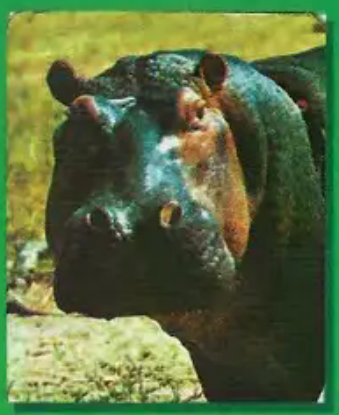


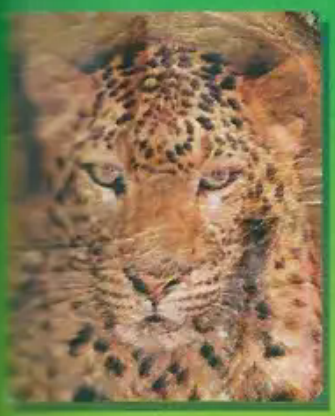
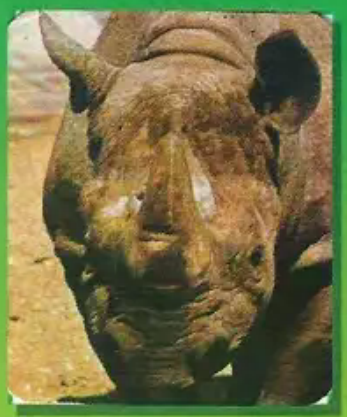
Este vale-premio salía de vez en cuando en los pastelitos y podías canjearlo en tu tienda habitual por las gafas 3D, que incluían dos láminas de celofán, una roja y otra azul, para que a través de ellas se hiciera la magia ante nuestros ojos y viéramos escenas en movimiento que nos sorprendieron a todos de pequeños. No nos equivocaríamos al decir que ese fue el nacimiento de la técnica 3D, aplicada actualmente en cine y televisión.

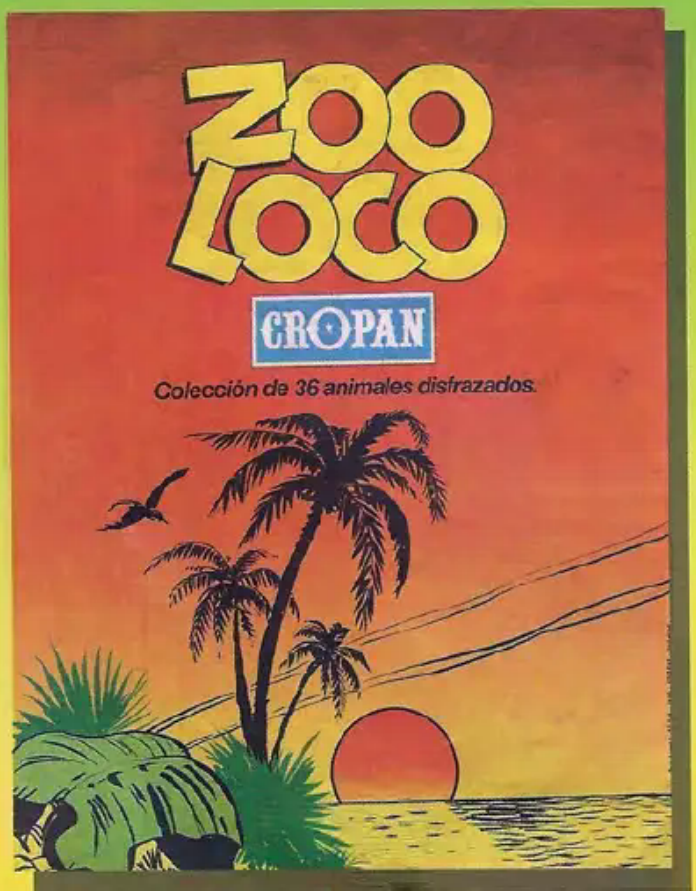


Zoo Loco» es una colección que salió en la misma época que la de «Rasca-Rasca», pero en este caso, en vez de descubrir famosos, se descubrían animales que se escondían detrás de unos graciosos disfraces. La técnica era igual, rascar con la uña o con una moneda el cromo hasta que aparecía un retrato de un animal salvaje.





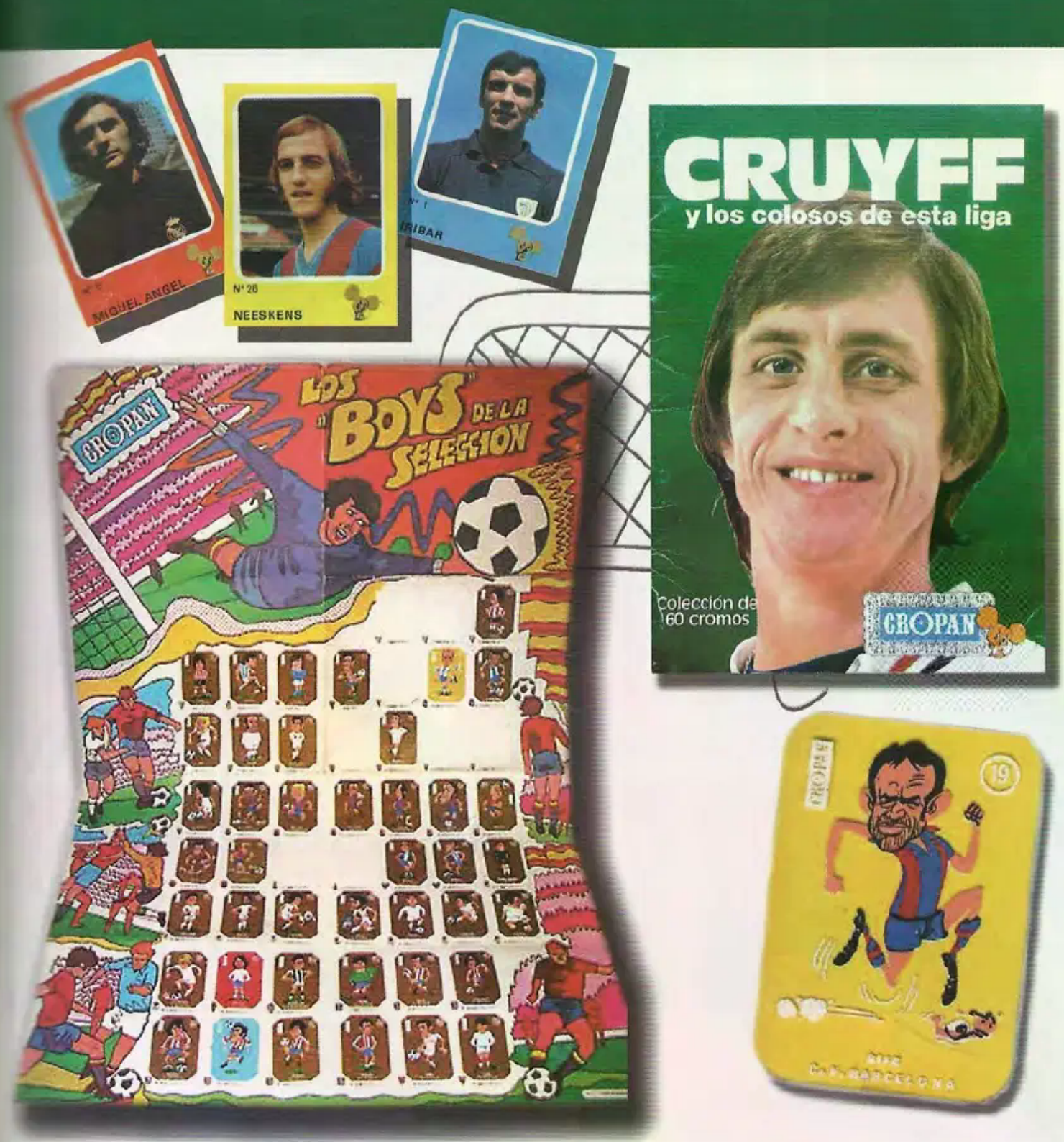





La colección la formaban 36 cromos de animales disfrazados. Debajo de cada uno había una frase con rima que relacionaba el disfraz con el animal de que se tratara.

de los temas que Cropan utilizó para cionar sus productos (como es lógico podía desaprovecharlo) es la pasión por el fútbol, el deporte rey en este país. De ahí salieron varias colecciones, unas con más éxito que otras, según el momento y los años en los que fueron publicadas.

El principio de los 70 apareció «Los Boys de la Selección", colección con la que Cropan ya avisaba de la importancia de saber idiomas. Esta colección estaba formada por 50 cromos de los jugadores más carismáticos y famosos de aquellos años y de todos los equipos. Los cromos eran la imagen del futbolista a cuerpo completo, pero en caricatura. Se colocaban en un superpóster que tenía varias ranuras para introducir el cromo de tu jugador favorito. «Cruyff y los colosos de esta liga» es el título que Cropan puso a otra colección futbolera, también de los años 70, y que tenía como protagonista al famoso jugador del Barcelona, acompañado de otros colosos balón.



Los Boys de la selección

32
CROMAN
33
CROMAN
34
CROMAN
35
CROMAN
36
CROMAN
37

38
CROMAN
39
VELAZQUEZ
CROMAN
40
VIOLETA
CROMAN
41
PLANELLES
C. D. CASTELLON
CROMAN
CROMAN
43

44
CROMAN
45
CROMAN
46
LUIS
CROMAN
47
CROMAN
48
CROMAN
49

50

CROMAN
LOS BOYS DE LA SELECCION

Colección de 60 cromos de una recopilación de jugadores destacados de la época, denominados «colosos» en el álbum. Cropan utilizó en varias ocasiones la imagen de Cruyff para promocionar sus productos en esta colección y más adelante en otra, en la que nos enseñaba sus mejores jugadas y varios secretos de sus éxitos como jugador.

En este caso en concreto el álbum muestra a los mejores jugadores de cada equipo de la liga española en todas las posiciones del campo: porteros, defensas, centrales, delanteros, etc.

En la página central podíamos formar nuestro equipo ideal, desde el portero al último delantero, con los cromos repetidos que nos sobraban.

Nº 2
CARNEVALI

Nº 3
REINA

Nº 5
DEUSTO

Nº 4
IZCOA

ANGEL

Nº 7
SOL

Nº 8
BIZCOCHO

Nº 9
CAMACHO

Nº 10
CASTELLANOS

Nº 12
MANOLO

Nº 13
GIULIANO

Nº 14
HEREDIA

Nº 15
JESUS
MARTINEZ

Nº 17
DE LA CRUZ

Nº 18
FALITO

Nº 19
REZZA

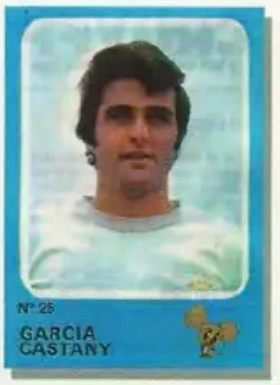
MURILLO

AMUNT

Nº 22
VIOLETA

Nº 23
COSTAS

Nº 24
MIGUELI


Nº 25
GARCIA
CASTANY

Nº 29
LASA

Nº 30
ROBERTO MARTINEZ

Nº 31
GARCIA SORIANO

Nº 32
REXACH

Nº 33
CASTRONOVO

Nº 34
PLANAS

Nº 35
MIGUEL ANGEL

Nº 36
CANO

Nº 37
VILLAR

Nº 38
SOLSONA

Nº 39
BREITNER

Nº 40
RUBIAL

Nº 41
GARATE

Nº 42
QUINI

Nº 43
SANTILLANA

Nº 44
CRUYFF

Nº 45
BIRI-BIRI

Nº 46
ARRUA

Nº 47
KEITA

Nº 48
GERMAN

Nº 49
IRURETA

Nº 50
NETZER

Nº 51
PARITS

Nº 52
ASENSI

Nº 53
ROGELIO

En la contraportada del álbum podemos ver la serie de pastelitos de la época en la que salían los cromos de esta promoción. El álbum actualmente es difícil verlo en buenas condiciones, ya que por extrañas razones siempre está arrugado, pintado, doblado o sin tapas. Todos los que he podido ver estaban en esas condiciones. Los cromos, de nuevo en plástico, se recomendaba pegarlos siempre con cola blanca.

Johan CRUYFF

Así juego al fútbol

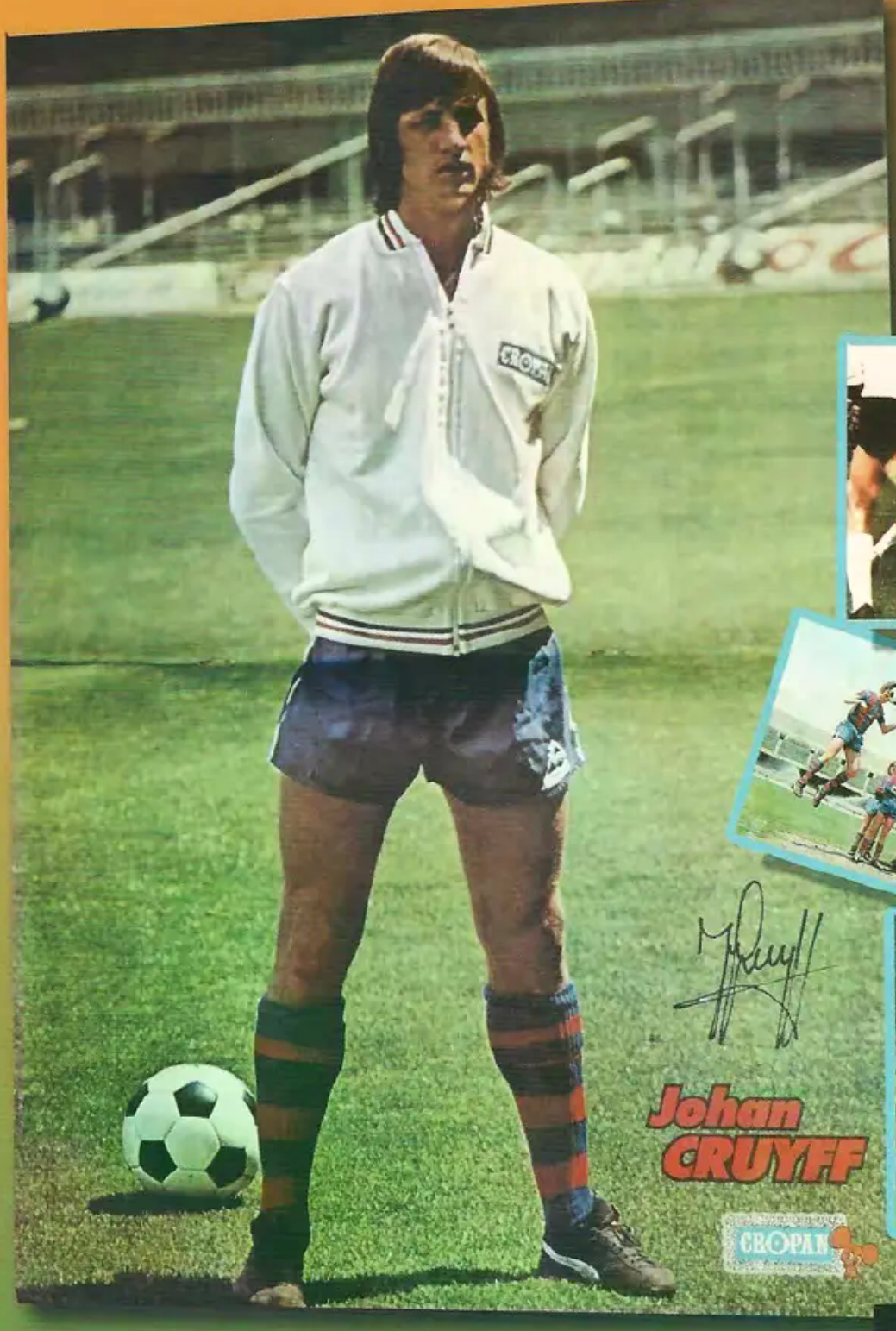
COLECCION DE 120 CROMOS

Con POSTER GIGANTE en el interior

15 PTAS.

Colección de 120 cromos, en los que el legendario jugador holandés nos enseñaba sus mejores jugadas y sus trucos para jugar mejor al fútbol. Álbum de grandes dimensiones que podían regalártelo en tu establecimiento a cambio de envoltorios de pastelitos, o comprarlo por el módico precio de 15 pesetas.

Un ejemplo de jugada es esta. El jugador encara al portero y está a punto de marcar gol ante la potente selección de Alemania. Muchas formas de controlar el balón, hacer pases, ganar técnica, etc., se podían aprender en esta práctica colección.

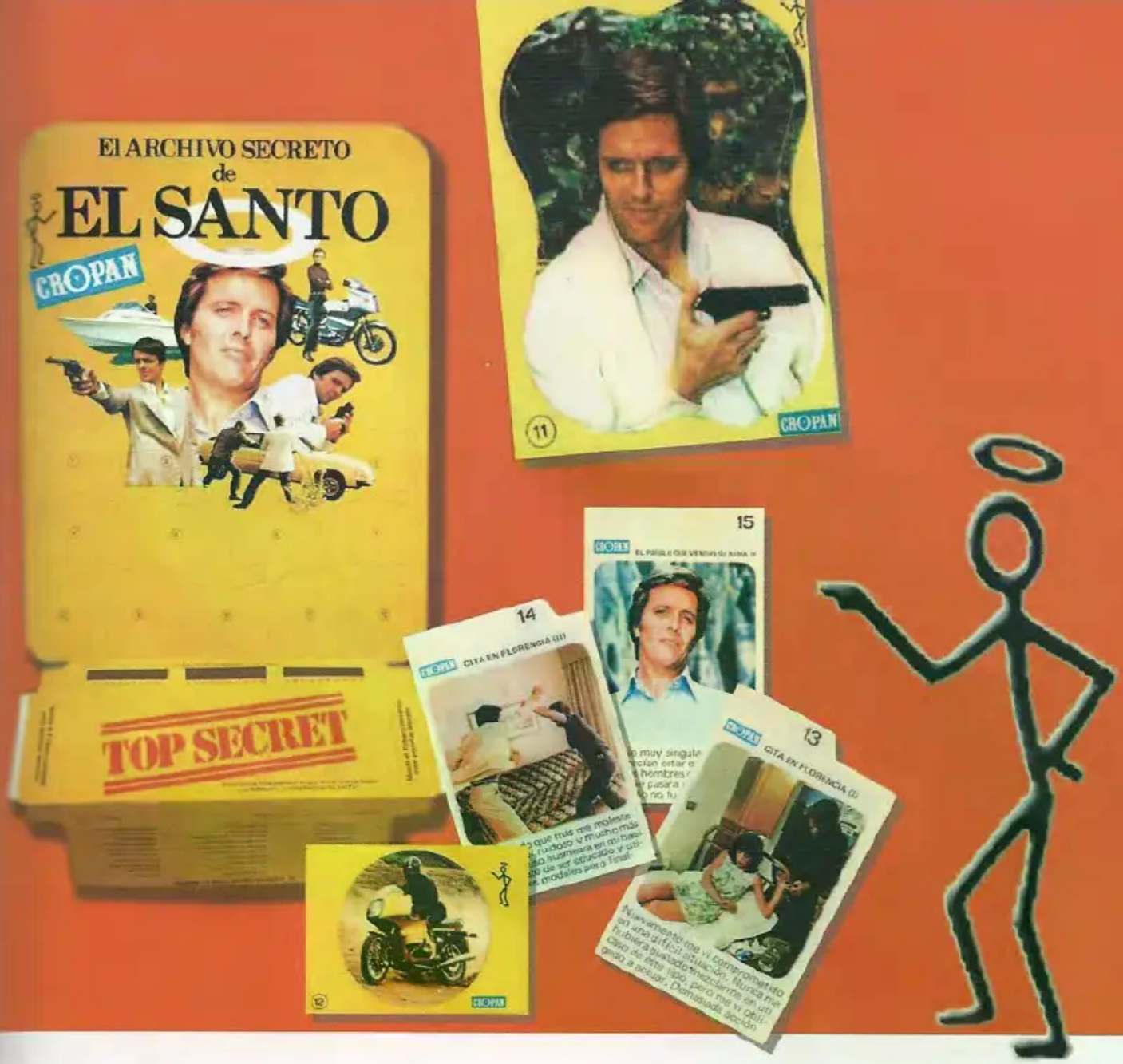


Johan CRUYFF

CROPAN

Afectuosamente:
JOHAN CRUYFF

Aquí podemos ver, junto al póster central del álbum, a la estrella holandesa mostrando una gran variedad de productos Cropan, en la contraportada del álbum, con el fondo del estadio del Barcelona. Cruyff hizo en esos años una gran cantidad de anuncios publicitarios de Cropan. No les debió salir muy barato que esta estrella fuera la imagen de sus productos.



Hasta ahora hemos repasado las colecciones de Cropan que más éxito tuvieron o que más marcaron a los niños de esa época, aunque, como todo, eso es muy relativo: lo que para unos era una colección muy interesante, para otros pasaba desapercibida.

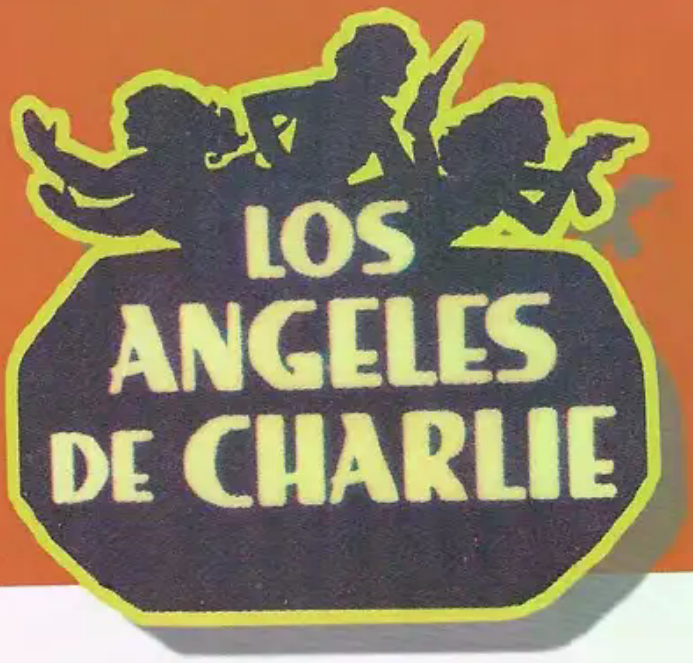
Por eso, en las páginas siguientes vamos a mostrar lo que podíamos llamar «cajón desastre» de las restantes colecciones de esta mítica marca de pastelería. Pero no por estar aquí significa que sean menos importantes.

Un ejemplo es este fichero de *El Santo*, la mítica serie de los años 70, titulado «El Archivo Secreto del Santo», en el que se podían pegar unos cromos troquelados y archivar una especie de fichas con fotogramas de los mejores momentos de la serie, en unas ranuras que contenía el propio fichero. Como siempre la originalidad de Cropan seguía presente en esta colección.

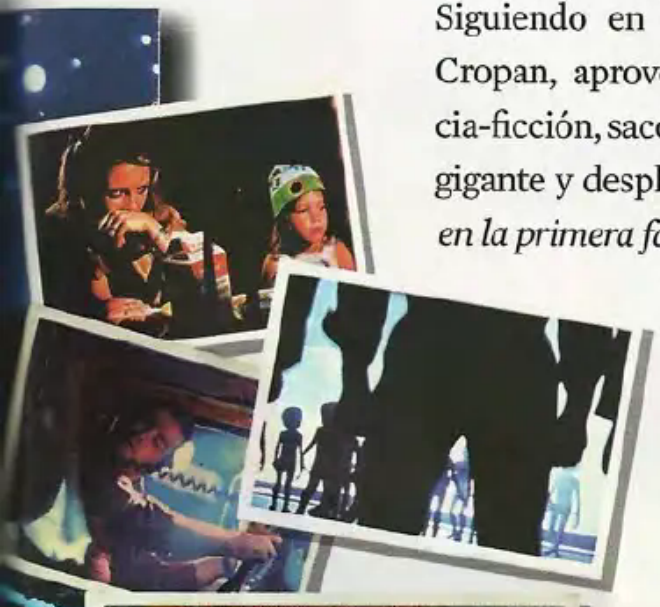
Dada la gran cantidad de colecciones que Cropan sacó al mercado, se hace imposible recopilarlas todas en un solo libro. Intentaremos dar un resumen lo más fidedigno posible de lo que fueron esos años maravillosos en cuestión de colecciones de cromos, álbumes, pósteres y demás *merchandising* de Cropan.

Otra colección similar a la del Santo fue una promoción que Cropan editó en los años 70, basada en la serie de televisión *Los Ángeles de Charlie*. Estaba compuesta por una serie de 40 cromos con fotogramas de la serie y sus protagonistas, el jefe y sus preciosos ángeles. Los cromos del número 1 al número 7 eran troquelados y los demás en formato cuadrado tradicional. Aunque iban numerados, no se conoce que tuvieran un álbum o póster para poder pegarlos y coleccionarlos.

Al no tener un sitio fijo donde guardarlos, los cromos llevaban mala vida, pegados en carpetas, libros, etc. Encontrarlos en buen estado hoy en día es bastante complicado.



En el año 1982, aprovechando el éxito del programa *Un, dos, tres... responda otra vez*, Cropan sacó al mercado la colección «Un, dos, tres... rasca una vez», en la que, aparte de conseguir cromos del concurso para coleccionar y pegar en cualquier sitio, venían con premios tan suculentos como los del propio concurso. Entre otros, un flamante coche Seat Panda y miles de premios más.
Al igual que el programa, esta promoción tuvo mucho éxito y hoy en día es muy buscada por coleccionistas y seguidores del concurso. Más adelante y con distintas mascotas del programa, como la Botilde, salieron colecciones de cromos, que a la larga no tuvieron tanto éxito como esta.



Siguiendo en la línea de colecciones cinematográficas, Cropan, aprovechando el tirón de las películas de ciencia-ficción, sacó a principios de los años 80 un álbum-póster gigante y desplegable basado en la película *Encuentros en la primera fase* y sus dos secuelas posteriores. Era una colección de 45 cromos en la que podíamos disfrutar de los mejores momentos de la famosa película de encuentros espaciales.

Otra de las famosas colecciones de Cropan basada en *Un, dos, tres... responda otra vez* fueron los pastelitos de la Botilde, con sus cromos «Tele-Piticlines», basados en unos chistes que contaba el cómico Bigote Arrocet en sus apariciones en el concurso. Los cromos eran de cartón con una ventana y una pregunta, que se respondía de manera graciosa en la parte de abajo.

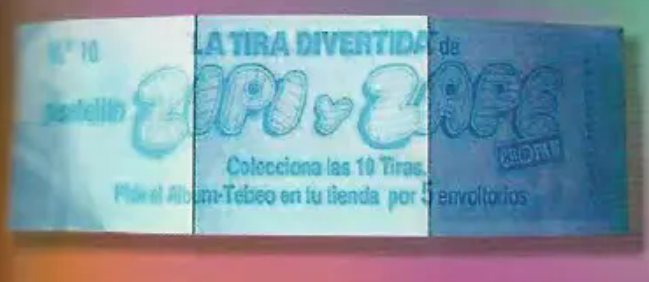
En los años 80, Cropan cambió el formato normal del cromo e introdujo en los pastelitos unas historietas que llamó minicómics. Los nombres de estas colecciones fueron: «Las Aventuras del Doctor Snuggles», «Las Aventuras de los Cinco» y «El Increíble Hulk».

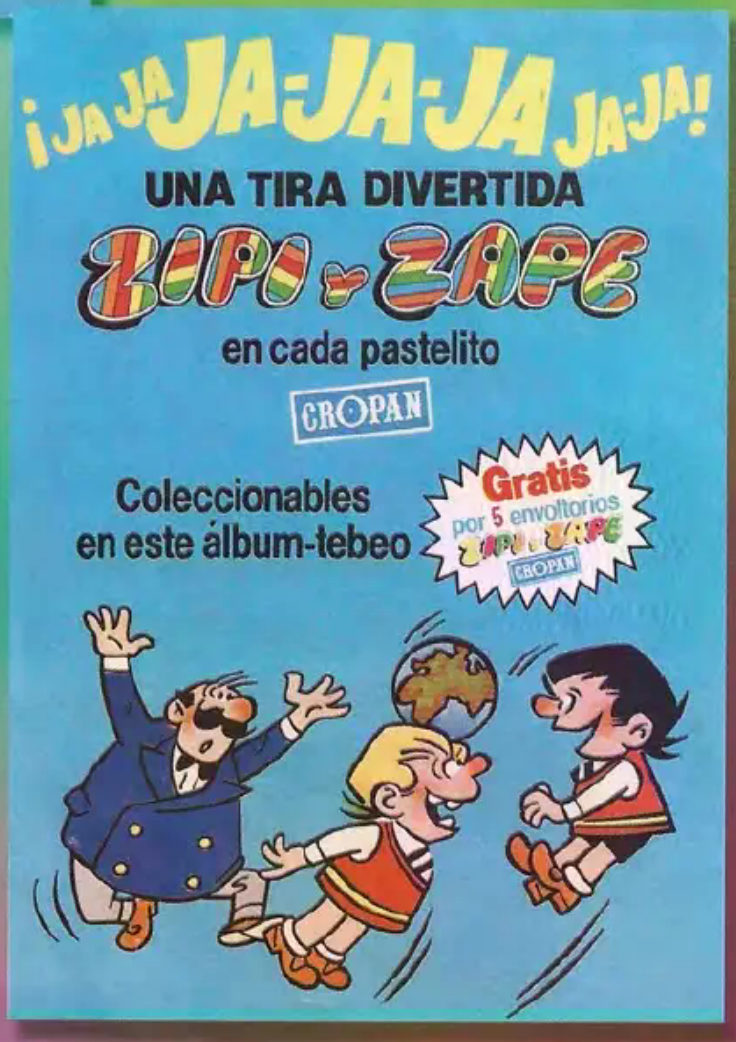
Aprovechando que el gigante verde le dio muy buen rendimiento con los mini-cómics, los creativos de Cropan pensaron que se podría seguir explotando el éxito de este personaje. Así, sacó al mercado una colección de 24 cromos adhesivos, con la peculiaridad de que podían verse en la oscuridad, tras tenerlos un tiempo expuestos a una fuente de luz. De esta manera nació la colección «Hulk con Luz». Eran cromos troquelados con imágenes y posturas del forzudo Hulk, con su respectiva luminiscencia.

Cropan se introdujo en el fabuloso mundo de los tebeos y sus personajes en los años 80 con un álbum-tebeo en el que se recreaban las aventuras de los gemelos más traviesos de todos los tiempos, los hermanos Zipi y Zape. Aquí vemos la portada y contraportada del álbum. Se podía conseguir a cambio de 5 envoltorios de los pastelitos, donde salían las tiras.

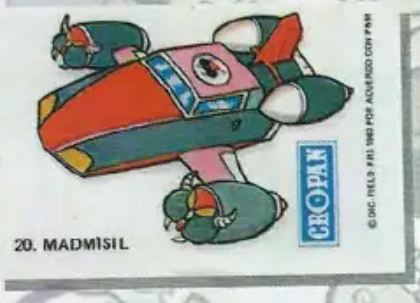
Salió un primer álbum llamado «La Aventura Olímpica». Me imagino que la intención era sacar alguno más, pero, al no tener el éxito esperado, la aventura se quedó ahí.

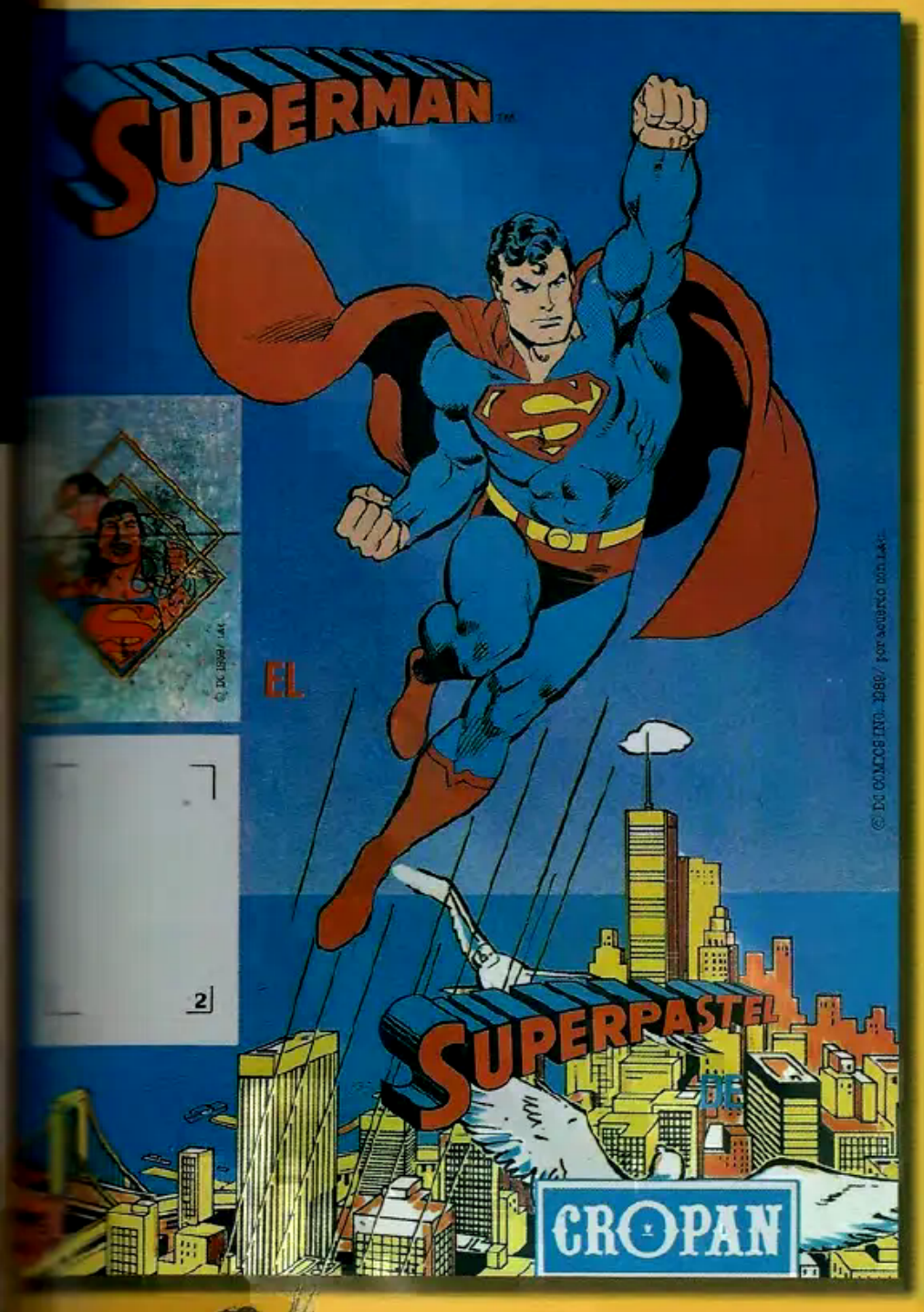
El álbum tenía capacidad para 10 tiras divertidas.

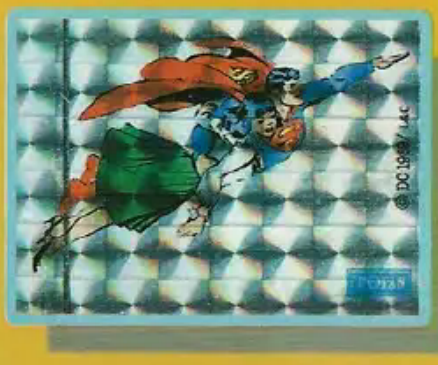




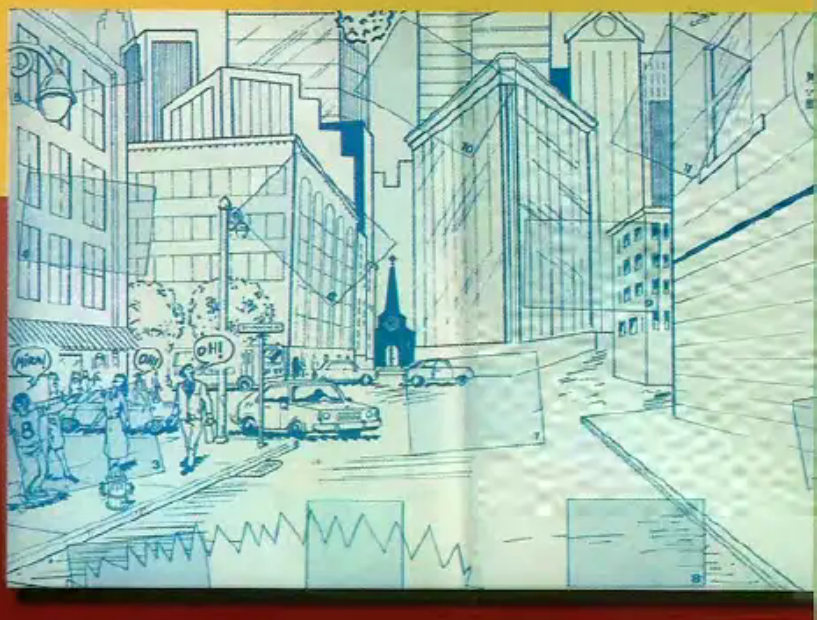
Siguiendo en el mundo de los tebeos, Cropan editó una serie de cromos, pero ya sin álbum, de la mayoría de los personajes de las historietas de los tebeos españoles: Zipi y Zape, Mortadelo, Superlópez, Carpanta, Anacleto, etc.
En 1983, Cropan aprovechó el éxito en nuestro país de la serie francesa de dibujos animados «El inspector Gadget» para sacar otra colección.







veinte imágenes distintas de las aventuras de SUPERMAN
COLECCIONALAS!
consigue tu álbum con 2 envueltas del SUPERPASTEL de
CROPAN
1



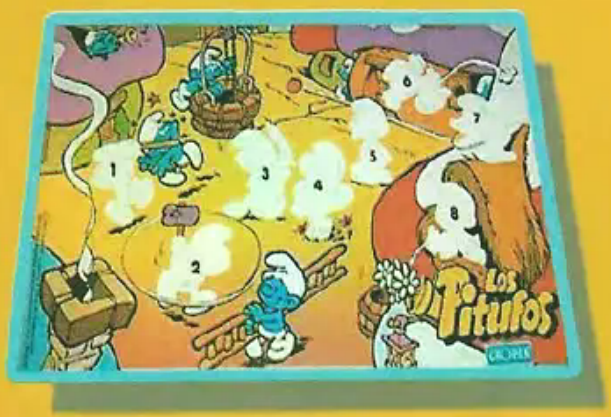
Otro de los Superhéroes que inmortalizó en sus colecciones Cropan fue Superman.Para eso fabricó «el superpastel», en el que salían unos cromos con fondo brillante, y que se podían pegar en un póster en forma de díptico.

Estos son varios de los envoltorios de los pastelitos de esta promoción. También salieron dos series más, en cuyo interior se podían encontrar otro tipo de cromos (que no eran holográficos), llaveros, minicómics y discos voladores. En 1985, salieron al mercado una serie de cromos de Superhéroes y Supervillanos de la casa Marvel. Aquí podemos ver algunos ejemplos.

Aprovechando la importancia del fútbol en nuestro país y que en 1982 se celebraba el mundial en España, Cropan tiró utilizó a Naranjito, la simpática mascota, que fue el símbolo de este acontecimiento deportivo, para hacer una serie de cromos de posturas futbolísticas, de escudos y de campos de fútbol en los que jugaban los partidos del mundial.
Los cromos disponían de una solapa para despegarlos mejor del papel que protegía el adhesivo. Así, ese año se llenaron carpetas, cuadernos y libros de imágenes del mundial.

JUEGA LOS MUNDIALES

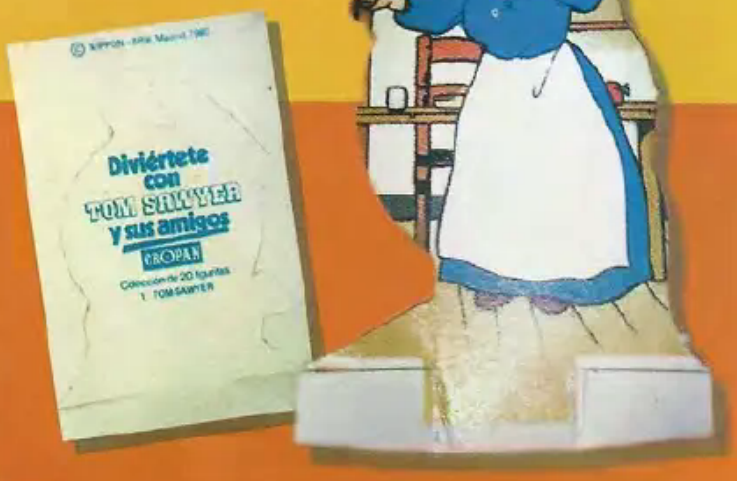
Cropan no era muy dada a sacar promociones sobre naturaleza, pero esta vez se fijó en la belleza de las mariposas y sacó un póster con las figuras más bellas de estos insectos. Sorprende la similitud de esta colección con otra de Panrico. Lo dejamos ahí.

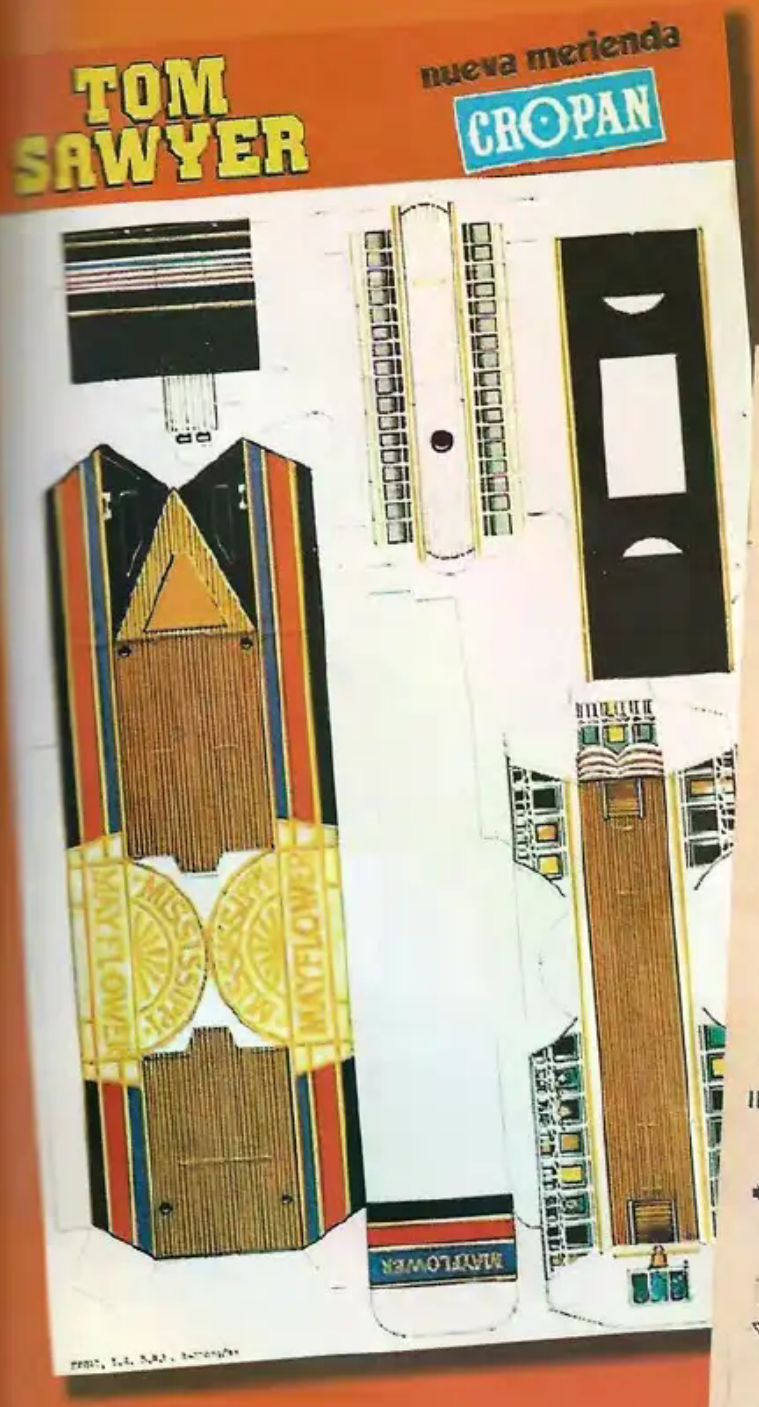


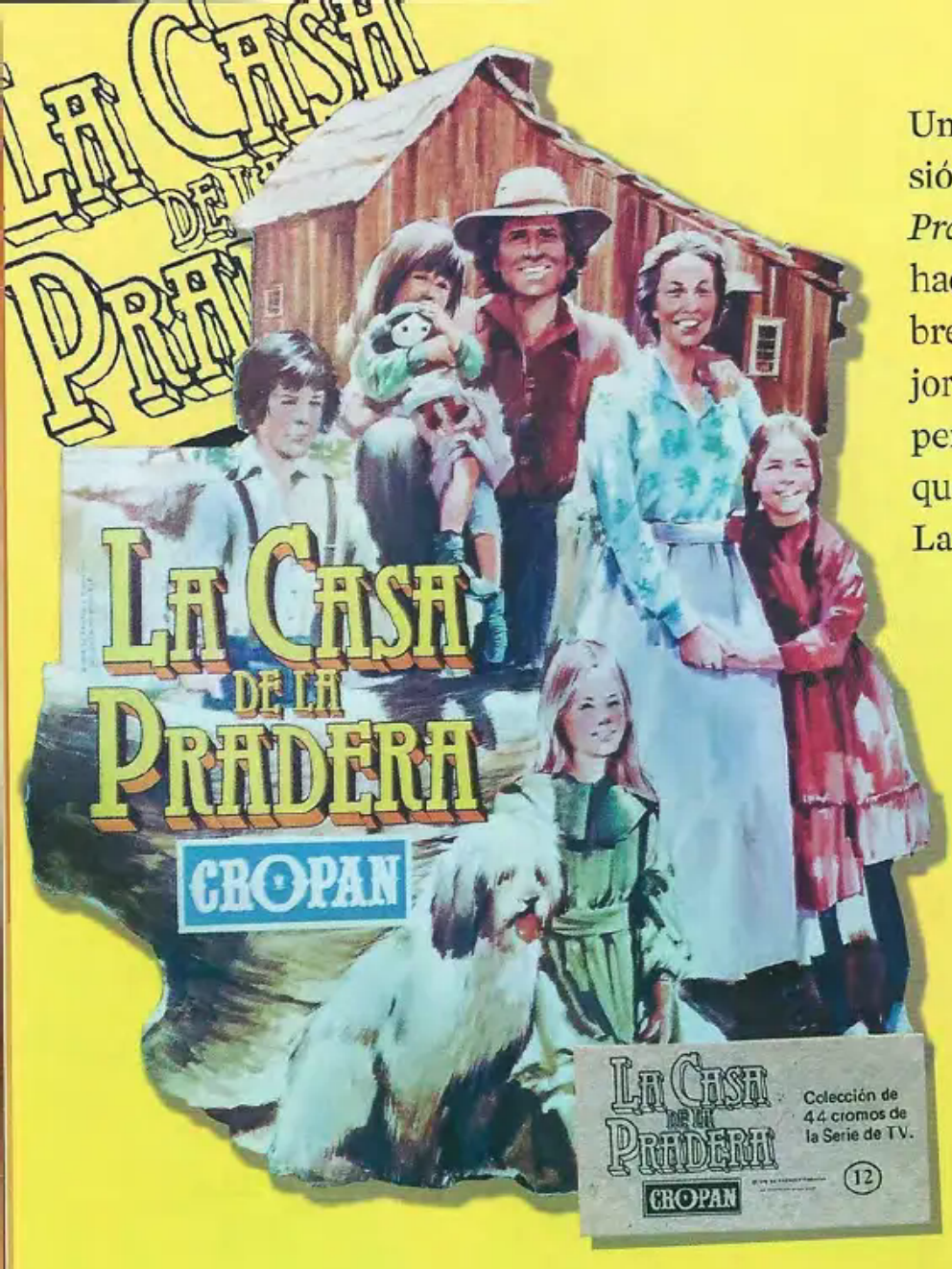
«La merienda de Los Pitufos» incluía cromos adhesivos troquelados que se pegaban en un póster, que se conseguía en la tienda a cambio de 6 envoltorios.

El pastelito Goofy incluía una figurita del famoso perro en distintas poses, en plástico de varios colores, tipo dunkin.

Otra colección de mediados de los 80 fue la de la serie de dibujos *Tom Sawyer*. Constaba de cromos de los personajes de la serie troquelados para jugar. También había dos escenarios (el barco en el que navegaban por el Misisipi y la casa de Tom Sawyer), que te daban si entregabas 5 envoltorios de los pastelitos. La colección «Diviértete con Tom Sawyer y sus amigos» constaba de 20 cromos troquelados.

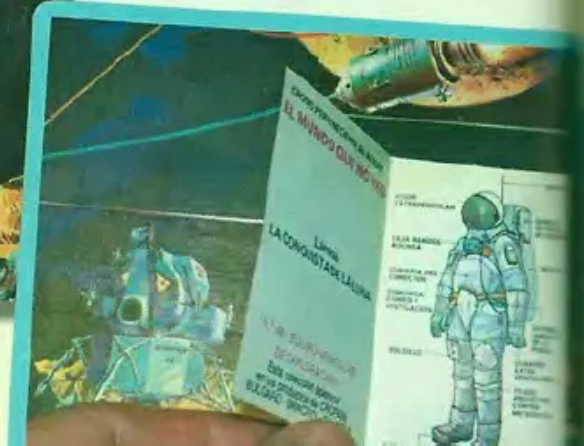






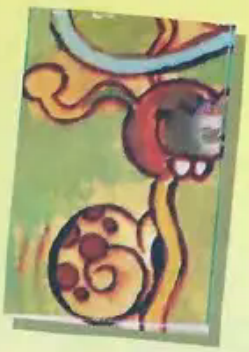
Una de las series míticas en televisión del año 1979 fue *La Casa de la Pradera*. A Cropan no sé le escapó hacer una promoción de cromos sobre ella. Eran 44 cromos de las mejores imágenes de la serie y de sus personajes más célebres, entre la que no podía faltar la hija traviesa, Laura Ingalls.

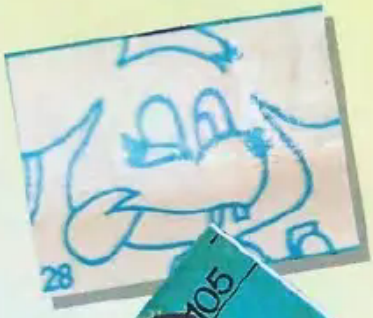
Colección especial de 48 cromos dobles en los que repasa el presente y el futuro de la tecnología aplicada a los transportes por aire, mar y tierra. También, cómo no, al transporte por el espacio.



Crece con Cropan

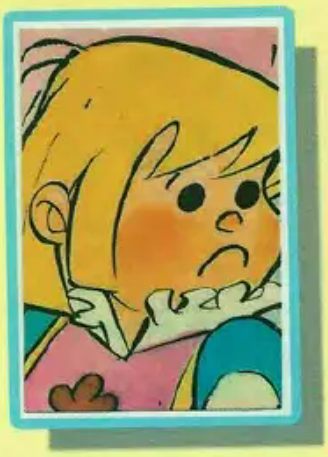
Otra de las promociones originales de Cropan fue un póster (que servía de metro gigante) de Mortadelo, el personaje de cómics y tebeos. Este póster te servía para a saber tu estatura y lo que ibas creciendo y progresando. A la vez, en los pastelitos incluidos en la promoción salían cromos para poder pegarlos y completar el dibujo del disfraz de Mortadelo. Es curioso ver cómo la mascota de Cropan, el ratoncito, estaba muy bien integrada en el dibujo de Ibáñez.

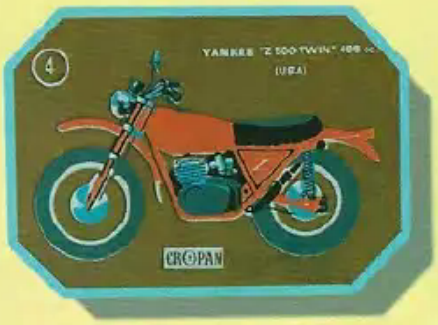


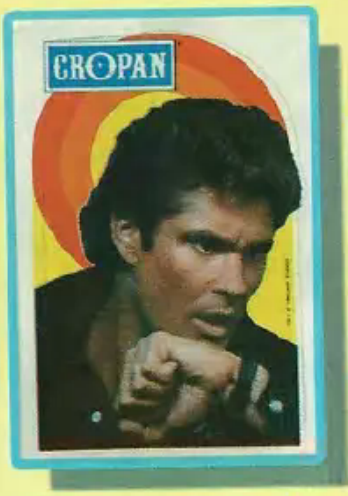


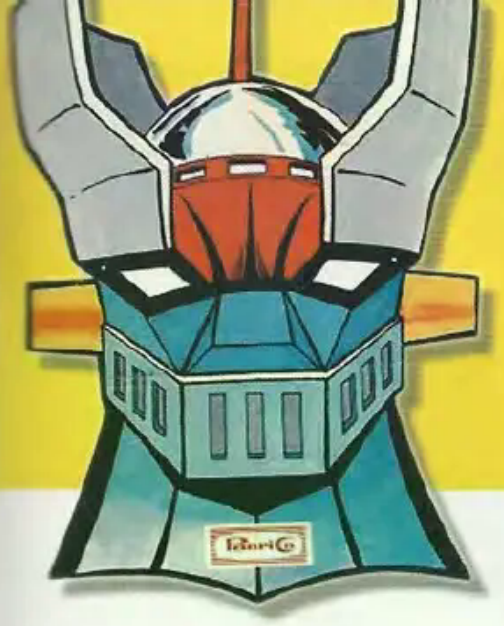
Otras colecciones de Cropan

Llegamos al final del repaso de las colecciones de la marca Cropan, con un pequeño batiburrillo de imágenes de las promociones menos conocidas, pero no por eso menos importantes. Cada uno tiene en su memoria grabada una colección preferida y eso queda para siempre. Cropan nos hizo soñar con cada una de sus promociones. En mi humilde opinión han sido las más originales que salieron al mercado.









Panrico donuts

Panrico fue creada en 1962 por las familias Costafreda y Rivera bajo el nombre de Panificio Rivera Costafreda S.L. (cuyo acrónimo es Panrico). Comenzó a vender bollería y abrió varias fábricas de producción, especialmente en Cataluña. El consumo de dónuts aumentó en toda España y la empresa inició una fuerte campaña publicitaria de este producto usando el famoso eslogan: «¡Anda, la cartera!». Amplió su gama de productos con el lanzamiento en 1970 del Bollycao, un bollo relleno de crema de cacao. El primer producto que se elaboró fueron los Grisines2. Ese mismo año fundaron Donut Corporation, con el objetivo de fabricar y comercializar las reconocidas rosquillas bajo la marca registrada Donuts, sobre la que Panrico mantiene la propiedad exclusiva en España.

Vamos a dar un repaso exhaustivo a las colecciones más importantes que Panrico sacó al mercado desde los años 70 hasta finales de los 80.

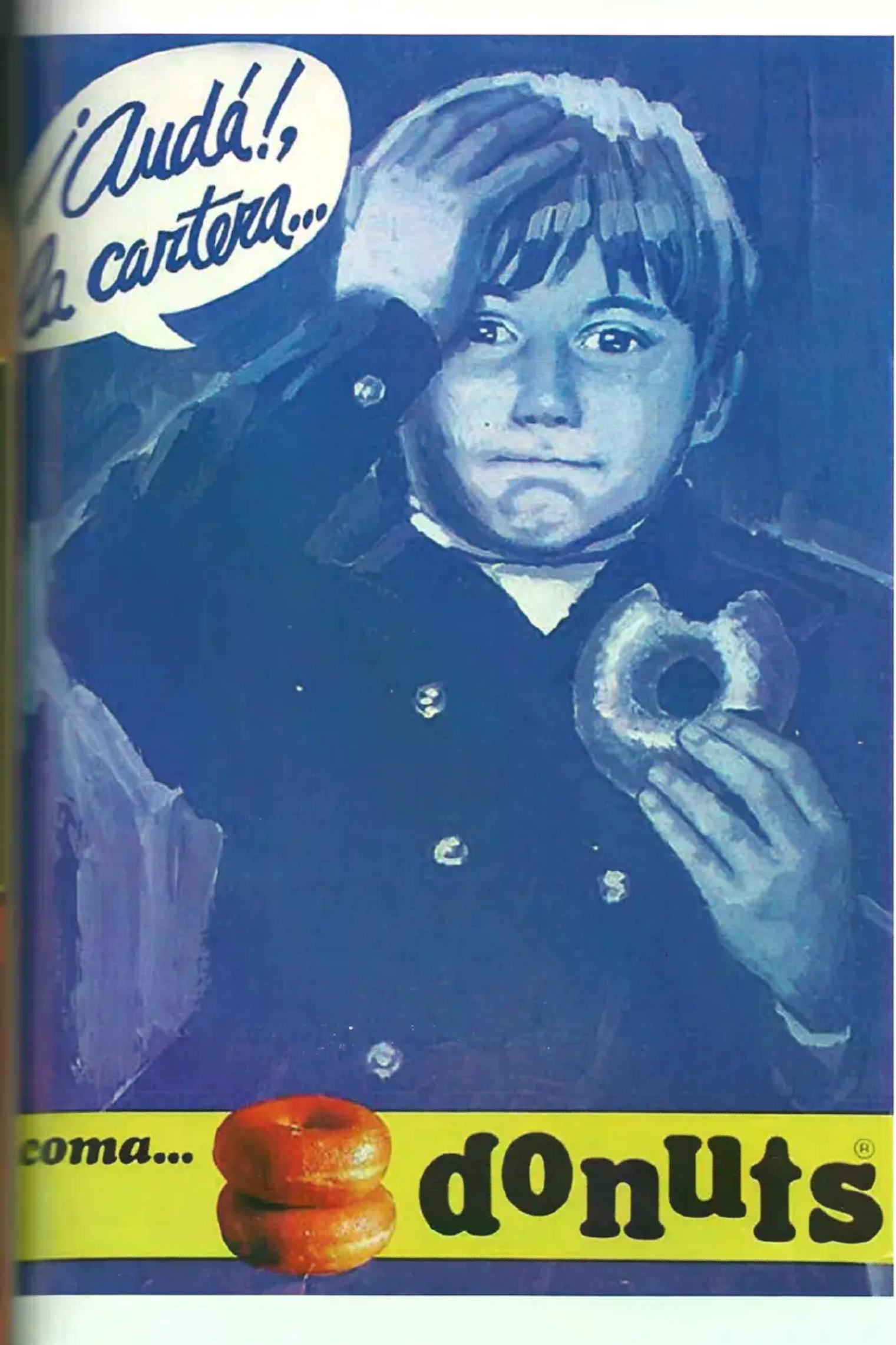
Muchas, sobre todo las de Bollycao, se irán mostrando en siguientes publicaciones, ya que si no el libro sería casi como el de Petete y no sé podría sostener en las manos.

furia
REGALO CAMISETA FURIA
tronkito
tronkito
tronko
moko
tronko
moko
PASTELITO
mio
tronkito's
2
tronkito's
pitillos"

Estos eran los productos de panadería y pastelitos en los que se escondían los preciados cromos de todas las primeras promociones que Panrico sacó al mercado en los años 70. Nombres tan conocidos para nuestra memoria como Grisines, Pitillos, Tronko Moka, Tronquito, Kandy, Mio y el Salvaje Furia.Más tarde entrarían en el mercado pastelitos específicos de series de televisión, como *La Frontera Azul, El Corsario Negro,* y de dibujos animados, tan famosas como *Mazinger Z, Érase una vez el hombre, Heidi, Tarzan,* etc.

dOnuts

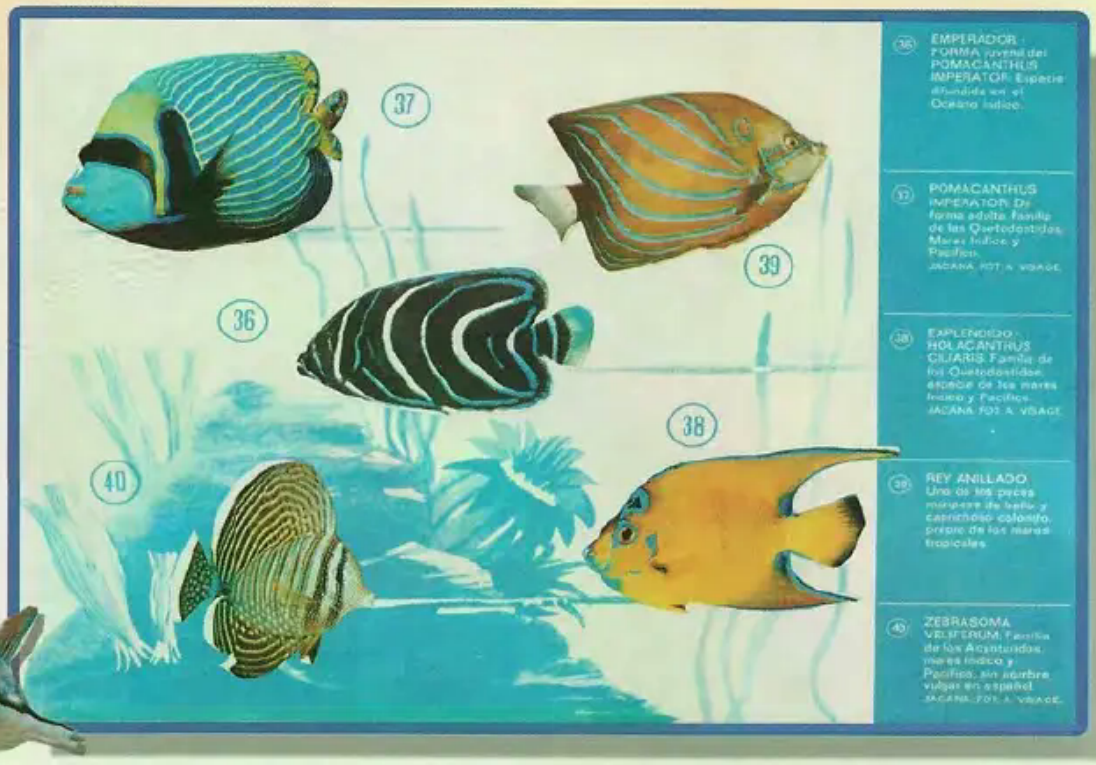
Panrico empezó su andadura en el mercado de las promociones de la pastelería industrial con los archiconocidos dónuts, una bollería importada de Estados Unidos y que en España caló de una manera muy rápida, gracias a campañas de publicidad brutales por parte de Panrico, que compró los derechos de la marca.


¡Audá!, la cartera...
coma...
donuts®

En 1971, Panrico edita el primer álbum con el logotipo de Donuts. En este caso, comienza con un álbum de mariposas a todo color y adhesivas. 48 bellas imágenes de estos insectos componían la colección, que fue la primera de una saga de álbumes, cromos y distintas promociones que Panrico mantuvo mucho tiempo en el mercado, con gran éxito.

Dos años más tarde, Panrico lanza en los dónuts la misma línea de colección sobre fauna: fue el álbum «Peces Exóticos», una promoción que se completaba con 50 cromos de peces de todos los mares y océanos. Al igual que las mariposas, eran troquelados y autoadhesivos, algo que se agradecía, ya que así el colocón de pegamento desaparecía.

«¡Por cada colección completa que se nos presente entregaremos un pez exótico vivo y un número para el sorteo de un acuario sensacional!»



Primer álbum con el sello Panrico en la portada, en este caso dedicado al mundo de las aves. Se editó en 1972. La colección estaba formada por 96 cromos troquelados y autoadhesivos. Una promoción muy vistosa y a todo color, que mostraba a los pájaros más sorprendentes de todas partes del mundo. Por cada cinco cromos repetidos te podían enviar un cromo que te faltara para completar la colección.

AVEFRIA
PATO MANDARIN
AGUJA COLIPINTA

ABEJARUCO
AVE DEL PARAISO ESMERALDA
ALCAUDON PERRIN
PICO PICAPINOS

En la misma línea que el álbum de las aves, Panrico editó este otro, con el título «Los Perros: sus Razas y su Origen». Los cromos tenían el mismo formato troquelado, pero esta vez la colección se componía de 96 cromos autoadhesivos de razas de perros de todo el mundo, con sus características y la bandera del país de origen.

41 - Perro de muestra de origen muy antiguo, y del que existen diversas variedades.

42 - Parece ser el resultado de cruces entre perros de origen tibetano y de Newfoundland.

43 - Era desconocido por occidentales, por ser exclusivamente un perro de corte en el Palacio Imperial de Pekín.

44 - Denominado en mejicano Xolaizcuintle, se parece a un gran terrier de Manchester.

45 - Este perro enanizado es muy apreciado como perro de compañía.

46 - Sus dedos están en parte palmeados, haciendo de él un excelente nadador.

47 - Buen cazador, como todos los terriers. Posee sobre la cabeza una especie de tupé.

48 - De pura raza francesa, destaca por su pelo erizado, rudo y largo.

41 - EPAGNEUL
Alemania

44 - MEXICAN HARLESS
Méjico

46 - TERRANOVA
Francia

42 - GOLDEN RETRIEVER
Inglaterra

45 - PINSCHER ENANO
Alemania

47 - DANDIE DINMONT TERRIER
Inglaterra

43 - PEKINES
China

48 - PASTOR DE BRIE
Francia

49 - Congénere del pekinés forma parte de los pachones enanos orientales.

50 - Es un excelente cazador, particularmente para la caza del conejo.

51 - Aunque de origen francés, habita en el desierto y es muy estimado por los Arabes, que lo consideran un perro noble.

52 - Debe su nombre al valle del Aire donde sus antepasados eran cazadores de nutrias y ratas.

53 - Es menos imponente que el galgo ruso. Era utilizado para cazar gacelas.

54 - Descendiente de los perros de presa, fue introducido en Las Ardenas por San Humberto.

55 - Es muy fuerte pudiendo arrastrar una carga de 200 a 300 kgs.

49 - EPAGNEUL
Japón

54 - PERRO DE SAN HUMBERTO
Francia

52 - AIREDALE TERRIER
Inglaterra

50 - BASSET GRIFFON
Francia

55 - MASTIN
Bélgica

51 - GALGO ARABE
Arabia

53 - GALGO PERSA
Persia

En 1973, aprovechando el éxito de una serie de televisión sobre un famoso caballo llamado Furia, Panrico sacó el famoso pastelito con el mismo nombre. El álbum «El Mundo de Furia. Caballos en Acción» nos introducía por completo en el mundo del caballo: fisonomía, razas, domas, jinetes, etc.

Con los adhesivos repetidos tenías la opción de conseguir regalos de Furia, como camisetas personalizadas, pero también regalos tan sorprendentes como 30 ponis vivos, o su valor en efectivo. ¡Hoy en día no creo que estuviera muy bien visto! ¿Dónde habrán terminado esos pobres animales?

EL CABALLO EN EL DEPORTE

FURIA

28
POLO. — Es el deporte ecuestre más antiguo del mundo, originario de Persia.

29
MONTERIA. — Se desarrolla a campo traviesa, siguiendo a los perros de jauría.

30
SALTO DE ALTURA. — El récord mundial lo posee el caballo chileno «Huasco» que saltó 2,47 metros en 1949.

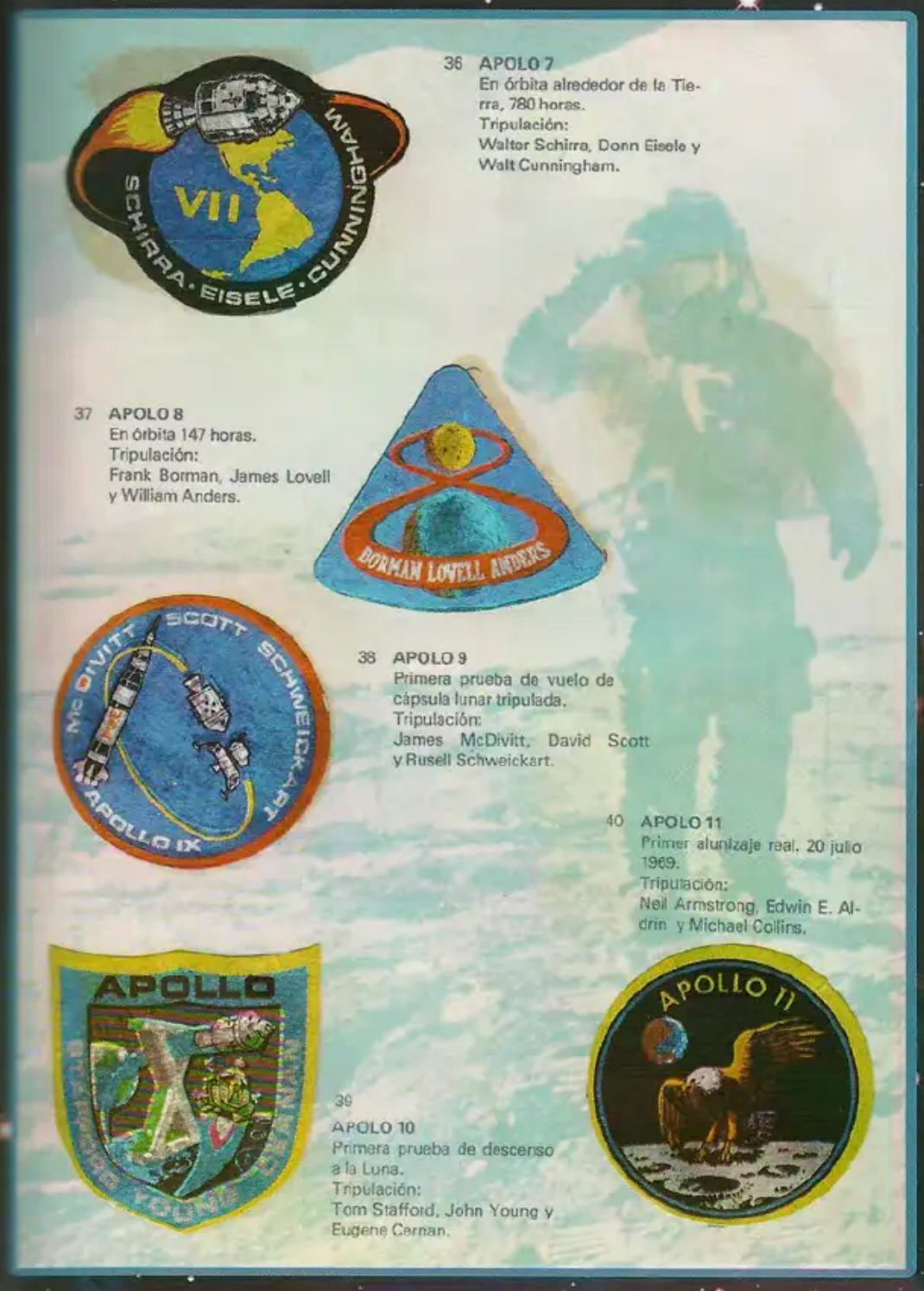
31
Juegos de la Guardia Real jordana.

32
TROTONES. — Prueba de velocidad en que el caballo arrastra un pequeño carruaje llamado SULKY y al conductor.

33
CARRERA. — Prueba de velocidad en las que se alcanza más de 60 kilómetros por hora.

34
CARRERA DE BARRILES. — Prueba del oeste americano. Precisa rapidez y destreza.

EMBLEMAS AÉREOS y de la conquista espacial



A mediados de los 70, todo lo relacionado con el espacio, empezaba a ponerse de moda: carreras del espacio, vuelos internacionales, conquistas planetarias... Panrico vio que aquello tenía tirón y decidió sacar una colección muy curiosa sobre estos temas, titulada «Emblemas Aéreos y de la Conquista Espacial». Los cromos estaban basados en las principales compañías aéreas de aquellos años (muchas aún siguen funcionando) y de emblemas de escudos patrocinadores, con los países que iban tras la conquista del oscuro espacio estelar. La famosa lucha de soviéticos y americanos estaba muy presente en esa época, a ver quién triunfaba en sus misiones y pruebas de vuelo.

Panrico comenzó su andadura en promociones de cromos con su propio sello, con colecciones basadas en el mundo natural y cultural, para animar a los chicos de esos años a ampliar sus conocimientos en estos campos. «Aves, Peces, Animales Salvajes y Bellas Mariposas» es el título del álbum de cromos que la marca editó en 1973. Una técnica de impresión de los cromos en relieve y con reflejos iridiscentes, increíbles para la época, hacía que las mariposas en este caso parecieran salirse del propio álbum, dándole un realismo impresionante.

La colección completa se componía de 100 mariposas de los cinco continentes, a cuál más bella. Una promoción muy acertada por parte de Panrico, como las siguientes colecciones de cromos, que tuvieron mucho éxito durante años.

n.° 1
Macaón demóleos
Cabo de Buena Esperanza

n.° 2
Cenoninfa
Europa

n.° 3
Macaón macareo
Isla de Java

n.° 4
Ninfalis de Amasia
Africa Occidental

n.° 5
Piérida ada
América del Sur

n.° 6
Piérida negruzca
Indonesia

El mundo de los animales en 3 dimensiones

Panrico

1. CANICHE
Su nombre genérico es Púdel o Perro de Aguas. Durante mucho tiempo fue conocido como el perro nacional de Francia pero, realmente, su origen es alemán. Se caracteriza por ser un animal muy inteligente. Hay tres variedades de Caniche: el Normal, el Pequeño y el Miniatura.

En 1975, una nueva colección de animales salió al mercado, pero esta vez con cromos que simulaban un efecto en 3D, para dar sensación de volumen a la figura de cada animal.

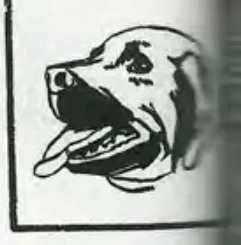
El efecto se conseguía colocando una capa de plástico rayada, que daba la sensación al mover el cromo hacia los lados, lo que le daba un ligero volumen. En este caso, la colección estaba dedicada a animales más del entorno doméstico que a animales salvajes.

En el álbum, también se enseñaban características de los animales, costumbres y vida de distintas especies de aves, peces, perros, etc.

El perro como cazador

El primer uso del perro por el hombre ha sido el de hacerse acompañar por éste en la caza y, hasta hoy, se utilizan mayor número de ellos para tal objeto que para cualquier otro.
Entre las razas cazadoras más importantes podemos citar: el Pointer, los Foxhounds ingleses y el Springer Spaniel inglés.

El perro como guardián



Uno de los instintos más antig que posee el perro es el de cuidar la persona y las pertenencias de su a Este sentido de posesión y custodia existe en casi todas las razas pero destaca más en las de carácter más intrépido y agresivo.
Los primeros perros que se utilizaron como guardianes fueron los Mastines

El perro como soldado

Es muy notable el papel que el perro ha desempeñado durante la 1.ª y 2.ª Guerra Mundial salvando la vida a muchos hombres en combate, previniendo emboscadas durante la noche y descubriendo la llegada de los aviones enemigos antes de que el ruido de sus motores pudiera ser oído por los soldados.
Hoy existen organizaciones en las que cientos de perros son entrenados para servir en el frente.
La raza que más ha respondido para este trabajo ha sido el Pastor Alemán.

El perro como compañero

De todas las cualidades del p ninguna es tan sobresaliente como la de su habilidad para ser un verdad compañero. Su intuición extraordin ve los sentimientos más profundos del hombre y responde a ellos con la misma moneda.
Donde más dramáticamente ha demostrado su compañerismo ha sido en su servicio como guía para el ciego, a través de la inteligencia y lealtad de los perros entrenados p este trabajo la esperanza y la segur les ha sido devuelta a muchos ciudadanos del mundo.

El perro como trabajador

Después de la caza y la custodia, una de las primeras tareas para la cual se entrenó al perro fue para la de pastorear las ovejas y el ganado, para el acarreo y para el arrastre.
El Samoyedo es el más destacado de los perros de arrastre, además de ser un magnífico conductor

El perro en el deporte

El deporte más antiguo de competencia en el cuál se utilizaron los perros fue en el de las Carreras de Galgos. El galgo más conocido y apreciado hasta ahora ha sido el esp un espléndido ejemplar de pura sang con un excelente pedigree.
Una variedad de esta raza, famosa el mundo entero es el Podenco Ibice

14. PERIQUITO
Su origen es Australiano. Vive en los bosques durante el celo y la cría, y pasa el resto del año en las tierras cultivadas, donde destruye la flor y el fruto del naranjo, las siembras del maíz y la pulpa del café. Da gritos muy agudos y se domestica fácilmente.

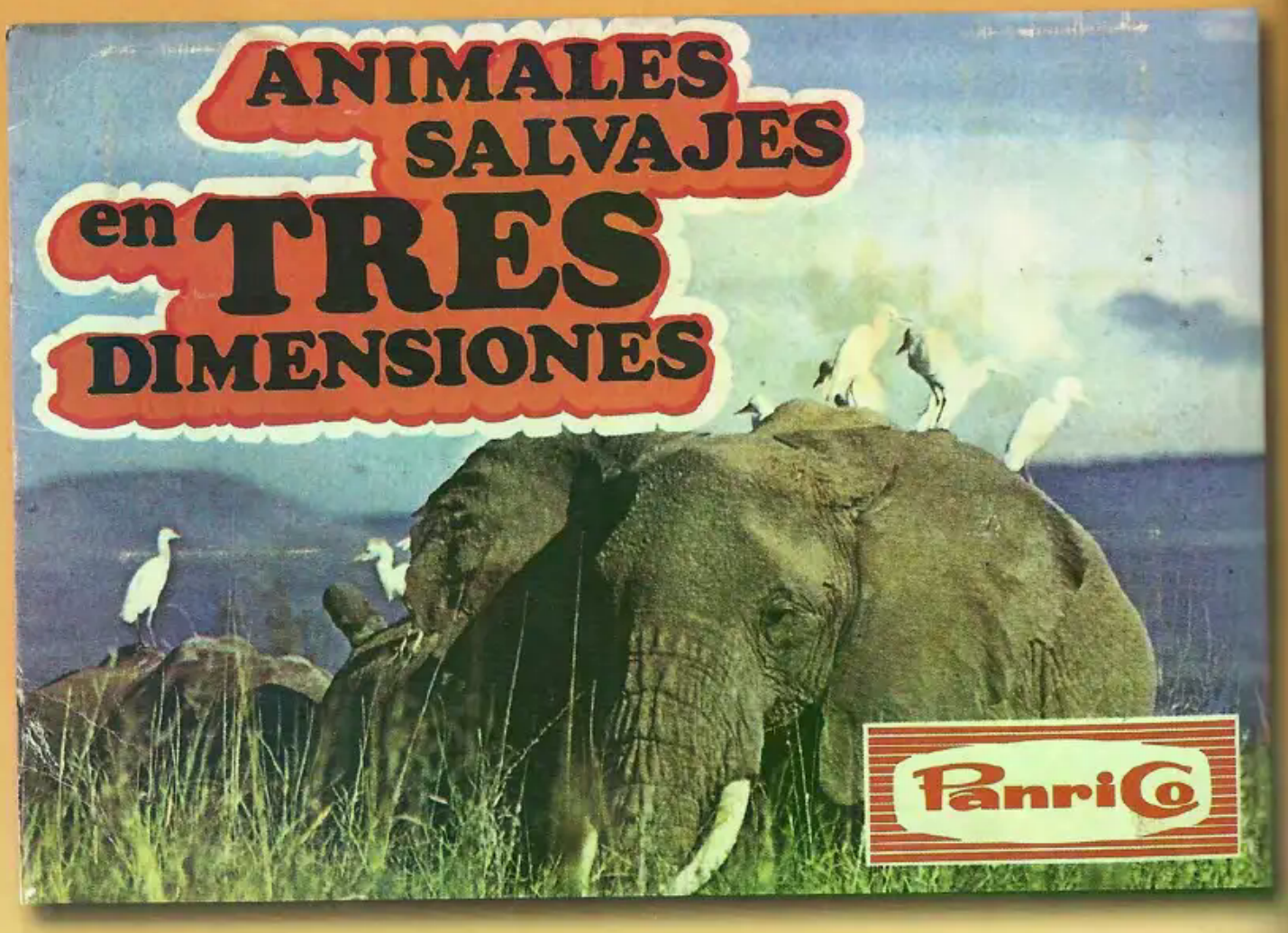
15. CANARIO
La procedencia de este pájaro cantor es de las Islas Canarias pero, desde hace más de 300 años, ha estado alegrando las casas de todo el mundo. La mayor parte de los canarios son de color amarillo, aunque también existen especies de color verde y de color rojo anaranjado.

16. GRACULA RELIGIOSA
Se llama también Fregilo y pertenece a la familia de los Córvidos. Su origen es del Sur de Asia, Borneo, Java y Filipinas. Cuando está enjaulada aprende a hablar más deprisa que un loro. Su alimento preferido son las frutas y las semillas. Vuela con gran rapidez.

19. HALCON
Esta pequeña ave rapaz vive en el Norte de Europa, Asia y América. En invierno se reúne en bandadas y emigra al Mediterráneo. Tiene unos 35 cms. de longitud. Su plumaje es gris en el dorso y blanco en el pecho. Captura sus presas picándolas velozmente y desde gran altura.

17. AGUILA
Es la Reina de las Aves. Se encuentra por toda Europa, en Escandinavia, los Pirineos, en Siberia y en América del Norte. Tiene el sentido de la vista muy desarrollado y el vuelo rapidísimo, por lo que se distingue de las demás aves diurnas. Suele habitar entre las peñas.

18. RATONERO COMUN
Tiene el plumaje de color pardo acaramelado, los ojos muy grandes y acostumbra a andar por los cercados corriendo y saltando. Vive por toda Europa y Asia. Se alimenta de ratones, culebras y ranas, a los que captura precipitándose sobre ellos vertiginosamente. Macho y hembra colaboran en la construcción del nido.



Otra colección sobre naturaleza que Panrico editó en los años 70 fue este álbum apaisado, también con efecto en 3D, pero esta vez dedicado a animales salvajes.

3. CERDO HORMIGUERO
Este animal, exclusivamente nocturno, de las sabanas, se encuentra en toda Africa, al sur del Sáhara. Se vale de sus patas delanteras para abrir madrigueras, que a menudo son muy profundas. El cerdo hormiguero duerme allí durante el día y, al atardecer, sale con un repentino y cómico salto.

1. COCODRILO
Su longitud media es de unos 3,8 metros y se encuentra en Africa y Madagascar. Vive en los ríos, lagos e incluso en pantanos.
La hembra pone de 30-50 huevos. Su comida está compuesta por grandes mamíferos y aves acuáticas, a las que siempre traga en el agua. Pueden ser extremadamente peligrosos para las personas.

2. ELEFANTE AFRICANO
El mayor mamífero del mundo de tierra firme se encuentra por toda Africa Central. Se agrupa en manadas y vive hasta 65 años. Bebe de 50-90 litros cada día, es muy inteligente y posee un sentido del oído y del olfato muy desarrollados.
Sus colmillos de marfil han atraído a numerosos cazadores furtivos.

4. COLOBO DE ABISINIA
Habita en los montes de Africa Oriental reunido en pequeños grupos, permaneciendo siempre en las cimas de los árboles de la jungla. Estos monos tienen la piel muy hermosa. Su alimento se compone de hojas y retoños.

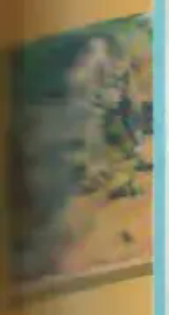
5. RINOCERONTE
Este coloso vive en la India, Indonesia, Africa Central y Sudáfrica bajo la rigurosa protección de organismos oficiales. La totalidad de su especie cuenta, como máximo, con sólo 4.000 ejemplares. El rinoceronte puede llegar a pesar hasta 2 toneladas. Es un inofensivo y agradable vegetariano.

6. OKAPI
El okapi habita en las profundidades de las frondosas y lluviosas selvas africanas. Este tímido y solitario animal domina el arte del enmascaramiento de tal manera, que incluso a los mismos pigmeos les es difícil acertarles con sus dardos envenenados.

7. DROMEDARIO
Este paciente animal juega un papel muy importante en la vida de los habitantes de los desiertos norteafricanos y arábigos. Durante siglos, empleados como animales de carga, han caminado bajo treinerdos calores y tormentas de arena. También suministrarán al hombre carne, grasa, leche y lana. Incluso su estiércol es empleado como combustible.

PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LOS REPTILES

- *Su temperatura interior no es constante.*
- *El cuerpo siempre está revestido de formaciones óseas o córneas.*
- *El aparato respiratorio es siempre pulmonar.*
- *Su aspecto externo no es muy homogéneo, ya que las diferencias entre ellos son importantes.*
- *Se distinguen por su brillante colorido.*
- *Su esqueleto está casi por completo osificado.*
- *El cráneo aparece algo aplastado.*
- *Los dientes no presentan grandes diferencias entre ellos, como ocurre en los mamíferos.*
- *El estómago es amplio.*
- *Los riñones resultan muy voluminosos.*
- *El corazón consta de cuatro cavidades: 2 aurículas independientes y dos ventrículos.*
- *El cerebro es mucho menos perfecto que en los mamíferos.*
- *Su oído es inferior a los mamíferos.*
- *Se reproducen mediante huevos, salvo raras excepciones, como las víboras.*
- *Casi todos habitan en las zonas meridionales de la región acuatorial, abundando en los países calurosos.*



Es curioso que varias de las fotografías correspondían a muñecos o animales disecados. ¡Debían salir muy caras las fotografías de animales reales!

Esta colección exclusiva de PANRICO, la podras obtener en los productos:

Tarta de Manzana

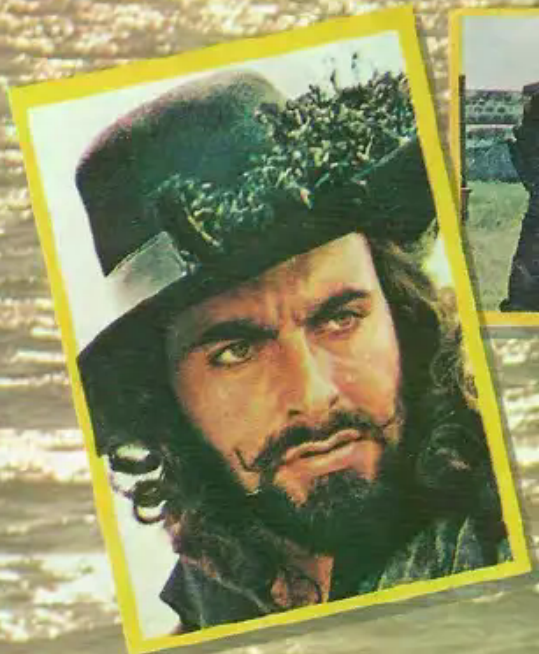
Furia 2

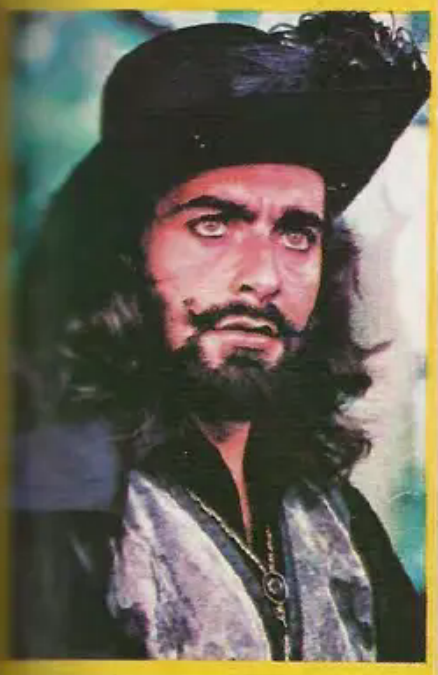
nino 2

tronkito 2

libro obsequio

Panrico deja de lado los álbumes de cromos culturales y empieza a apostar por colecciones basadas en series de éxito de la televisión. Así, en 1977 saca la colección «El Corsario Negro», basada en la adaptación del libro de Emilio Salgari y protagonizada por el cotizado actor Kabir Bedi, que ya era muy famoso por la serie *Sandokan*.





El Corsario Negro, principal protagonista de esta aventura es un italiano conde Emilio de Ventimiglia, que viene vengar con honor la muerte de sus familiares asesinados brutalmente por el duque de Wan Guld.

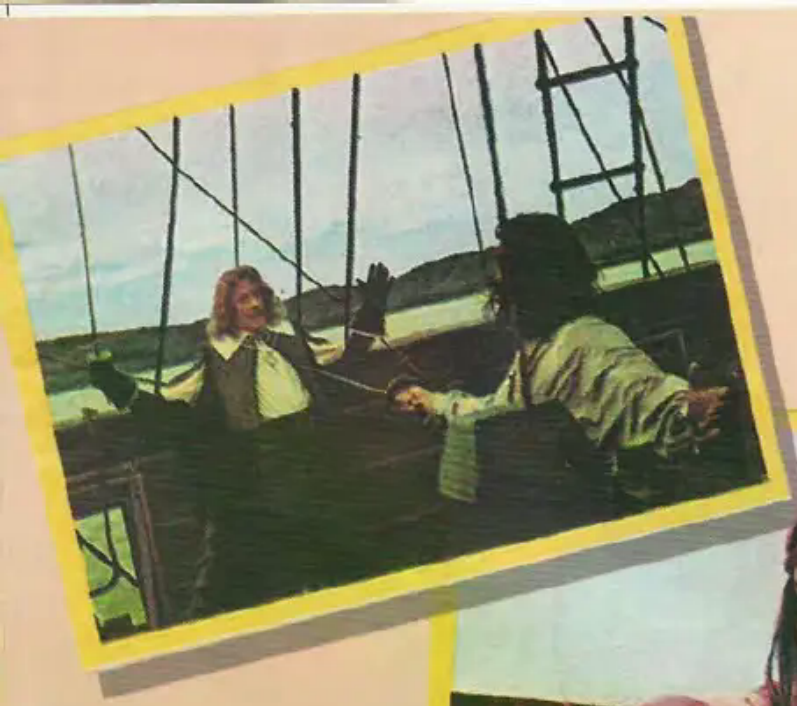
3. El duque flamenco de Wan Guld, que tiene los poderes de un Virrey en Venezuela, ha decidido exterminar, sea como sea, a todos los filibusteros de la isla de la Tortuga. Para ello cuenta con un poderoso ejército compuesto por más de mil hombres.

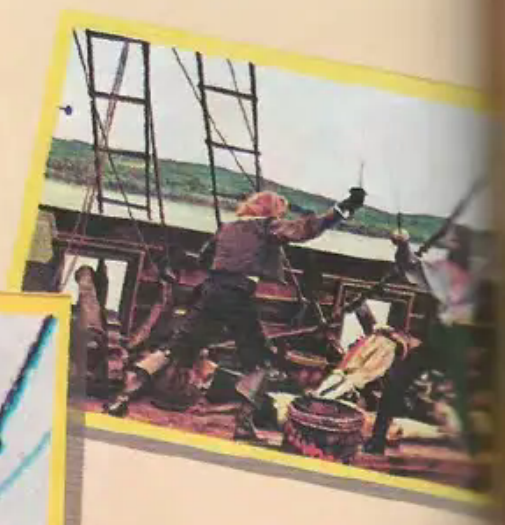
2. Honorata, hija del duque flamenco de Wan Guld, se enamora locamente de Emilio de Ventimiglia, el Corsario Negro, enemigo mortal de su padre y de toda su familia.

4. Enrique (el Corsario Rojo) es uno de los hermanos pequeños del Corsario Negro. Se encuentra en la costa, cerca de la ciudad de Maracaibo, esperando a Emilio para enfrentarse todos juntos al duque de Wan Guld.

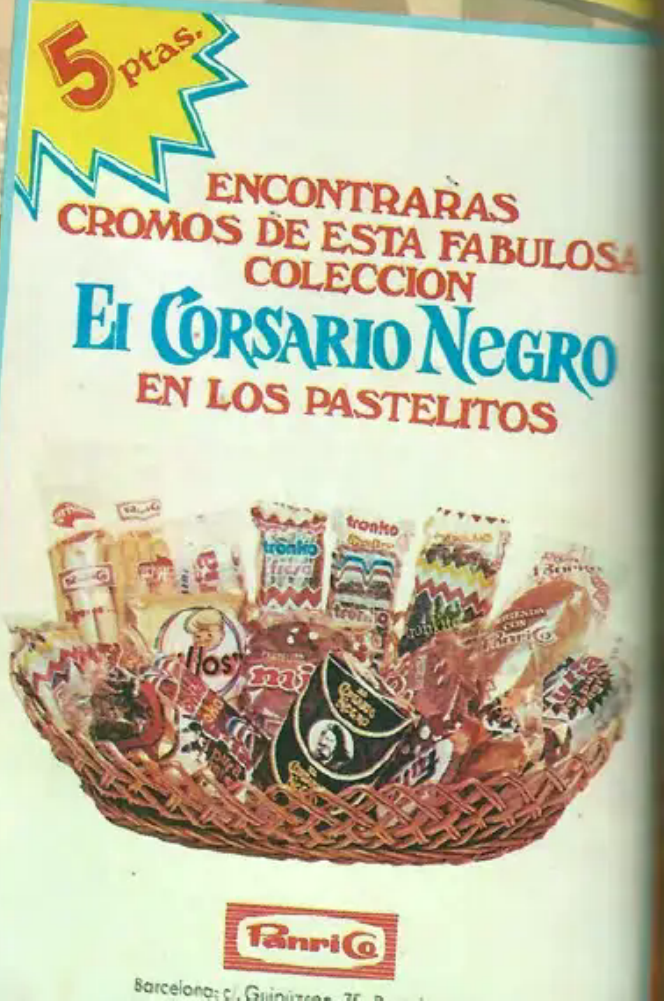
6. Mientras esperan al Corsario Negro, el anciano Wan Stiller advierte en el mar un gran barco que se va aproximando lentamente. Es un galeón provisto de numerosas filas de potentes cañones. Se dirige rumbo al puerto. Y, al llegar allí, arría sus velas.

5. Junto al Corsario Rojo están Amadeo (el Corsario Verde), hermano también de Emilio y Enrique, y sus dos fieles escuderos, Wan Stiller (un aristócrata) y Carmaux (un ex ladrón), llegados a América





La colección, compuesta por 120 cromos, eran fotogramas de la misma película y se podían conseguir en casi toda la gama de pastelitos que Panrico tenía en el mercado, incluido el personalizado para la promoción. El álbum costaba 5 pesetas y, si tenías la suerte de tener muchos cromos, incluidos repetidos, podías cambiar 90 cromos (casi nada), por un póster del Corsario en relieve. Si no disponías de tantos cromos, con 50 era suficiente, previo pago de 100 pesetas.



El Corsario Negro

Es la más famosa novela de Emilio Salgari, perteneciente al ciclo de los filibusteros de la isla de la Tortuga.

EMILIO SALGARI

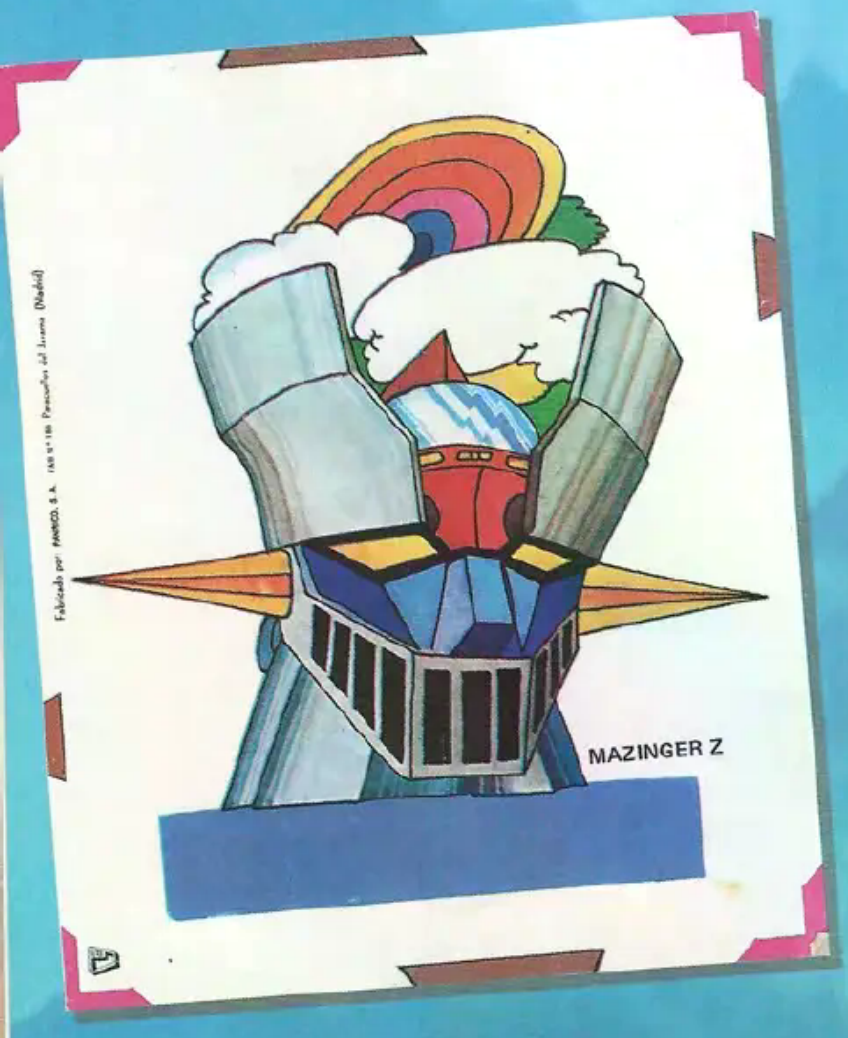
Está ambientada a finales de los años 1600 en América del Sur, en el territorio de la actual Venezuela, y basada en un conflicto entre el duque de Wan Guld, que dominaba aquellas tierras, y los bucaneros, que con sus veloces naves piratas asaltaban barcos y ciudades apoderándose de sus tesoros tras sangrientas y encarnizadas guerras.

Las imágenes que os vamos a ofrecer en este álbum pertenecen a la versión cinematográfica producida por "Rizzoli film" sobre EL CORSARIO NEGRO, cuyos principales personajes e intérpretes son:

KABIR BEDI	El Corsario Negro	SONJA JEANINE	Yara
CAROLE ANDRE	Honorata	JACKIE BASEHART	El Corsario Rojo
MEL FERRER	Wan Guld	NICOLO PICCOLOMINI	El Corsario Verde
GUIDO ALBERTI	El Gobernador	SAL BORGESE	Carmaux
TONY RENIS	José	FRANCO FANTASIA	Wan Stiller
ANGELO INFANTINI	Morgan	EDDY FAY	El Olonés
DAGMAR LASSANDER	Isabel de Bermejo	MARIANO RIGILLO	El Conde de Lerma

Panrico

Una de las colecciones que más impacto causó en los jóvenes de los años 70 y 80 fue la que Panrico sacó, con sus figuras troqueladas de la serie de dibujos de más éxito de la televisión: Mazinger Z. Hasta 85 cromos editó Panrico de todos los personajes de la serie, con unos dibujos muy simplistas y nada fidedignos a los originales, debido a que los derechos de estos dibujos eran carísimos para la época. Al principio, salieron en los pastelitos 20 cromos que no llevaban numeración, pero, debido a su gran éxito, Panrico decidió llegar a los 85 troquelados. Los dibujos, aunque no fueran originales, a los chavales de los 70 nos enganchaban igual. Lo único que queríamos era abrir nuestro pastelito y ver qué personaje nos había salido, para montar nuestras aventuras.


MAZINGER Z

DENTRO CROMOS DE LA SERIE T.V.
Y POR CADA 10 ENVOLTORIOS UNA CHAPA
AZINGER Z
DENTRO UN PERSONAJE DE LA T.V.
Panrico

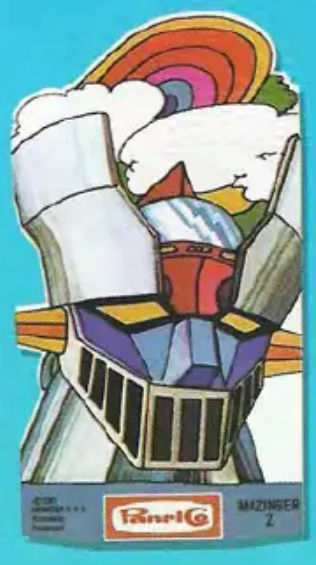
Panrico
BARON ASHLER

Panrico
MAZINGER Z

El Corte Inglés
DOCTOR SAYAKA

Los cromos troquelados salían en pastelitos específicos de la serie con un Mazinger Z al frente, lleno de colores ochenteros que lo hacían muy atractivo. En el mismo pastelito te daban otros cromos de la serie de dibujos animados Tarzan, que veremos más adelante. Así que tenías premio doble en un solo pastelito. Una curiosidad sobre los primeros 20 cromos sin numerar es que El Corte Inglés colaboró con Panrico en esos años y regalaba los mismos cromos troquelados de la serie en su departamento de juguetes, pero cambiando el logo de Panrico por el del Corte Inglés. Son cromos prácticamente imposibles de ver, pero alguno habrá escondido en cajas de trasteros.

Fue un gran error por parte de Panrico incluir cromos sin numerar con personajes de la saga de Mazinger Z, pero que no eran de la primera parte que se vio en España, sino de la secuela Ufo Robot Grendizer. En los siguientes cromos, es decir, a partir del número 21, lo arregló y todos eran de la serie de capítulos que emitió TVE.

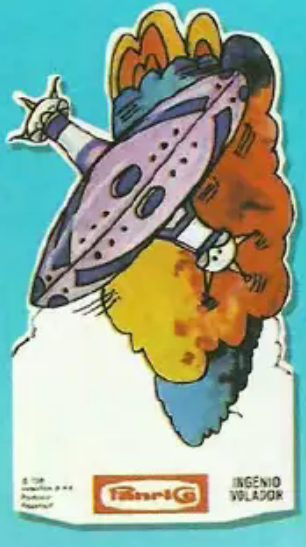

MAZINGER Z

KOJI

SAYAKA

MAZINGER Z

PLANEADOR DESLIZADOR SAYAKA


INGENIO VOLADOR

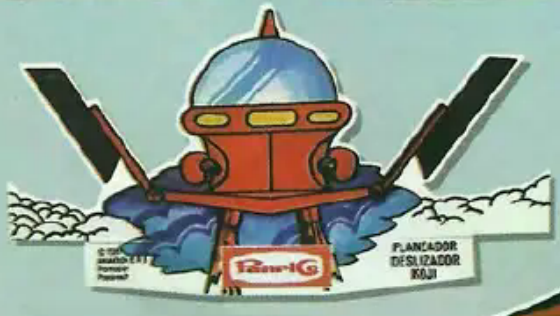
HARON ASHLER

MAZINGER Z

BRUTO MECANICO

BRUTO MECANICO

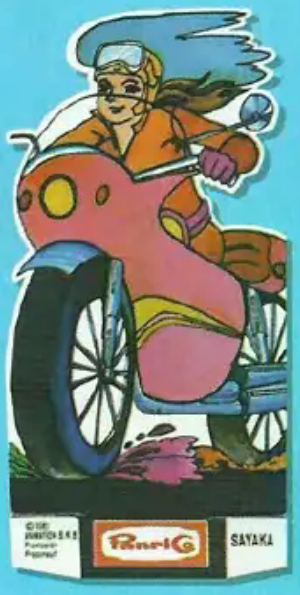
PLANEADOR DESLIZADOR


PLANEADOR DESLIZADOR KOJI

PLATILLO VOLADOR

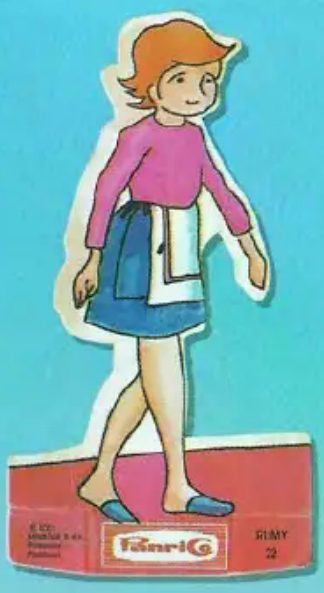
MAZINGER Z

KOJI


SAYAKA

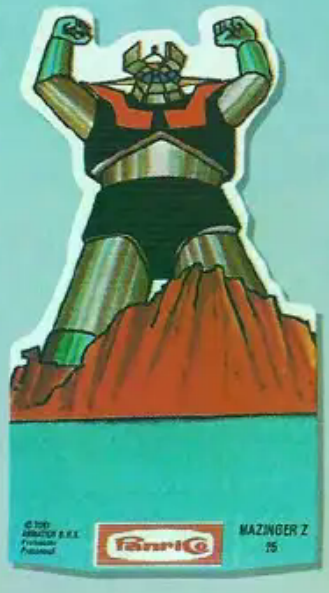
MASCARA DE HIERRO

DOCTOR INFIERNO
21


RUMY
22

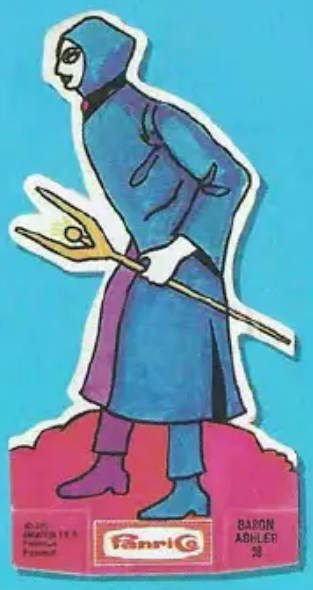
SHIRO
23

BRUTO MECANICO
24


MAZINGER Z
25

BOSS
26

SAYAKA
27

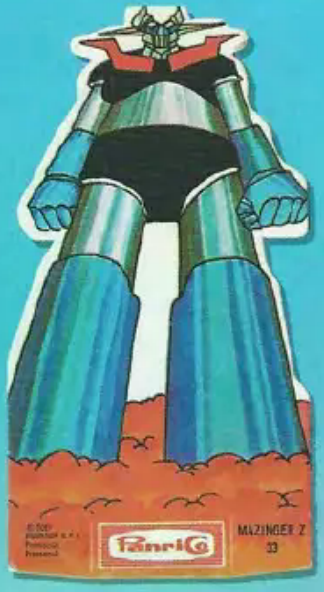

BARON
ASHLER
28

AFRODITA A
29

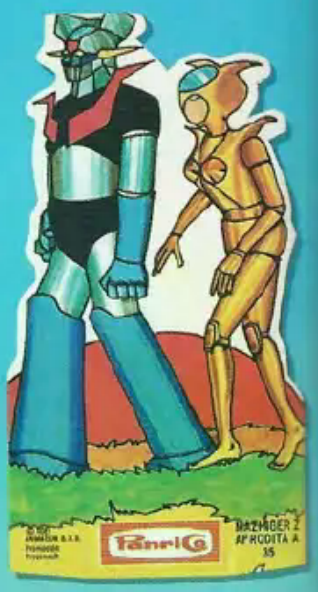
FORTALEZA
SUBMARINA
30

AFRODITA A
31

MAZINGER Z
32


MAZINGER Z
33

KOJI
34


MAZINGER Z
AFRODITA A
35

AFRODITA A
36

SHIRO
37

BRUTO
MECANICO
38

BARON
ASHLER
39

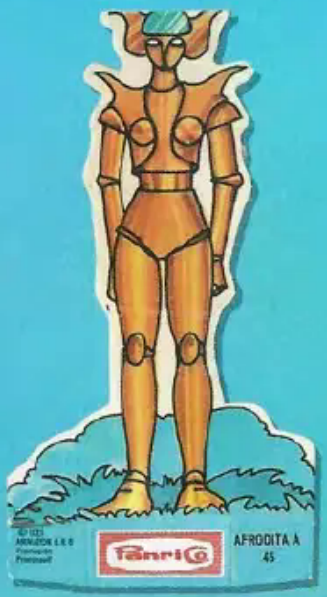
Panrico
MAZINGER Z
5

Panrico
MASCARA DE HIERRO
41

Panrico
KOJI
42

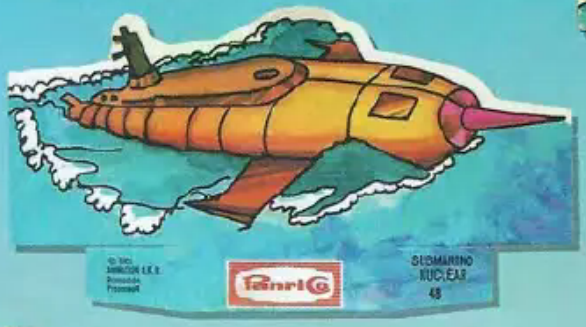
Panrico
BARON ASHLER
43

Panrico
DOCTOR INFIERNO
44


Panrico
AFRODITA A
45

Panrico
CENTRO DE INVESTIGACION
46

Panrico
MASCARA DE HIERRO
47


Panrico
SUBMARINO NUCLEAR
48

Panrico
MAZINGER Z
49

Panrico
KOJI SHIRO
50

Panrico
PROFESOR KABUTO
51

Panrico
MUCHA
52

NUKE
53

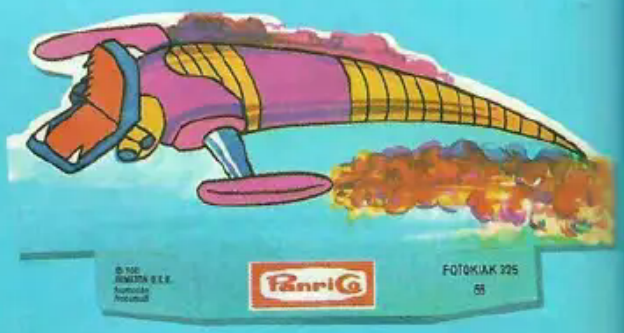
KOJI
54

DOCTOR
INFIERNO
55

GARADA K-7
57

JINRAI S-1
58

ROLAK P-4
59


FOTOKIAK 325
56

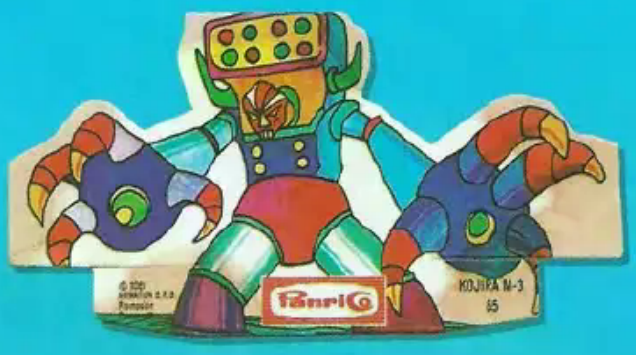
BARAS K-9
60

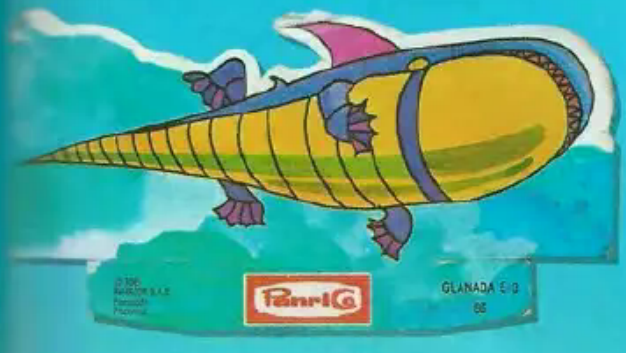
GEDIRA K-1
61

SEMIRAMUS
A-6
62

BROTOK
X-0
63

Panrico


Panrico
KOJIRA M-3
65


Panrico
GLANADA E-3
66

Panrico
ZANGAN G-8
67

Panrico
GRADER F-3
68

Panrico
GLOSSAN X-2
69

Panrico
BRUTUS
M-9
70

Panrico
GENOCIDER
F-9
71

Panrico
GELBIOS
J-19
72

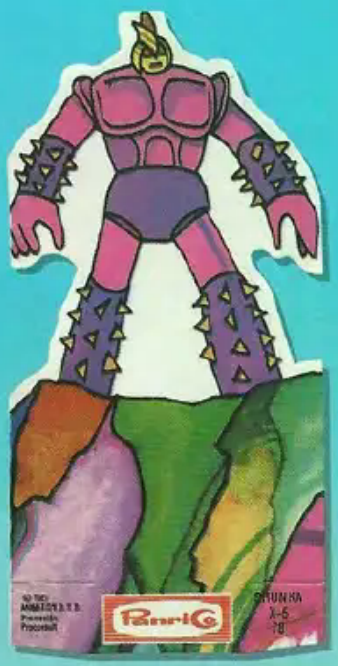
Panrico
KOMA K-5
73

GELBROS
J-12
74

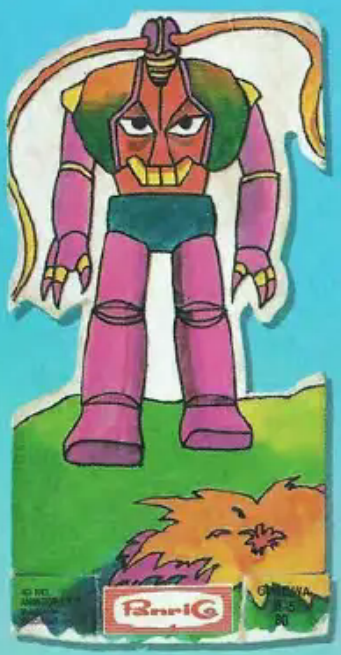
SUNGAR
L-12
75

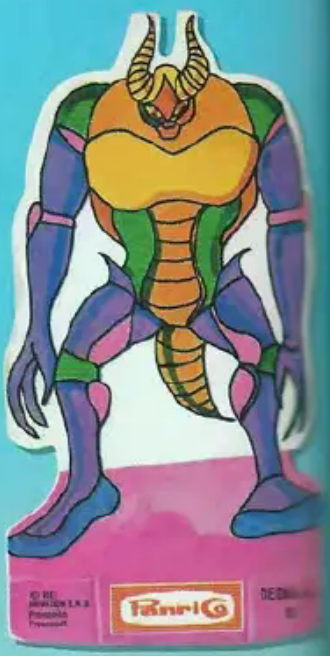
GREINGUS
C-3
76

GARADOR
K-7
77


GRUNKA
X-6
78

KORIAK S-3
79





VELBAS V-5
82

MONSTRUO
O-9
83

DEBIRA-X-1
84

Aunque tuvieron menos éxito o menos repercusión que la colección de troquelados, Panrico también aprovechó para sacar dos promociones más, con las aventuras del robot de aleación Z. Una fueron 30 cromos adhesivos con dibujos no procedentes de los originales de la serie, en los que se veían escenas de acción con los personajes principales. La otra colección fue de los años 70 y venían con los pastelitos de la marca Donettes, con el nombre «Tira Adhesiva de Donettes». Eran cromos alargados con escenas de acción, al igual que las anteriores, pero esta vez con frases famosas de la serie, que decía el personaje del cromo.

LA TRONTERA AZUL
los heroes de la Tele
en 122 cromos coleccionables, exclusivos de...
Panrico

LA TRONTERA AZUL
grisines
tronkito
mio
furia
tronko moka
EL CORSARIO NEGRO
SOLO EN PASTELITOS
Panrico
¡COLECCIONALOS!

Colección de 122 cromos que Panrico editó en 1978, tras el estreno en televisión de la serie oriental *La Frontera Azul*. La serie estaba basada en un grupo de héroes guerreros que intentaban derrocar la tiranía de un gobierno cruel y corrompido en la antigua China. Los cromos eran del mismo estilo que los de la colección del Corsario Negro, con el marco amarillo. Destacaba la imagen del cromo, que eran fotogramas originales de la serie de televisión.

Esta colección es una de las más complicadas de encontrar completas, debido quizá a que no caló mucho entre los niños de esos años. No se ven mucho estos cromos por internet. El álbum se puede encontrar en bastante buen estado, pero casi siempre vacío.

Panrico
LIN CHUNG
37

Panrico
YEN LI
16

Panrico
LIN CHUNG
10

Panrico
LU TA
1

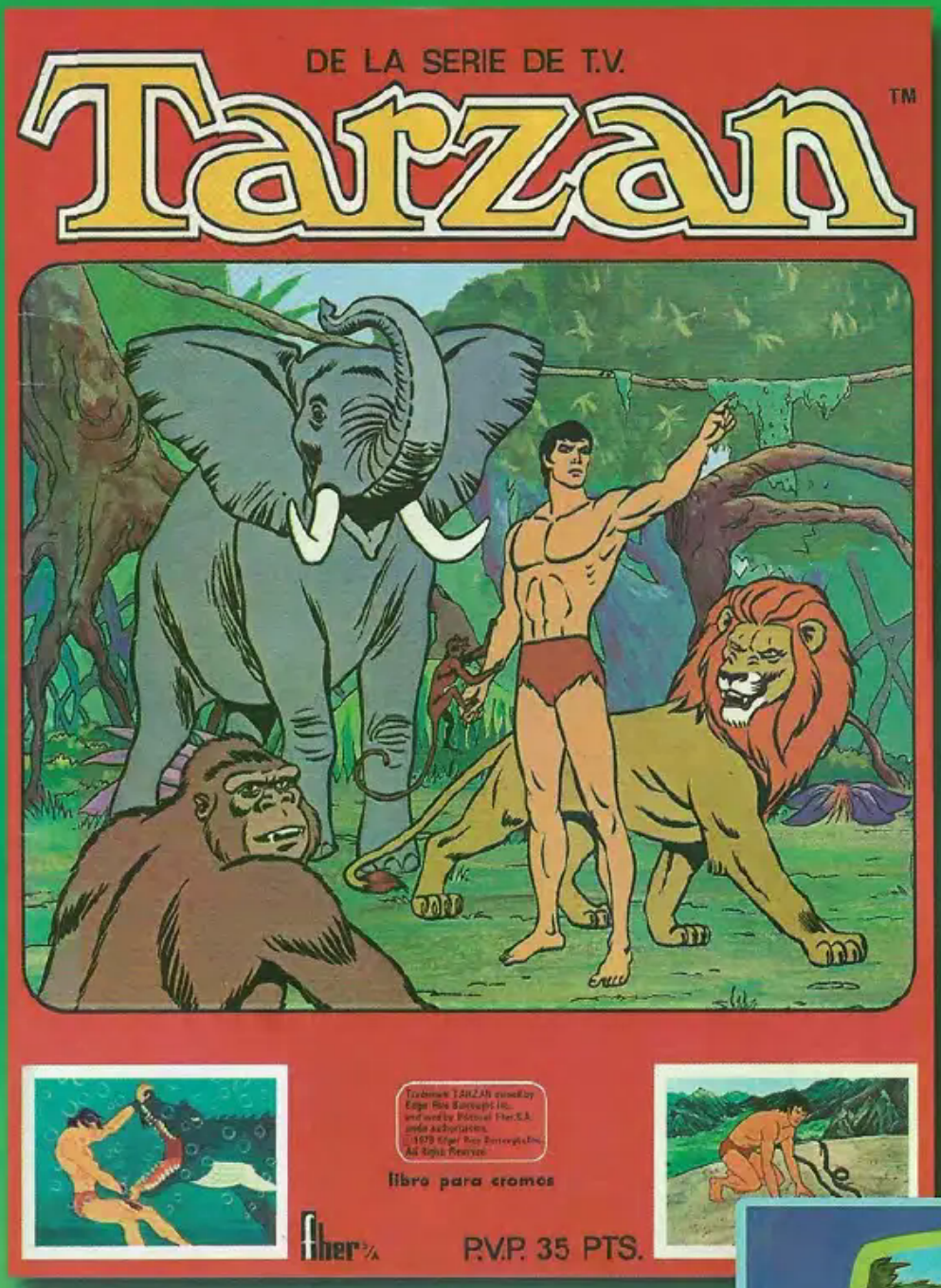
Panrico
PESCADOR
21

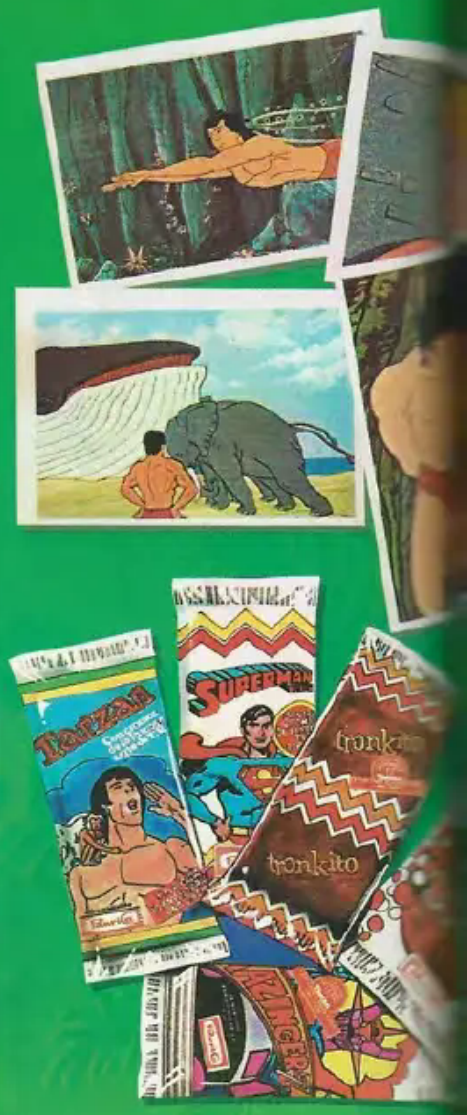
Panrico
SHIH CHIN
35

Panrico
KUNG
SUN SHENG
26

De la misma serie *La Frontera Azul* y en el mismo formato que los cromos de Mazinger Z, Panrico sacó una serie de cromos troquelados con los personajes principales de la serie. Las pestañas que cada personaje llevaba abajo servían para poder ponerlos de pie e imaginar batallas o aventuras con ellos. Al igual que el álbum, los cromos de esta promoción no fueron muy populares y hoy en día no son fáciles de encontrar, pero no llegan a tener el valor y cotización que alcanzan los de Mazinger Z.

La colección se compone de 60 cromos, con todos los personajes de la serie en posiciones de lucha, batalla, con sus trajes, etc. Panrico optó por esta serie de troquelados también en promociones futuras como veremos más adelante.





Aunque este álbum está publicado por la editorial Fher, la segunda parte se completaba con cromos que salían sólo en los pastelitos de Panrico. Por eso tenerlo completo es bastante complicado.

La colección está basada en la serie de dibujos animados *Tarzan* del año 1979. Los cromos de Panrico iban del número 181 al 270. Ahí finalizaba el álbum.

Tarzan®

delicioso doble pastelito de Panrico

Te regala formidables adhesivos de plata brillante, con imágenes de los más impresionantes amigos de la selva.

Hay 25 diferentes ¡COLECCIONALOS!

Panrico

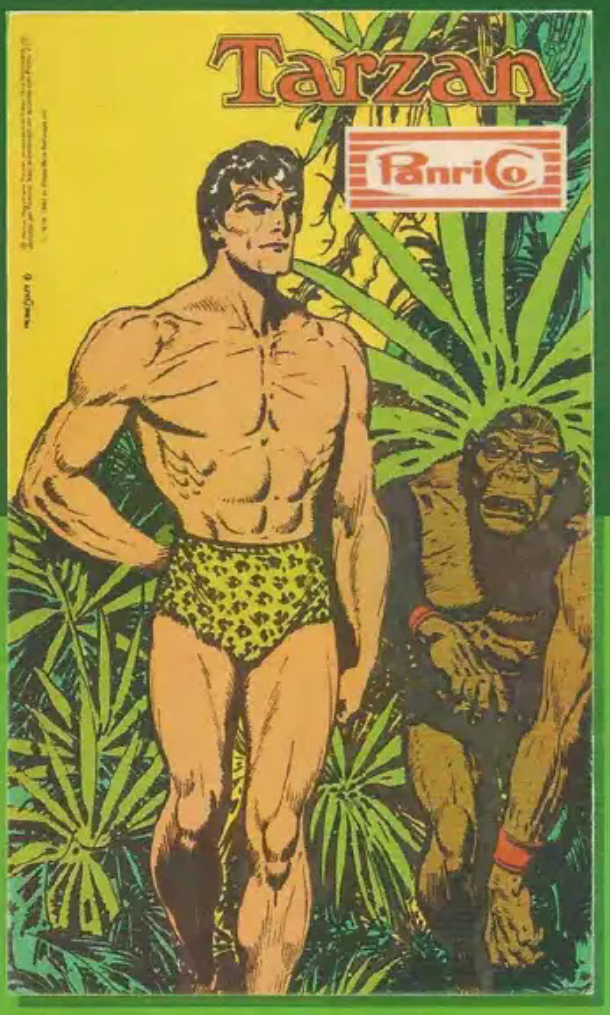
En cada pastelito doble de Tarzán un Junglorama.

¡Colecciónalos!

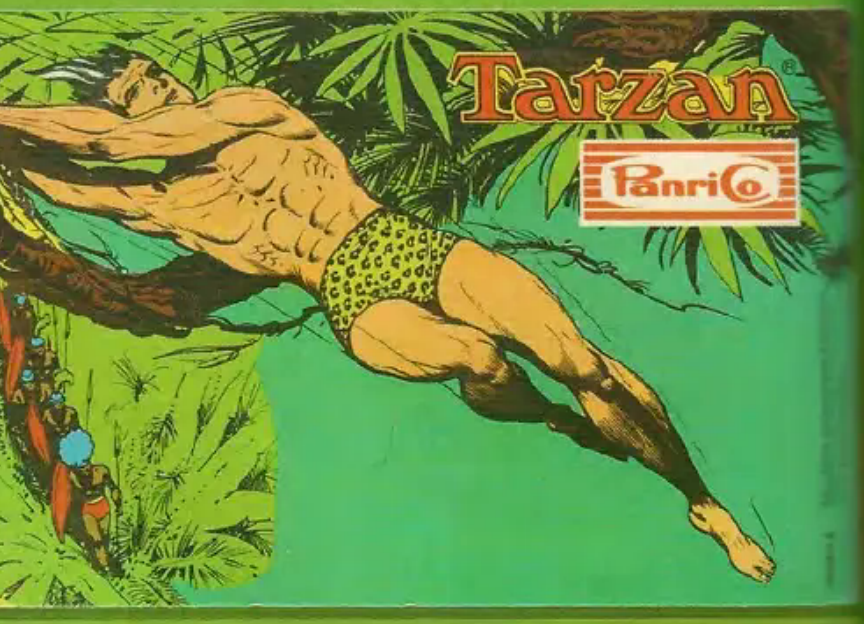
JUNGLORAMA Tarzan

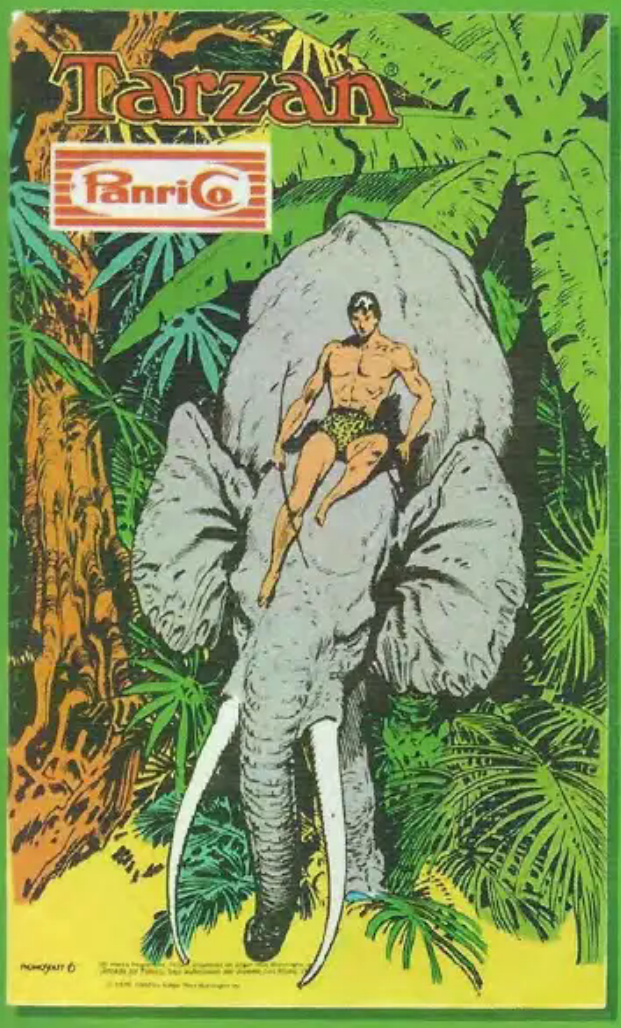
PIDE EL MAPA DE LA SELVA DE Tarzan® EN TU TIENDA HABITUAL

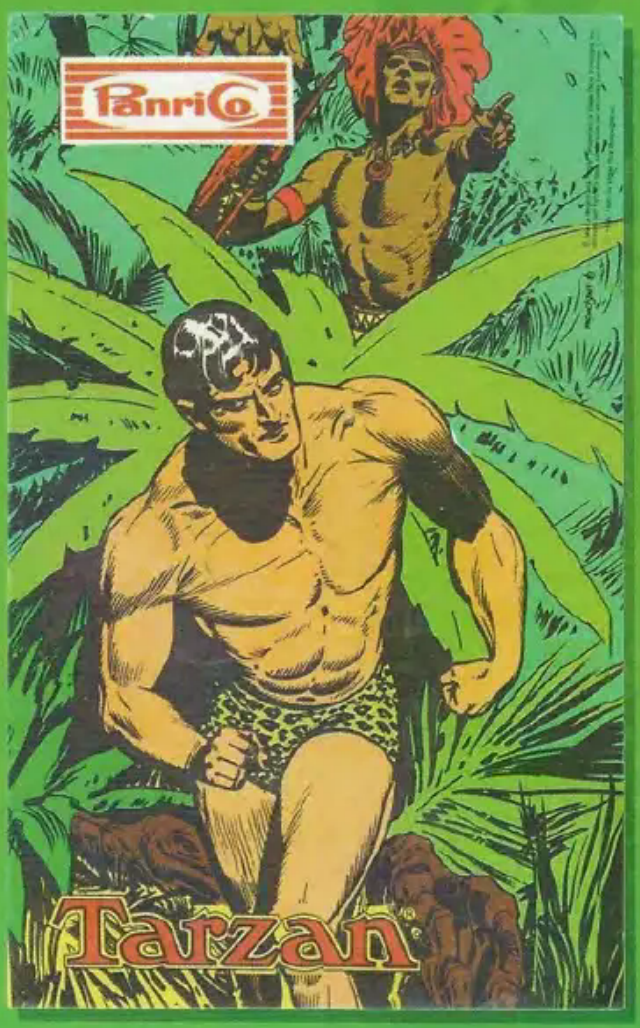
PANRICO

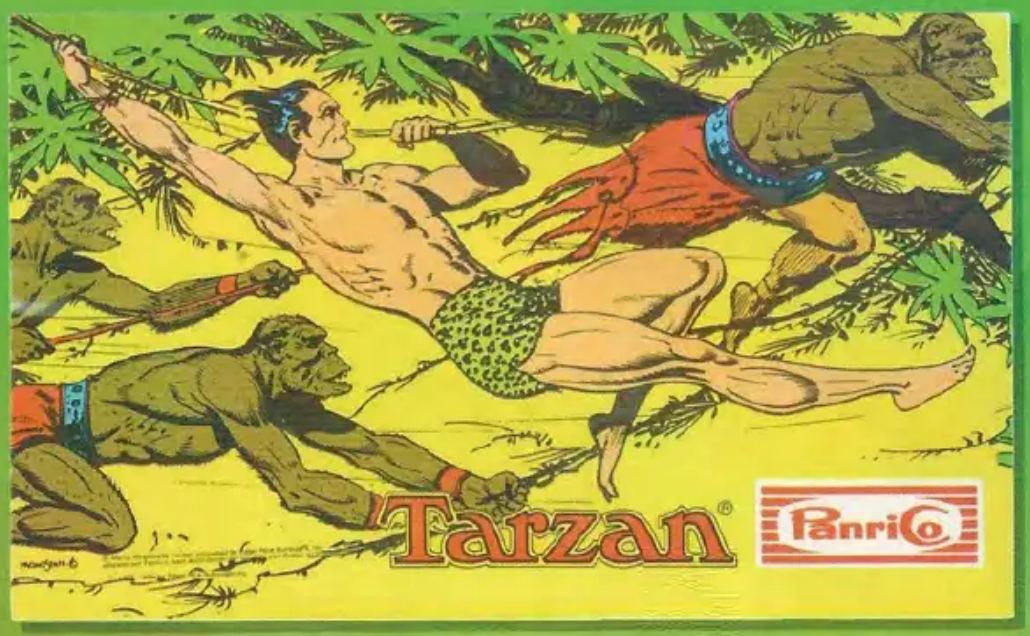


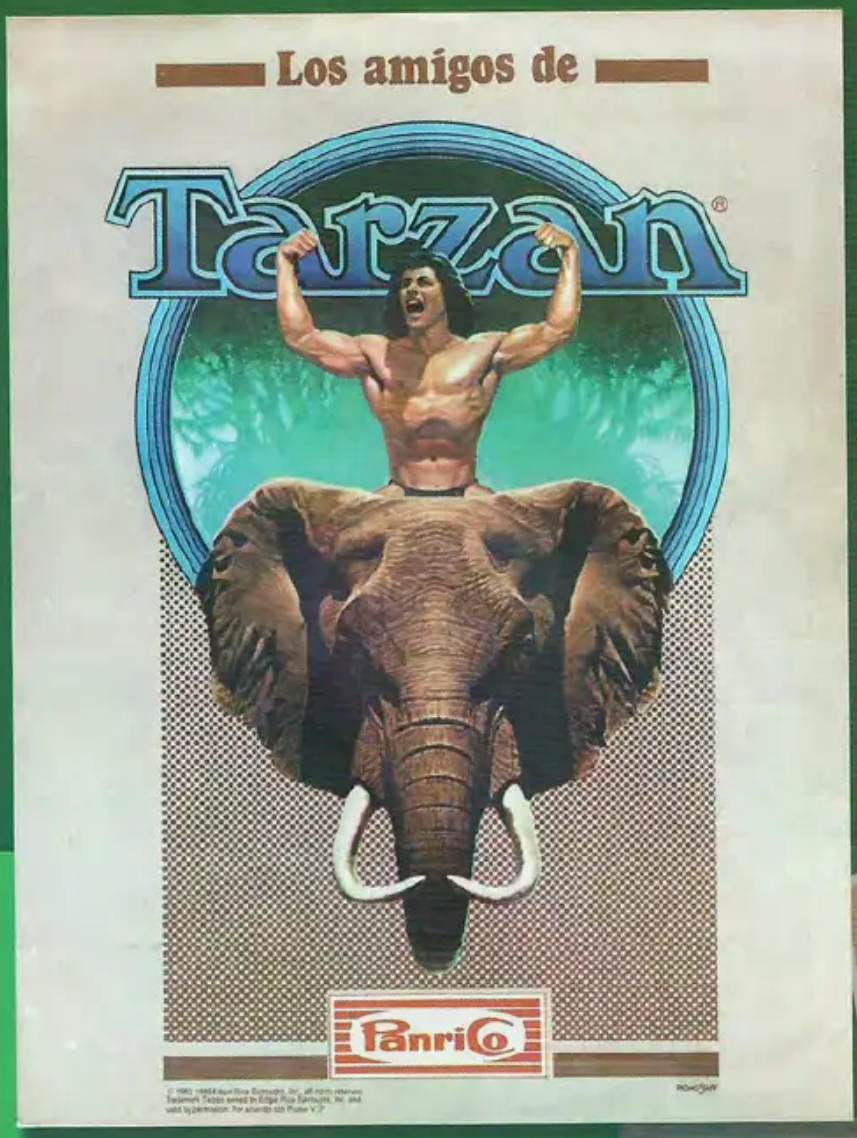
En los años 70 Panrico sacó una colección de cromos metalizados basados en la serie de televisión Tarzan, sobre especies de animales salvajes. También se podían conseguir tarjetas casi tamaño postal, con ilustraciones del *Tarzan* de Edgar Rice. Con la misma colección, se podían conseguir chapas cambiándolas por cada 10 envoltorios del pastelito.



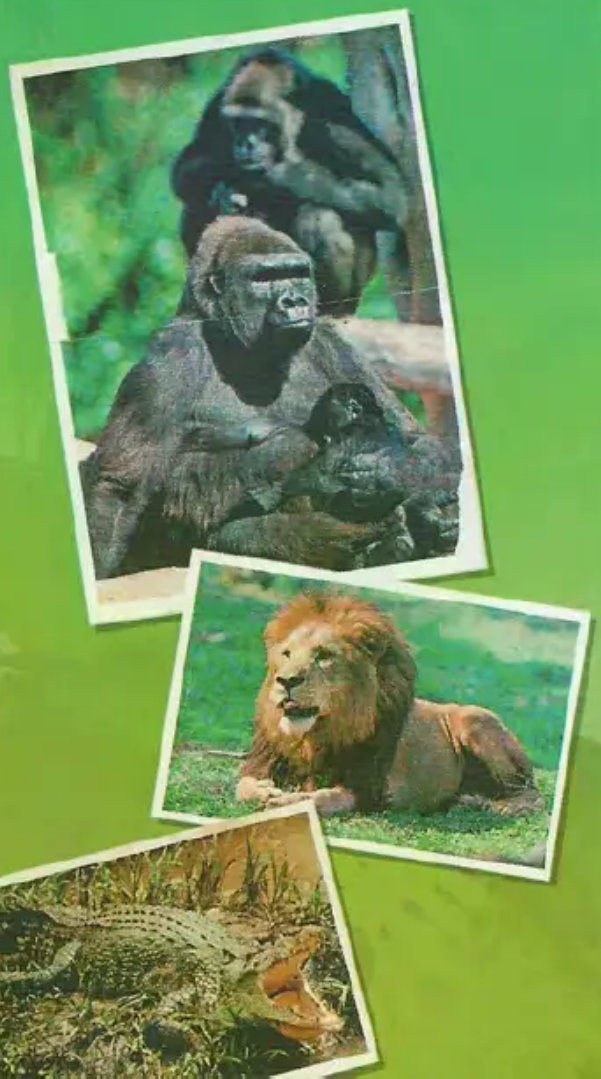

Tarzan
Panrico

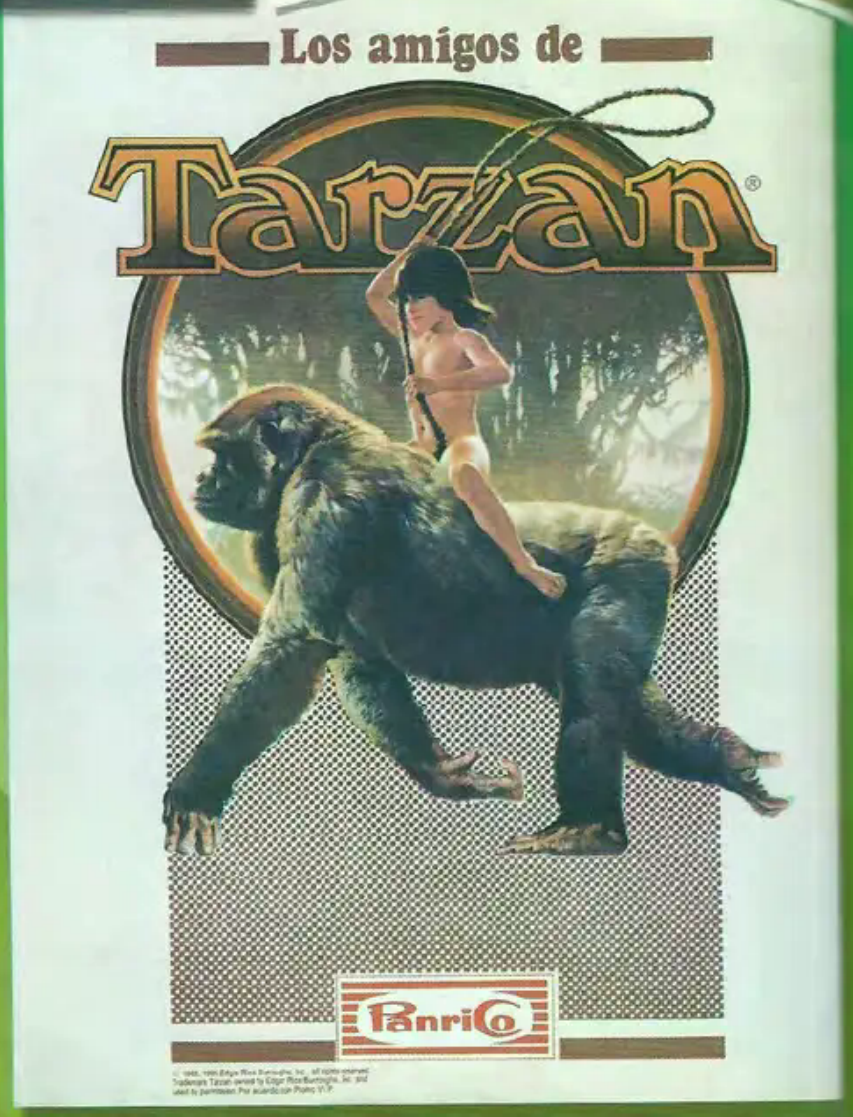

Panrico
Tarzan


Tarzan
Panrico



Un álbum menos conocido es este: «Los Amigos de Tarzan». Como dice su nombre está dedicado también al héroe de la selva y en él podíamos coleccionar cromos de especies salvajes, divididos en carnívoros, omnívoros y reptiles. El álbum es un tríptico desplegable en el que se incluían 30 cromos. Una colección muy rara y desconocida de Panrico.





Los amigos de Tarzan®

CARNIVOROS

...NEGRA. Llega a alcanzar los 90 Kg. de peso. ...bosques espesos y es un gran cazador.

12 BUITRE. Ave carnívora perfectamente dotada para volar y planear a gran altura. Se alimenta de las carroñas que dejan los carnívoros cazadores.

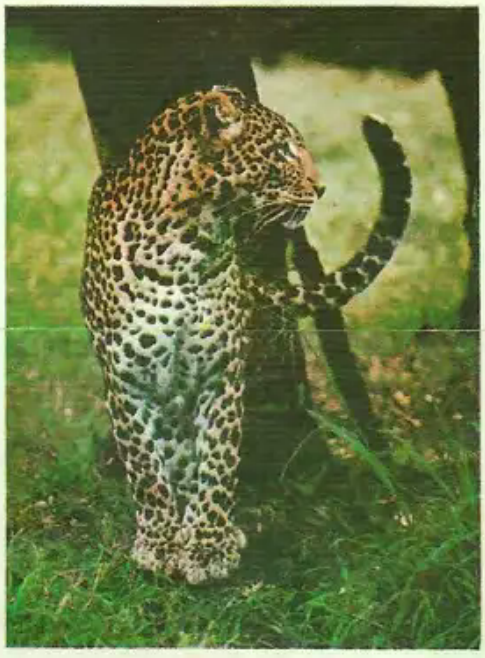
13 HIENA. Vive al sur del Sahara, generalmente en manadas. Vive preferentemente de carroñas, pero su ferocidad le lleva también a cazar.

...REAL. Mide más de 2 m. de envergadura. ...selvas y montañas. Es gran cazadora de ...medianos animales.

15 LEON. Es el más famoso de los félidos africanos. Vive en las sabanas y arboladas. Caza preferentemente de noche.

16 CARACAL. Vive en las llanuras y estepas de África, donde caza antílopes, pequeños mamíferos y pájaros.

...RDO. Es el más veloz y ágil de los cazadores de ...africana. Puede ser domesticado con facilidad.

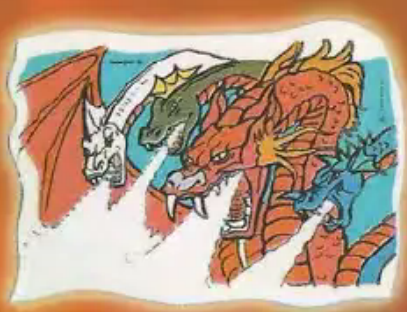


19/20 LEOPARDO. Vive en las sabanas, desiertos y bosques de África. Tiene gran fuerza y agilidad, es muy feroz.

18 PERRO AFRICANO. Caza en grandes manadas. Es muy agresivo y puede llegar a ser peligroso para el hombre.

DUNGEONS & DRAGONS

En 1986 Panrico compró los derechos de reproducción para incluir en sus promociones a los personajes de la famosa serie de dibujos *Dragones y Mazmorras*. Editó una serie de cromos troquelados con escenas de la serie y con la peculiaridad de que se podían ver en la oscuridad, gracias a una banda de superficie fosforescente que al resplandecía bajo una fuente de luz.

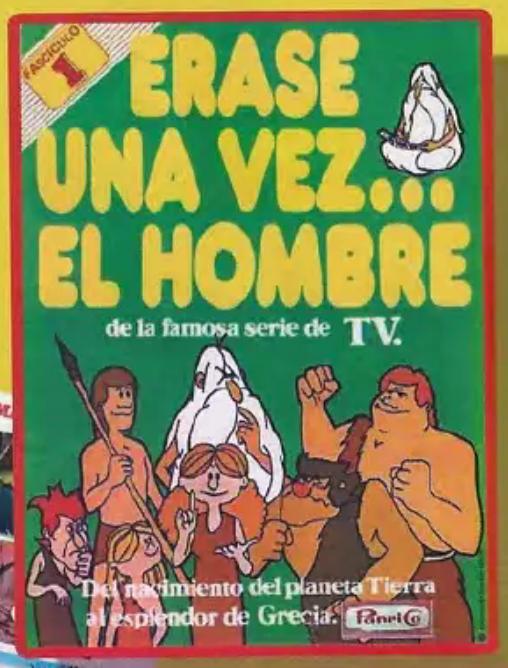


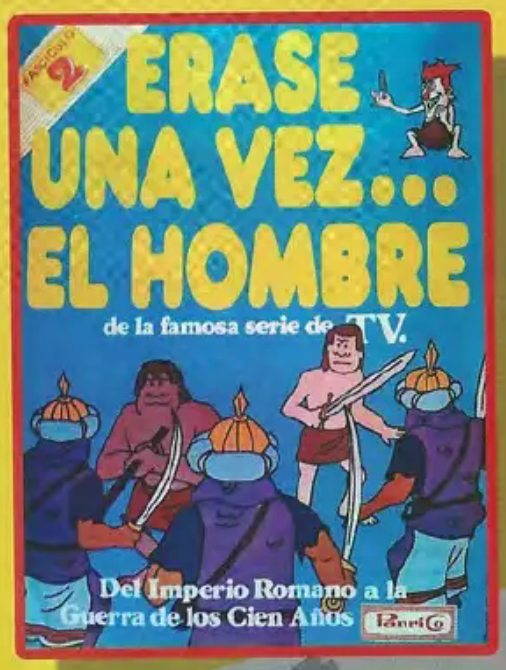
Dragones y Mazmorras dio para dos promociones, los troquelados fosforescentes y otro tipo de cromo troquelado que se hacía figura, al separarlo y colocarlo en una especie de pedestal. La colección completa la formaban 20 cromos.

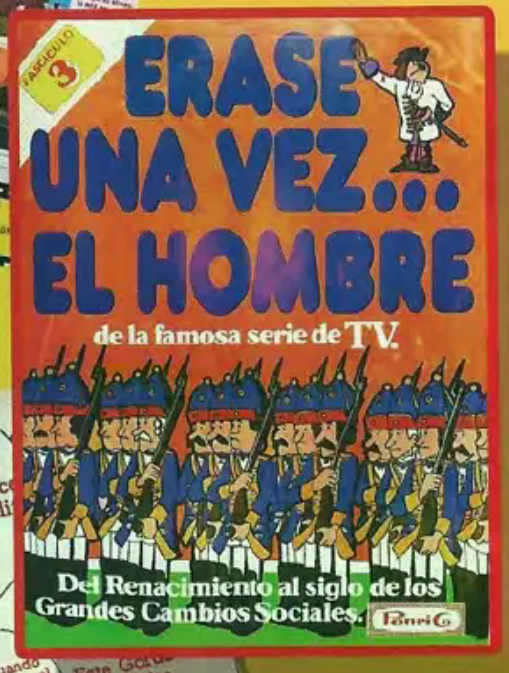
Panrico no perdió el tren del éxito de las películas de *Star Wars* y sacó varias promociones de cromos adhesivos que se pegaban en un póster. Se podía conseguir a cambio de 9 envoltorios de los pastelitos. También sacó unos cromos troquelados con personajes y naves de la saga.

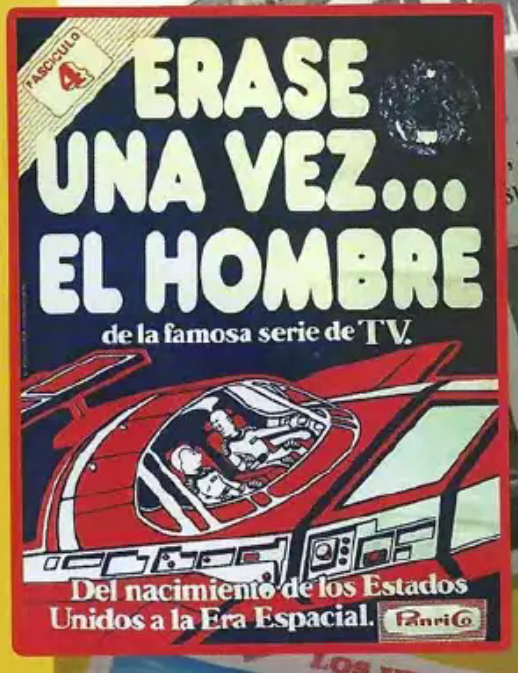
La fábrica Marvel sirvió para que Panrico se fijara en uno de sus personajes míticos: Spiderman. Así, sacó en los años 80 una serie de troquelados con las mejores posturas del famoso arácnido, junto con una banda de supervillanos y enemigos de Spiderman.

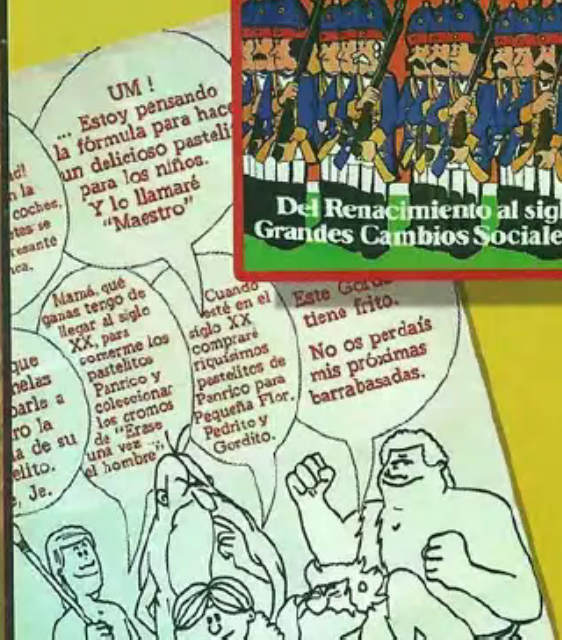
La serie francesa *Erase una vez... el hombre* dio para cuatro partes en la colección que Panrico sacó a finales de los años 70. En cuatro volúmenes hizo un repaso a toda la historia, desde la aparición del ser humano en la tierra hasta la era espacial. Los títulos fueron: «Del Nacimiento del Planeta Tierra hasta el Esplendor de Grecia», «Del Imperio Romano a la Guerra de los Cien Años», «Del Renacimiento al Siglo de los Grandes Cambios Sociales» y «Del Nacimiento de los Estados Unidos a la Era Espacial». Este último es el más difícil de conseguir.

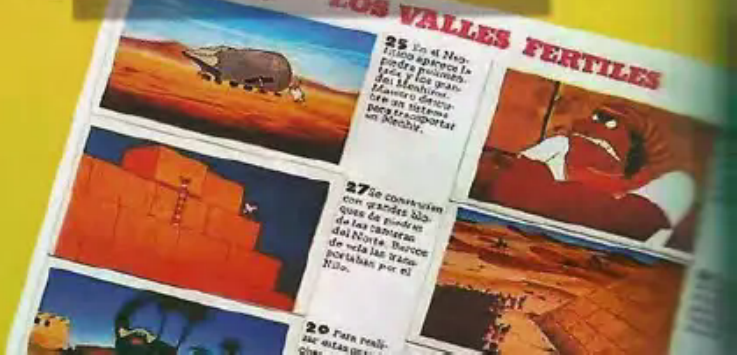












Para finalizar con Panrico mostrando un popurri de cromos de distintas series, en las que profundizaremos en una segunda edición del libro con toda seguridad. Promociones, colecciones, envoltorios, de todo un poco, en un baúl virtual que nos hace remover nuestros mejores recuerdos de la infancia.

BIMBO

Bimbo es una empresa mejicana pero de origen catalán. Fue fundada en 1945, pero hasta el año 1964 no se instala en España, concretamente en la localidad de Granollers. A partir de ese año, los hogares españoles cuentan con una serie de productos alimenticios nunca vistos, por su forma, ingredientes y elaboración. Comienza la andadura del pan de molde y de la bollería industrial: Bimbollos, Biscotes, Bimbolines, etc. En los años 70 entran en escena los archiconocidos Bucanero, Tigretón, Pantera Rosa, Bony, Tuno y Mi Merienda. Empieza una guerra a muerte contra los bocadillos tradicionales, que eran más duros, menos ricos y, sobre todo, no contenían cromos ni promociones, cosas que los pastelitos nos ofrecían por doquier.

1947

1980

1990

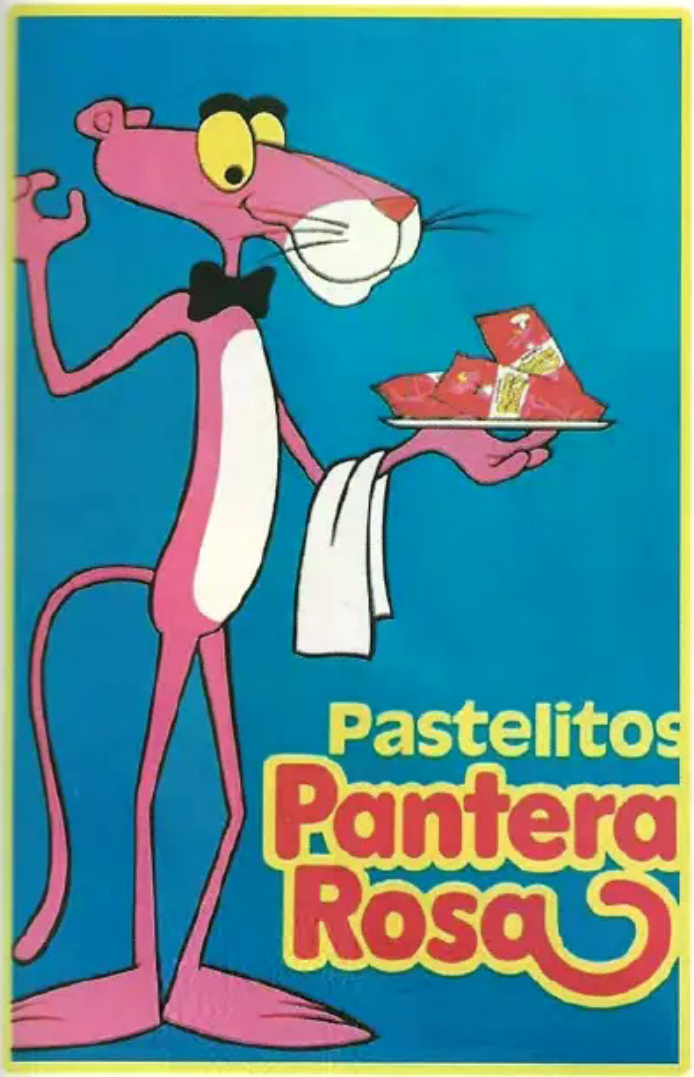
2000

2010

tunos

DOS PASTELITOS PARA DOS

El doble pastelito con sabor a trufa



PASTELITOS

tigreton

con REGALO !

atrículas metálicas de coches de todos los países

COLECCIONALAS !

El osito logotipo de Bimbo sirvió no sólo para promocionar la marca, sino también para conseguir regalos. Recortando ositos de los productos, como se puede ver en la publicidad, podías conseguir nuevas promociones, productos de la marca gratis, y también conseguir nuevos álbumes para nuestras colecciones. Pintabas el osito de cartón que te daban en la panadería, lo entregabas al primer repartidor de Bimbo que vieras y este te obsequiaba con los álbumes más novedosos que llevaba en la furgoneta de reparto.

GRATIS

AHORA en todos los PRODUCTOS

BIMBO

PRECIOSOS CROMOS DE

Conocimientos Universales

Esta maravillosa Colección de Cromos interesa a todos-niños y mayores-por su valor instructivo, cultural y ameno. Está compuesta de quince Series:

- ASTRONAUTICA
- CASTILLOS
- AUTOMOVILES
- GRANDES PECES
- COMUNICACIONES A DISTANCIA
- AVIACION
- CAMUFLAGE DE ANIMALES
- HISTORIA DEL TRAJE
- PERROS
- NAVEGACION
- MARIPOSAS
- FERROCARRILES
- ANIMALES PREHISTORICOS
- EL PETROLEO
- LA VIVIENDA

¡Colecciónalos!

Adquiera el lujoso ALBUM BIMBO por sólo 5 ptas.

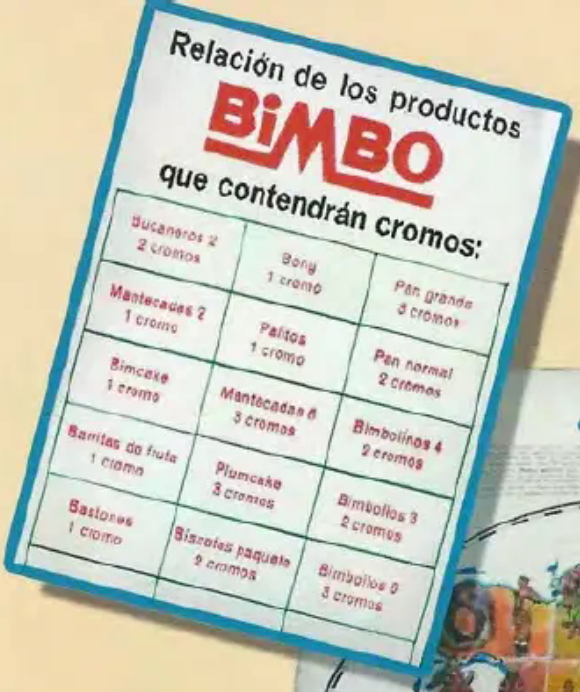
Alimente y haga feliz a su hijo! Compre los deliciosos Productos BIMBO

Bimbo comenzó su andadura en las colecciones de cromos con promociones con un tinte cultural y educativo, de manera que los álbumes parecían auténticas enciclopedias o libros de texto. Contenían una gran variedad de temas, desde naturaleza, historia, transportes, hasta el oscuro espacio.

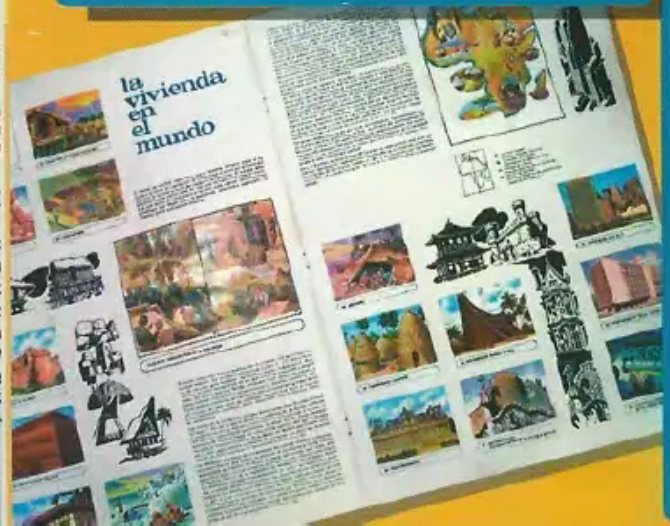
El primer álbum para divulgar la cultura entre los más jóvenes fue un libro-álbum en forma apaisada titulado «Conocimientos Universales». Editado en 1963, estaba formado por 240 cromos, distribuidos en varios apartados, que incluían temas como castillos, grandes peces, animales prehistóricos, astronomía, etc.

Siguiendo con el interés por la cultura de Bimbo, a finales de los años 60 se editaron tres álbumes de dimensiones enormes (48 x 34 cm), titulados «Nuestro Mundo». El primero era un gran atlas ilustrado. En los años posteriores salieron el número 2 y 3, basados en los mismos temas culturales que el primero.

Los cromos eran de muchos temas diversos: deportes, arte, naturaleza, geografía, etc. Una gran ventana a la cultura que hizo que Bimbo enganchara no sólo a los niños que consumían sus productos, sino a los padres, que veían que sus hijos, aparte de merendar, aprendían.



Uno de los grandes regalos que hizo Bimbo con esta promoción fue sortear un viaje entre los que completasen el álbum «Nuestro Mundo 2». La elección del destino era elección del seleccionado, quien podía ir a cualquier parte del mundo acompañado por 3 personas más durante 20 días.



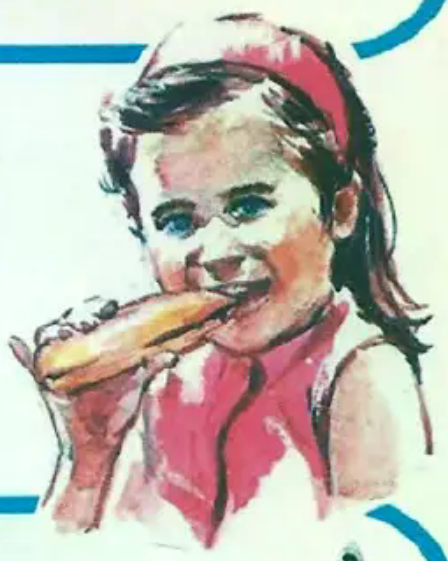
con BIMBO

todo es más fácil y apetitoso

HAMBURGUESA

FRANKFURT

.MI MERIENDA



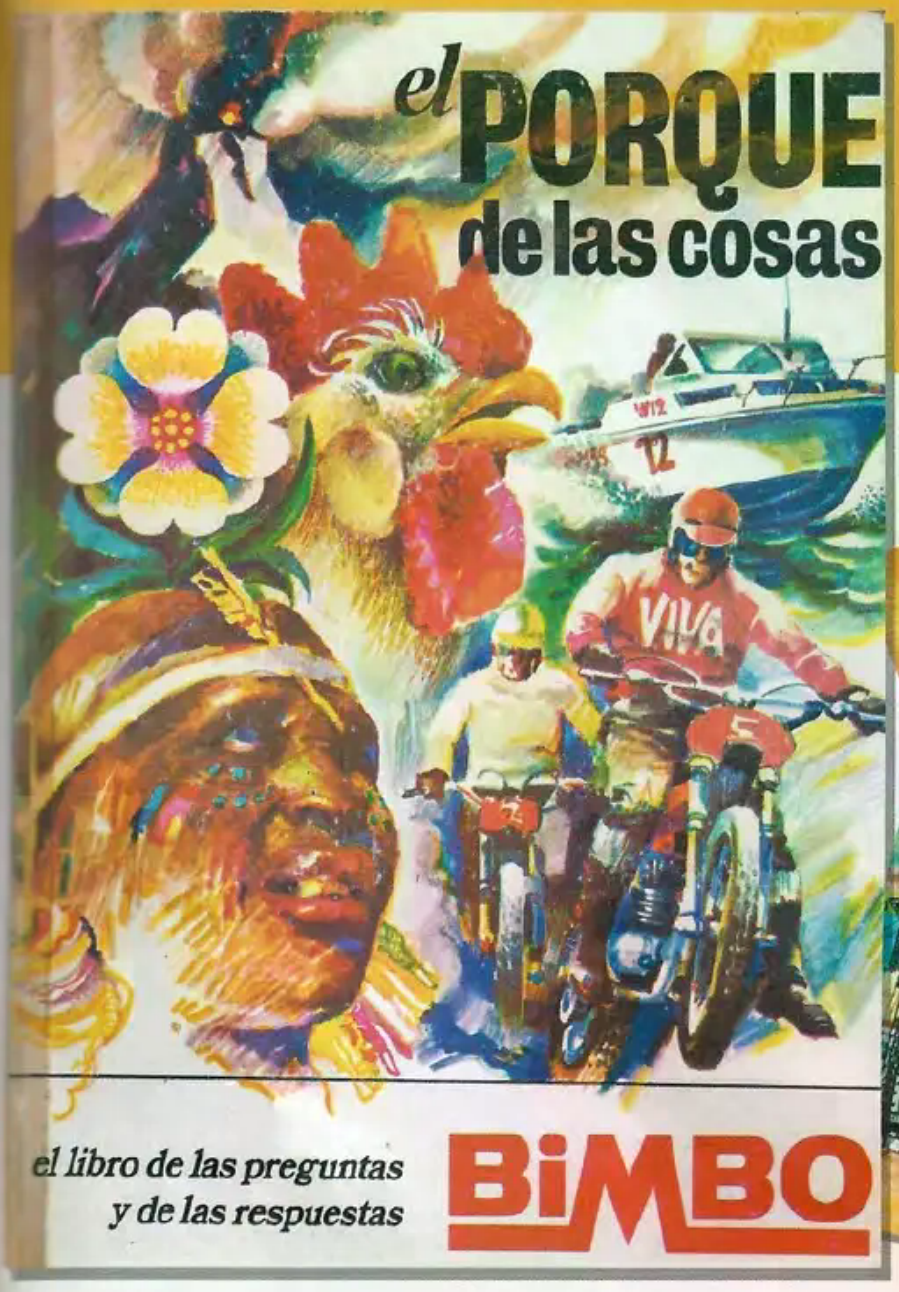
PALITOS

En una colección de 288 cromos, Bimbo editó un álbum que nos daba la vuelta al mundo, en un repaso increíble de los mejores rincones del planeta, con fotos y dibujos a todo color y en un tamaño más adecuado y manejable para las manos de los niños, que tenían alguna que otra agujeta de sostener los atlas anteriores.

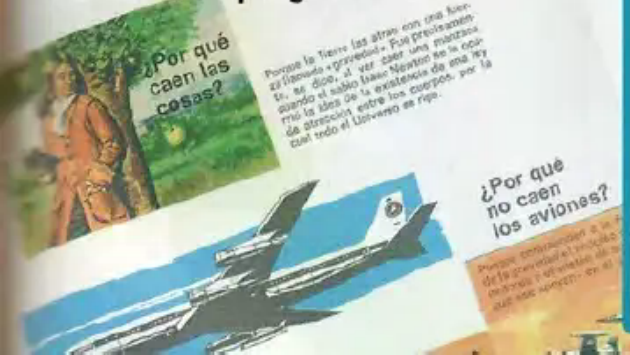
En la línea de otras colecciones educativas de Bimbo, en este álbum se aprendía mucho de geografía, historia, culturas, etc. También tenías opción de conseguir un fantástico viaje a una parte del mundo que eligieras, si salías agraciado en el sorteo que se hacía entre todas las cartas recibidas con el vale. Ese vale solía salir en los pastelitos y valía tanto para participar en el concurso como para solicitar cromos que te faltasen para completar la colección. Cuantas más cartas enviases, más probabilidades de ganar.

En la misma línea que los álbumes anteriores, en 1971 salió al mercado uno de los álbumes más famosos de esa época: «El Porqué de las Cosas». Como su nombre indicaba, se trataba de un álbum-libro (con tapas duras) que intentaba, de una forma divertida y amena, resolver dudas, enigmas y curiosidades sobre las cosas del mundo que nos rodea. Tuvo tanto éxito que hubo varias dos partes más: «El Porqué de las Cosas 2» y «El Porqué de las Cosas 3».

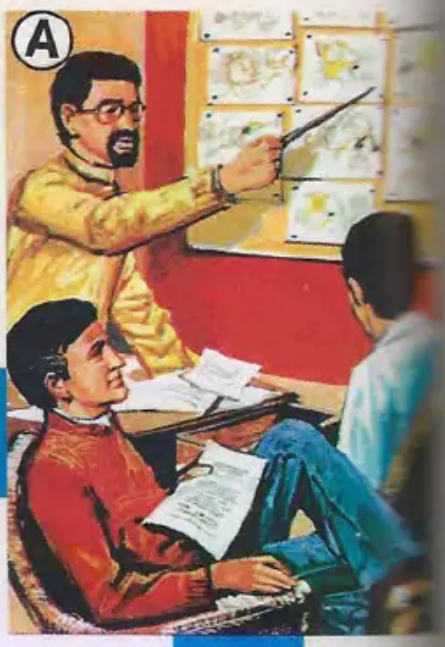
Este libro de preguntas y respuestas te daba la oportunidad de aprender sobre temas diversos: cómo funcionaba un teléfono, por qué tenemos sed, por qué hay señores calvos, o por qué flota la madera.

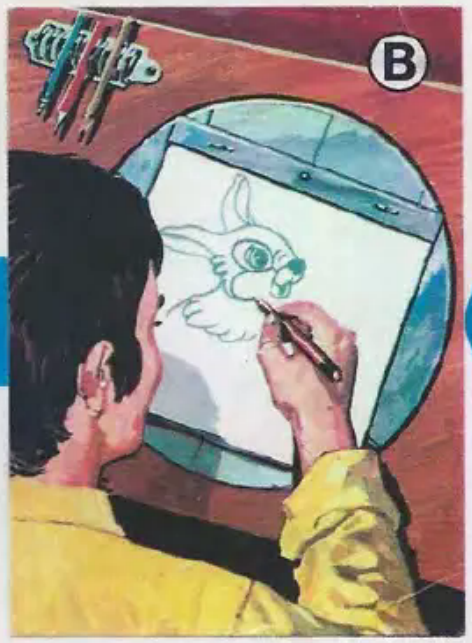


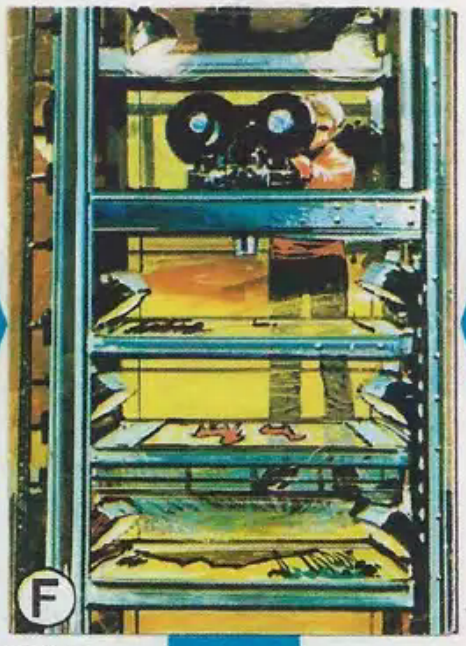
Cuando somos chicos y empezamos a descubrir el mundo, hacemos infinidad de preguntas...



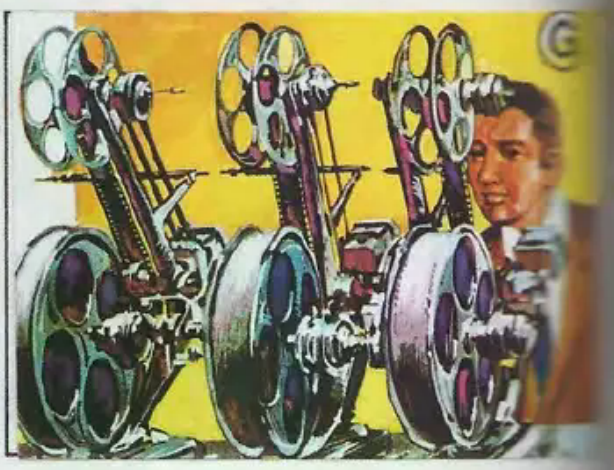
¿Cómo se hace una película de dibujos animados?

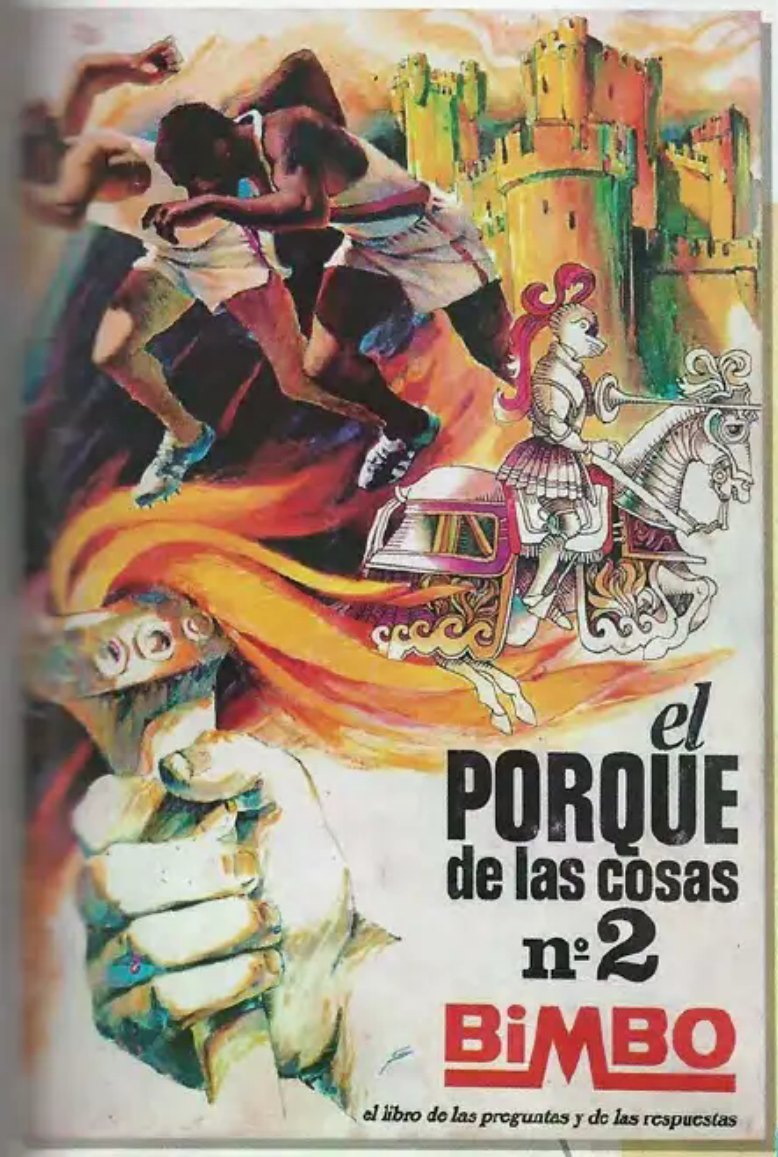






(A) El trabajo comienza estudiando en un gran tablero las sucesivas escenas que tendrá la película. (B) Los animadores se encargan de dibujar sobre papel los personajes en las posiciones que, una tras otra, darán sensación de movimiento. (C) Los dibujos se calcan sobre planchas transparentes. (D) Se les añaden los colores previstos. (E) Mientras tanto, otros dibujantes han preparado los escenarios que servirán de fondo a la acción. (F) Las planchas transparentes se colocan sobre los escenarios y son filmadas foto a foto para encadenar los movimientos. (G) Finalmente, la película es montada, se le añade sonido y queda lista para la proyección.





PRÓLOGO

La edición del primer Album «EL PORQUE DE LAS COSAS» nació de una idea espontánea: La de satisfacer la curiosidad infantil en muchos de los interrogantes que les plantea el ambiente en que vivimos.

Ya confiábamos en que el tema, además de instructivo, podía resultar ameno e interesante para todos nuestros amigos.
Sin embargo, nunca imaginamos que el interés llegara a ser tan generalizado.

Hasta entonces, ninguna de nuestras colecciones había merecido tantos elogios.

Ninguna había conseguido un número tan alto de coleccionistas.
Nunca habíamos tenido necesidad de recurrir a la reedición de cromos para satisfacer las continuas peticiones que nos llegaban.

Estas muestras de simpatía influyeron extraordinariamente en nosotros a la hora de preparar un nuevo Album.

Consideramos que no era justificado abandonar un tema con el que nuestros coleccionistas se habían encariñado.

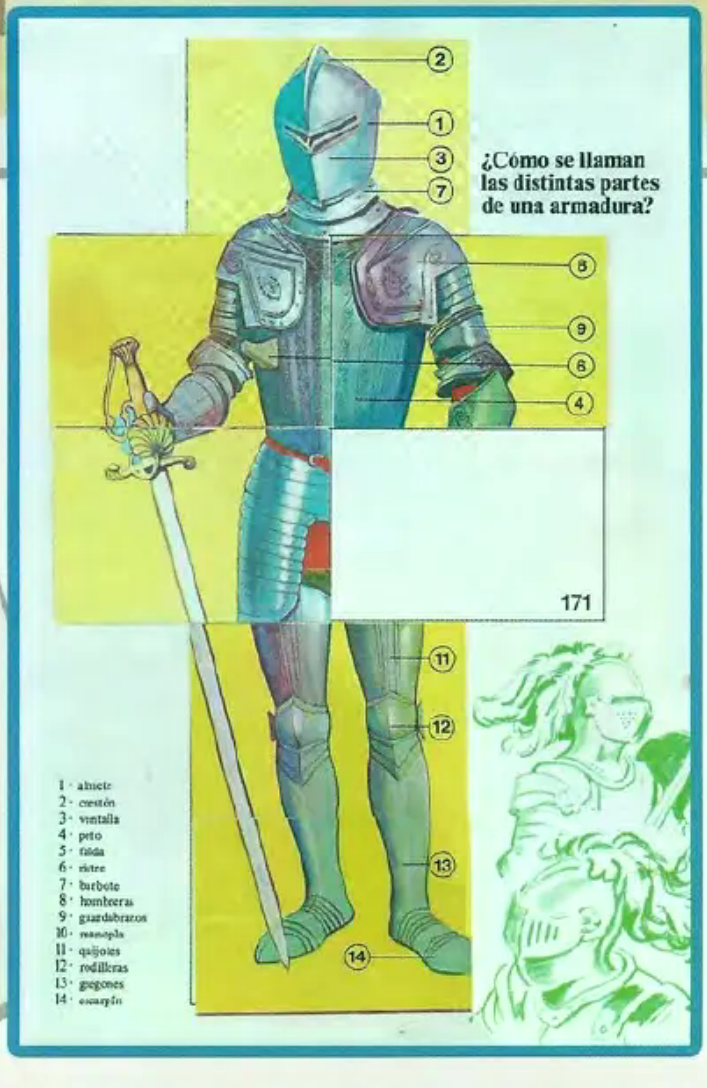
Interpretamos que dejar la serie en un solo volumen, sería defraudar a la legión de amigos que nos habían alentado con su entusiasmo.

Esta es la razón de este segundo volumen de «EL PORQUE DE LAS COSAS».

En él continuamos dando respuestas a este inagotable y fascinante mundo de los interrogantes.

En él continuamos razonando, de forma sencilla y concisa, muchas de las pequeñas incógnitas que cada día nos acucian.

Con esta decisión esperamos haber sabido interpretar el deseo unánime de todos nuestros coleccionistas.



ESTE ALBUM ES DE OBSEQUIO

Existe otra

EDICION ESPECIAL DE LUJO

al precio de 25 Ptas.

En la edición de lujo la encuadernación combina con la del primer volumen de «EL PORQUE DE LAS COSAS»

Si la prefieres a ésta, puedes solicitarla al Establecimiento en donde compras los productos **BIMBO**

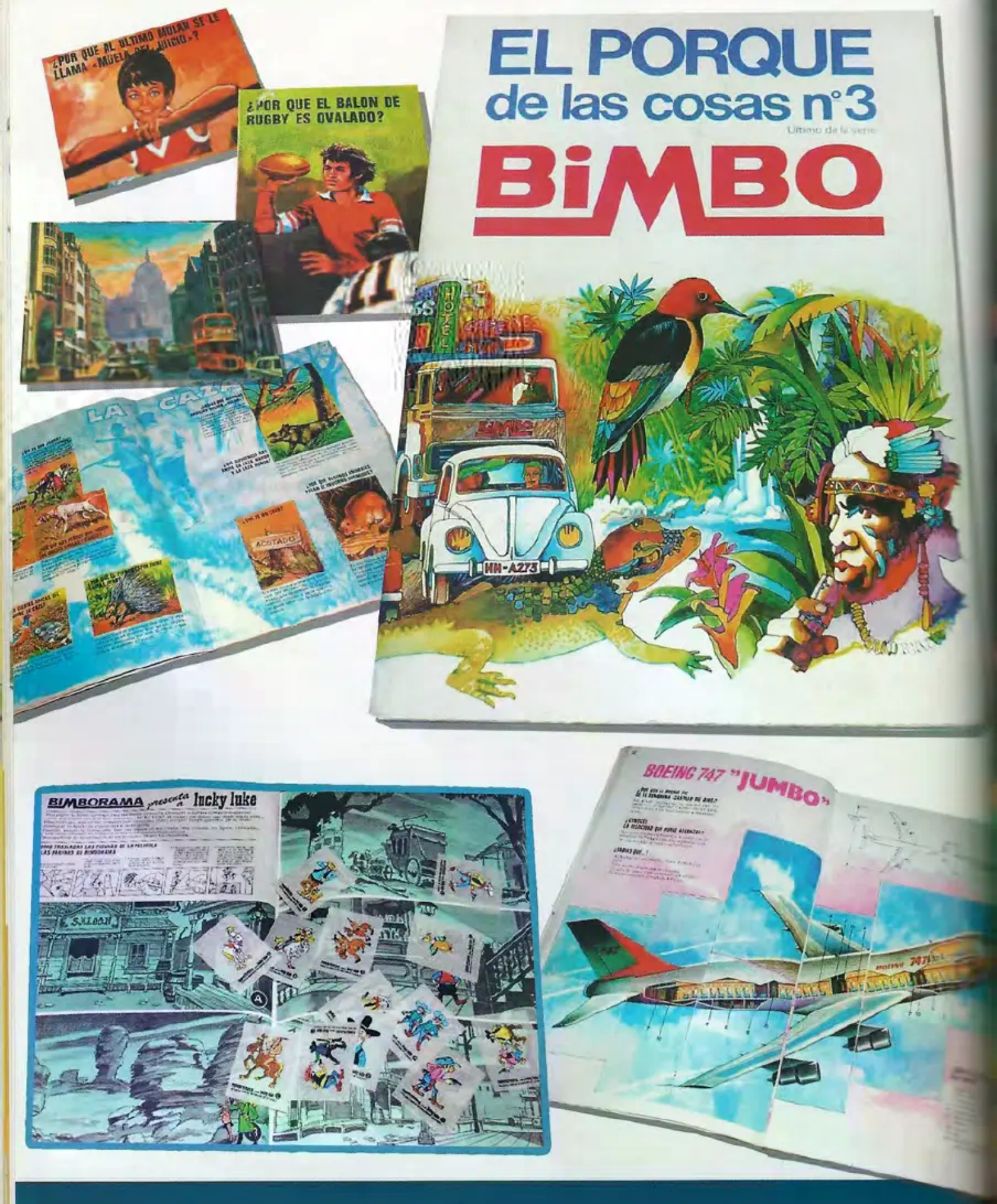
Mientras tu duermes,
Bimbo prepara el pan,
los Bimbollos
y los Bimbolinos
para tu desayuno.
Y también
los Bonys y Bucaneros
que te llevas a la escuela.

Y cuando te levantas,
estos camiones
ya los están repartiendo
por todas las tiendas
para que los encuentres
siempre
tiernos y esponjosos.

Has de saber también,
que los productos Bimbo
te ayudan a crecer
con vigor y armonía
porque están elaborados
con ingredientes
de primera calidad:

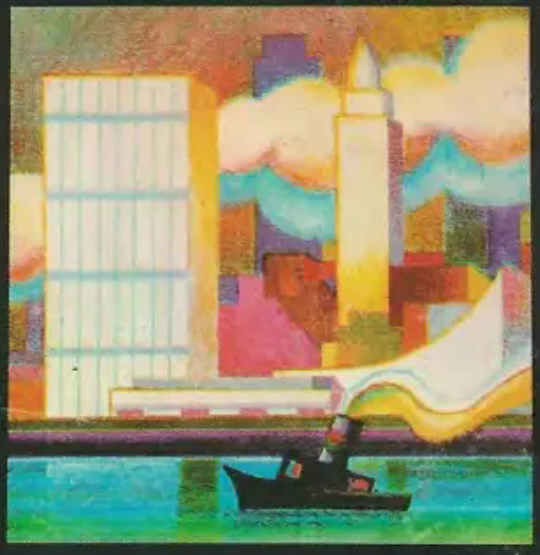
Flor de Harina
Azúcar
Leche
Frutas
Huevos
Vitaminas
Proteínas

Por eso son
tan sanos y apetitosos.



El último álbum de la serie, pero no por eso menos interesante. Seguimos aprendiendo con Bimbo. Muchos de nosotros adquirimos seguro más conocimientos con estos tres álbumes que con muchos libros de la escuela.

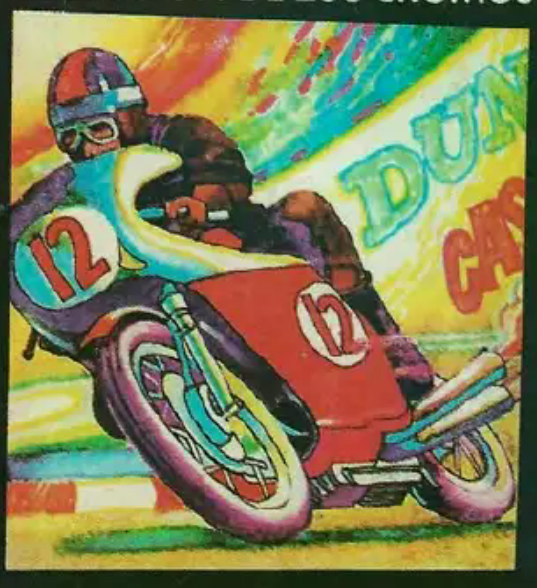
Una peculiaridad de este álbum es que, al final de las páginas, traía unas escenas de la serie de dibujos animados Lucky Luke, con calcomanías de los personajes para colocar en esos escenarios.

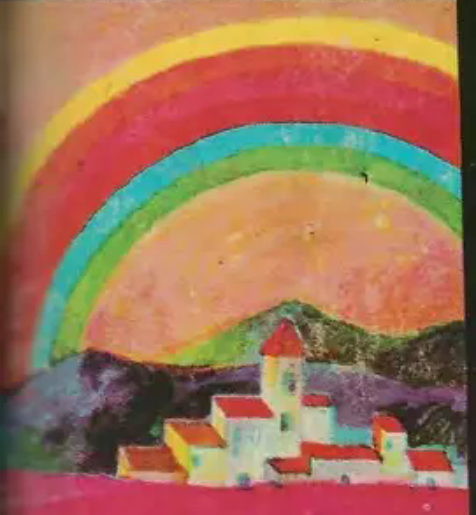


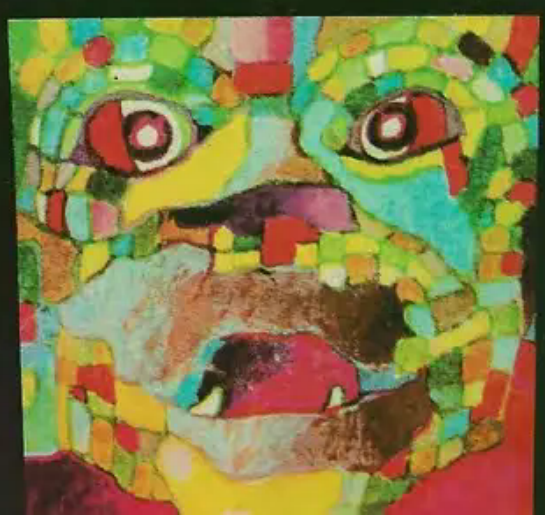
EL LIBRO DE LAS ADIVINANZAS

BIMBO

COLECCION DE 266 CROMOS

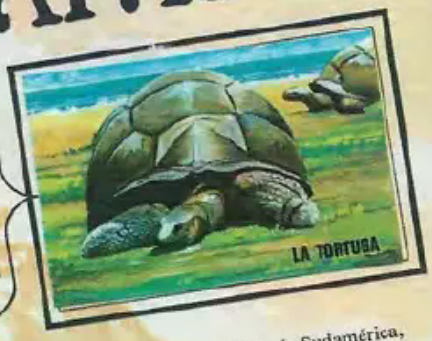






LAS GALAPAGOS

15 Llevo la casita encima
(no, no soy el caracol)
mi cabeza es de serpiente
y aunque a paso lento voy,
más lento va el caracol.



En los confines de Sudamérica, hay unas pequeñas islas, llamadas «Galápagos» que constituyen un auténtico zoo natural. Su fauna es tan antigua y variada que ha dado pie a las más diversas teorías sobre su evolución. Allí existen reptiles, como el de la adivinanza, que pesan hasta 300 kilos y sus caparazones son tan grandes como una bañera.

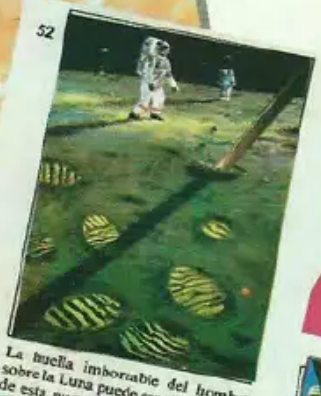
Las iguanas marinas de Las Galápagos son únicas en todo el mundo. Miden 1 m. y pesan 10 Kgr. Cuando se enojan arrojan un vapor por la nariz, como si fueran dragones.

Cuando hablamos de pájaros, al instante pensamos en un ser que vuela. En aquellas islas no siempre sucede así, pues habita un extraño pájaro llamado "Cormorán" que nada, pero no vuela.

Otros en cambio, son soberbios voladores, como el pájaro fragata, verdadero «pirata», porque vuela sobre otros, asaltándoles para robar la presa que han cazado; además, suele saquear nidos ajenos.

Los menos agresivos han aprendido a servirse de instrumentos para conseguir su alimento. El «pinzón artesano», uno de los fenómenos más raros del archipiélago, usa una espina de cactus para extraer los insectos de los agujeros de los árboles.

Como el mejor profesor, Bimbo quería que siguiéramos aprendiendo de todo un poco. Por eso a mitad de los años 70 editó dos álbumes sobre adivinanzas: «El Libro de las Adivinanzas 1» y «El Libro de las Adivinanzas 2».



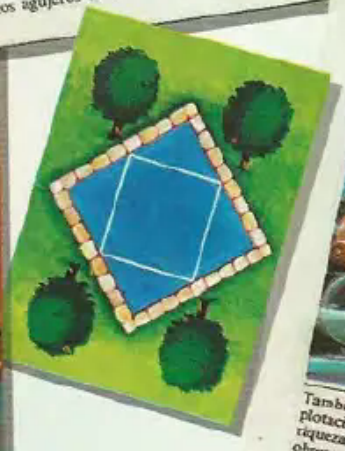
52

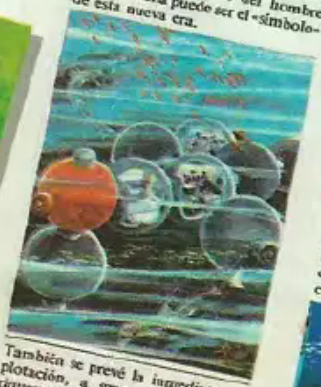
LA VIDA EN EL FUTURO

La huella imborrable del hombre sobre la Luna puede ser el «símbolo» de esta nueva era.

Se prevé ya una superpoblación concentrada en grandes núcleos urbanos que obligará a un exhaustivo aprovechamiento del espacio. Las construcciones del futuro serán pisos colgados de una columna central.

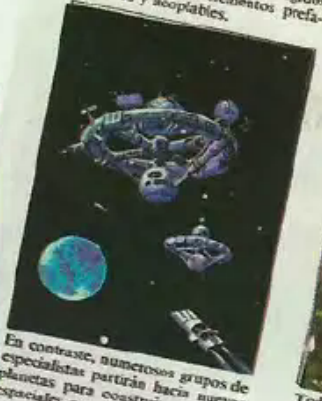
Se colocan dos monedas en una balanza. Si pesan igual, la tercera es la ligera. Si no pesan igual, la de menos peso es la ligera.





También se prevé la inmediata explotación, a gran escala, de las riquezas subacuáticas. Técnicos y obreros de estas explotaciones vivirán permanentemente sumergidos en «ciudades» de elementos prefabricados y acoplables.

Este nuevo sistema será también explotado por el turismo, construyéndose moteles sumergidos y pequeños submarinos que nos pasearán por el fondo de los océanos.



En contraste, numerosos grupos de especialistas partirán hacia nuevos planetas para construir estaciones espaciales que faciliten el vuelo a otros mundos.

Todo ello exigirá un cambio radical en los medios actuales de energía. Esta se obtendrá a través de grandes «centrales nucleares» que ad-
tirán los cultivos en el fa-

EL LIBRO DE LAS ADIVINANZAS 2

BIMBO

COLECCION DE 266 CROMOS

EL ALBUM RECOMENDADO POR LOS EDUCADORES

PUEBLOS PRIMITIVOS

Los pueblos primitivos vienen desarrollando unos modos de vida perfectamente organizados en medio de una naturaleza dura e inhóspita.

Desprovistos de todos los recursos de nuestra sociedad, han de hacer la hostilidad del ambiente con las mejores armas que tiene el hombre: la inteligencia y la capacidad de adaptación.

En estos pueblos, el fuego es uno de los elementos más apreciados y nunca se malgasta. Únicamente se emplea para cocer alimentos.

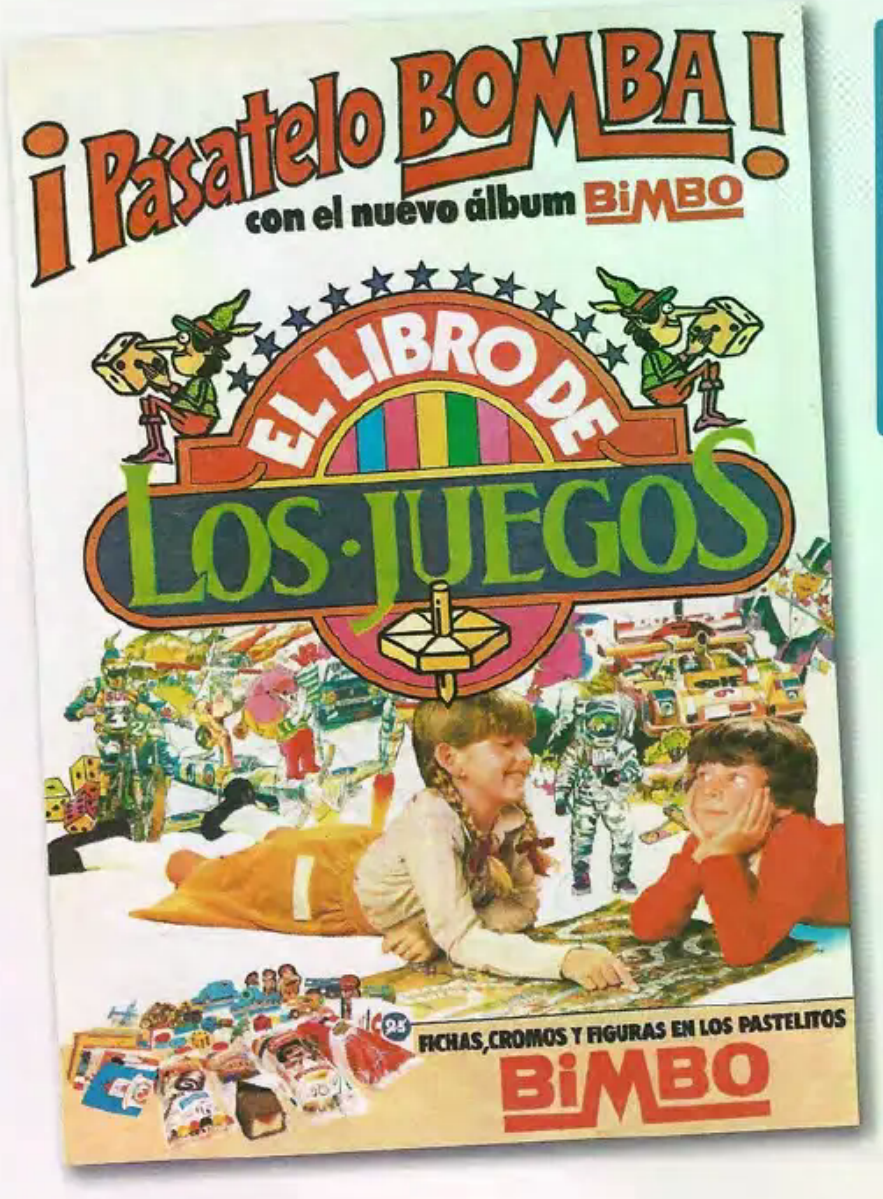
29

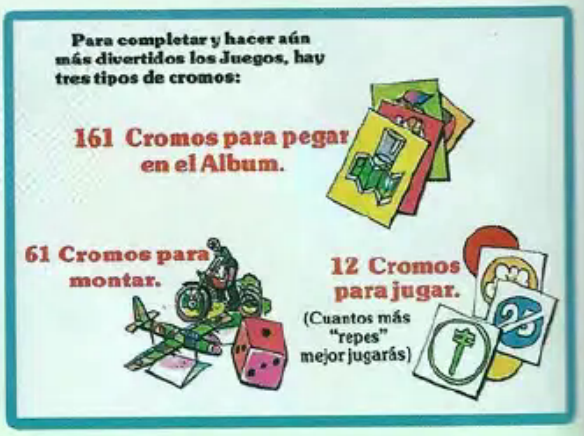
LOS CELTAS

En 1979 y con un precio de 25 pesetas, Bimbo sacó al mercado quizá el álbum más variado, más entretenido y más original de todos los que editó en su historia. Como su nombre indica, «El Libro de los Juegos» es un álbum mezcla de la esencia cultural que tenían hasta ahora todos los álbumes de Bimbo con un artículo de diversión. A partir de esa fecha, sus publicaciones ya iban a tener y buscar más ese elemento de entretenimiento que cultural.

La colección constaba de 166 cromos para pegar, con 61 cromos para montar y 12 cromos para jugar en los distintos tableros que tenía el álbum y que se diferenciaban por temas, como vamos a ver a continuación. Algunos nombres de estos juegos: el Gran Prix Todoterreno, Huida entre Saurios, Combate Naval, Caza al Espía, Gran Premio Fórmula Uno, Batalla Aérea, etc.

Quizá sea este el álbum más difícil de completar, por la complejidad de conseguir todos los cromos, tanto del propio álbum como de los demás cromos para jugar. Uno de los artículos más valorados por coleccionistas de Bimbo y de coleccionistas de cromos en general. Casi siempre que sale a la venta en internet, sale vacío; si lleva unos cuantos cromos, acaba en precios elevados.





EXPLICACIONES Y MONTAJES

Instrucciones para el montaje de todas las figuras, fichas y dados que son necesarios para jugar y divertirse con el **NUEVO ALBUM BIMBO.**

GRAN PRIX TODOTERRENO

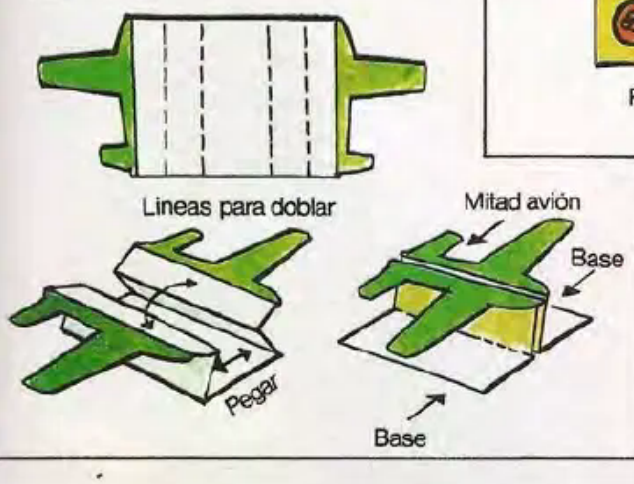
MOTOS. Recorta en una sola pieza todo el perfil del dibujo. Dobla por todas las líneas. La parte o banda de color blanco es la base que sostiene la moto. Extiende pegamento por el interior de la base blanca, y únele las dos bandas de color. Cuando esté seco ya puedes pegar el resto de la figura. Tendrás tu moto **todoterreno.**

CAZA AL ESPIA

Recorta por el contorno de color. Dobla por el medio y pega toda la figura, a excepción de las pestañas del pie. Dobla estas pestañas hacia fuera y pégalas sobre un botón cualquiera. Las figuras se mantendrán en pie.

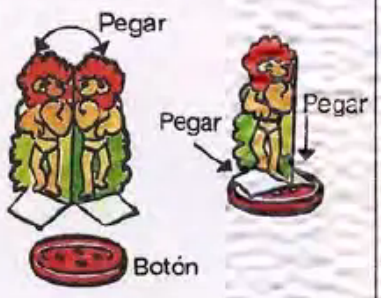
BATALLA AEREA

AVIONES. Recorta en una sola pieza todo el perfil del dibujo. Te quedará un rectángulo y en cada uno de sus lados opuestos el dibujo de la mitad del avión. Dobla hacia dentro por todas las líneas, excepto las que une el aparato. Extiende pegamento en la base y paredes interiores. Cuando esté seco dobla hacia afuera, una a cada lado, las partes del avión.



HUIDA ENTRE SAURIOS

Recorta por el contorno de color. Dobla por el medio y pega toda la figura, a excepción de las pestañas del pie. Dobla estas pestañas hacia fuera y pégalas sobre un botón cualquiera. Las figuras se mantendrán en pie.



COMBATE NAVAL

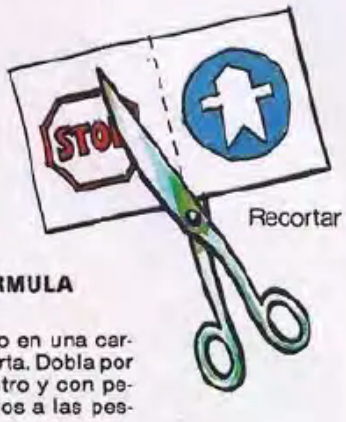
BUQUES DE GUERRA. Recorta en una sola pieza siguiendo todo el perfil del dibujo (nubes, barcos y pestañas). Dobla por la línea del centro. Pega todo el buque, a excepción de las pestañas, las cuales doblarán hacia fuera cuando el pegamento esté seco. Serán la base que aguantará tu unidad de guerra.

GRAN PREMIO FORMULA BIMBO

BOLIDO. Pega el cromo en una cartulina muy fina. Recorta cuidadosamente el contorno del «Bólido». Dobla por las líneas hacia dentro, hasta que quede como una cajita. Pega cada uno de los cuatro lados con sus pestañas correspondientes. ¡Tendrás el FORMULA 1 en su «puesta a punto»!

GRAN PREMIO FORMULA BIMBO

FICHAS. Pega el cromo en una cartulina y una vez esté seco, corta por la mitad. Tendrás dos fichas diferentes.

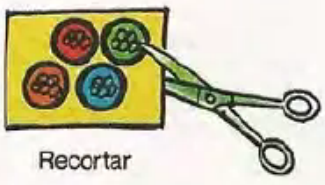


GRAN PREMIO FORMULA BIMBO

DADO. Pega el cromo en una cartulina muy fina y recorta. Dobla por las líneas hacia dentro y con pegamento une sus lados a las pestañas.

LOS JUEGOS OLIMPICOS

FICHAS. Pega el cromo en una cartulina y recórtalas.

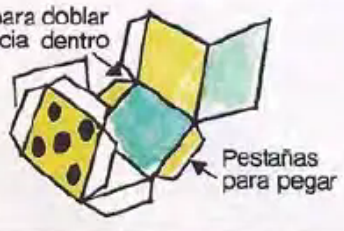


EL CASTILLO DE LOS MONSTRUOS

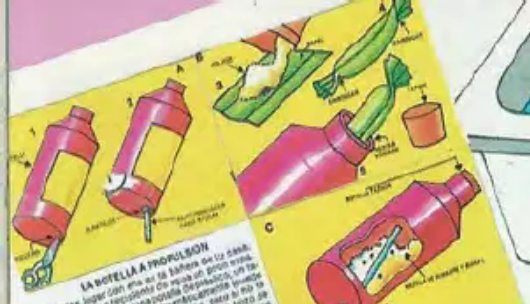
FICHAS. Pega el cromo en una cartulina y recorta las FICHAS-MONSTRUO para jugar.

PARA VARIOS JUEGOS.

DADO. Pega el cromo en una cartulina muy fina y recorta. Dobla por las líneas hacia dentro y con pegamento une sus lados a las pestañas.



INVENTOS Y EXPERIMENTOS Y SOLUCIONES



LA BOTELLA A PROPULSION

CROMO COMODIN

Guarda muy bien este **CROMO-COMODIN:**
Es canjeable por cualquiera de los 25 cromos que te falten para completar tu Album Bimbo **EL LIBRO DE LOS JUEGOS.**

INSTRUCCIONES:

1) Escribe al dorso tu nombre y dirección EN LETRA DE IMPRENTA, y el número del Cromo que deseas canjear, en este recuadro
2) Envia **por cada cromo** que pidas, un CROMO-COMODIN y un sello de UNA peseta.
3) Adjunta otras 10 Ptas. en sellos, para gastos de envio
4) Envialo todo a **BIMBO**
EL LIBRO DE LOS JUEGOS
APARTADO 9376. **Barcelona**

PEDIDO MINIMO: 15 Cromos. PEDIDO MAXIMO: 25 Cromos.

En los pastelitos de esta promoción podías encontrar cromos-comodín, que te servían para canjearlos por cromos que te faltaran para acabar la colección. Podías pedir un máximo de 25 cromos. Abajo, ejemplos de cromos para montar y para jugar en los tableros del álbum a doble página.

GRAN SORTEO BIMBO

un, dos, tre'

RESPONDE OTRA VEZ

Ahora en los Pastelitos y Bollería BIMBO hay fichas de REGALO para jugar al UN DOS TRES... y también para participar y elegir fabulosos premios!!

A partir del 9 de Octubre, cada sábado a las 11 de la mañana BIMBO estará en la radio a través de la Cadena SER para preguntar y ofrecer fabulosos premios a los concursantes, tú puedes ser uno de ellos.

Para entrar en el sorteo debes remitir:
Un vale especial de participación que aparece en algunos Pastelitos o cinco fichas «repes» de la colección UN DOS TRES a BIMBO, S.A. - SORTEO UN, DOS, TRES - APARTADO, 67 - GRANOLLERS
Al dorso del sobre debes poner tus señas y teléfono muy claros.

Estos son los Productos BIMBO con fichas de regalo de UN, DOS, TRES... RESPONDE OTRA VEZ
Bony de 1 y 2 · Tunos · Bucaneros de 1 y 2 · Bimbollos, bolsa 6 · Mi Merienda · Madalenas de 2... y otros

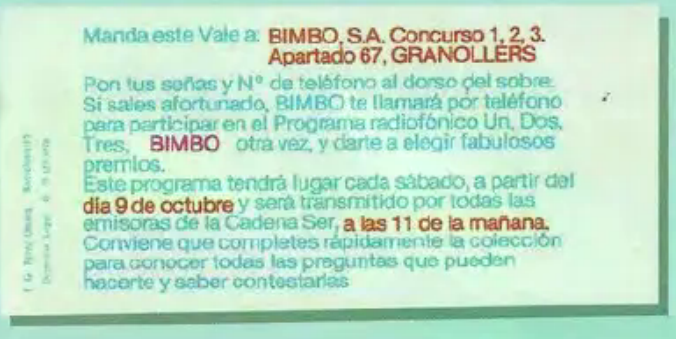
ESTOS SON ALGUNOS DE LOS IMPORTANTES PREMIOS QUE PUEDES GANAR EN LOS SORTEOS RADIOFONICOS UN DOS TRES... RESPONDE OTRA VEZ

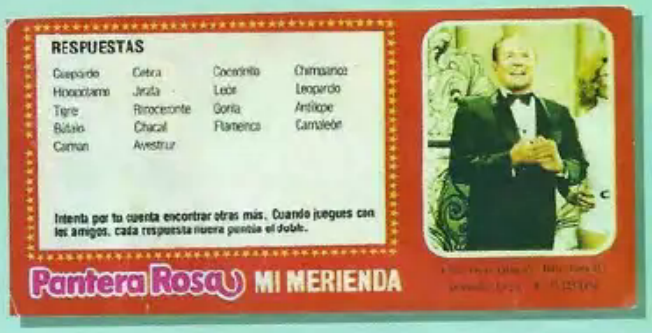
Completa rápidamente la colección de fichas del UN DOS TRES para conocer y saber contestar todas las preguntas que BIMBO puede hacerte a través de la radio.
(Las preguntas serán las mismas que salen en las fichas)

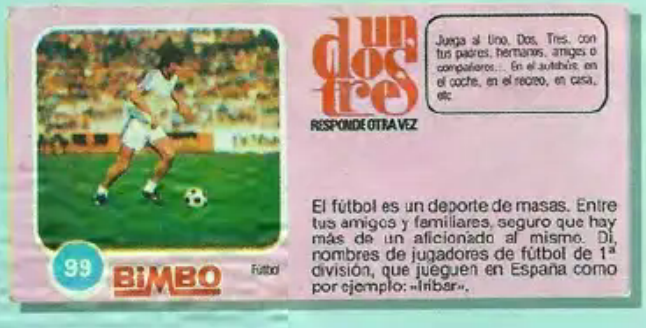
PRINTED IN SPAIN - IMPRESO EN ESPAÑA

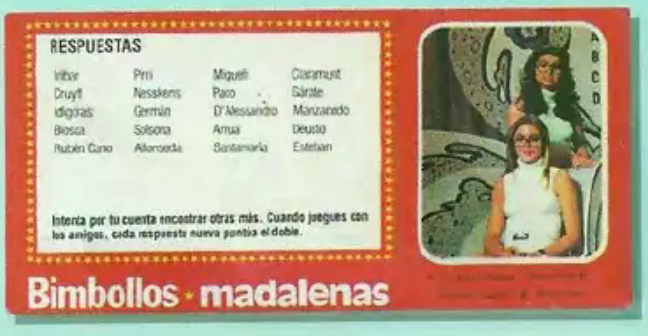
Aprovechando el gran éxito televisivo del programas *Un, dos, tres... responda otra vez*, Bimbo tiró de promoción cultural y en 1976 sacó al mercado el Gran Sorteo de Bimbo, simulando al famoso programa y repartiendo regalos como el gran presentador Kiko Ledgard.

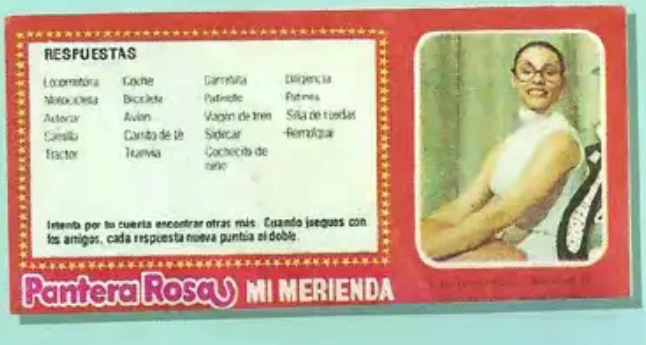
Para eso, en el interior de algunos pastelitos se metía un vale especial de participación, que le servía al afortunado para optar a ser concursante de un programa de radio que imitaba el estilo de Un, dos, tres. Así, podía conseguir regalos importantes como, bicicletas, raquetas, coches con patines e incluso motos de verdad. La promoción se completaba con fichas para concursar y jugar en familia. Eran preguntas y respuestas sobre temas muy variados.











Los años 70 dieron mucho de sí, con colecciones de gran calidad y originalidad. Con el mismo formato que las fichas del *Un, dos, tres,* Bimbo editó una promoción de 99 fichas sobre los inventos más importantes hasta la fecha. A diferencia de la anterior colección, esta vez los cromos se podían guardar y clasificar en una caja, que te daban en la tienda, a cambio de varios envoltorios de los pastelitos de la promoción.

Así, se prescindía de álbumes para pegar los cromos. El formato de las cromo-fichas te daba la posibilidad de tener ambos lados del cromo con más información y diversión.

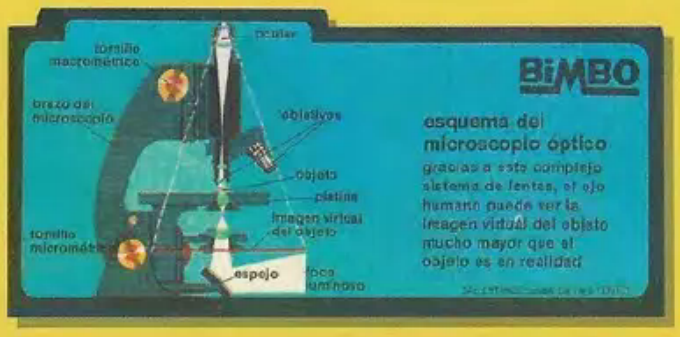
El microscopio

Anton van Leeuwenhoek (1674)

18

microscopio óptico equipado para observaciones en fluorescencia

microscopio de Galileo Galilei



La televisión

John Logie Baird (1926)

36

cámara captando la escena del estudio que se va a transmitir

dos receptores de distintas épocas

La cerilla

John Walquer (1827)

29

las cerillas de seguridad sólo pueden encenderse frotándolas con la tira preparada

las primeras cerillas se encendían frotándolas contra una lija

El giroscopio

León Foucault (1852)

88

el giroscopio es un aparato que tiende a colocarse paralelo al eje de rotación de la Tierra orientándose siempre al norte geográfico

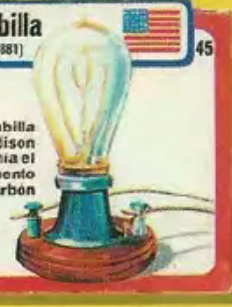
el giroscopio se emplea en los sistemas de navegación automática: proyectiles dirigidos, aviones, buques y torpedos

La bombilla

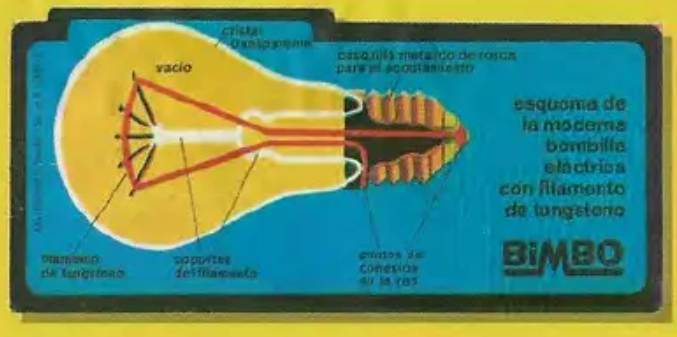
T.A. Edison (1881)

45

distintos modelos de bombillas eléctricas



la bombilla de Edison tenía el filamento de carbón



La vacuna

Edward Jenner (1796)

90

Jenner descubrió que inyectando virus de la vacuna de las vacas se producía una inmunización contra la enfermedad de la viruela

actualmente existen vacunas eficaces contra muchas enfermedades

El termómetro
Galileo Galilei (1590)

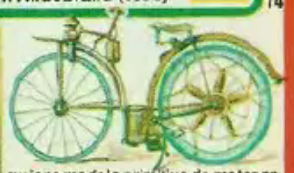
66

el termometro clinico indica la temperatura máxima a que ha sido sometido

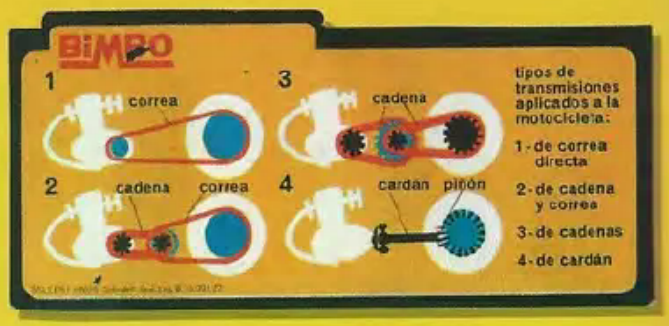
termoscopio de Galileo Galilei

La motocicleta
H. Hildebrand (1855)

74



curioso modelo primitivo de motor en estrella y potente modelo para competiciones deportivas de resistencia



El funicular
E. Chapmann (hacia 1811)

33

el funicular constituye un cómodo medio de acceso a la cumbre de una montaña

el primer funicular fue el tren de vagonetas de una mina de carbón

El periódico
Johannes Carolus (1609)

94

el "Aviso-Relation oder Zeitung" de Stuttgart, publicado semanalmente por Carolus a partir de 1609, es considerado el primer periódico del mundo

algunos de los periódicos de mayor tirada que se venden hoy día en Europa

El tabaco
(unos 100 años d. de JC)

69

los indios de América pulverizaban el tabaco y lo fumaban en un rudimentario instrumento consistente en una caña vacía. actualmente, el tabaco se consume en forma de cigarrillos, cigarros, para pipa y para aspirar

El avión
hermanos Wright (1903)

32

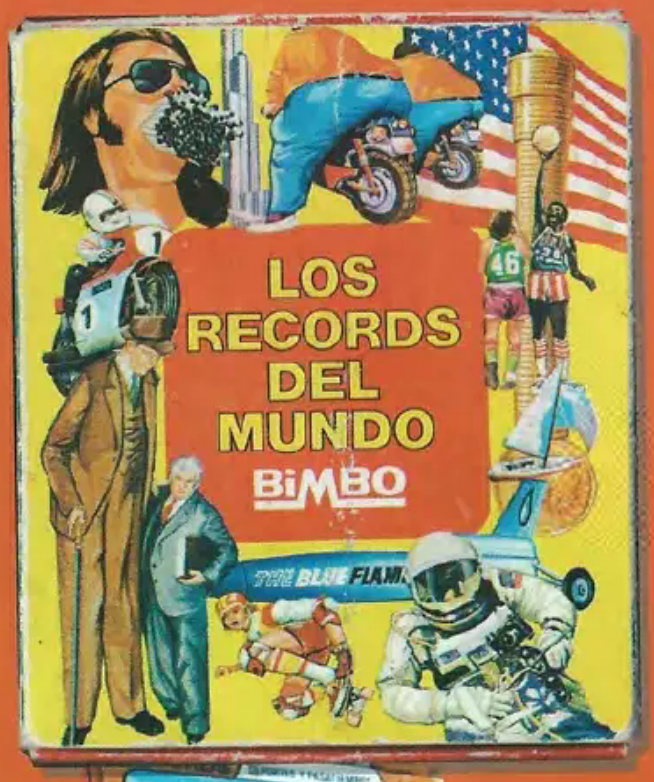
el Concorde puede llevar 140 pasajeros a 2300 Km/h

el primer avión de hélice de los hnos. Wright

BIMBO PRESENTA A

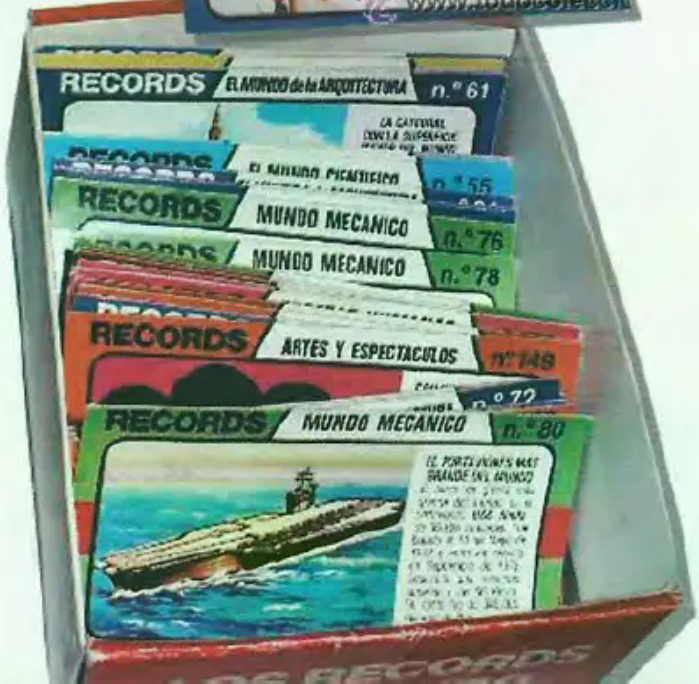
BONY y BUCA en

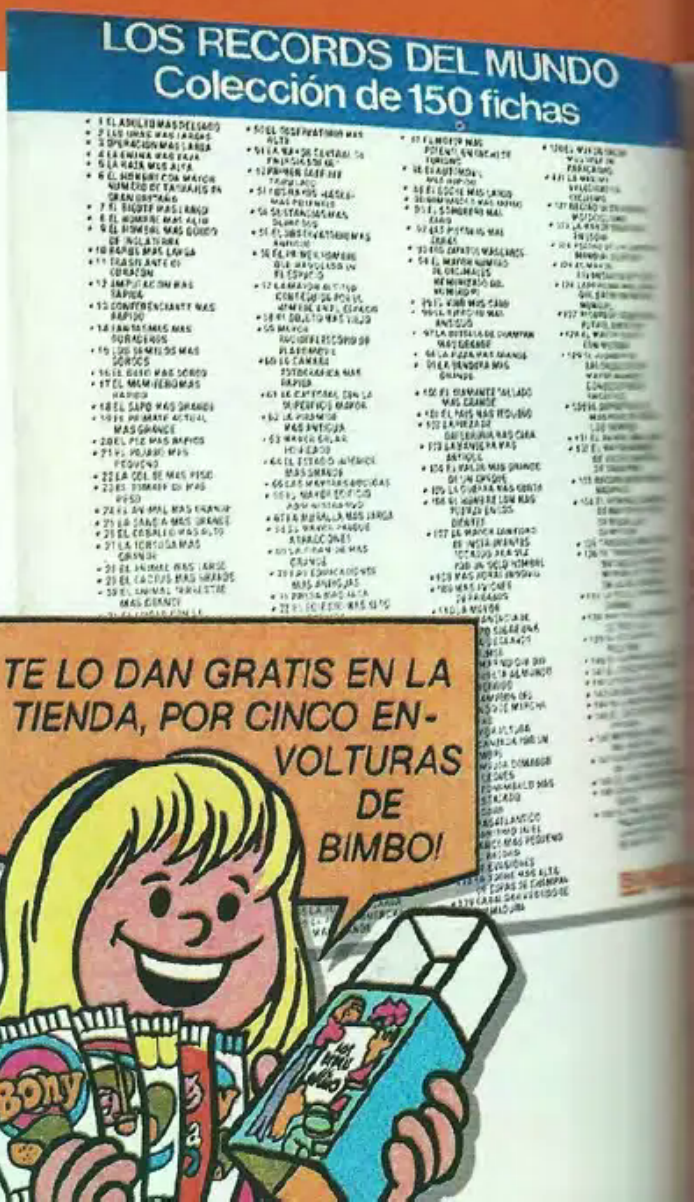
CADA PASTELITO BIMBO UN RECORD DEL MUNDO



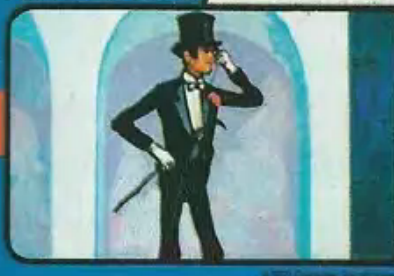
En el mismo estilo de cromos-ficha, una de las promociones más exitosas de Bimbo fue«Los Récords del Mundo», una colección de 150 fichas en las que se podían descubrir récords del mundo en cualquier categoría imaginable, desde hazañas del ser humano, del reino vegetal y animal, deportes, artes, arquitectura, motor, etc. Hoy en día encontrar la caja en buen estado es bastante complicado, no así los cromos. Poco a poco, y con algo de paciencia, se puede llegar a conseguir la colección completa en un estado aceptable.

Bimbo, con todas estas colecciones, nos vuelve a dirigir por el camino educativo, pero siempre de una manera divertida e ingeniosa, para que generaciones de niños tuvieran en su interior la semilla de la curiosidad, el afán por descubrir y por leer, algo que ya como adultos siempre tendremos que agradecer.





RECORDS / EL SER HUMANO n.º 1



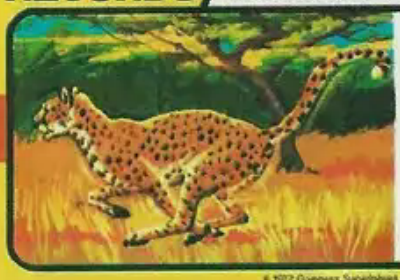
EL ADULTO DE TALLA NORMAL MAS DELGADO DEL MUNDO

Los adultos de talla normal más delgados son los que sufren alguna enfermedad como la anorexia nerviosa o la caquexia hipofisaria. Víctima de la anorexia nerviosa fue Edward C. Hagner, conocido también por el

(Sigue al dorso)

© 1977 Guinness Superlatives Limited

RECORDS / REINOS ANIMAL Y VEGETAL n.º 17

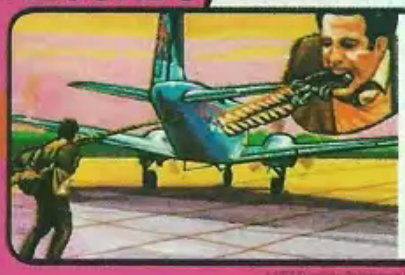


EL MAMIFERO MAS RAPIDO DEL MUNDO

El más rápido de los mamíferos terrestres es el **«Leopardo o Chita»** (Acinonyx Jubatus) que habita en las llanuras de Africa Oriental, Irán, Turkmenistán y Afganistán. En las llanuras, alcanza una velocidad máxima de 96 a 101 Km/h.

© 1977 Guinness Superlatives Limited

RECORDS / PROEZAS HUMANAS nº 106



EL HOMBRE CON MAS FUERZA EN LOS DIENTES

El hombre con los dientes más fuertes del mundo es John Massis, de Gand (Bélgica), quien en 1974 hizo una demostración de su capacidad arrastrando con sus dientes dos vagones ferroviarios de 72,5 toneladas.

© 1977 Guinness Superlatives Limited

RECORDS / EL MUNDO CIENTIFICO n.º 47

EL PLANETA MAS CALIDO

El Planeta más cálido de todos los que componen el Sistema Solar es **«Venus»**, que tiene una temperatura de 474° C, según datos registrados por la sonda soviética **«Venera 7»**, el 15 de diciembre de 1970.

© 1977 Guinness Superlatives Limited

RECORDS / MUNDO MECANICO n.º 79

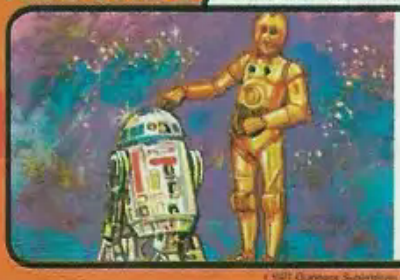
EL TREN DE SERVICIO REGULAR MAS RAPIDO DEL MUNDO

El tren con el horario más rápido del mundo es el **«New Tokaido»**, de los Ferrocarriles Japoneses. Cubre un recorrido de 180,29 Km. (desde Osaka a Okayama) en 58 minutos, lo que supone una velocidad media de 166,2

(Sigue al dorso)

© 1977 Guinness Superlatives Limited

RECORDS / ARTES Y ESPECTACULOS nº 138



MAYOR RECAUDACION DE TAQUILLA

La película que ha reportado unos beneficios brutos más elevados (cantidad pagada por los dueños de salas de cine) es "La Guerra de las Galaxias", dirigida por George Lucas, la cual desde el 25 de Mayo de 1977 fecha de su estreno en Estados Unidos, hasta

(Sigue al dorso)

© 1977 Guinness Superlatives Limited

RECORDS / EL MUNDO HUMANO n.º 97

LA BOTELLA DE CHAMPAN MAS GRANDE DEL MUNDO

La botella más grande de champán se llama **«Nabucodonosor»** y tiene una capacidad de 16 litros, el equivalente a 20 botellas normales. Un juego completo de botellas de champán se compone de los siguientes tamaños: 1/4

(Sigue al dorso)

© 1977 Guinness Superlatives Limited

RECORDS / EL MUNDO de la ARQUITECTURA n.º 66

EL MAYOR EDIFICIO ADMINISTRATIVO

La mayor superficie cubierta por un edificio administrativo es el "Pentágono", en el condado de Arlington, Virginia, EE.UU. Construido para albergar las oficinas del Departamento de Defensa de los Estados Unidos, fue concluido en 1943, con un

(Sigue al dorso)

© 1977 Guinness Superlatives Limited

RECORDS / DEPORTES Y PASATIEMPOS nº 129

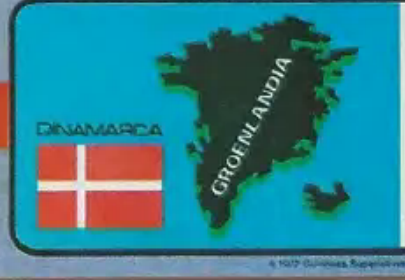
EL JUGADOR DE BALONCESTO CON MAYOR NUMERO CONSECUTIVO DE ENCESTES

El jugador de baloncesto que ha logrado un mayor número de encestes es Bunny Levitt, un especialista profesional de 1,62 metros de altura, que consiguió 499 encestes

(Sigue al dorso)

© 1977 Guinness Superlatives Limited

RECORDS / LA NATURALEZA n.º 41



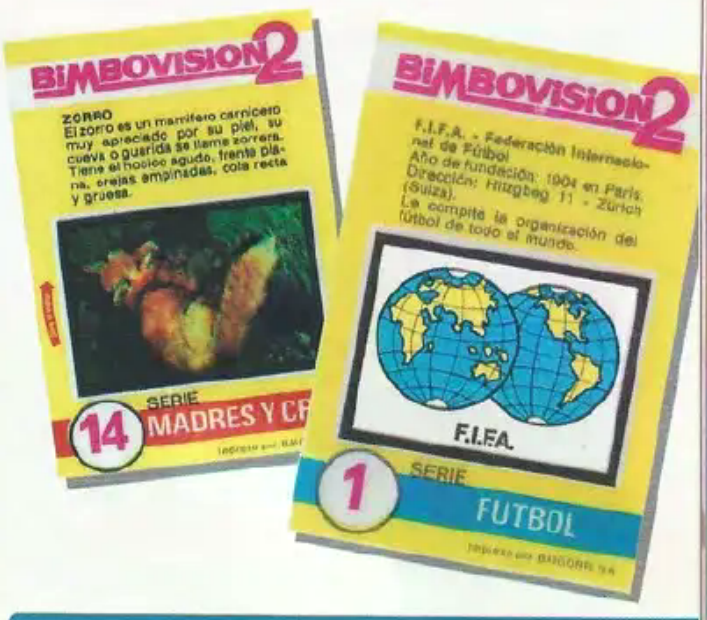
ISLA MAS GRANDE

Descontando Australia que normalmente se considera un continente, la isla más grande del mundo es Groenlandia (perteneciente a Dinamarca) con una superficie de 2.175.600 Km². Hay ciertas pruebas de que Groenlandia es un conjunto de islas unidas entre sí por una capa de hielo.

© 1977 Guinness Superlatives Limited

En los años 70, Bimbo firma un acuerdo con la compañía alemana de productos fotográficos Agfa para sacar conjuntamente una promoción, que fue una de las que más éxitos cosechó en aquellos años. La llamaron «Bimbovisión» y eran diapositivas de diversos temas, como naturaleza, cultura, geografía, flora, deportes, motor, etc. Se contemplaban a través de un visor, que constaba de una pequeña lupa. Al mirar al trasluz, podíamos ver la imagen aumentada.

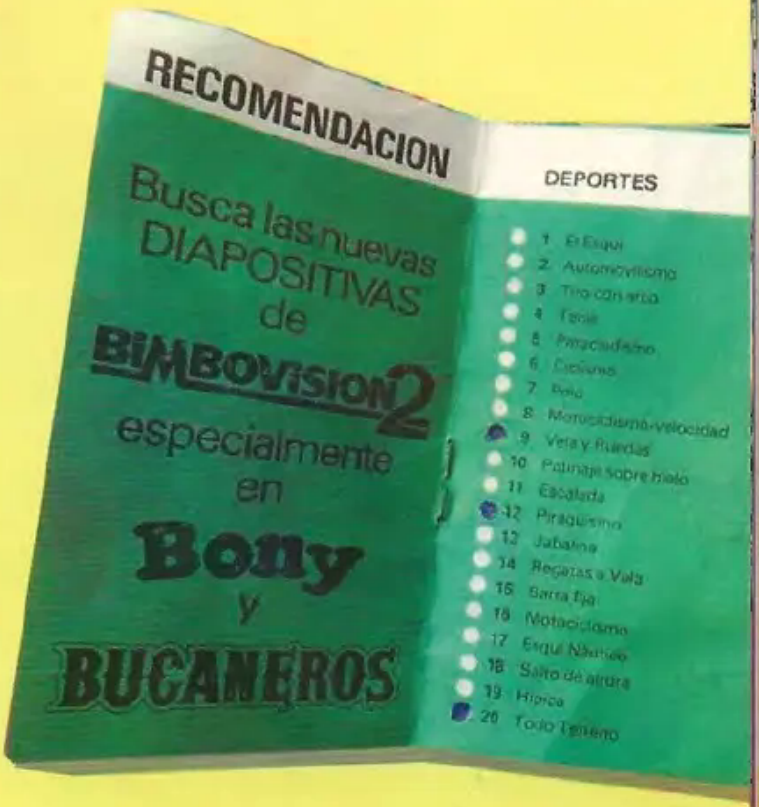
La caja, con el visor y cuatro diapositivas de muestra, se podían conseguir reuniendo 3 envoltorios, más 10 ptas.



Con el gran éxito que tuvo la colección de diapositivas de Bimbovisión, los encargados del marketing de Bimbo no se lo pensaron dos veces y lanzaron al mercado la segunda parte de la colección, a la que llamaron «Bimbovisión 2». Con diapositivas más seleccionadas, mejores fotografías y ampliando a temas como motos, aviones, mariposas, etc., estuvieron enseñando y entreteniendo a los niños un buen tiempo más.

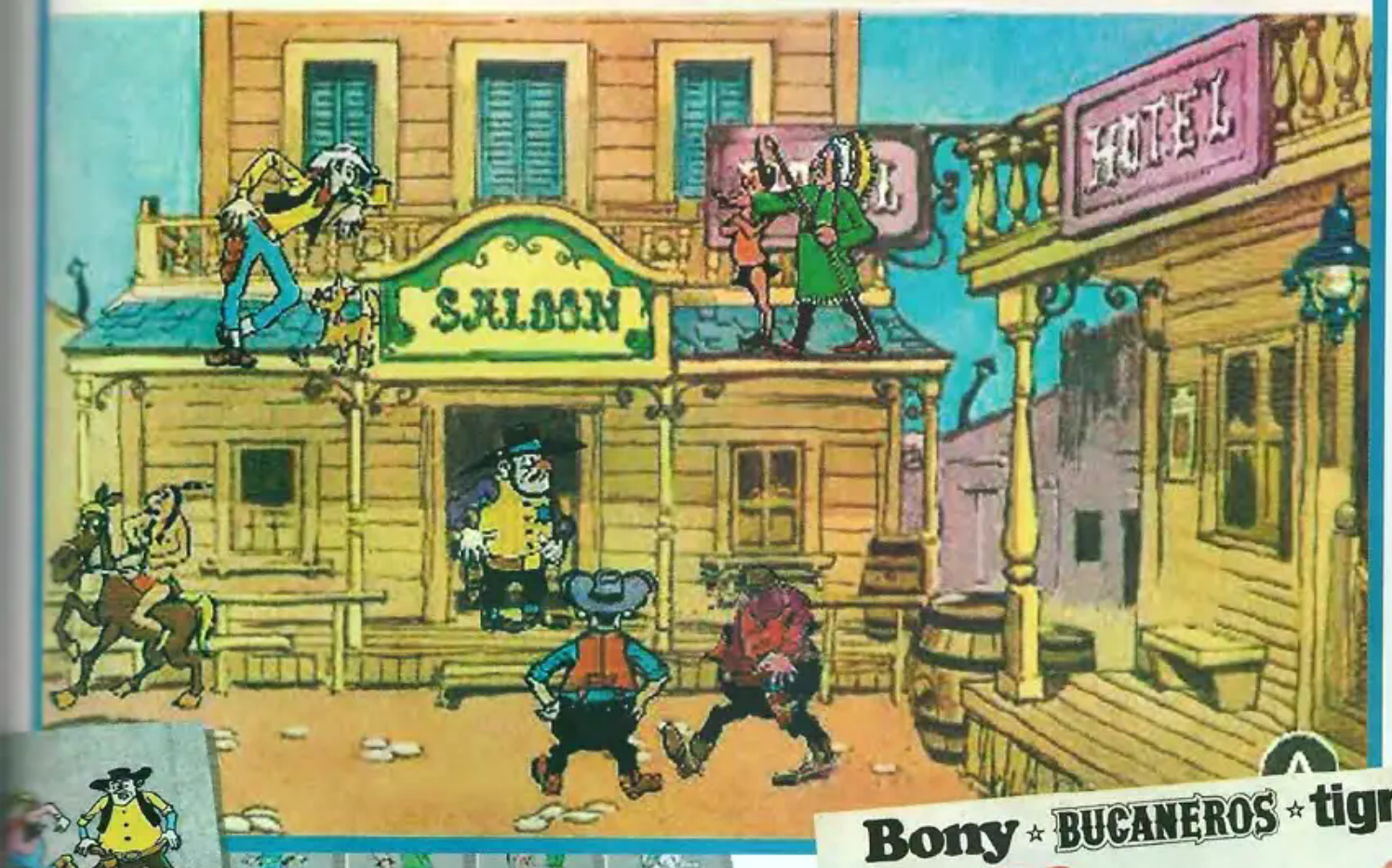
La colección de diapositivas se podía seguir encontrando en los pastelitos clásicos de la marca como Bucanero, Tigretón, Pantera Rosa, Bony, etc.

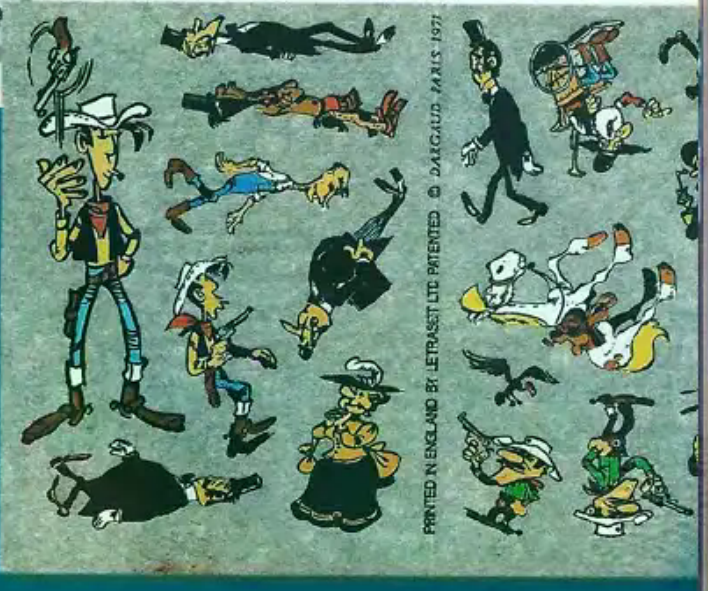
Una nueva caja, un nuevo diseño, más diapositivas para disfrutar y una nueva agenda para apuntar las que se iban consiguiendo.



Otras promociones muy curiosas que Bimbo sacó al mercado en los años 70 fueron una especie de transferibles o calcomanías, como lo llamábamos en aquella época, que se podían incorporar en varios escenarios, como por ejemplo el que salió con los dibujos de la serie de dibujos animados *Lucky Luke*. Para distinguir la promoción de estos cromos, la llamaron «Bimborama». Los cromos iban impresos en una especie de acetato. Al rayarlo con algo en punta, se transferían sobre el escenario escogido, parecido a los famosos Kalkitos. También Bimbo editó un Bimborama, en una especie de álbum con escenarios de pistas de circo, selvas y temática de piratas.

LUCKY LUKE contra los Dalton





El escenario de Lucky Luke en principio salió como un suplemento en el álbum «El Porqué de las Cosas 3», pero tuvo tanto éxito que se editó de forma individual con escenarios nuevos.

Cinco escenarios diferentes donde pegar los «calcos» tenía el álbum, de todos los personajes de la serie del vaquero solitario.

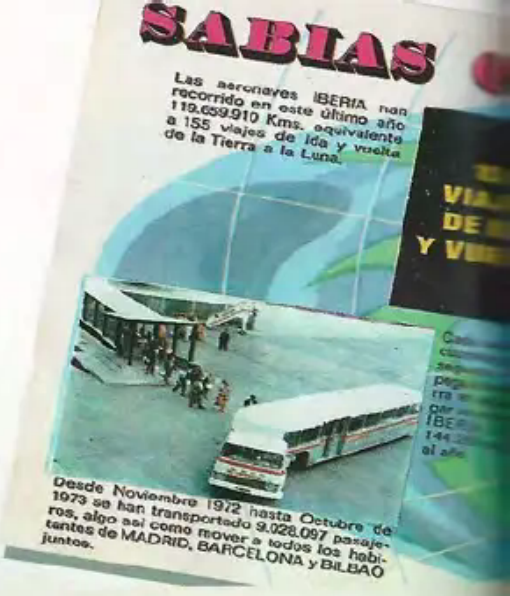
CIRCO BONY
BIMBORAMA
con figuras
transferibles
a todo color

En el mismo estilo de Bimborama se editó en los años 70 el álbum «Volar y Saber», que nos instruyó sobre la historia y el futuro de la aviación comercial. El álbum estaba constituido por cromos para pegar, figuras transferibles para colocar en las páginas centrales y aviones de plástico para montar, que salían de premio en los pastelitos incluidos en la promoción.

AVIONES de HOY

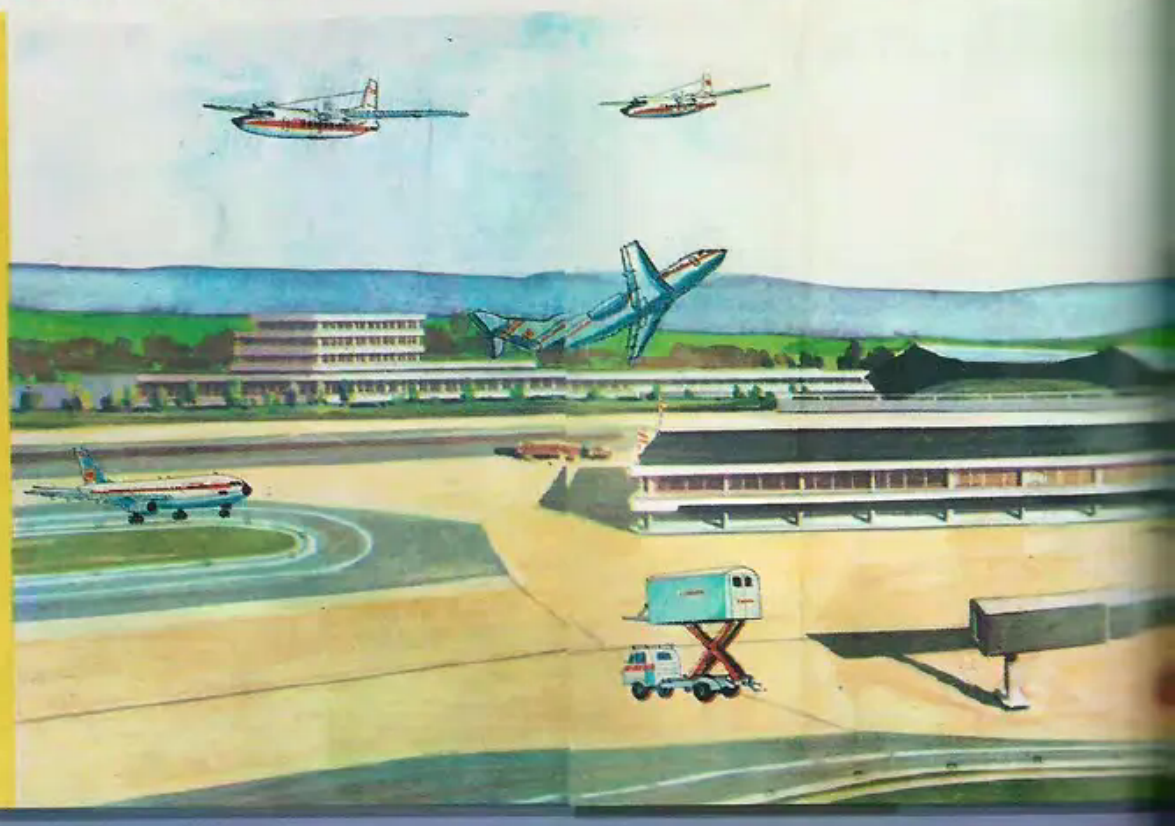
SABIAS

Las aeronaves IBERIA han recorrido en este último año 119.659.910 Kms. equivalente a 155 viajes de ida y vuelta de la Tierra a la Luna.



Desde Noviembre 1972 hasta Octubre de 1973 se han transportado 9.028.097 pasajeros, algo así como mover a todos los habitantes de MADRID, BARCELONA y BILBAO juntos.

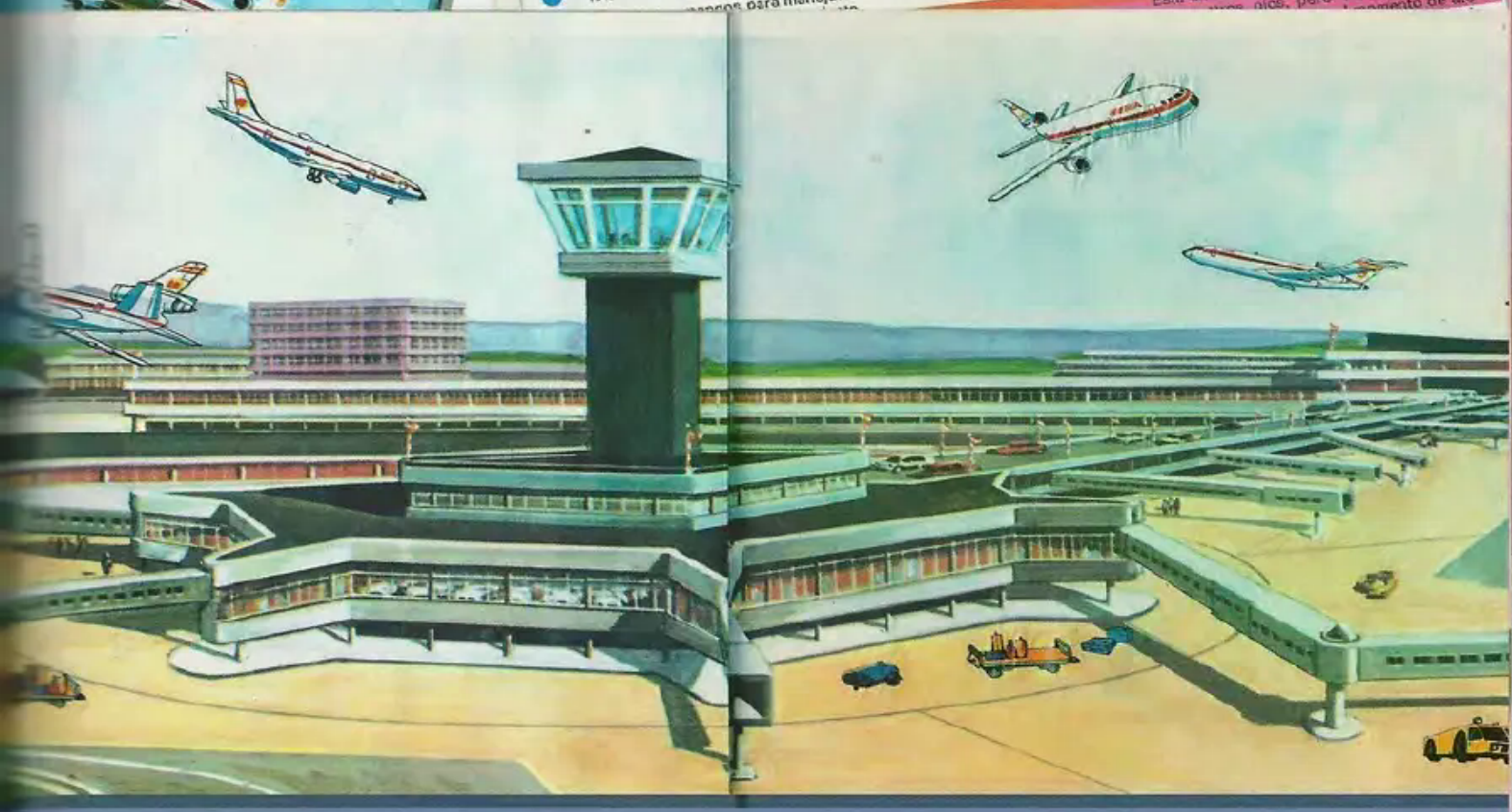
SIGNOS INTERNACIONALES DE UN AEROPUETO



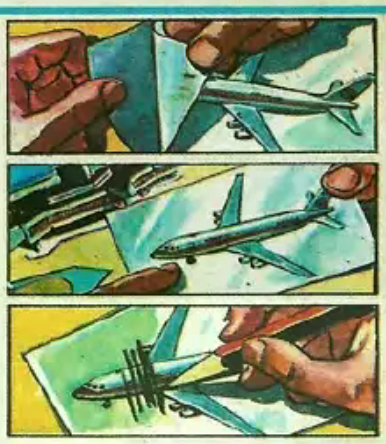
EN ESTA PAGINA CENTRAL DEBEIS PEGAR SOLO LAS PELICULAS TRANSFERIBLES

SEÑALES DEL SEÑALERO AL AVION

DATOS TECNICOS Y CURIOSIDADES



COMO AMBIENTAR Y COMPLETAR TU BIMBORAMA



Como sabes, este Bimborama se compone de cromos, películas con figuras transferibles y aviones corpóreos.

Los cromos van numerados y deberás colocarlos en su casilla correspondiente.

Las figuras transferibles son para desarrollar tu imaginación e iniciativa, por eso no tienen un lugar fijo, puedes traspasarlas libremente

Para traspasar la figura, de la película a la página, se procede de la siguiente manera:

1.- Se separa el papel que protege la figura.
2.- Se coloca la película sobre la página en que desees traspasar la figura.
3.- Con un lápiz de punta dura o un bolígrafo se raya sobre la película retirándola, luego, suavemente.

Por fin, los aviones corpóreos que hemos elegido para tu BIMBORAMA, son reproducciones de auténticos aviones. Se han añadido a esta colección para darte una mejor idea de sus características.

Su montaje es sencillo:

1.- Con unas tijeras se separan las distintas piezas del panel. • 2.- Se ensamblan las dos piezas del fuselaje, haciendo coincidir los pitones de una con los agujeros de la otra. • 3.- Se completa ensamblando al fuselaje las alas, las aletas del timón de cola y las ruedas y motores.

BIMBO PRESENTA....

EL SHOW DE la Pantera Rosa y el tigreton

«Bimbo presenta... ¡Tachán! ¡El show de la Pantera Rosa y el Tigretón!». Así, al más estilo circense, se presentaba esta colección de cromos en los años 70, basada en los dos personajes más famosos, que daban nombre a los también más famosos pastelitos de Bimbo.

Como si fuese una gran superproducción de Hollywood, los dos personajes protagonistas y varios secundarios pasaban mil y una aventuras para encontrar la famosa fórmula de los pastelitos. Una colección de 78 cromos en un formato de álbum apaisado, con fondos muy coloristas y en los que tanto la Pantera Rosa como Tigretón se lo pasan de miedo mostrando sus aventuras a todos los niños.

ESTRELLAS INVITADAS

Apodados respectivamente "Machacante" y "Poker" sus nombres inspiran temor desde Chicago hasta Nueva York, ¡Atención a ellos!

Cerebro oculto que quiere provocar una devaluación con un fraude. Para lograr su propósito, le hace falta una fórmula. ¡Y qué fórmula!

CON LA COLABORACION ESPECIAL DE LOS PASTELITOS

TIGRETON de VAINILLA

PANTERA ROSA

TIGR
de

YA LLEGA LA PANTERA ROSA

TODO EMPEZO EL DIA QUE LA PANTERA ROSA LLEGO DESDE NUEVA YORK PARA VISITAR LAS INSTALACIONES DE BIMBO DONDE SE ELABORA EL PASTELITO QUE LLEVA SU NOMBRE. LA PANTERA ROSA QUERIA VER SI EL COLOR DE LOS PASTELITOS CORRESPONDIA AL DE SU PROPIA PIEL... ¡AH Y TAMBIEN QUERIA SABOREAR LOS PASTELITOS! FUE UN DIA DE MUCHO TRABAJO. TODO TENIA QUE ESTAR RELUCIENTE Y A PUNTO.

...cesped resultó facilísimo, claro que después el jardinero tuyo que retocar algunos detalles...

...de la Pantera Rosa se abrió la caja y toda la cinta salió como una serpentina. ¡Suerte que no hacia mucho Sol!

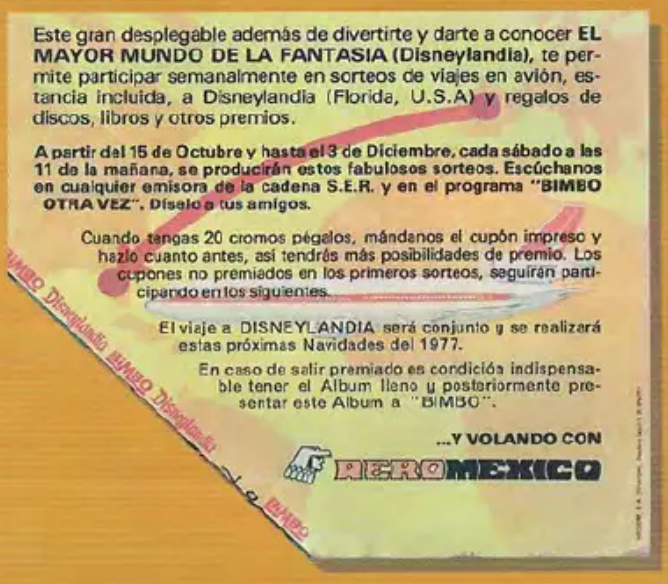
...yo comentó. ¿Viajas de incógnito?

PERO MI AM...

ESTE TIGRETON

Un año más tarde del anterior álbum de los dos personajes de Bimbo se editó «La Aventura del Tren», un álbum que, en colaboración con Renfe, mostraba a través de las aventuras de los dos felinos todo el mundillo que rodeaba al ferrocarril: historia, máquinas, controles, salas de trabajo y hasta los tipos de gorras de los distintos trabajadores de las vías.

La colección consta de 70 cromos y 50 adhesivos para pegar en un álbum, que tenía parte de otros que vimos antes, denominados Bimboramas. Pero en este caso los cromos no eran transfers, sino adhesivos troquelados.

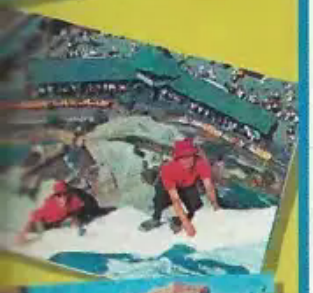


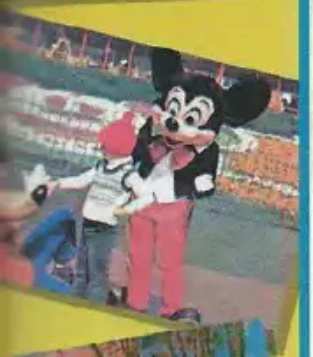
En 1977 Bimbo nos dio la oportunidad de conocer y viajar al maravilloso mundo de Disney, con la colección «DisneyBimbo». En un tríptico de dimensiones considerables, podíamos coleccionar 44 cromos, con imágenes del parque Disney en Florida, en Estados Unidos.

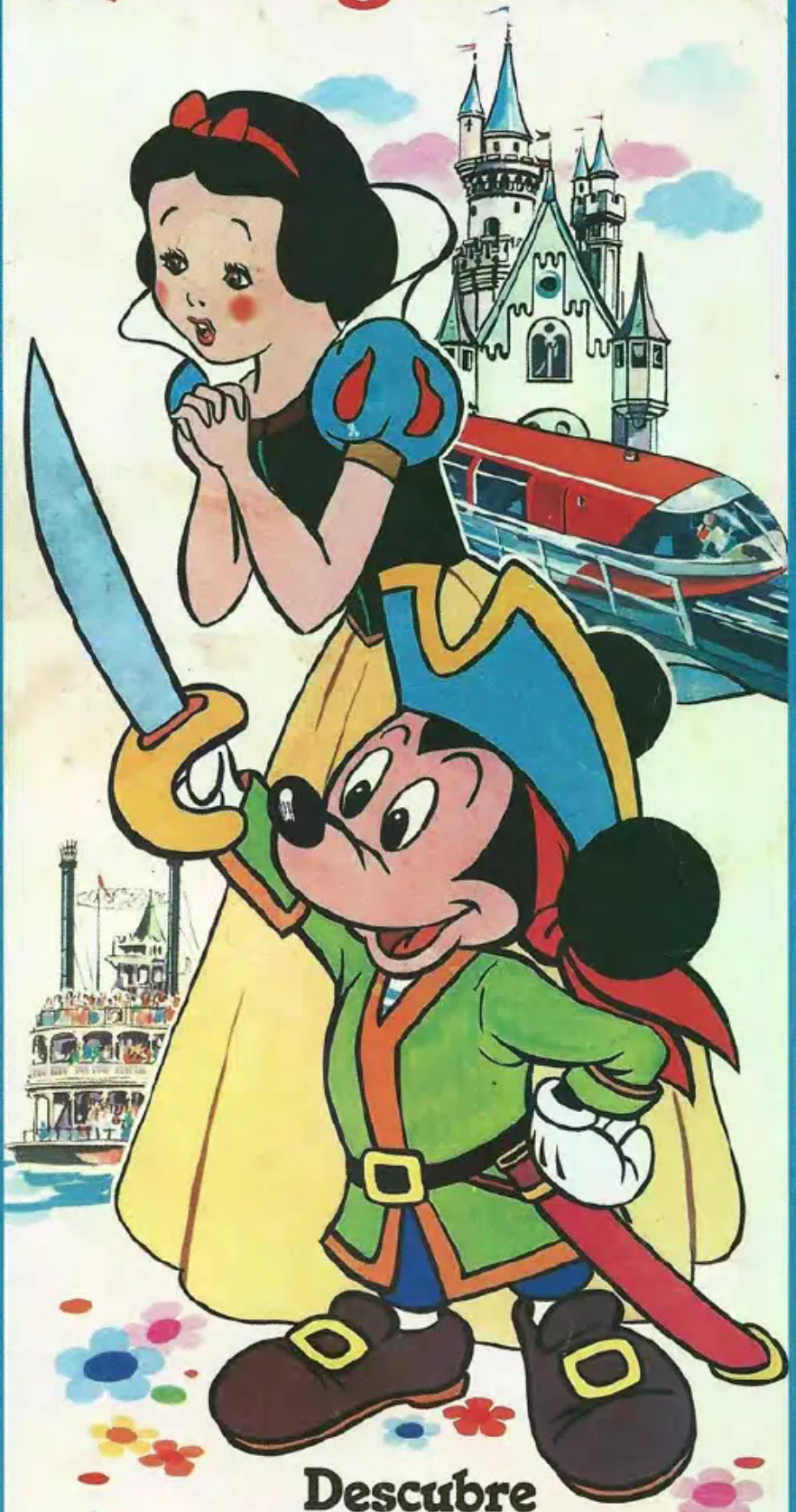
También se podía participar en un sorteo de un viaje al parque de los sueños mandando uncupón con el álbum completo.

En la parte interior del álbum había un escenario de un barco pirata, en el que podíamos pegar una gran cantidad de personajes de Disney disfrazados de piratas, en forma de transfers.

Disney BIMBO







Descubre

Disneylandia

con los pastelitos BIMBO

También tus papás pueden ir contigo
a DISNEYLANDIA
volando con
AEROMEXICO en DC-10-30 JUMBO

Esta triple página decórala, con los **Cromos ESPECIALES TRANSFERIBLES** que como **PREMIO** encontrarás en muchos de los pastelitos.

Comprueba antes de pegar donde crees que encaja en el Desplegable.

Saca el papel que protege el adhesivo.

Coloca el cromo sobre el POSTER.

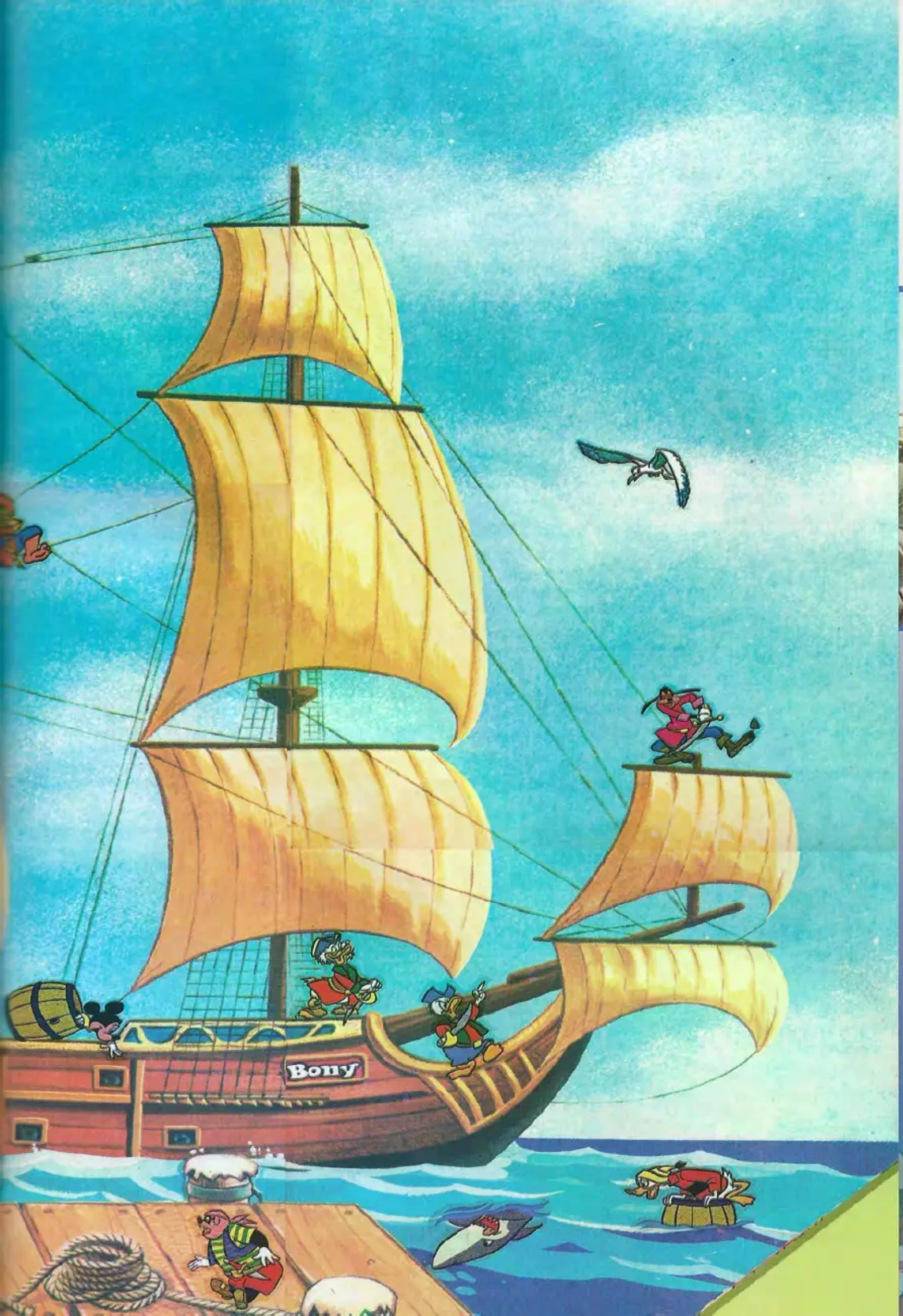
Frótalo con la uña, o con la punta de un boligrafo.

... Y levántalo con cuidado. si no está bien impreso insiste nuevamente.

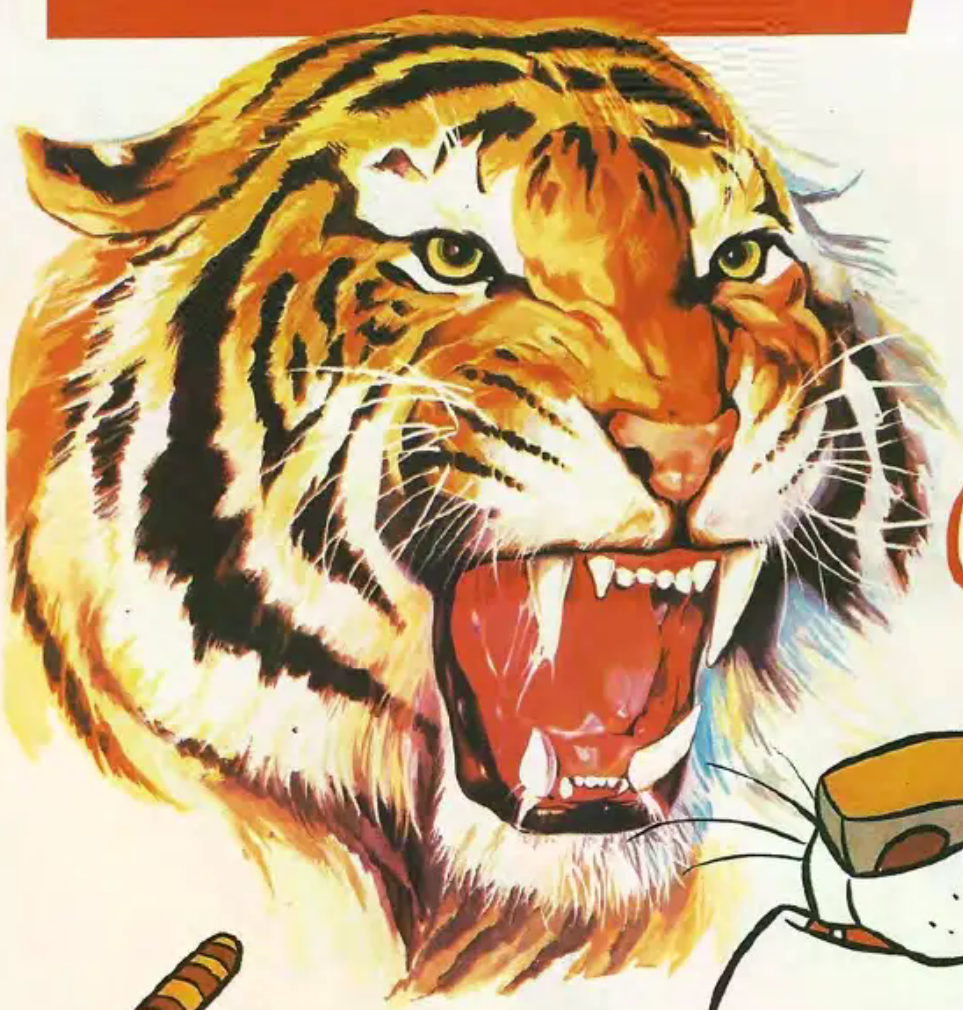
Los cromos TRANSFERIBLES que no te quepan úsalos para decorar tus libros, cuadernos y libretas.

BUCANEROS

BIMBO


Bony

ZOOBIMBO



La fauna de los 5 continentes tal como es en realidad y como la vió

WALT DISNEY

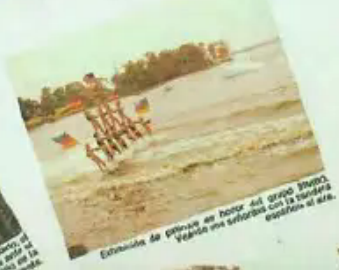
Colección de 130 Cromos-ficha

© Walt Disney Productions

SORTEOS VIAJES A DISNEYLANDIA

GRANDES PREMIOS
para los coleccionistas de
ZOOBIMBO

Sorteo de viajes a Disneylandia (Florida, USA) acompañados de los papás



El Grupo frente al Salón de la Historia.

Los niños recorrían el Parque a su antojo. Un grupo merodea sobre un animal prehistórico.

Jardín de los Cipreses.

Estas fotos corresponden al grupo de agraciados con un viaje a DISNEYLANDIA en los anteriores Sorteos del Album DISNEYBIMBO

Ahora tu puedes ser uno de los nuevos agraciados

Sólo tienes que COMPLETAR EL ALBUM. CONTESTAR LA TARJETA TEST QUE VA EN EL MISMO, y REMITIRLA A: BIMBO, S.A. Concurso ZooBIMBO Apartado 9368 GRANOLLERS

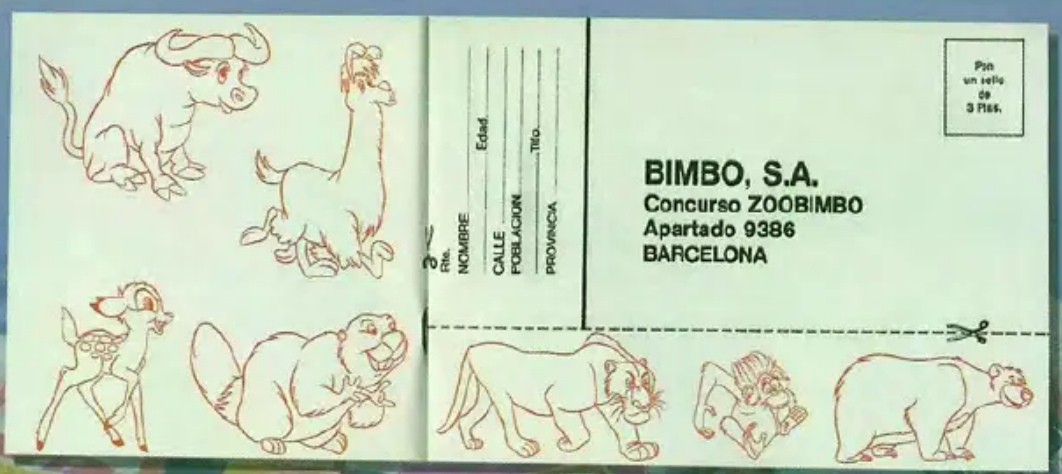
Cada sábado y durante 10 semanas consecutivas, BIMBO sorteará, ante Notario, un viaje a Disneylandia (Florida, E.U.) para tres personas (un niño acompañado de sus papás).

Los sorteos se realizarán entre todas las Tarjetas-Test recibidas. Por eso, cuanto antes completes el Album y mandes tu Tarjeta-Test, más posibilidades tendrás de salir premiado, porque participarás en más sorteos semanales.

Los Sorteos serán retransmitidos por todas las emisoras de la Cadena SER, dentro del programa "BIMBO OTRA VEZ" que se transmite todos los sábados a las 11 de la mañana.

El viaje de los agraciados se realizará en grupo, durante las vacaciones escolares.

COMPLETA RAPIDAMENTE EL ALBUM Y MANDA TU TARJETA-TEST.



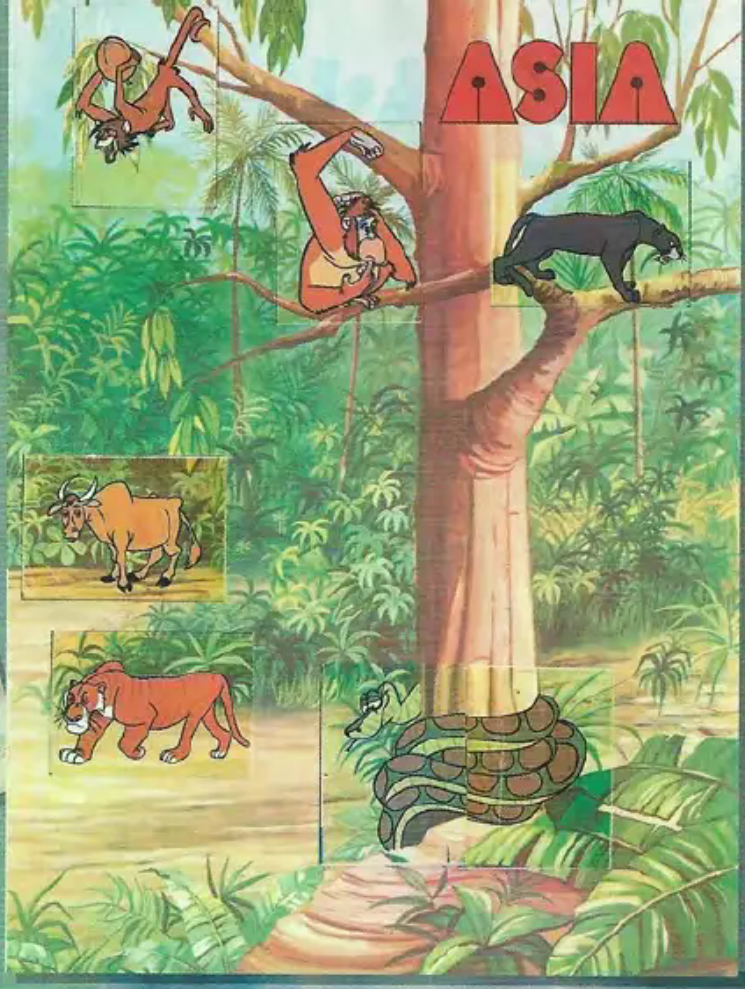
Rte.
NOMBRE ..... Edad .....
CALLE ..... Tfno. .....
POBLACION .....
PROVINCIA .....

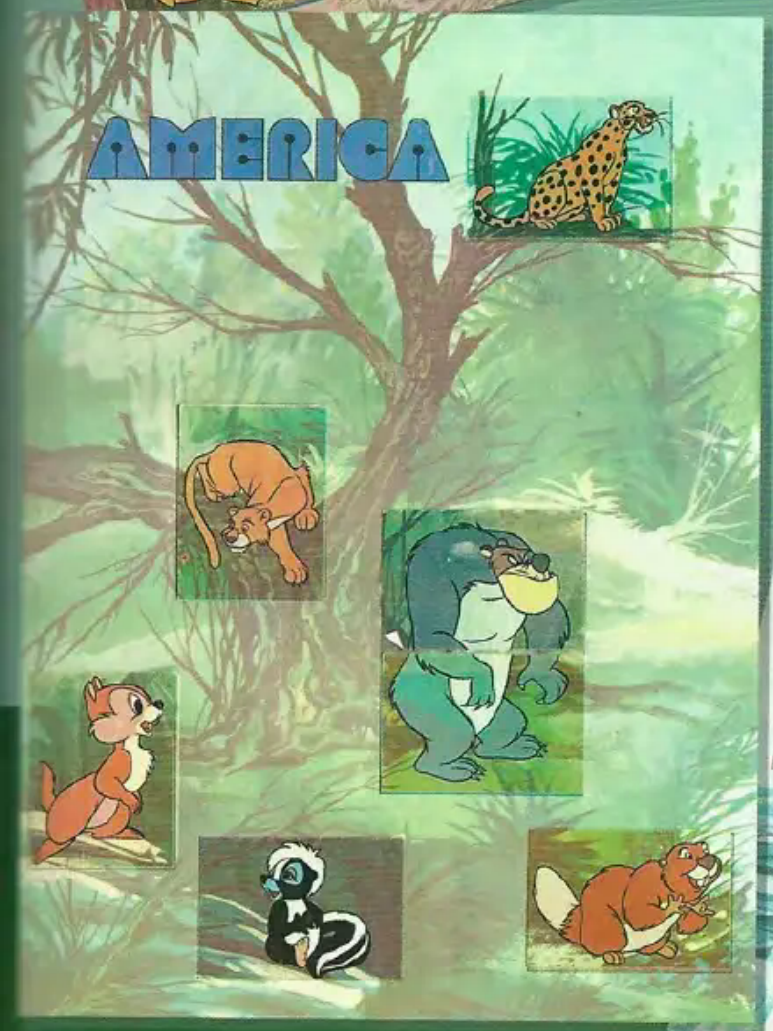
Pon un sello de 3 Ptas.

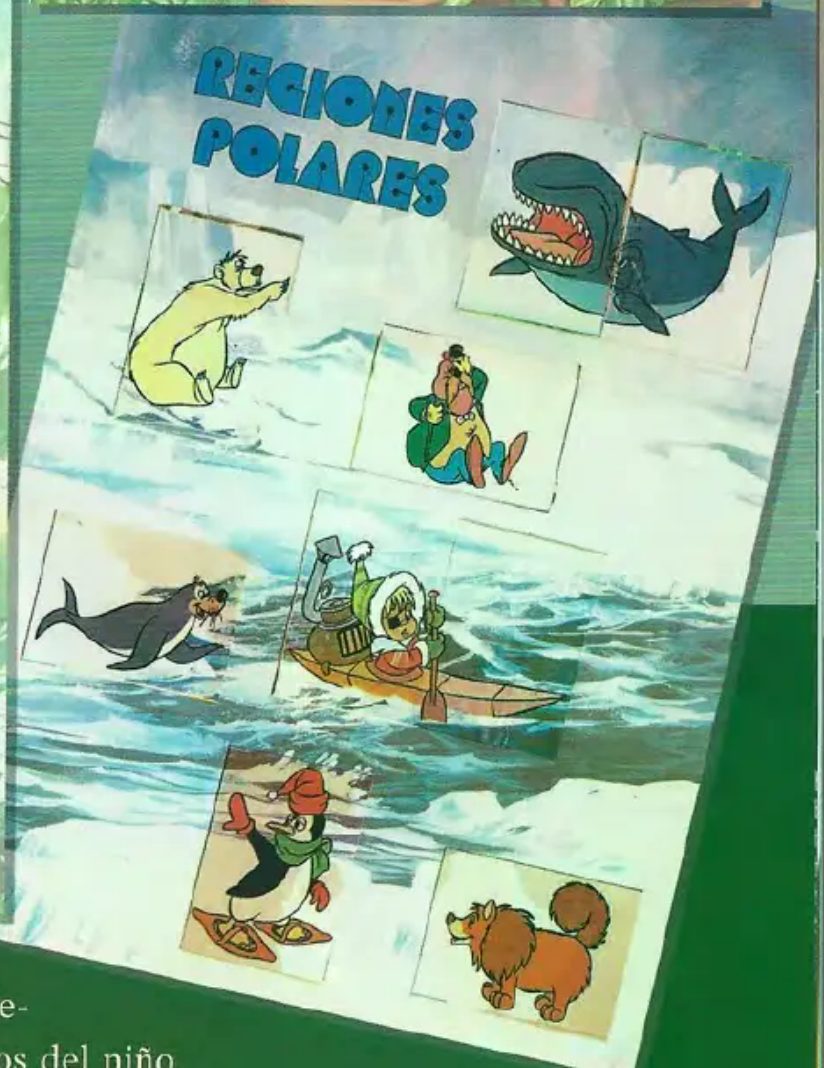
BIMBO, S.A.
Concurso ZOOBIMBO
Apartado 9386
BARCELONA

Bimbo siguió explotando el mundo de Disney y de sus personajes de animales para crear un álbum muy curioso, llamado ZooBimbo. En este álbum, de proporciones bastante grandes, se hacía un recorrido por todos los continentes del mundo y por su fauna más característica, con la curiosidad de que cada cromo-ficha constaba de dos ilustraciones: la del exterior era el animal en dibujo animado de Disney; la del interior, el mismo animal, pero en foto real. El mismo cromo contenía un pequeño texto que aportaba la información más importante de esa especie.

La colección estaba formada por 130 cromos-ficha. Al completarla tenías la opción de entrar en el sorteo de un viaje al parque Disney de Florida. ¡No conozco a ningún afortunado que ganara ese sorteo! Aunque, para ser justos, en la contraportada sí que salían fotos de los afortunados.

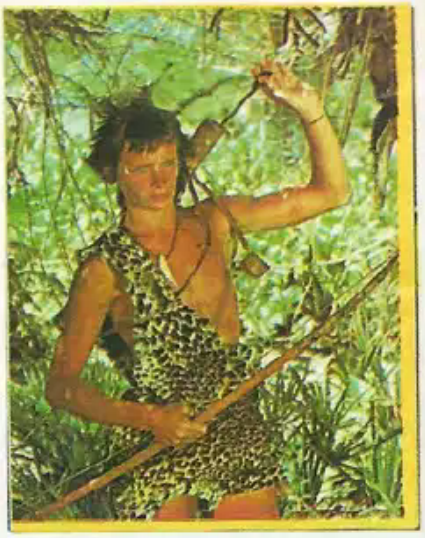




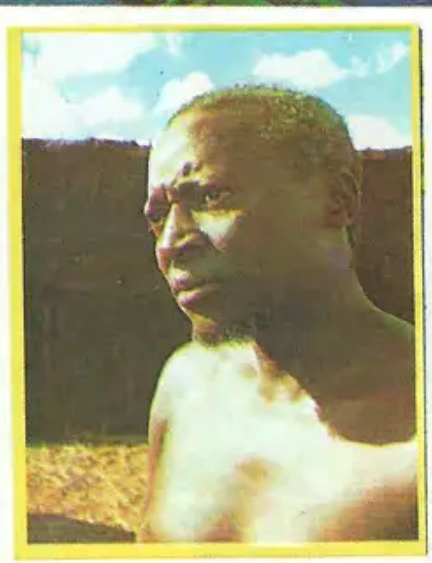


Álbum muy complicado de encontrar completo. Muy difíciles de conseguir son los cromos del niño pirata, que nos iba guiando por los distintos continentes. También había tres páginas dedicadas a las aves, los perros y los animales de granja.

PERSONAJE
PRINCIPALE

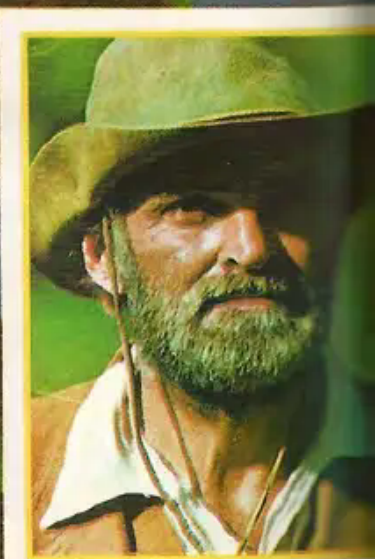


57. ORZOWEI



58. AMUNAI

59. PAO

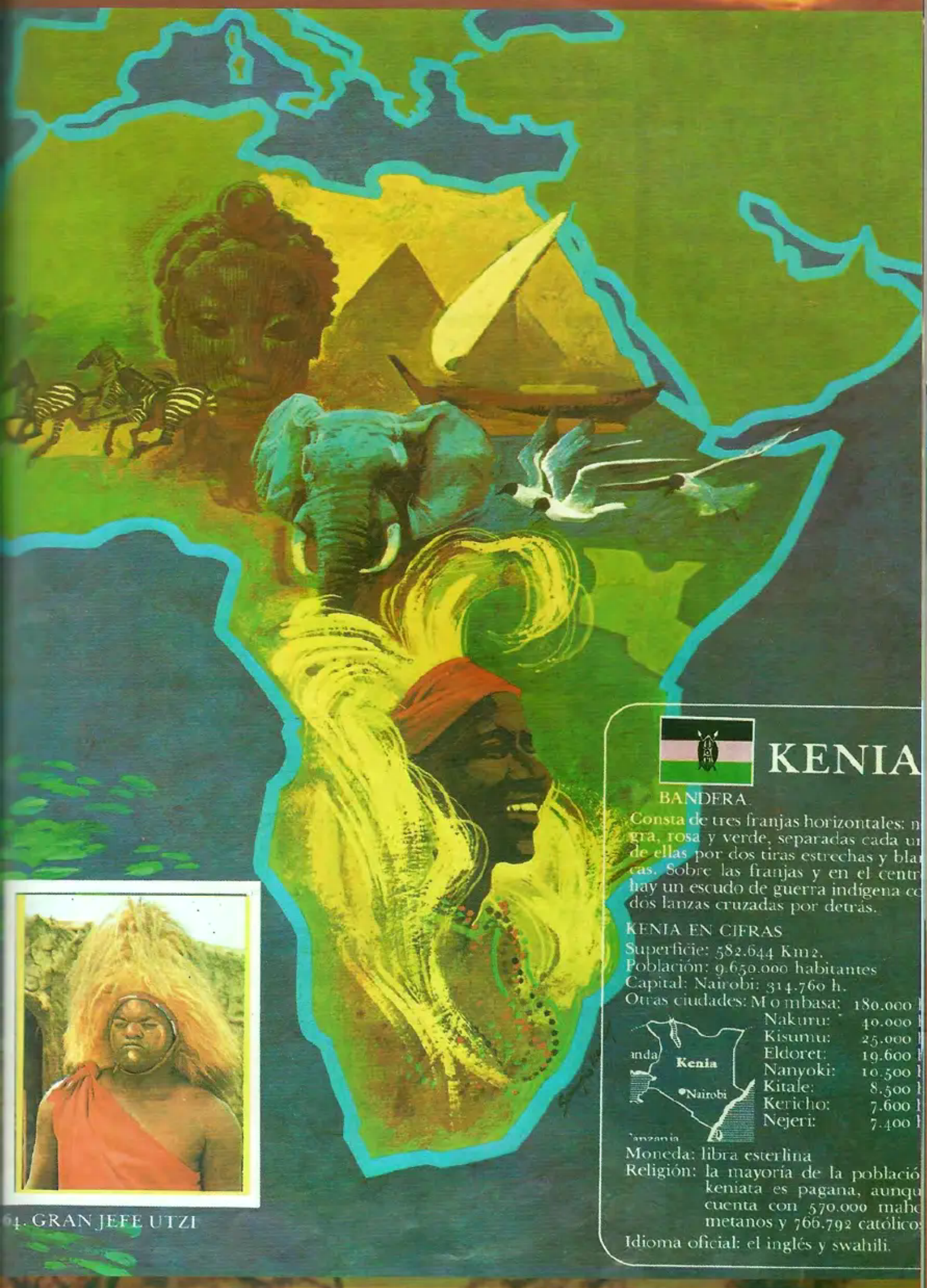


60. FLOR DE MAIZ

61. ANNA

62. PHILIP

63. MESEI



64. GRAN JEFE UTZI

KENIA

BANDERA

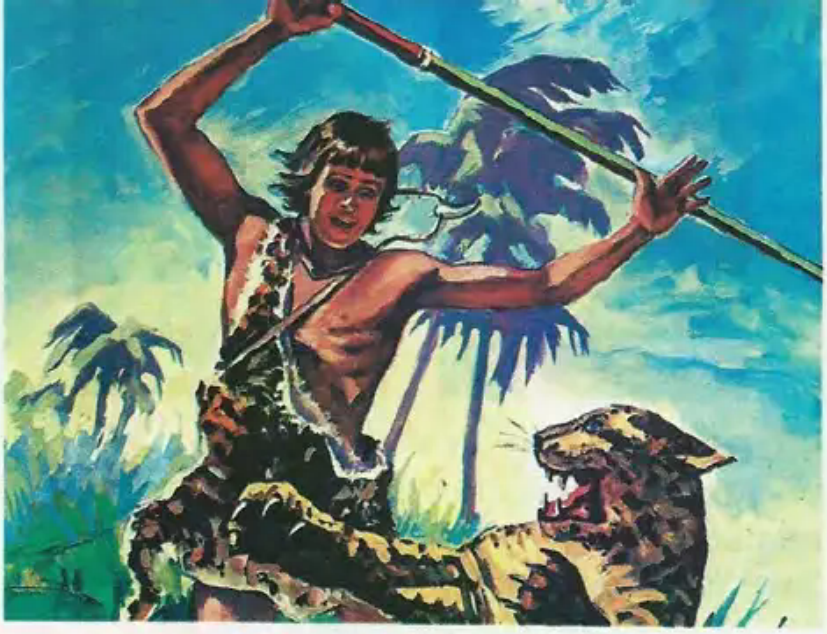
Consta de tres franjas horizontales: n
gra, rosa y verde, separadas cada u
de ellas por dos tiras estrechas y bla
cas. Sobre las franjas y en el centr
hay un escudo de guerra indígena c
dos lanzas cruzadas por detrás.

KENIA EN CIFRAS

Superficie: 582.644 Km2.
Población: 9.650.000 habitantes
Capital: Nairobi: 314.760 h.
Otras ciudades: Mombasa: 180.000 h
Nakuru: 40.000 h
Kisumu: 25.000 h
Eldoret: 19.600 h
Nanyoki: 10.500 h
Kitale: 8.500 h
Kericho: 7.600 h
Nejeri: 7.400 h

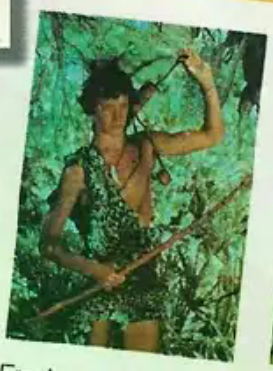
Moneda: libra esterlina
Religión: la mayoría de la población keniata es pagana, aunque cuenta con 570.000 mahometanos y 766.792 católicos
Idioma oficial: el inglés y swahili.

En los años 70 se emitieron numerosas series en televisión. Bimbo aprovechó el éxito de algunas de ellas, como es el caso de la italiana *Orzowei*, en la que un joven blanco tiene que sobrevivir en el África negra, con todos sus peligros y aventuras. Una colección de 120 cromos que salían en todos los pastelitos de la marca. Además, podías conseguir máscaras y colgantes de ídolos e imágenes sagradas de la selva.



ORZOWEI en los pastelitos BIMBO

Atención niños!
BIMBO os trae a casa al héroe del momento, en Televisión.
El más famoso. El más valiente.
El más querido. ORZOWEI!
El chico blanco encontrado en la selva por los guerreros Hutsi.
El protagonista de la serie de más éxito entre todos los niños. ORZOWEI!
En el enfrentamiento constante con toda clase de peligros (fieras salvajes, tribus, etc.).
ORZOWEI, en **120 fantásticos cromos**, que encontrarás en:
BONY BUCANERO TIGRETON TUNOS PANTERA ROSA MI MERIENDA.


Nº 57

Nº 63

Empieza hoy, ahora mismo la colección.
Para ayudarte, te regalamos 2 bonitos cromos.
Recórtalos y pégalos enseguida.
¡Corre! Vête a buscar el albúm a cualquier tienda BIMBO.
ORZOWEI espera

La colección de máscaras se componía de 40 modelos diferentes. Hoy es casi imposible encontrarlas, ni siquiera en las páginas de internet dedicadas a coleccionismo.

Orzowei fue una de las series que más se recuerdan, que no tuvo los seguidores que le hubieran correspondido. Apareció una tarde de verano de los años 70 de improviso en emisión, sustituyendo a Mazinger Z.

La cara que se nos puso a la mayoría de los niños fue de traca al ver a un escuálido vestido de leopardo, en vez de al poderoso y gigante robot. Mazinger Z dejó de emitirse por las denuncias que pusieron varias asociaciones de padres en contra de la violencia en los dibujos animados. ¡Si vieran las series de hoy en día!

Una de las colecciones de cromos más populares de los años 70 de Bimbo (que no disponían de álbum para pegarlos) fue «Los Amigos de Mickey». Un repaso de los personajes más famosos de la factoría Disney en 100 plasticromos. Su textura plastificada los hacía más resistentes al manoseo de los niños. Los cromos tenían unas pequeñas pestañas troqueladas que te daban la posibilidad de poner al personaje de pie. En la parte trasera del cromo venía el nombre del personaje y una pequeña explicación de su historia. La promoción también traía regalos de viajes a Disneylandia. Se entraba en el sorteo mandando varios envoltorios de los pastelitos.

19

DORMILON

De la película BLANCANIEVES

20

MOCOSO

De la película BLANCANIEVES

21

ROMANTICO

De la película BLANCANIEVES

22

FELIZ

De la película BLANCANIEVES

23

MUDITO

De la película BLANCANIEVES

24

BRUJA

De la película BLANCANIEVES

25

CAZADOR

De la película BLANCANIEVES

26

BAMBI

De la película BAMBI

27

TAMBOR

De la película BAMBI

28

FLOR

De la película BAMBI

29

JOSE CARIOCA

De la película LOS 3 CABALLEROS

30

PANCHITO

De la película LOS 3 CABALLEROS

31

CERDITO FLAUTISTA

De la película LOS TRES CERDITOS

32

CERDITO VIOLINISTA

De la película LOS TRES CERDITOS

33

CERDITO PRACTICO

De la película LOS TRES CERDITOS

34

LOBO FEROZ

De la película LOS TRES CERDITOS

35

LOBITO

De la película LOS TRES CERDITOS

36

DUMBO

De la película DUMBO

37

SEÑORA YUMBO

De la película DUMBO

38

TIMOTEO

De la película DUMBO

39

DIRECTOR DEL CIRCO

De la película PINOCCHIO

40

LOCOMOTORA CASIMIRA

De la película DUMBO

41

CENICIENTA

De la película CENICIENTA

42

MADRASTRA

De la película CENICIENTA

43

HEMANASTRAS

De la película CENICIENTA

44

JAC Y GUS

De la película CENICIENTA

45

LUCIFER

De la película CENICIENTA

46

PINOCCHIO

De la película PINOCCHIO

47

GEPETTO

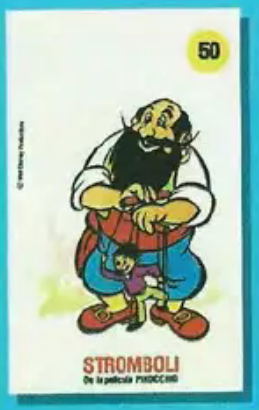
De la película PINOCCHIO

48

PEPITO GRILLO

De la película PINOCCHIO

49
FIGARO


50
STROMBOLI

51
PETER PAN

52
CAMPANILLA

53
WENDY

54
JOHN

55
MICHAEL

56
CAPITAN GARFIO

57
PONGO

58
PEDRITA

59
CRUELLA VILLE

60
AURORA

61
FELIPE

62
BUENAVENTURA

63
FLORA

64
FAUNA

65
REINA

66
GOLFO

67
GOLFILLO

68
MERLIN

69
GRILLO

70
KING LOUIE

71
CAPERUCITA

72
ALICIA

73
REINA DE CORAZONES

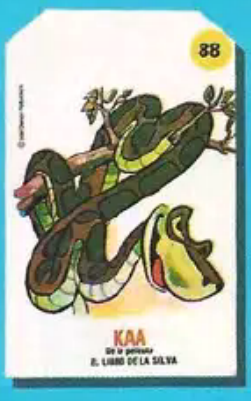
74
CONEJO BLANCO

75
SOMBRERO LOCO

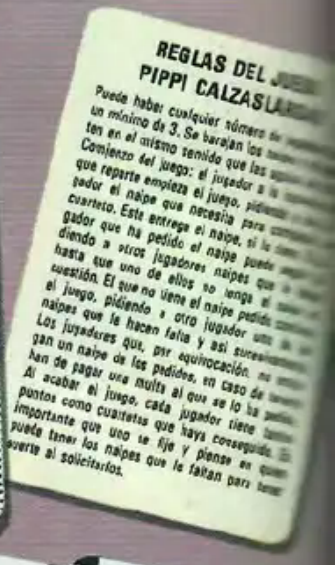
76
GATO SONRIENTE

77
DUQUESA

78
TOULOUSE BERLIOZ Y MARIE



Como curiosidad, detrás del cromo número 20, que representa a Mocoso, se lee que la colección es de 120 plasticromos, en vez de los 100 que son en total. Un ligero error de imprenta (se supone).



REGLAS DEL JUEGO
PIPPI CALZASLA

Puede haber cualquier número de
un mínimo de 3. Se barajan los
ten en el mismo sentido que las
Comienzo del juego: el jugador a la
que reparte empieza el juego, pidiendo
gador el naipe que necesita para
cuarteto. Este entrega el naipe, si lo
gador que ha pedido el naipe puede
diendo a otros jugadores naipes que
hasta que uno de ellos no tenga el
cuestión. El que no tiene el naipe pedido
el juego, pidiendo a otro jugador uno de
naipes que le hacen falta y así sucesivamente.
Los jugadores que, por equivocación, no
gan un naipe de los pedidos, en caso de tenerlo
han de pagar una multa al que se lo ha pedido.
Al acabar el juego, cada jugador tiene tantos
puntos como cuartetos que haya conseguido. Es
importante que uno se fije y piense en quien
puede tener los naipes que le faltan para tener
suerte al solicitarlos.

REGLAS DEL JUEGO
PIPPI EN TAKA-TUKA LAND

Puede haber cualquier número de jugadores, con un mínimo de 3. Se barajan los naipes y se reparten en el mismo sentido que las agujas del reloj. Comienzo del juego: el jugador a la izquierda del que reparte empieza el juego, pidiendo a otro jugador el naipe que necesita para completar un cuarteto. Este entrega el naipe, si lo tiene. El jugador que ha pedido el naipe puede seguir pidiendo a otros jugadores naipes que le faltan hasta que uno de ellos no tenga el naipe en cuestión. El que no tiene el naipe pedido continua el juego, pidiendo a otro jugador uno de los naipes que le hacen falta y así sucesivamente. Los jugadores que, por equivocación, no entregan un naipe de los pedidos, en caso de tenerlo han de pagar una multa al que se lo ha pedido. Al acabar el juego, cada jugador tiene tantos puntos como cuartetos que haya conseguido. Es importante que uno se fije y piense en quien puede tener los naipes que le faltan para tener suerte al solicitarlos.

Aprovechando el éxito de la serie de televisión *Pippi Calzaslargas*, Bimbo sacó al mercado a finales de los años 70 el pastelito con el mismo nombre. Tenía la misma textura y un sabor parecido al famoso Pantera Rosa.

Dentro de los pastelitos salían cartas, en vez de cromos para coleccionar. Con estas cartas podías jugar al juego de Pippi en Taka-Tuka Land, que consistía en completar las del mismo palo y número y formar la historia. La colección completa tenía 64 cartas, 32 negras y 32 rojas.

Las cartas estaban diseñadas por la prestigiosa casa de fabricación de barajas Heraclio-Fournier, en colaboración con Bimbo. Hoy en día no es muy complicado conseguir las cartas por páginas de coleccionismo en internet.

PHOSKITOS

Phoskitos, regalos y pastelitos!» es un eslogan que permanece en la memoria de todos los que fuimos niños en los años 70 y 80, y que en la actualidad seguimos tarareando en cuanto escuchamos la marca de estos redondos y famosos pastelitos.

Phoskitos, pastelillo de bizcocho tierno con relleno de leche y cubierto con una capa de chocolate con leche y en forma de espiral, fabricado por el grupo catalán Nutrexpa en los años 70, a través de la empresa de productos de chocolate Phoscao.

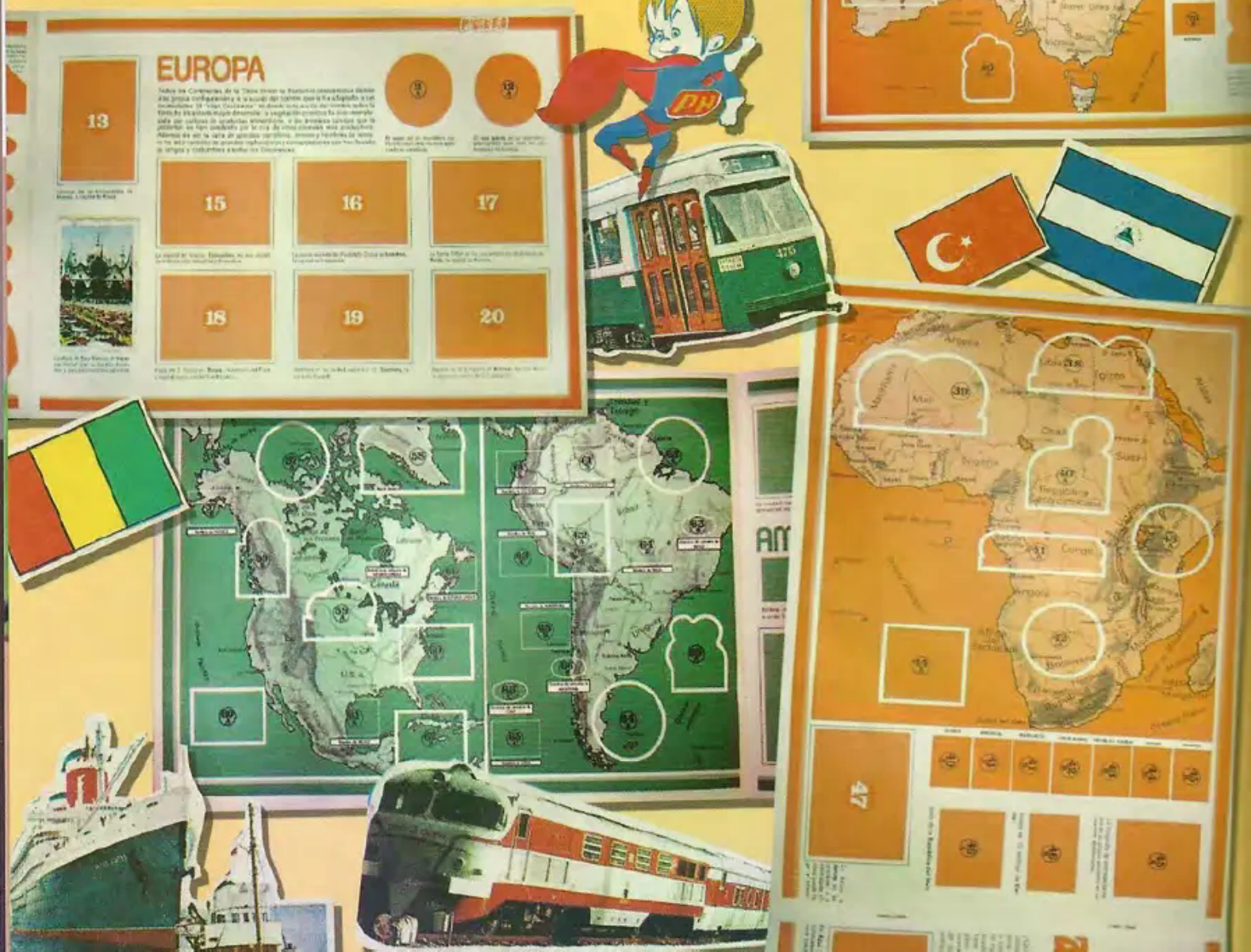
Son muchas las promociones que Phoskitos sacó al lo largo de esos años. Actualmente sigue regalando juguetes y obsequios, aunque ya dejó de lado hace tiempo las colecciones de cromos con sus álbumes, que tanto proliferaron en otras marcas.

Repasaremos las más conocidas y buscadas, y por supuesto las menos conocidas y extrañas, que Phoskitos tuvo a bien editar para enganchar a unas cuantas generaciones. Aunque está claro que las colecciones de marcas como Panrico, Bimbo o Cropan tuvieron una historia más amplia.

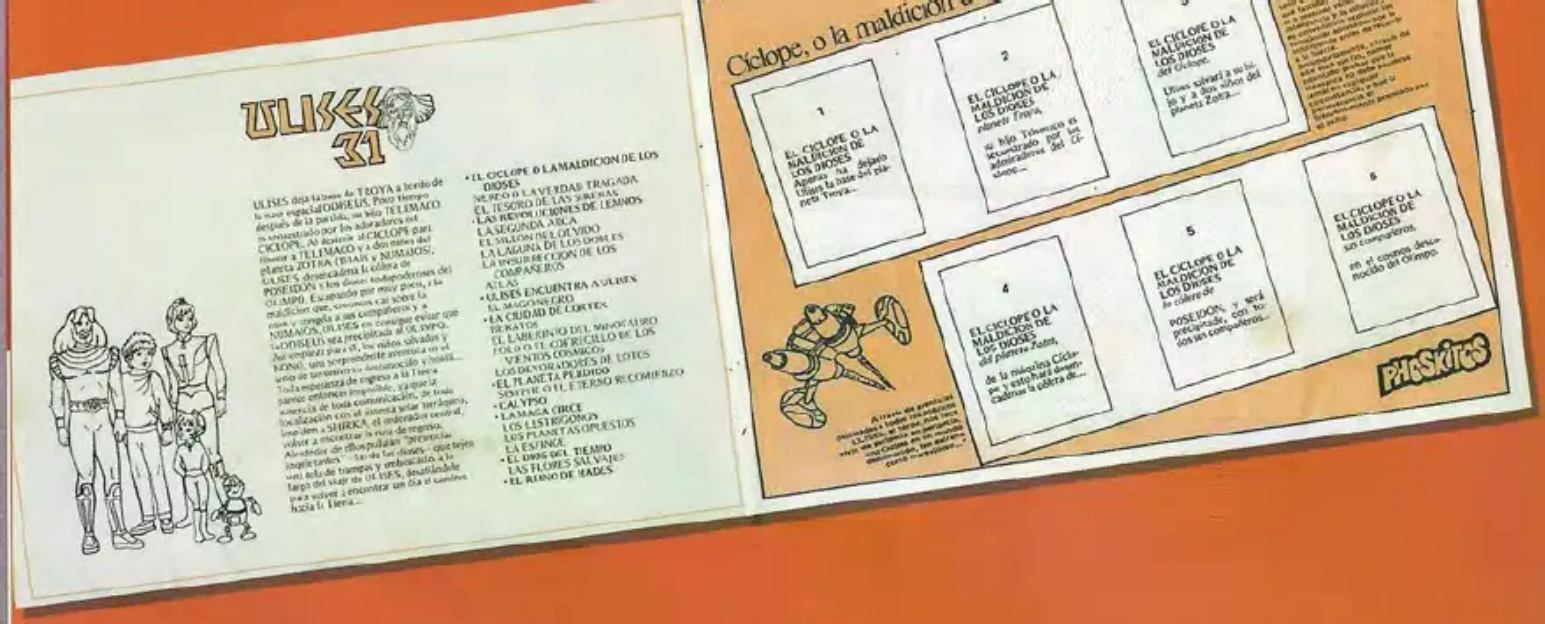
Una de las colecciones que tuvo más éxito entre el público infantil fueron los minicuentos del personaje de dibujos animados Heidi. En cada pastelito nos obsequiaba con sus aventuras, en un pequeño díptico, que la marca Phoskitos supo explotar en 55 pequeños minicuentos, que hoy en día van saliendo con cuentagotas por páginas de coleccionismo.

Hay una cosa curiosa en los dibujos que ilustraban los minicuentos de Heidi y era que en los primeros números los dibujos eran mucho más simples, con menos detalles, como que al principio no eran originales y dibujados sin los correspondientes permisos o licencias de la serie, aunque en cada minicuento sale el logo de la productora con los derechos de la serie, Zuiyo Enterprises.

Phoskitos no dejó la oportunidad de subirse al carro de los álbumes con orientación educativa o divulgativa. Así, editó una colección a finales de los años 70 que recorría todo el globo terrestre a través de sus continentes y de los lugares más asombrosos y exóticos, en 150 cromos algunos en forma troquelada. Monumentos, transportes, gentes, paisajes y sobre todo diversas culturas, que hicieron a algunos chavales de la época soñar con poder algún día visitar esos lugares tan lejanos e interesantes. El álbum, en formato apaisado, estaba dividido en varios continentes con sus mapas, en los que se podían pegar los distintos cromos troquelados que salían en los pastelitos de la marca, famosa por su especie de Superman rubio con pinta de adolescente.

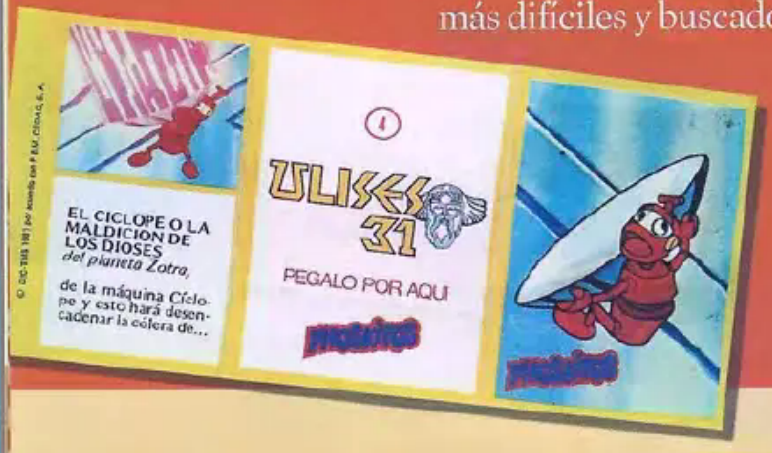


Una de las series más famosas de la televisión en los años 80 fue «La Ilíada» de Ulises, pero en este caso trasladada al espacio exterior y en un futuro lejano. Así nació la serie francesa *Ulises 31*, donde el protagonista lucha por un mundo mejor en el lejano 2031. Phoskitos se unió a esta aventura espacial con una promoción de 54 cromos desplegables en un álbum en el que se narraban todas sus aventuras.



Los supercromos se podían coleccionar como pequeños cómics en los que se descubrían las aventuras del héroe espacial. También se podían coleccionar en el álbum pegándolos por la parte indicada. Este álbum es uno de los más difíciles y buscados por coleccionistas de la marca Phoskitos y por los fans de la saga *Ulises 31*. En páginas de internet ha llegado a ser subastado a precios muy altos y casi nunca se puede encontrar completo. El que guarde hoy el álbum con todos sus cromos ya puede dejárselo en herencia a sus descendientes.

En cada cromo salía 1 punto. Juntando 3 podías conseguir figuras o cromos redondos en relieve de los personajes más importantes de la serie.

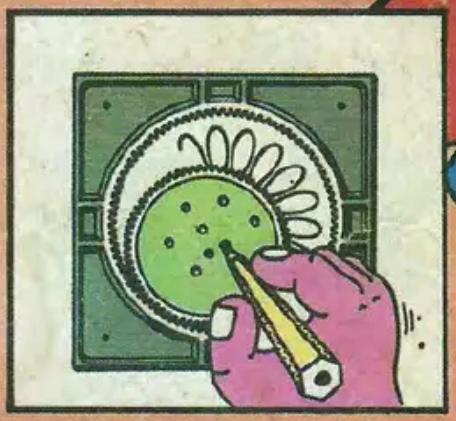


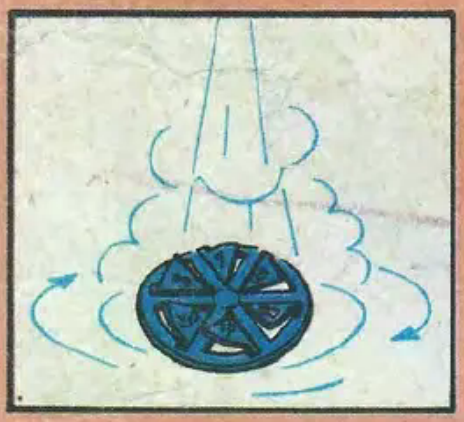
Estos son ejemplos de los tazos y figuras que se podían conseguir juntando los puntos anteriormente mencionados, que salían en los cromos que se pegaban en el álbum. Con las figuras troqueladas venía una pequeña peana para que se pudieran poner los distintos personajes de pie y poder iniciar batallas y aventuras.

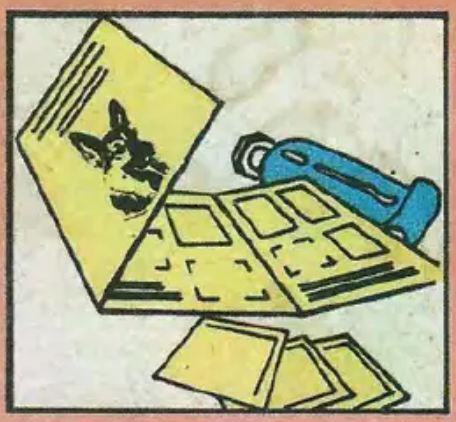
Ulises, Telémaco, Thais, Zotra, Numaios, Poseidón y el simpático Robot No-No hacían las delicias de todos los niños. En las meriendas, en cada figura, en cada cromo, se quedaba impregnado el olor a pastelito para siempre.

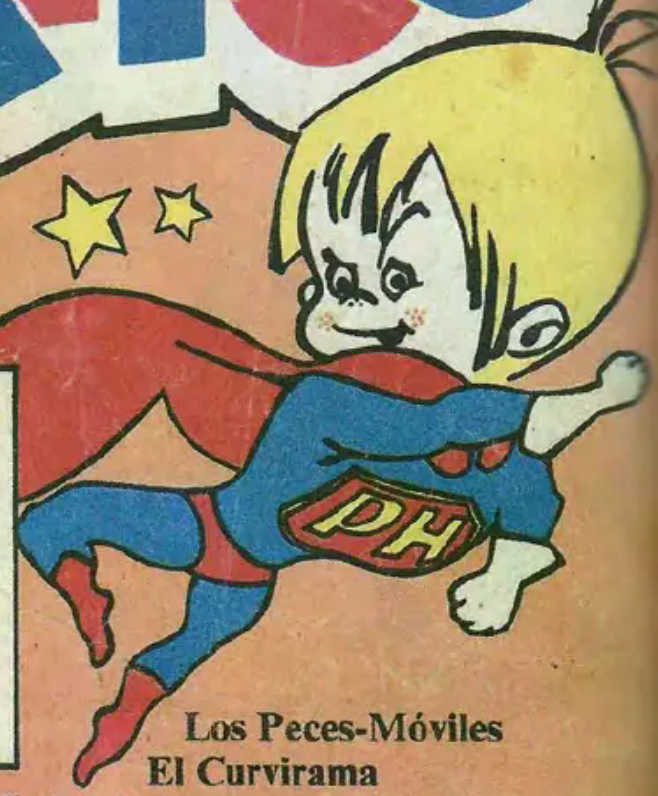
Cada día PHOSKITOS

¡Mes nuevo!
...¡"gadgets" nuevos!









Los Peces-Móviles
El Curvirama
La Ruleta
y además... El Mini Album, para que vayas pegando los cromos que "ganes" cuando compres tus PHOSKITOS.
¡Ah! y acuérdate de que por cada seis envoltorios de PHOSKITOS te ganas...
¡Un nuevo "gadget" (regalo sorpresa)!

Cada día PHOSKITOS **regalos y pastelitos**

Rellena este cupón y envíalo al apartado de Correos 79 BARCELONA. A vuelta de correo recibirás un GADGET-SORPRESA y 3 envoltorios

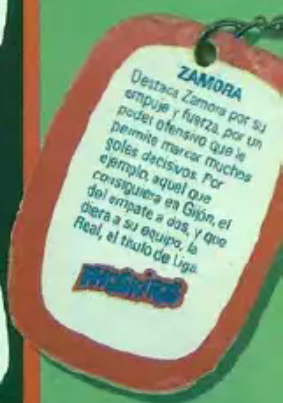
Nombre _____ edad _____

Dirección _____

Población _____

Phoskitos aprovechó la afición en España por el fútbol y la llegada del mundial a nuestro país en el año 82. Editó el álbum «Historia de los Mundiales de Fútbol», una colección de 58 supercromos en los que aparecían sedes del mundial, escudos y equipos de todas las selecciones que participaban, los cracks del momento y nuestra selección al completo. Arconada, Quini, Gordillo, Santillana o Camacho quedaron inmortalizados en las páginas de esta colección.

En esta misma promoción te podías hacer con el llavero de cada uno de los jugadores del equipo completo de la selección española. Los podías conseguir en el establecimiento a cambio de varios envoltorios del pastelito.



Phoskitos editó en los años 70, aprovechando el tirón de la saga Star Wars, una colección de cromos troquelados con las imágenes de todos los personajes y de todas las naves. Hoy en día, es una colección muy buscada y difícil de encontrar, ya que nadie quiere deshacerse de los cromos, y menos los coleccionistas. La colección tenía 30 cromos troquelados.

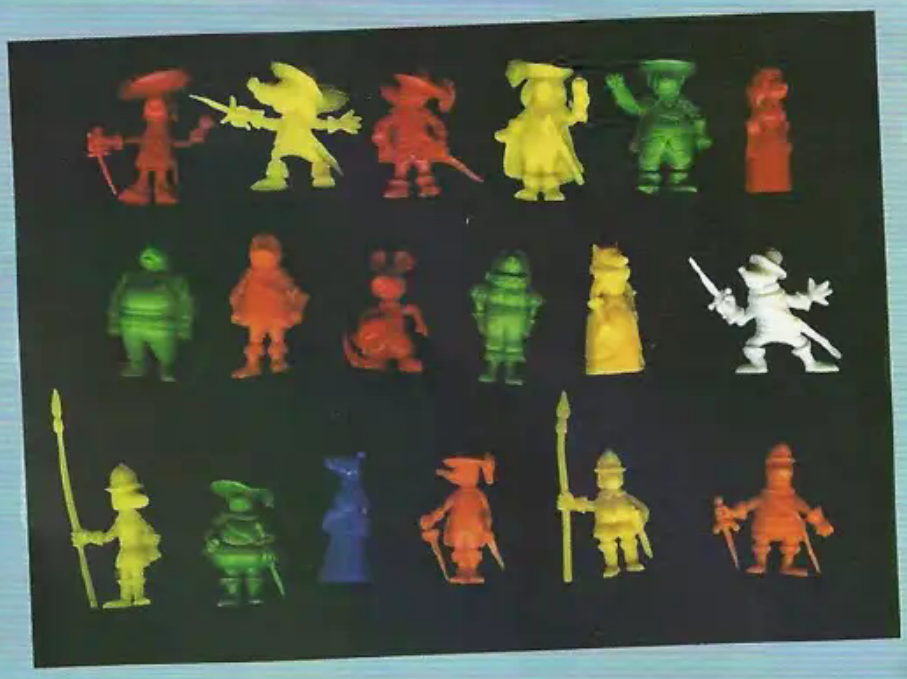
El formato de los cromos era rectangular. La figura se podía desprender del troquelado y así podías jugar con ella y ponerla de pie con dos pequeñas solapas que venían al lado del nombre del personaje o nave. En cada cromo venían puntos. Al reunirse siete puntos te los canjeaban por una pistola galáctica, réplica de la que llevaban los protagonistas de las películas. Sacaron dos modelos, con distintas naves que acompañaban a las dos pistolas: el Halcón Milenario, la Estrella de la Muerte, una Nave de Salvamento y un Crucero Imperial.

HALCÓN MILENARIO
PHOSKITOS
CRUCERO IMPERIAL
© 1977 TWENTIETH CENTURY FOX FILM CORPORATION

© 1977 TWENTIETH CENTURY FOX FILM CORPORATION
ESTRELLA DE LA MUERTE
PHOSKITOS
NAVECILLA DE SALVAMENTO

Érase una vez... el hombre, la famosa serie francesa de dibujos animados, fue protagonista de dos colecciones de la marca Phoskitos. En los años 80 editó un póster desplegable en el que se daba un repaso a todos los personajes de la serie, a través de la historia de la humanidad, desde la prehistoria hasta el futuro espacial. La colección la formaban 36 cromos rectangulares. La otra estaba formada también por 36 cromos de los mismos personajes, pero en formato redondo y sólo con la cara del personaje. Eran los mismos, pero en la del póster a cuerpo entero y en los otros cromos que no se pegaban en álbum, el retrato solamente.

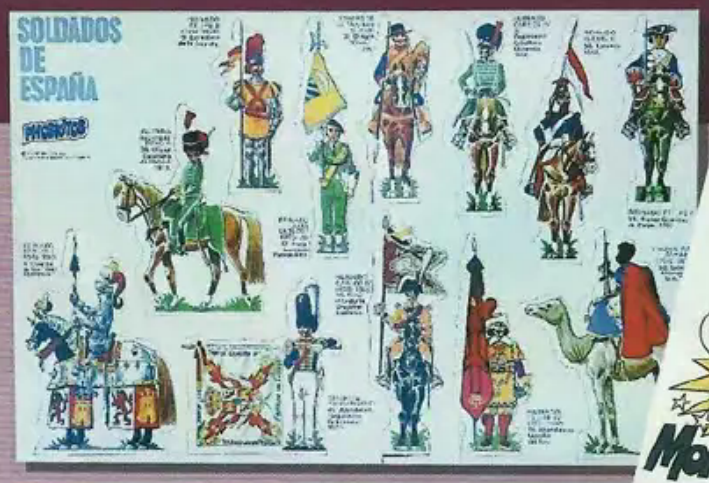
Esta promoción venía con 1 punto en la parte de atrás. Cuando conseguías 8 puntos los podías intercambiar en tu establecimiento habitual por un bolígrafo de los personajes de la serie.

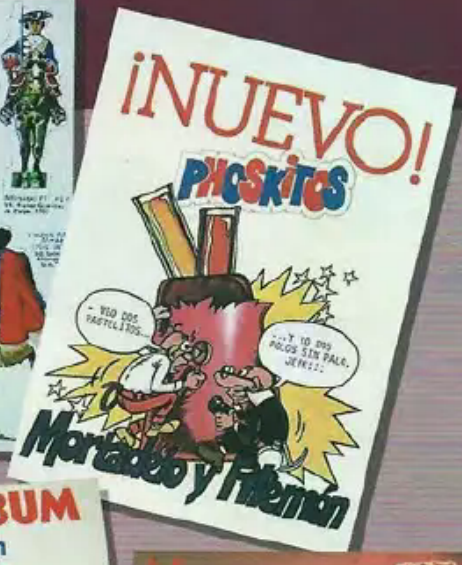


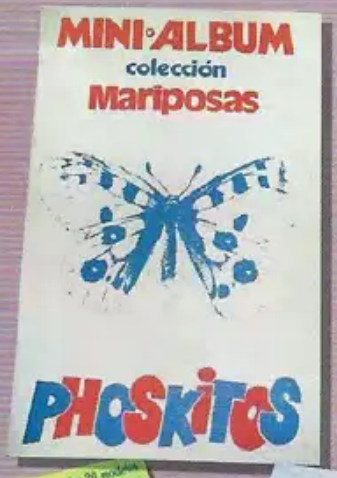
Phoskitos también apostó en estos años por sacar promociones fuera de los cromos. Sacó muñecos tipo «dunkin» (muñecos de plástico de un formato pequeño y de un solo color). Así, utilizando personajes de éxito de las series de televisión, como *D'Artacán y los Tres Mosqueperros* o *David el Gnomo*, sacó dos colecciones de muñecos con los personajes y los complementos de estas series de dibujos animados.

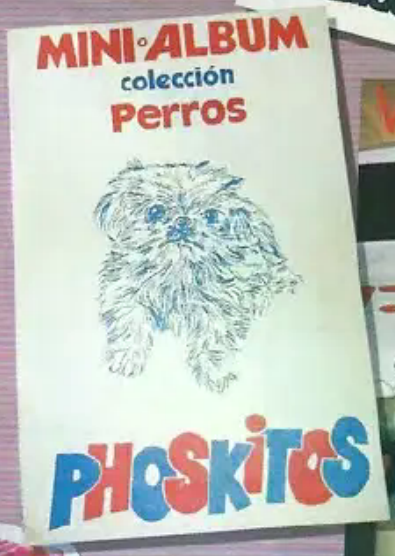
En el caso de la serie sobre David el Gnomo, aparte de los personajes principales, también venían complementos de la casa como, hachas, cestas, bañeras, muebles, etc. Esta colección es casi imposible de encontrar, y menos conseguirla completa.

Finalizamos el recorrido por las promociones de Phoskitos con unas muestras de cromos de varias colecciones que no tuvieron álbum donde pegarse. Se decoraban con ellos libros, carpetas del colegio, pósteres, cabeceros de las camas y un sinfín de sitios, para alegrarnos la vista con los mejores personajes de televisión.









Los yogures fueron otro alimento que a finales de los 60 nuestras madres empezaron a introducir en las meriendas. Parte de esa introducción gradual en nuestra alimentación de media tarde se debió, sobre todo, al bombardeo de anuncios que se metían en televisión, en radio y en revistas, para convencernos de las grandes propiedades alimenticias que guardaban esos tarritos pequeños hechos con leche fermentada.

Al principio los yogures venían en recipientes de vidrio, pero más tarde pasaron a ser de plástico. Había tres marcas que destacaban en rivalidad comercial y por sus promociones: Danone, Yoplait y Clesa. La que más destacó y se afianzó en el mercado fue Danone, seguido de Yoplait y Clesa.

Todas las marcas competían ferozmente por llevarse los derechos de las series de más éxito. Creo que, de nuevo, Danone salió victoriosa. Consiguió llevarse los de *La Abeja Maya*, *Jacky*, *El Bosque de Tallac*, *La Batalla de los Planetas*, *Marco* y *Ruy el pequeño Cid*, entre otros.

Entre los regalos que las distintas marcas te ofrecían había cromos, discos, tebeos, muñecos, marionetas, chapas, troquelados y algún sorteo con viaje incluido.

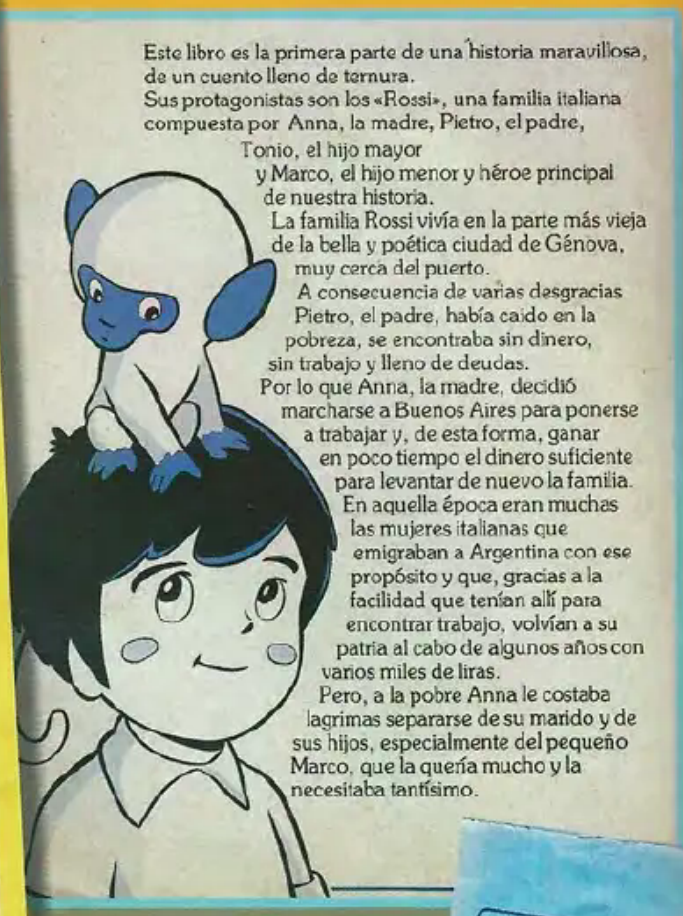
Yoplait apostó por series de cine como *Star Wars*, de dibujos como *El Inspector Gadget*. Clesa se decantó por películas de Walt Disney y la fábrica de personajes de Hanna-Barbera.

DANONE

Danone fue en los años 60, 70 y 80 una de las marcas destacadas en la industria de fabricación de yogures. En la actualidad sigue produciendo, como sabemos. Esta empresa sacó una gran variedad de productos con sus respectivas promociones, centradas sobre todo en los personajes más famosos de las series infantiles de aquella época.

La empresa Danone fue fundada en Barcelona en 1919. Así, Danone, llamaba el propietario, Isaac Carasso, a su hijo Daniel. Al principio la empresa, provista de una flota de camiones, vendía a domicilio, sobre todo en farmacias, sus productos lácteos, entre los que destacaban los yogures. En aquellos tiempos los niños no consumían mucho ese tipo de producto. En los años sesenta Danone empezó a introducir publicidad tanto en publicaciones como en radio y televisión, para enganchar al público infantil. La mejor manera de hacerlo era a través de los personajes más deseados de los niños, los de las series de dibujos animados, que en esos años ya empezaban a pegar fuerte en sus retinas. Así, en el año 1976 Danone aprovecha la serie Marco, de los Apeninos a los Andes, para sacar el primer álbum de cromos de su historia. A partir de ahí, empezaría una carrera fulgurante de mercadeo de sobres y cromos, que en la caja del establecimiento te daban por cada dos unidades. Por supuesto, a tu pobre madre le ibas recordando hasta que llegabas a la caja: «¡Mamá, mamá, no te olvides los cromos!».

Haremos un repaso exhaustivo de todas las colecciones de cromos, álbumes, muñecos y distintas promociones de esta entrañable marca.



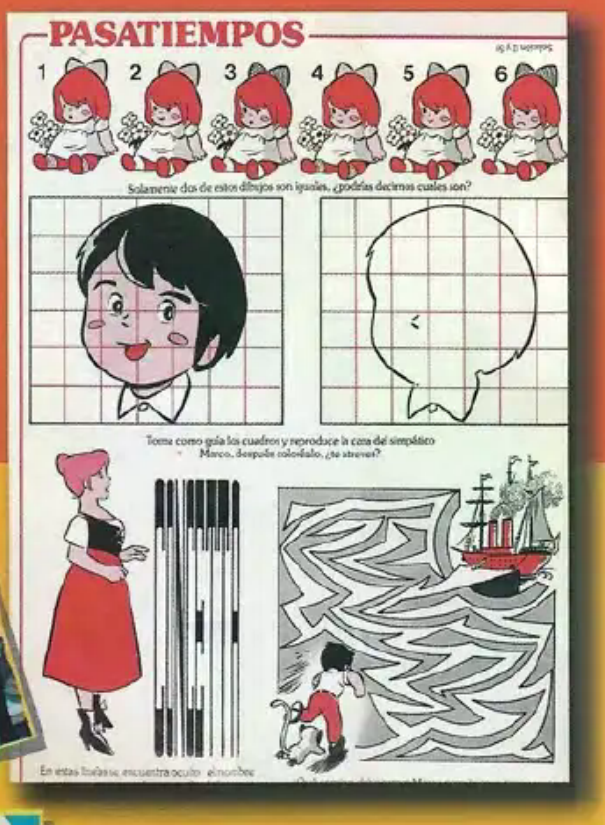
Este libro es la primera parte de una historia maravillosa, de un cuento lleno de ternura.
Sus protagonistas son los «Rossi», una familia italiana compuesta por Anna, la madre, Pietro, el padre, Tonio, el hijo mayor y Marco, el hijo menor y héroe principal de nuestra historia.
La familia Rossi vivía en la parte más vieja de la bella y poética ciudad de Génova, muy cerca del puerto.
A consecuencia de varias desgracias Pietro, el padre, había caído en la pobreza, se encontraba sin dinero, sin trabajo y lleno de deudas.
Por lo que Anna, la madre, decidió marcharse a Buenos Aires para ponerse a trabajar y, de esta forma, ganar en poco tiempo el dinero suficiente para levantar de nuevo la familia.
En aquella época eran muchas las mujeres italianas que emigraban a Argentina con ese propósito y que, gracias a la facilidad que tenían allí para encontrar trabajo, volvían a su patria al cabo de algunos años con varios miles de liras.
Pero, a la pobre Anna le costaba lagrimas separarse de su marido y de sus hijos, especialmente del pequeño Marco, que la quería mucho y la necesitaba tantísimo.

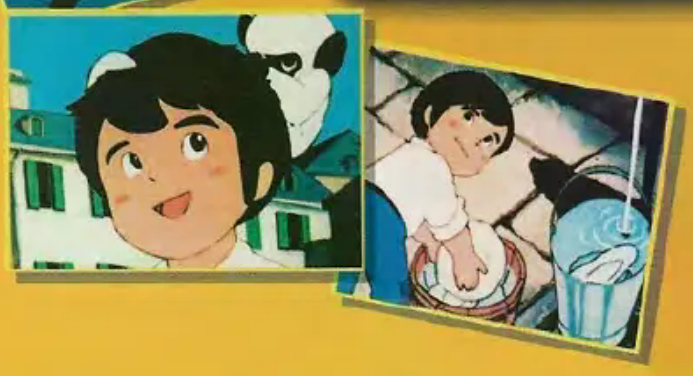
Primer álbum que Danone en 1976 puso a disposición de los niños. Se trataba de una colección de 84 cromos basados en la serie de dibujos animados *Marco, de los Apeninos a los Andes*.

El álbum se podía conseguir al módico precio de 10 pesetas en tu establecimiento habitual, en un formato de tapas duras de cartón, algo que ahora se lleva poco, ya que la mayoría va sin álbum, o como mucho una hoja para pegar algún cromo. En cada sobre te salían 3 cromos y lo podías conseguir por cada dos yogures de compra.

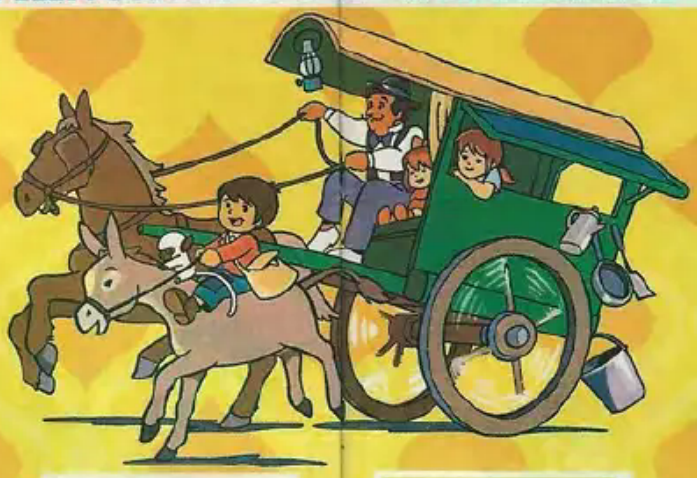
Esta colección fue la primera parte de una promoción sobre la serie *Marco*. Narraba la historia por todos conocida de un niño genovés que decide cruzar el charco en busca de su madre, que está en tierras argentinas, donde ha emigrado para conseguir un trabajo más digno y más ingresos para su familia.

El álbum tenía unas páginas centrales en las que podíamos hacer pasatiempos varios, sopas de letras, dibujar, etc., con varios personajes de la serie. Además, podíamos coleccionar los cromos de los principales protagonistas, desde el pequeño Marco, sus padres, su inseparable mascota y demás personajes importantes en la vida del pequeño niño italiano.





PRINCIPALES PROTAGONISTAS



MARCO

BERTA Y FAMILIA

PIETRO

Sr. GIROTTI

ANNA

AMEDIO

GINA

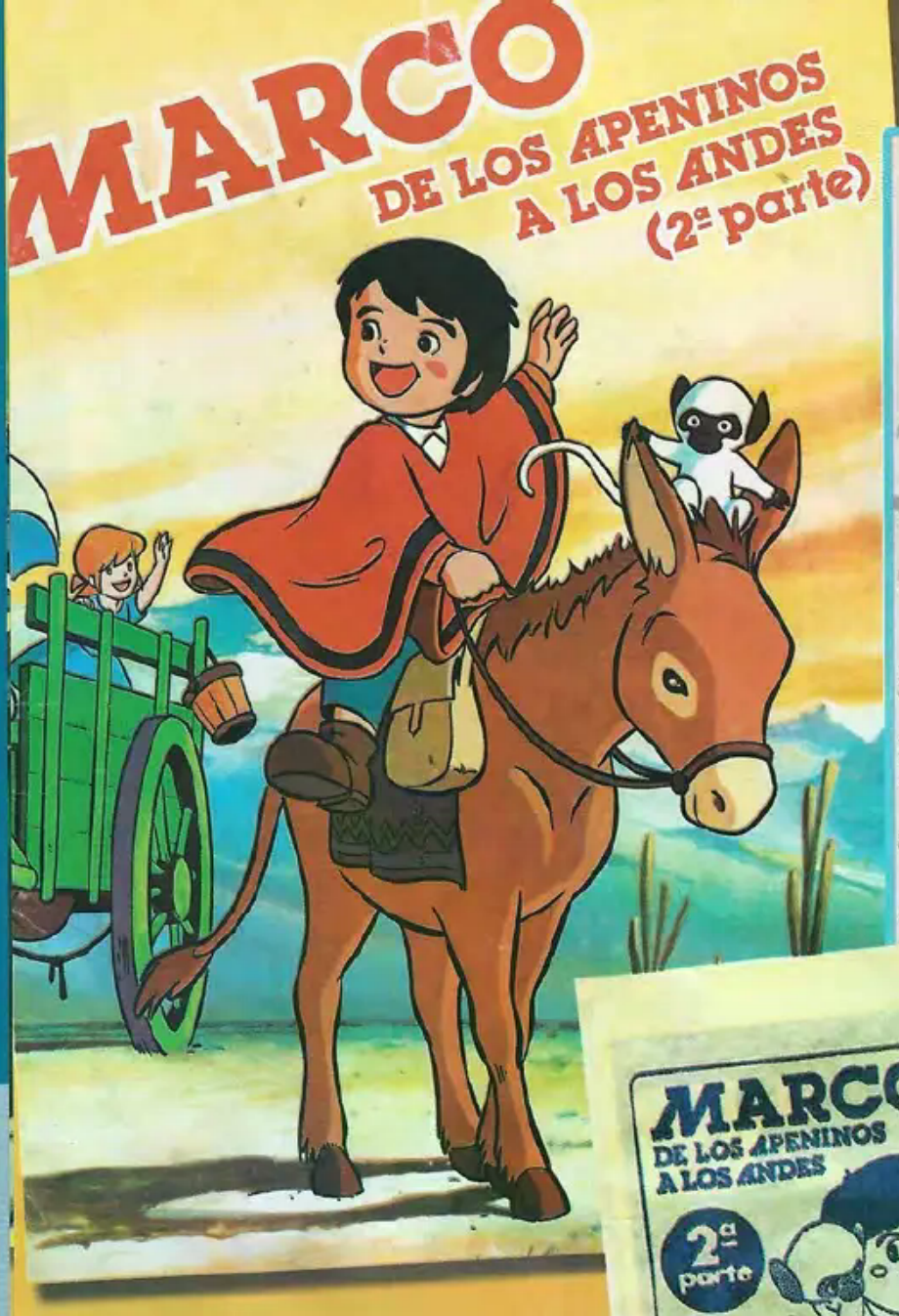
EMILIO

TONIO

CARLO

PEPPINO, CONCETTA FIORINA Y GIULIETTA

LUCIA Y DOMENICO



En 1977, Danone, tras el gran éxito de la primera promoción de la serie *Marco*, edita la segunda parte de un álbum con el mismo formato que el anterior, en el que podíamos disfrutar o sufrir, según se mire, el día a día del valiente chaval. Al igual que en el anterior, los sobres contenían 3 cromos. Un sello indicaba que pertenecían a la segunda colección.

Esta colección transcurre íntegra en suelo suramericano, entre Brasil y Argentina. Un viaje épico del joven italiano, que sufre, corre aventuras, hace nuevos amigos, hasta que por fin encuentra a su madre y puede darle el abrazo que ansiosamente llevaba esperando tanto tiempo.

La página central esta vez no estaba dedicada a los personajes principales, sino a una variedad de divertidos pasatiempos que hacían las delicias y activaban la pericia de los más pequeños de la casa.

La serie *Marco* dio a la empresa Danone bastante buen resultado de ventas, por lo que el equipo de marketing decidió que había que apostar por seguir con promociones de series de dibujos animados de éxito.

Barcelona, Octubre de 1977

Distinguido Cliente:

Ha llegado la segunda parte de la promoción «MARCO».

Y esta segunda parte será tan buena como la primera, **como mínimo,** porque todo funcionará igual: nosotros le regalaremos los álbumes a Ud., para que a su vez los regale, o los venda si lo prefiere. También le facilitaremos los sobres necesarios (con tres cromos en su interior), para que Ud. pueda obsequiar a sus clientes con un sobre por cada dos productos DANONE que le compren. Y algo más: en muchos sobres aparecerán vales-descuento de 125 Ptas. para la compra de un disco grande o musicasettes en cualquier establecimiento de discos. Es una edición Philips, con la banda musical original de la serie de RTVE «Marco, De los Apeninos a los Andes».

Sabemos que muchos niños esperan esta continuación de los cromos que tanto éxito han tenido. Agradecerán que Ud. se los regale. Y DANONE cuidará, como siempre, de comunicarlo a través de la Televisión, Radio, Cabinas telefónicas, Carteles en camiones, y el Cartel para su establecimiento.

De nuevo ¡muchas gracias por su colaboración!

DANONE
Departamento Comercial

DANONE

Aprovechando la salida al mercado de la segunda promoción de la colección de Marco y que las familias empezaban a tener tocadiscos en casa, la empresa Danone, de acuerdo con la discográfica Philips, editó en 1977 un disco promocional con dos temas de la serie: *Hoy es un día de fiesta,* y *Mamá.* Este disco también tenía la intención de ser un apoyo a la colección de cromos.

Es curioso el mensaje que Danone daba a sus clientes, intentando ganarse su fidelidad, en la parte trasera del disco. En aquellos años la competencia con otras marcas como Yoplait o Clesa por captar al público infantil y a sus progenitores era feroz. Por eso, cualquier producto cuidado o mensaje de agradecimiento, como en este caso, era poco para sellar la fidelidad de las familias a la marca, que, según en qué caso, llegó a ser de por vida.

Otra promoción que Danone sacó entre la publicación de los dos álbumes fue una de 30 adhesivos redondos, basados en los personajes de la serie, y que se podían pegar en cuadernos, carpetas, libros, etc., ya que esta promoción carecía de álbum. Podías conseguir un adhesivo por cada dos unidades de yogures, a no ser que tuvieras ya mucha confianza con el tendero o tendera y te diera bajo manga algún cromo más.

En el mismo estilo de cromos y para promocionar los yogures llamados Supremo de Chocolate, Danone sacó en los años 70 otra colección de cromos con los personajes de los dibujos Terrytoons.

Esta colección de adhesivos tuvo menos éxito, o por lo menos peor difusión entre los chicos de aquellos años. Por eso, encontrar hoy en día estos cromos es prácticamente imposible. Las pocas veces que salen a la venta en internet llegan a precios muy altos.

En 1979 sale el siguiente álbum, dedicado a la serie La Abeja Maya. La colección constaba de 94 cromos y narraba las aventuras de esta pequeña abeja y sus amigos. El precio del álbum ya subió a 15 pesetas. En el interior, al igual que en el primer álbum de Marco, había unas páginas centrales con todos los personajes principales de la serie.
Los cromos se podían conseguir con cualquier yogur, pero en los envases del Supremo de Chocolate aparecían serigrafiados los personajes de la promoción.

PERSONAJES PRINCIPALES

43-44 MAYA. Nuestra protagonista. Una alegre y jovial abeja con ganas de conocer cosas nuevas. Vuela de aventura en aventura y se interesa por todo lo que le rodea: las plantas, los animales y, también, los humanos a los que ella admira.

45 FLIP. Un divertido y frívolo saltamontes amigo de Maya. El es quien va narrando e interrumpiendo sus emocionantes aventuras.

46 WILLIE. Amigo de Maya. Es algo perezoso y gordinflón pero muy agradable y bondadoso.

47 LA SRTA. KASSANDRA. Es la profesora de Maya. Ella trata de enseñarle que la primera de las obligaciones de una abeja es quedarse en la colmena, pero Maya es tan curiosa que, cada dos por tres, se escapa.

48 PUCK. Puck, la mosca doméstica, enseña a Maya todo lo que ésta quiere saber sobre los humanos aunque, efectivamente, es una visión un tanto negativa pues ella lo ve todo a través de su experiencia de mosca pesada que no hace más que molestar.

49 THEKLA. Es una araña vieja y experta que astutamente busca sus presas. Estamos seguros, que lo que más placer le causaría en estos momentos sería el que Maya cayese en su artística tela.

50 SNUCK. Una libélula que guarda mucho rencor a los humanos porque en más de una ocasión han intentado arrancarle sus preciosas y trensparentes alas.

51 KURT. Un escarabajo gordo y pelotero. Tiene un gran corazón pero gruñe demasiado. Vive en una casa de rosas y por ello presume de pertenecer a la élite de los insectos, llamándose a sí mismo "el escarabajo de la rosa".

52 DEL EJERCITO DE LAS HORMIGAS. Cerca de la colmena donde habita Maya, vive un gran ejército de hormigas. Son muy trabajadoras y siempre caminan desfilando al compás de su canción preferida.

NIÑOS!!

DANONE

Regala cromos de la abeja Maya

Lleva a tu casa el mundo mágico de la Naturaleza, con los cromos de las aventuras de la Abeja Maya!

DANONE

ALIMENTOS FRESCOS Y NATURALES

LAS AVENTURAS DE LA ABEJA Maya

Desgraciadamente el mundo de los insectos es para muchos de nosotros, los que vivimos en las grandes ciudades, un mundo desconocido. Las arañas, por ejemplo, nos parecen «repugnantes cosas negras que sólo sirven para barrerlas con la escobas. Jamás nos hemos detenido a observar cómo tejen su tela artísticamente o cómo brilla ésta con el sol.

Hay pocos que sepan que las abejas «fabrican» nuestra miel, que las hormigas son «los policías sanitarios» del bosque, que las lombrices de tierra son la «alegría de los jardines», que a las libélulas no les resulta nada agradable caer en el bolsillo del pantalón de un muchacho, y que las mariposas producen muchas más satisfacciones viéndoles revolotear que no pinchadas con un alfiler.

Cuando Waldemar Bonsels creó en 1912 «LA ABEJA MAYA» lo hizo pensando en vosotros, niños de las ciudades. Para todos vosotros escribió emocionantes aventuras, que os ayudarán a comprender mejor la vida y costumbres de los insectos, al mismo tiempo que, estamos seguros, os divertirán.

Las aventuras de la pequeña abeja Maya estarán aquí presentadas, y a veces interrumpidas, por un descocupado y frívolo saltamontes llamado Flip.

el mundo de Maya

POSTER JUGUETE

DANONE

ESTA NUEVA PROMOCION DANONE, «EL MUNDO DE MAYA», SE COMPONE DE CALCOMANIAS, AUTOADHESIVOS Y ESTE MARAVILLOSO POSTER DONDE LA ABEJA MAYA Y SUS AMIGOS PUEDEN HACER MIL Y UNA TRAVESURAS.

LA COLMENA, EL RIO, LAS FLORES, CUALQUIER RINCON ES BUENO PARA «MONTAR» TU ESCENA PREDILECTA.

COLECCIONA LAS CALCOMANIAS. ¡HAY MAS DE 135 PERSONAJES! QUE PUEDES COLOCAR A TU GUSTO SOBRE ESTE DECORADO, O EN CUALQUIERA DE TUS OBJETOS PREFERIDOS.

MODO DE TRANSFERIR LAS CALCOMANIAS

Y ADEMAS EN ESTE REVERSO DEL POSTER PUEDES DISFRUTAR COMO VEL DE UNOS DIVERTIDOS JUEGOS Y ENTRETENIMIENTOS DE LA ABEJA MAYA Y SUS AMIGOS.

TAMBIEN TENDRAS 20 ADHESIVOS CON LOS PRINCIPALES PERSONAJES DE ESTA SERIE PARA PEGARLOS DONDE TU PREFIERAS: LA CARTERA, TUS CUADERNOS DE NOTAS, ETC.

15 pts

Edita: DANONE - Barcelona
Creación: CARTOON STUDIOS - Barcelona
Producción: TRANSPLASTIC, S. A. - Madrid
© APOLLON - S. M. D. MERCHANDISING INTERNACIONAL - Hotel Sagasta, 9 - Madrid-10

"JUEGOS Y PASATIEMPOS"

MODO DE TRANSFERIR LAS CA

1. SEPARA LAS FIGURAS, TE SERA MAS FACIL PARA COMPONER LAS ESCENAS.
2. QUITA LA PROTECCION DE PAPEL QUE LLEVA LA CALCOMA

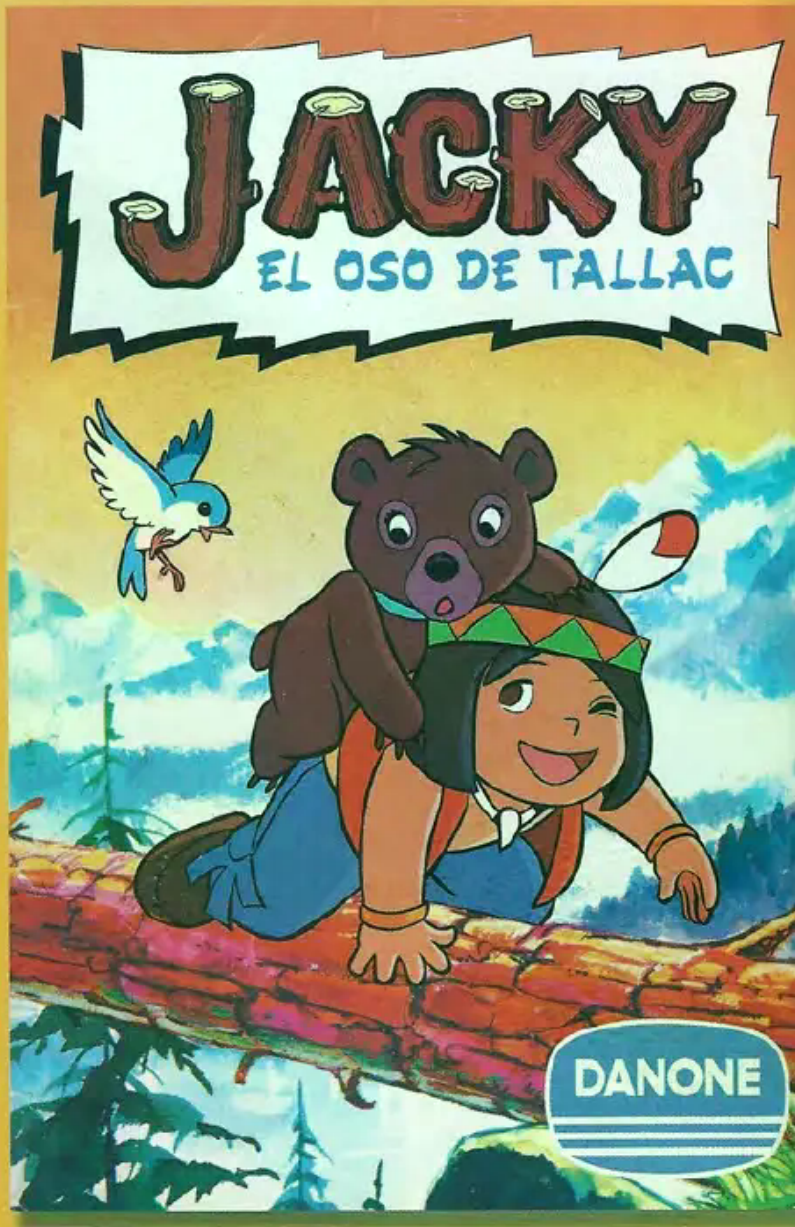
Otra promoción que Danone sacó sobre la serie La Abeja Maya después del álbum fue «El Mundo de Maya en Dano-Calcos». En un póster gigante se podían pegar hasta 135 personajes, en calcos, de la serie de dibujos.

El diorama mostraba una escena de campo, con sus plantas, su río, sus colmenas y sus telarañas, en las que cabían todo tipo de bichos. Luego estaba la destreza de cada niño para formar ese mundo fantástico en plena naturaleza. A parte de los calcos, también salían 20 adhesivos de todos los personajes para pegarlos en cualquier sitio.

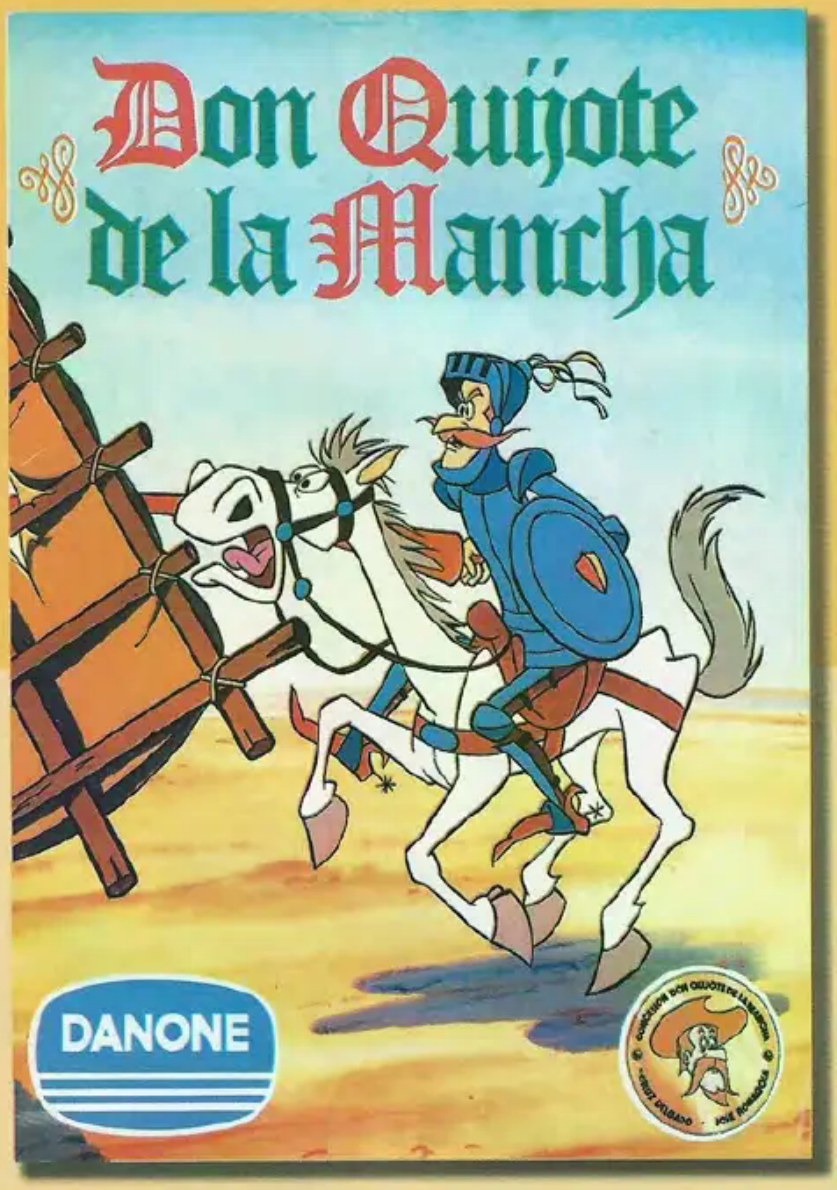
La trasera del póster tenía una zona de juegos y pasatiempos para pasar buenos ratos y las instrucciones de cómo se colocaban las calcomanías en el póster-juguete. Se podía adquirir por el mismo precio que el álbum, o sea, 15 pesetas.

Las series de dibujos iban apareciendo en televisión y Danone no era ajena a esos éxitos. Por eso, después de las promociones sobre la serie *La Abeja Maya*, aprovechó el tirón de la serie *Jacky, el Oso de Tallac*, para, en el año 1979, sacar el álbum correspondiente, con sus cromos para coleccionar.

El formato del álbum seguía permaneciendo igual, con 94 cromos para completarlo, su página central con los personajes principales de la serie y el sobre con los tres cromos, que te daban por la compra de dos unidades.



Una estupenda colección que nos traslada a los bosques más recónditos de California, donde una pareja de hermanos osos, Jacky y Nuca, pierden a su madre nada más nacer. Comienzan una serie de aventuras para sobrevivir, en un mundo totalmente inhóspito para ellos. Pero no todo son penurias: un pequeño indio llamado Senda será su mejor amigo y aliado en su largo crecimiento, hasta hacerse osos adultos. Danone, al igual que en la colección de Marco, también editó un disco promocional con los mejores temas de la serie, para darle un impulso a la promoción.



Danone editó, en el mismo año que sacó la promoción «Jacky, el Oso de Tallac», el álbum de Don Quijote de la Mancha, basado en la famosa serie de animación española, dirigida por Cruz Delgado y José Romagosa.

Mismo formato de álbum, con la página central de personajes principales y al precio de 15 pesetas.

DESDE UN LUGAR DE LA MANCHA...

VUELVE...

Don Quijote

EN LA GRAN COLECCION
DE CROMOS QUE REGALA

DANONE

Alimentos frescos y naturales

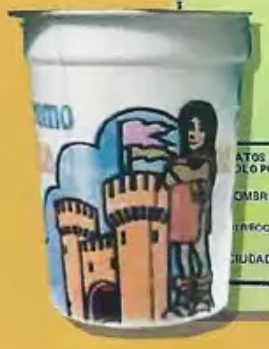
CROMOS GRATIS POR CADA 2 UNIDADES COLECCIONALOS

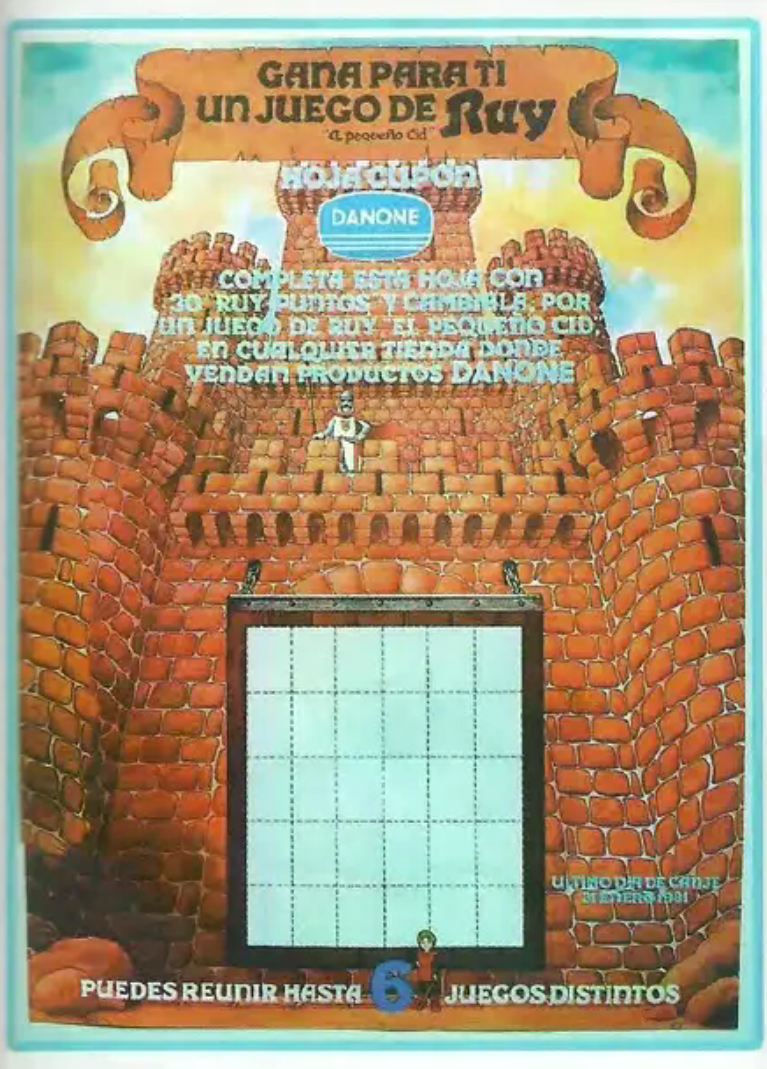
Natillas

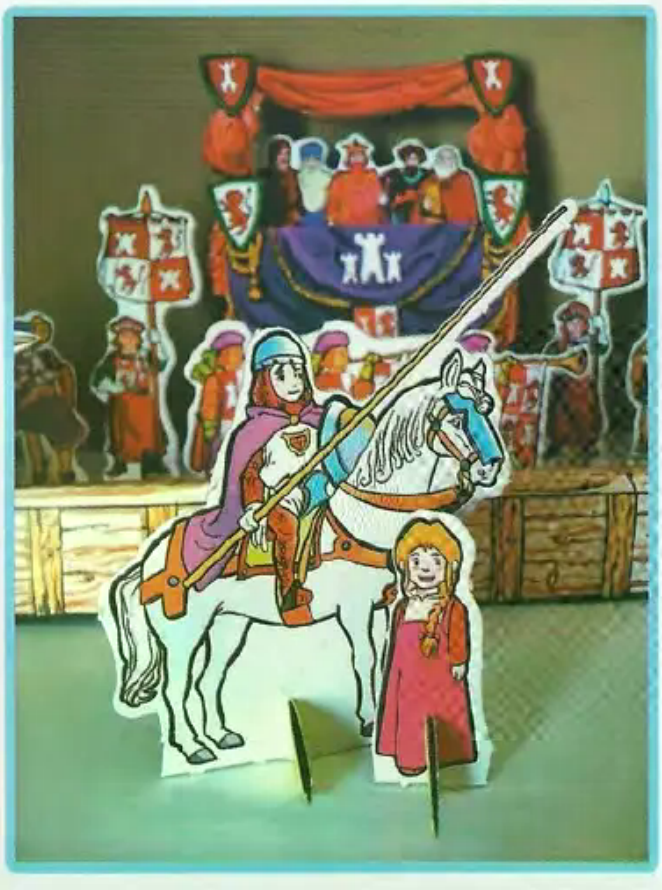
Natillas

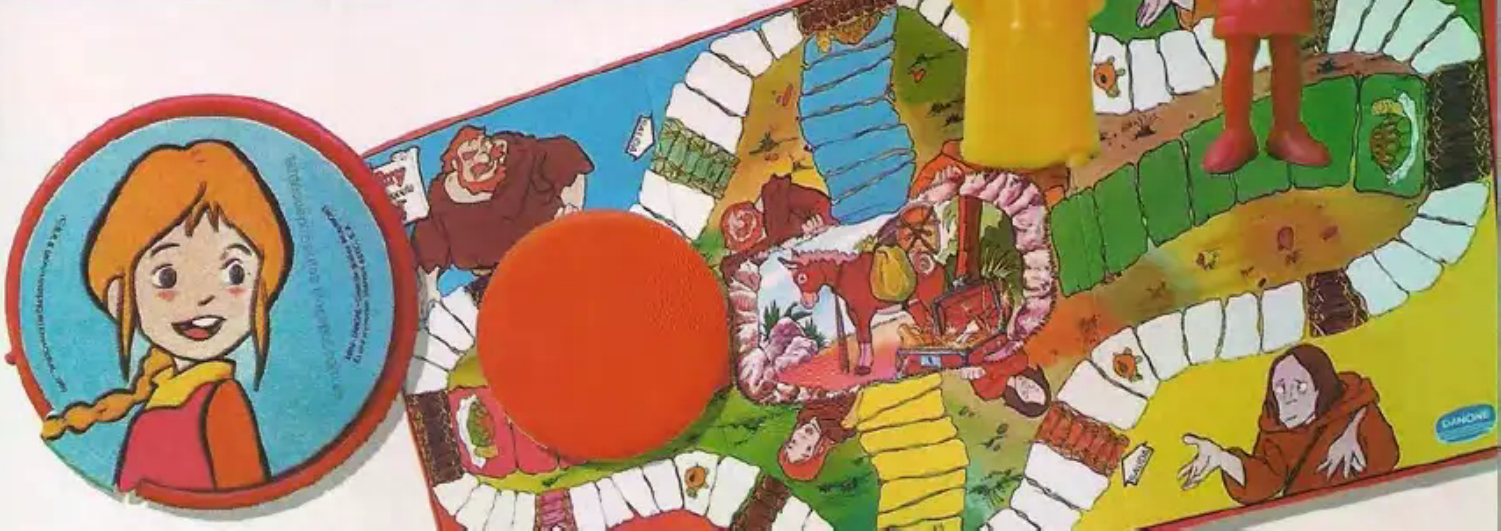
Entran los años 80 en nuestras vidas y nuevas series de dibujos animados aparecen en nuestros televisores. Una de las más famosas fue una serie coproducida por estudios españoles y que narraba las aventuras del Cid, ese caballero castellano. Se llamó: *Ruy, el pequeño Cid*. Danone esta vez no sacó álbum de la serie; apostó por cambiar y darles a los niños unos divertidos juegos con dioramas en los que podían hacer grandes batallas, con los personajes de la serie en forma de troquelados de cartón.

La forma de conseguir estos juegos era reuniendo puntos que salían en las tapas de los yogures y en las propias cajas del juego. Así, te hacías con el diorama y después con las figuras troqueladas para poder jugar.

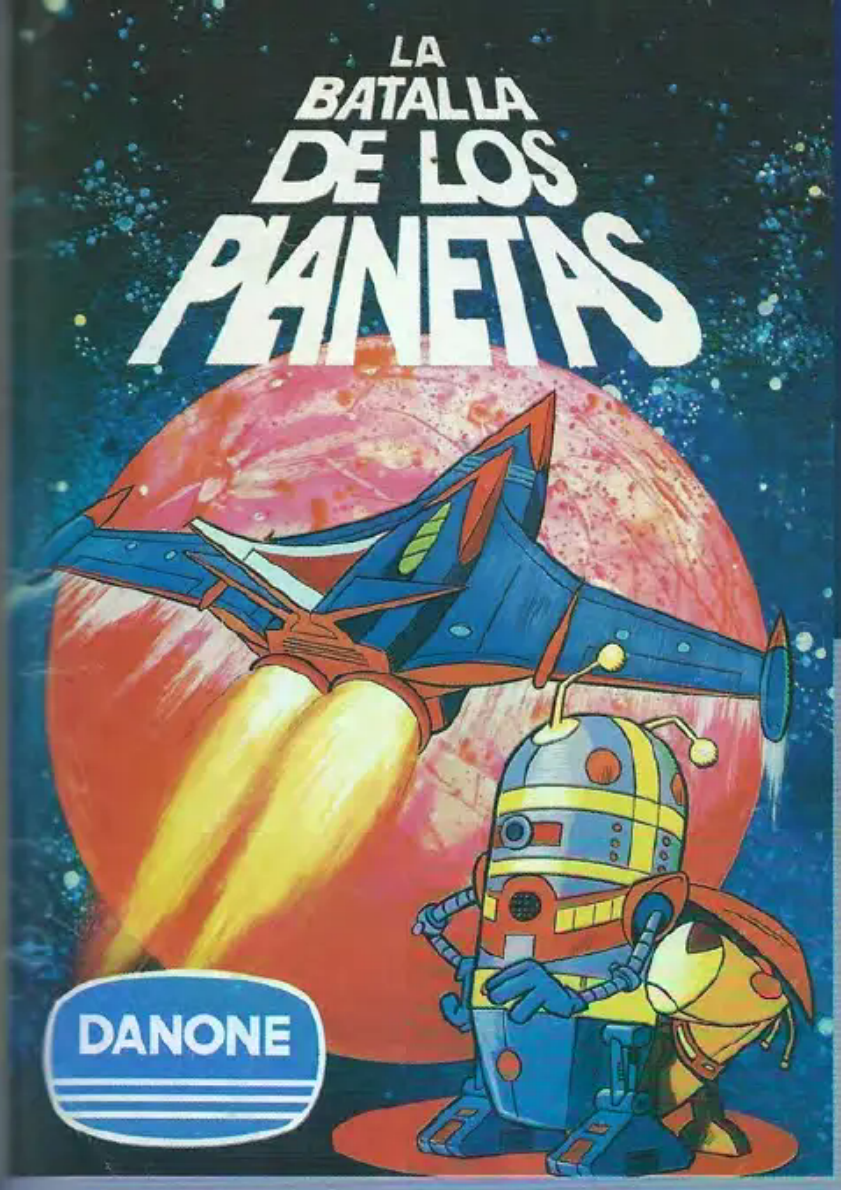



GANA PARA TI
UN JUEGO DE Ruy
"El pequeño Cid"
HOJA CUPÓN
DANONE
COMPLETA ESTA HOJA CON
30 RUY PUNTOS Y CAMBIALA POR
UN JUEGO DE RUY "EL PEQUEÑO CID"
EN CUALQUIER TIENDA DONDE
VENDAN PRODUCTOS DANONE
ULTIMO DIA DE CANJE
31 ENERO 1991
PUEDES REUNIR HASTA 6 JUEGOS DISTINTOS




TORTUGAS
DANONE

En el año 1981, Danone aprovechó el estreno de la serie de *D´Artacán y los Tres Mosqueperros* para editar un cómic con las aventuras de este cánido, que quería llegar a la corte para ser un fiel mosqueperro del Rey. También había la posibilidad de conseguir un muñeco artículado a cuerda, del personaje de D´Artacán, acumulando una serie de puntos que salían en las tapas de los yogures. Con los mismos puntos se podían conseguir unas marionetas de guiñol de los personajes de la serie, con la cabeza de goma y el cuerpo de un plástico endeble, parecido a una bolsa de basura. Esta promoción disponía de un pequeño teatro de guiñol donde representar las aventuras de este valiente Mosqueperro.



En el mismo año Danone vuelve a su modelo tradicional de promoción, apostando de nuevo por el formato del álbum y sus 94 cromos. Edita la colección «La Batalla de Los Planetas», aprovechando que estaba calando fuerte en las tardes de merienda de los sábados.

¡Son cinco jóvenes y su robot, cuya misión es la de proteger la tierra de los ataques de seres de otras galaxias!

PERSONAJES *PRINCIPALES*

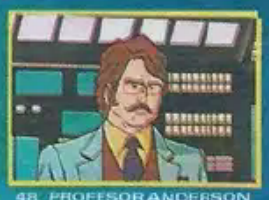
43. MARK
Comandante del "Comando G"

44. JASON
Piloto de la aeronave "Phenix", perteneciente al "Comando G".

45. PRINCESA
Chica del grupo del "Comando G".

46. KEYOP
El chico más pequeño del "Comando G".

47. TINY
Miembro del "Comando G". Buena persona pero brutote.



48. PROFESOR ANDERSON
Oficial de la Seguridad Intergaláctica

49. ZARK 7
Robot del "Comando G", que opera en el Centro Neptuno.

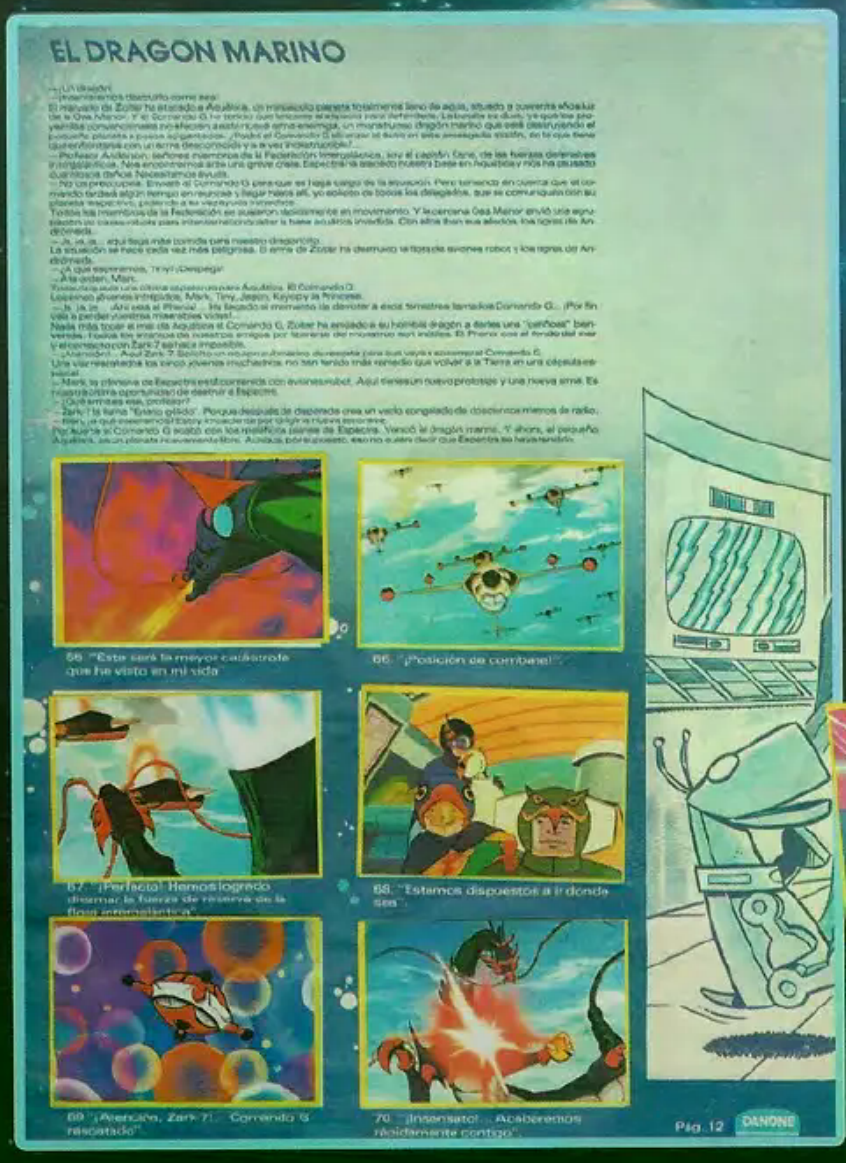
50. ROBERTO 1
Perro robot, fiel compañero de Zark 7.

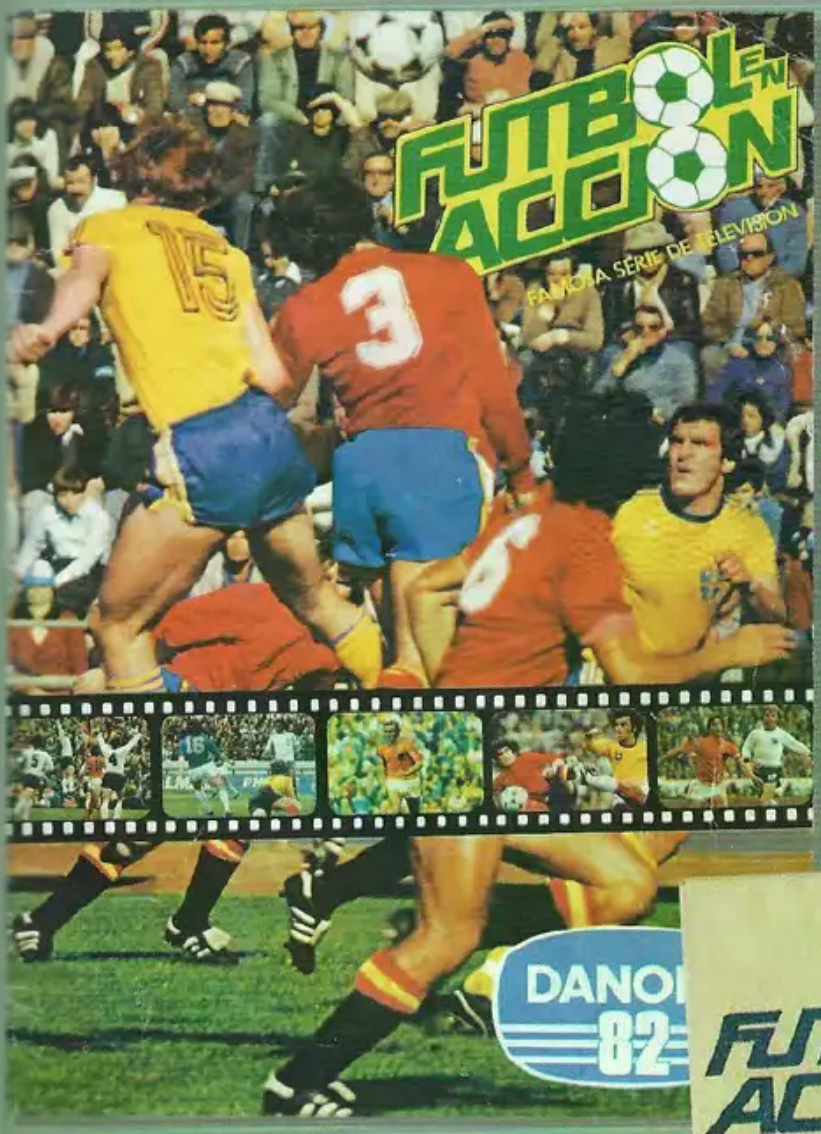
52. JEFE SUPREMO
Del ejército invasor. Da órdenes a Zolter.

51. ZOLTAR
Jefe de los invasores. Habita en el Planeta "Spectra".

NIÑOS: AHORA PODEIS TENER CROMOS DE...
LA BATALLA DE LOS PLANETAS
LAS AVENTURAS DE LA TELE EN FANTASTICOS CROMOS PARA COLECCIONAR, QUE TE REGALA
DANONE
CROMOS GRATIS POR CADA UNIDADES
PIDELE... A... MAMA... QUE... TE... LOS TRAIGA... BIP...

PIDE AHORA LOS CROMOS QUE TE FALTAN
bip... bip...
ESCRIBE EN UNA HOJA TU NOMBRE, APELLIDO Y DIRECCION COMPLETA, Y DEBAJO LOS NUMEROS DE LOS CROMOS QUE TE FALTAN. PON UN CROMO "REPE" POR CADA UNO DE LOS QUE PIDAS, Y UN SELLO DE 8 PTAS. METE TODO EN UN SOBRE Y ENVIALO AL
APARTADO 1100 BARCELONA
(Antes del 31 de Julio)
COMPLETA TU ALBUM DE LA BATALLA DE LOS PLANETAS
DANONE

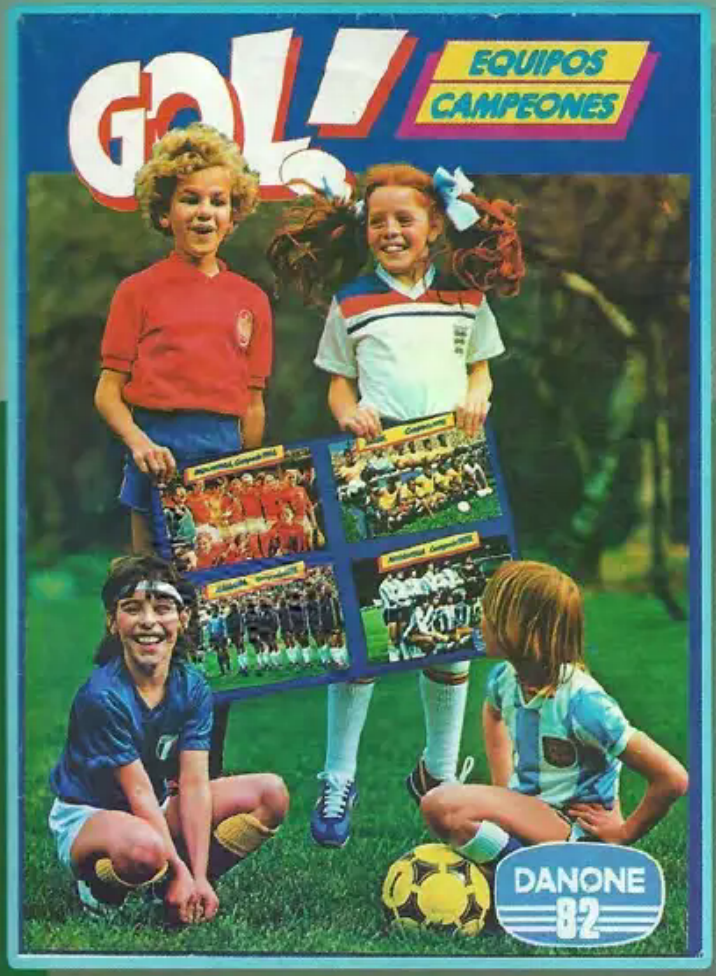

EL DRAGON MARINO
66. "¡Posición de combate!"
68. "Estamos dispuestos a ir donde sea"
Pág. 12
DANONE



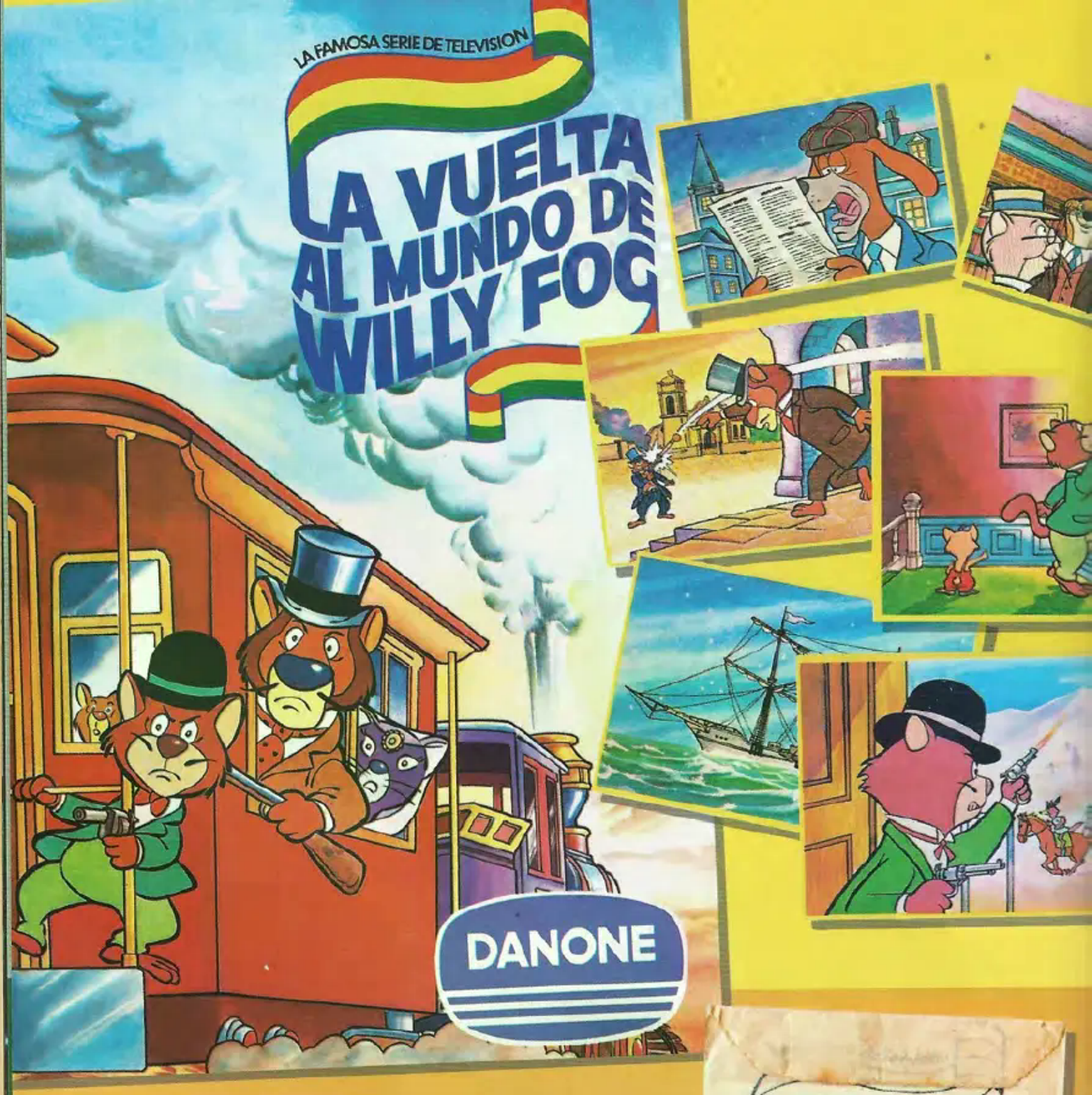
Y llegó el año 1982 y con él un evento que no pasó inadvertido para la empresa Danone: el Mundial de Fútbol de España. De esta manera, al hilo de la serie de dibujos *Fútbol en Acción*, que se creó para tal evento, editó el correspondiente álbum. El protagonista era la mascota nacional, una naranja valenciana y con grandes dotes de futbolista: Naranjito.

En el álbum se repasaba la historia del fútbol y de los equipos que participaban, con sus jugadores, sus mejores jugadas, reglamentación, ídolos, etc.

BRASIL
POLONIA
ARGENTINA
ESCOCIA
HONDURAS
BELGICA
ITALIA
CHILE
FRANCIA
ALEMANIA F.
ARGELIA
PERU
BRASIL
SEMIFINALISTAS
Francia
Brasil
ESPAÑA
CHILE
ARGENTINA
FINALISTA
Italia
FINALISTA
Alemania
ITALIA
YUGOESLAVIA
RUSIA
AUSTRIA
FRANCIA
¡CAMPEON!
Italia
IRLANDA DEL NORTE
HONDURAS
IRLANDA N.
RUSIA
INGLATERRA
HUNGRIA
DANONE 82
ESPAÑA
YUGOESLAVIA
AUSTRIA
PERU
91. ARTUR ANTUNES COIMBRA, más conocido por «ZICO», nació en Río de Janeiro, en marzo de 1953. Es el sucesor del trono en BRASIL a «Rey del Fútbol», dejado por PELÉ.
92. KARL-HEINZ RUMMENIGGE nació el 25 de septiembre de 1955 en Lippstadt, RFA. Mide 1,82 y pesa 74 kg. Está considerado como el mejor jugador de Europa.
93. ROBERTO BETTEGA nació el 27 de diciembre de 1950 en Turín (Italia). Con la camiseta azzurra es una figura fundamental del fútbol europeo de hoy.
IDOLOS DEL FUTBOL 1982
El deporte más popular del mundo ha sembrado infinidad de jugadores considerados como SUPERCLASE. En todos los continentes existen hombres de talla mundial, ÍDOLOS de las masas y con una atracción sin límites. Y en todas las épocas...
MUNDIAL del 1930: Destacaron HÉCTOR SCARONE, YAVOVIC, MONTI, STABILE, ANDRADE...
MUNDIAL del 1934: Sobresalieron ZAMORA, ORSI, QUINCOCES, CILAURREN, MEAZZA...
MUNDIAL del 1938: Los mejores fueron PLANICKA, SAROSI, TITKOS, DOMINGOS...
MUNDIAL del 1950: Componentes del 11 ideal fueron RAMALLETS, ZIZINHO, ADEMIR, GAÍNZA...
MUNDIAL del 1954: Destacaron SANTAMARÍA, KOCSIS, PUSKAS, CZIBOR, RAHN, LIEBRICH...
MUNDIAL del 1958: Sobresalieron YACHINE, DIDI, KOPA, PELÉ, GARRINCHA, FONTAINE...
MUNDIAL del 1962: Fueron D. SANTOS, VORONINE, VAVA, AMARILDO, GENTO, MASOPUST...
MUNDIAL del 1966: Destacaron BANKS, MOORE, B. CHARLTON, BECKENBAUER, EUSEBIO...
MUNDIAL del 1970: Los mejores fueron JAIRZINHO, C. MULLER, PELÉ, BECKENBAUER, FACCHETI...
MUNDIAL del 1974: Sin duda BREITNER, NEESKENS, LATO, CRUYFF, BECKENBAUER, DEYNA...
MUNDIAL del 1978: Destacaron FILLOL, KEMPES, ROSSI, BENETTI, NELINHO, DIETZ, FLOHE...
Algunos de estos ÍDOLOS jugarán el MUNDIAL 82, pero savia nueva los ve empujando: MARADONA, SCHUSTER, ARCONADA, JUANITO, CAMACHO...
94. DIEGO ARMANDO MARADONA nació el 30 de octubre de 1960 en Lanús (Argentina). Mide 1,66 y pesa 68 kg. Juega en el Boca Juniors y sus contratos son fabulosos, siendo 42 veces internacional.
95. OLES BLOKHIN nació el 5 de noviembre de 1952 en URSS. Mide 1,80 y pesa 69 kg. siendo 60 veces internacional. Juega en el Dinamo de Kiev y está casado con la campeona de gimnasia Lina Ordoñez.
96. LUIS ARCONADA nació en San Sebastián (España) el 28 de junio de 1954. Mide 1,79 y pesa 78 kg. siendo 32 veces internacional. Es el guardameta actual de la Real Sociedad de San Sebastián.
DANONE 82

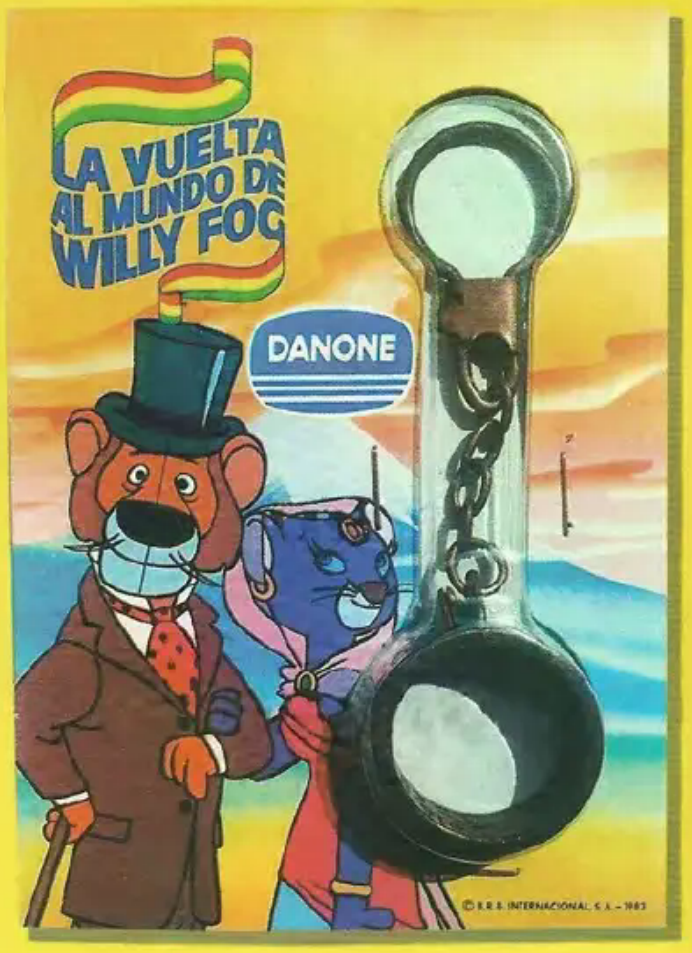


A la par del álbum «Fútbol en Acción», Danone sacó un póster gigante desplegable con cuatro equipos campeones de varios años en los mundiales.En el álbum se repasaba la historia del fútbol y de los equipos que participaban, con sus jugadores, sus mejores jugadas, reglamentación, ídolos, etc.



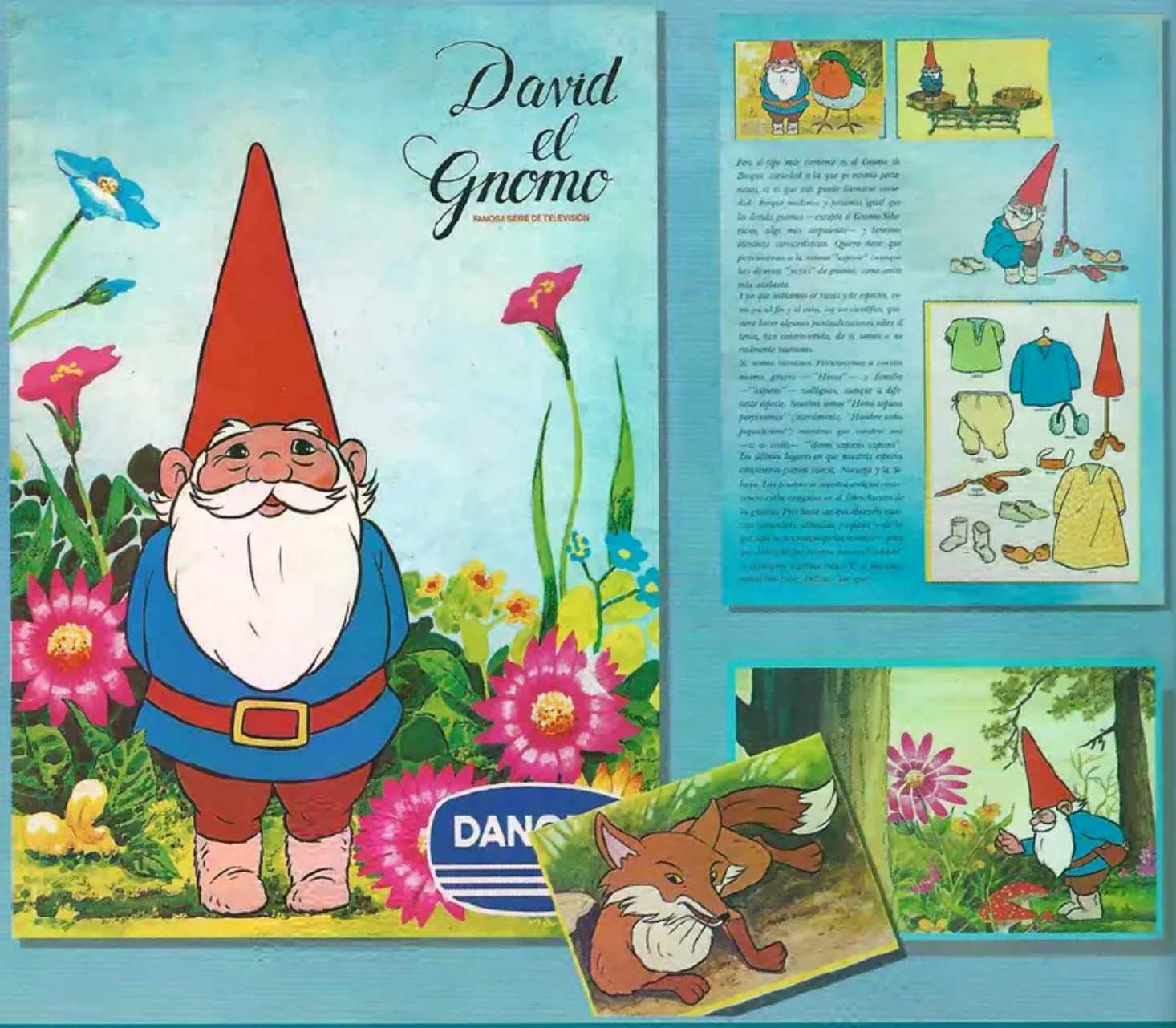
Una serie adaptada del libro *La vuelta al mundo en 80 días*, con el título «La Vuelta al Mundo de Willy Fog», sirvió para que Danone en 1983 editara el álbum con el mismo nombre. El precio de este ya se había incrementado hasta las 50 pesetas, pero el éxito de la promoción fue igual de buena que las anteriores.

El sobre se diferenciaba porque salían 6 cromos en vez de 3. Ahí Danone se estiró.



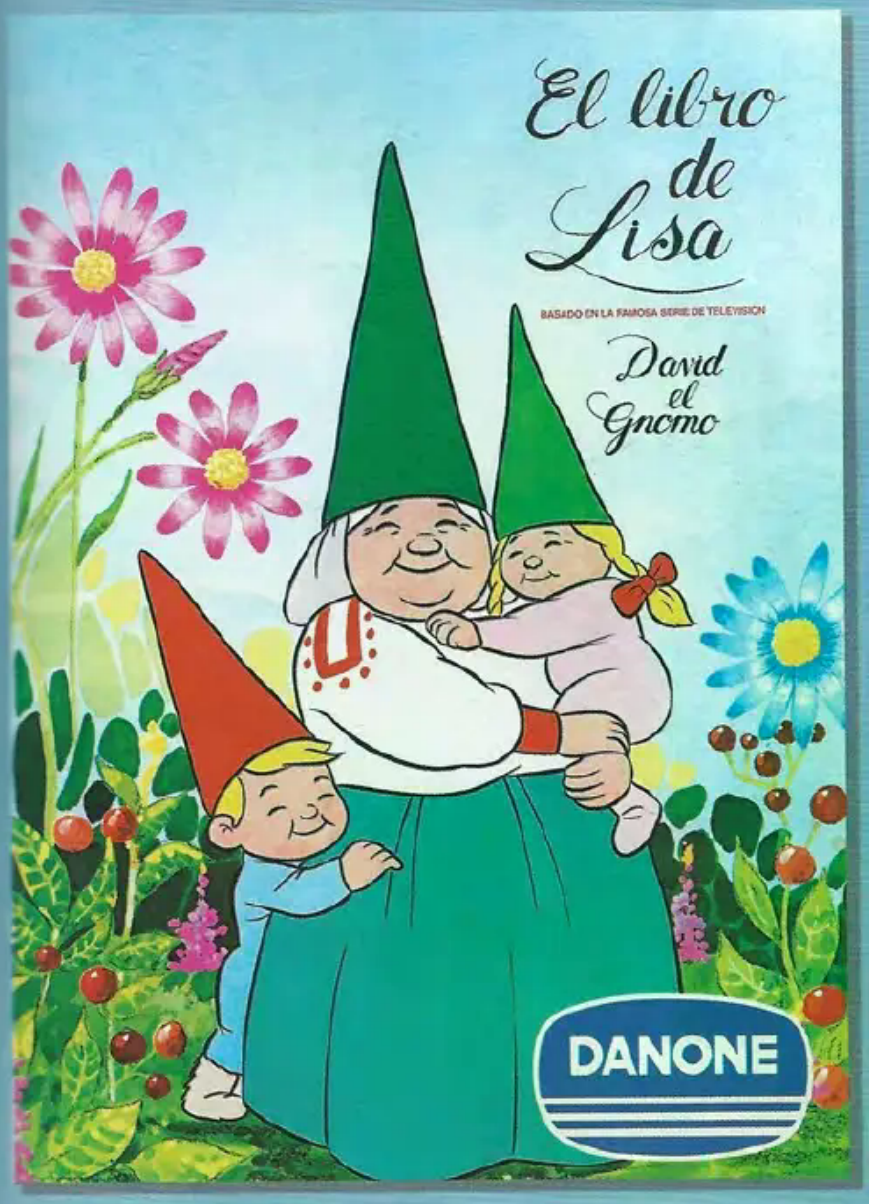
Danone, aparte del álbum oficial, también sacó varios productos de merchandising, como un reloj solar muy original, que el personaje de Tico, el ratón con acento andaluz, utilizaba en la serie para orientarse en mitad del desierto egipcio. Este reloj es conocido como reloj anular o benedictino y fue creado por un monje de esa orden en el siglo XI. Después, marinos, piratas, reyes y monjes los utilizaron para conocer la hora solar.

Otro producto que sacó al mercado Danone fue una carpeta, diseñada para el colegio, con personajes de la serie. Las carpetas se prodigaron más que los relojes de sol, que actualmente son prácticamente imposibles de conseguir.



En 1985, Danone utilizando los personajes de la serie *David el Gnomo*, David y su esposa Lisa, editó dos álbumes (en vez de uno, como era lo habitual). En el primero se centró en la vida y costumbres de David; en el segundo, en el saber hacer de Lisa, su esposa fiel. Ya hubo ligeros cambios en los álbumes, ya que estos carecían de precio, los cromos venían en hojas troqueladas, en vez de en sobres, como había hecho toda la vida Danone, y el formato interior del álbum también cambió. Había cromos gigantes que ocupaban casi media página y en las hojas muchas ilustraciones eran ya a todo color.

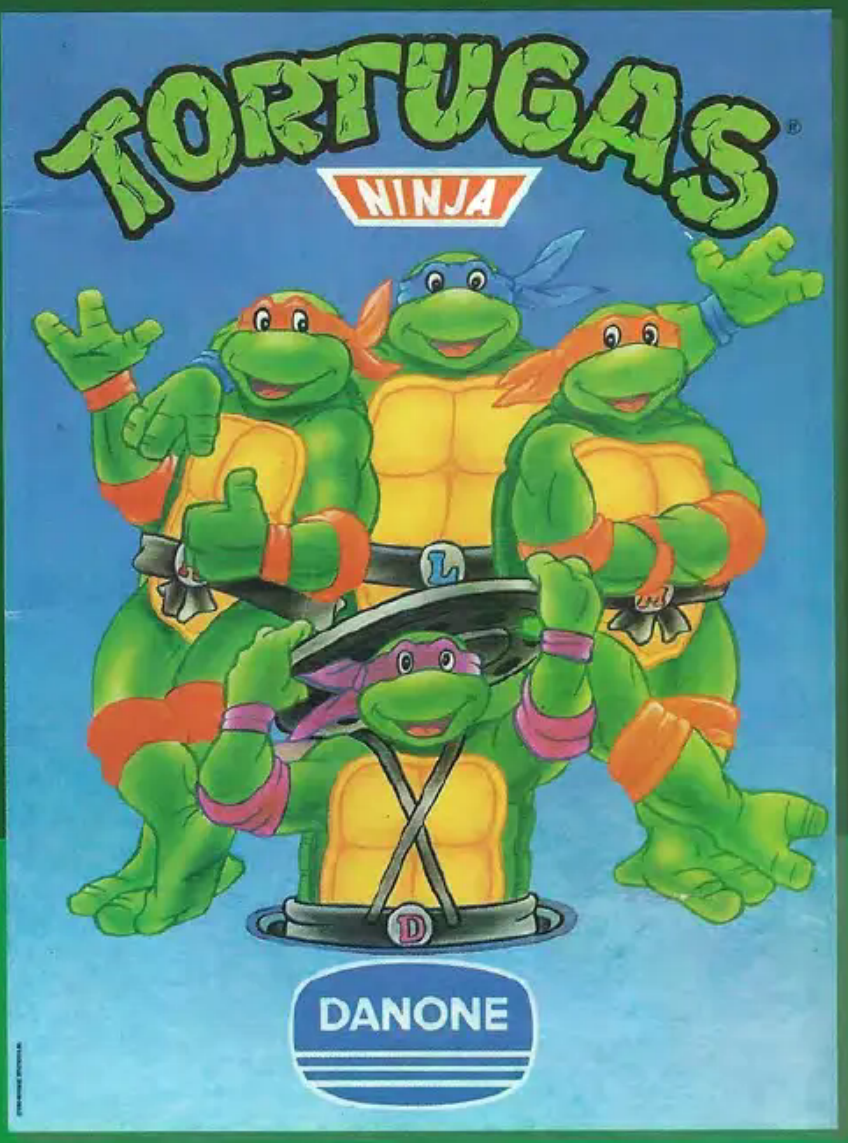
De esta serie de televisión no hubo más promociones ni merchandising que los dos álbumes, a diferencia de otras series como *D'Artacán*, que sacaron muñecos, marionetas, carpetas, etc.



En «El Libro de Lisa» podíamos conocer todo sobre la vida de la esposa de David el Gnomo, desde sus costumbres diarias, su vestimenta, su talla, sus habilidades culinarias, el cuidado de sus nietos y sobre todo la bondad tan grande, que compartía con todo el mundo. Una esposa perfecta para un gran gnomo, al que le tenía un amor profundo y con el que llevaba una vida feliz y armoniosa.

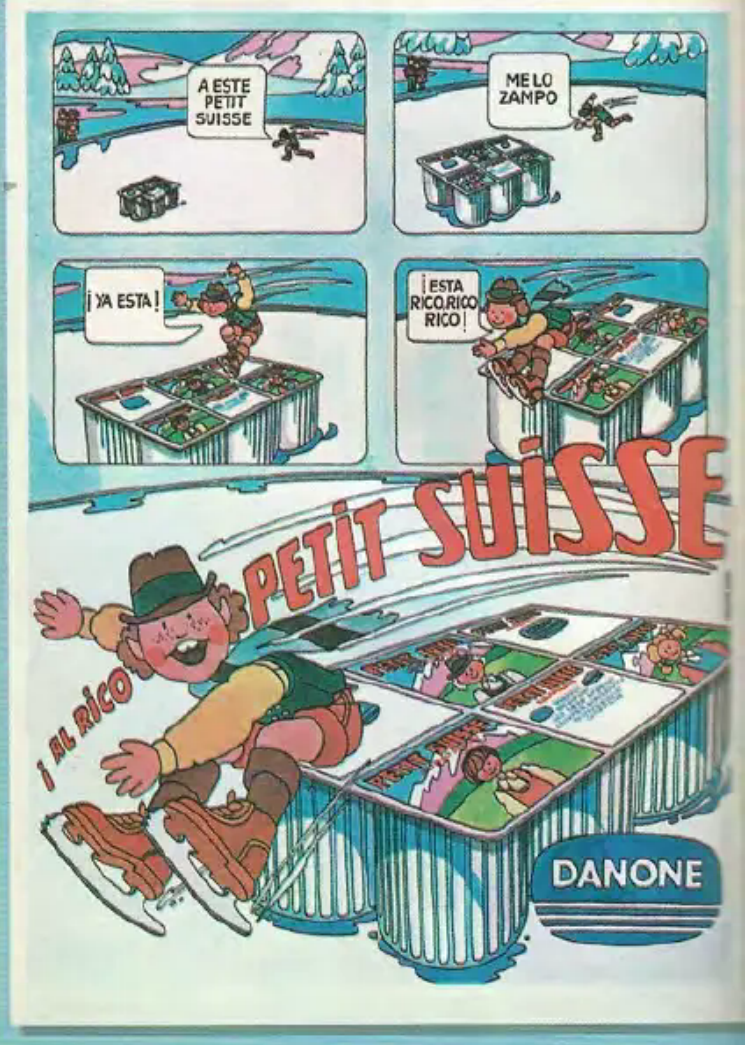
Estos dos álbumes fueron de los últimos que Danone hizo en un formato tradicional. El álbum de las Tortugas Ninja, más reducido, fue el último álbum con cromos en la historia de promos de Danone.

Danone cerró su etapa de colecciones de cromos en álbum con esta promoción sobre las Tortugas Ninja. El álbum tenía dimensiones más pequeñas que los anteriores, con un total de 36 cromos, en este caso autoadhesivos. Narraba las aventuras de unos ninjas muy peculiares, entrenados por un maestro que era una rata de alcantarilla.



Una promoción que se puede destacar de Danone fue una sobre coches de Fórmula 1, «El Gran Prix de Ford». La colección de cromos no disponía de álbum para pegarlos y había la posibilidad de que en el dorso de algún cromo te tocara el premio de un coche a escala en miniatura del modelo Ford Orion.

Para finalizar este viaje al pasado en las colecciones de los productos Danone, no podíamos dejar de lado, no por sus artículos de promoción, sino por su repercusión social que tuvo sobre todo su publicidad, un producto de consumo que en esos años en España no se conocía: estamos hablando de los Petit Suisse. ¿Quién no recuerda las frases que nos metieron en el cerebro, a base de machacarnos día a día con los anuncios de televisión?: «Petit Suisse, alimenta como un bistec» o «A mi me daban dos». De esa manera pensábamos que esas pequeñas tarrinas de queso fresco, mezclado con sabores, era un alimento supercompleto que hasta superaba en proteínas a un chuletón. Cada uno con su conciencia...



YA ESTA AQUI TU NUEVO AMIGO

DANY

DANONE

Alimentos frescos y naturales

MÁS QUE RICO!!

al rico
al rico
al rico
Petit Suisse

¡MAS QUE RICO!
tiene vitaminas
¡bien!
que rico
es, es, es
el rico
Petit Suisse

¡MAS QUE RICO!
tiene calcio
y fósforo
¡bien!
al rico
al rico
al rico
Petit Suisse

¡De Danone!

PETIT SUISSE

DANONE

CREATIVE SHOP

Otras colecciones de Danone

UNA AUTENTICA AVALANCHA DE REGALOS

¡MAS DE 200.000 TAPAS DE YOGHOURT DANONE PREMIADAS!

BALONES • MUÑECAS • PATINES • RELOJES

Y, ADEMAS, DOS GRANDES SORTEOS DE BICICLETAS Y VELOMOTORES

SE CELEBRARAN ANTE NOTARIO, LOS DIAS 30 DE ABRIL Y 29 DE MAYO DE 1981. PARA PARTICIPAR, **ENVIA 15 TAPAS DE CUALQUIER PRODUCTO DANONE.** CON TU NOMBRE Y DIRECCION, AL APARTADO DE CORREOS NUMERO 1.100. BARCELONA.

LAS CARTAS NO PREMIADAS EN EL PRIMER SORTEO PARTICIPARAN AUTOMATICAMENTE EN EL SEGUNDO.

LA ENTREGA DE PREMIOS FINALIZARA EL 31 DE JULIO DE 1981.

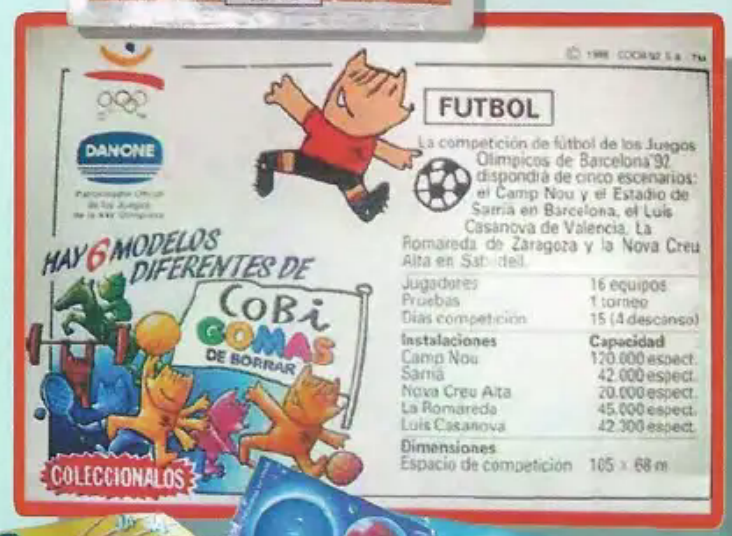
BUSCA TU REGALO Y...
¡BUENA SUERTE!

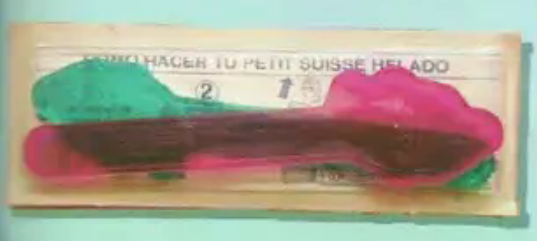
DANONE

Alimentos frescos y naturales

PECLAVO

Otras colecciones de Danone



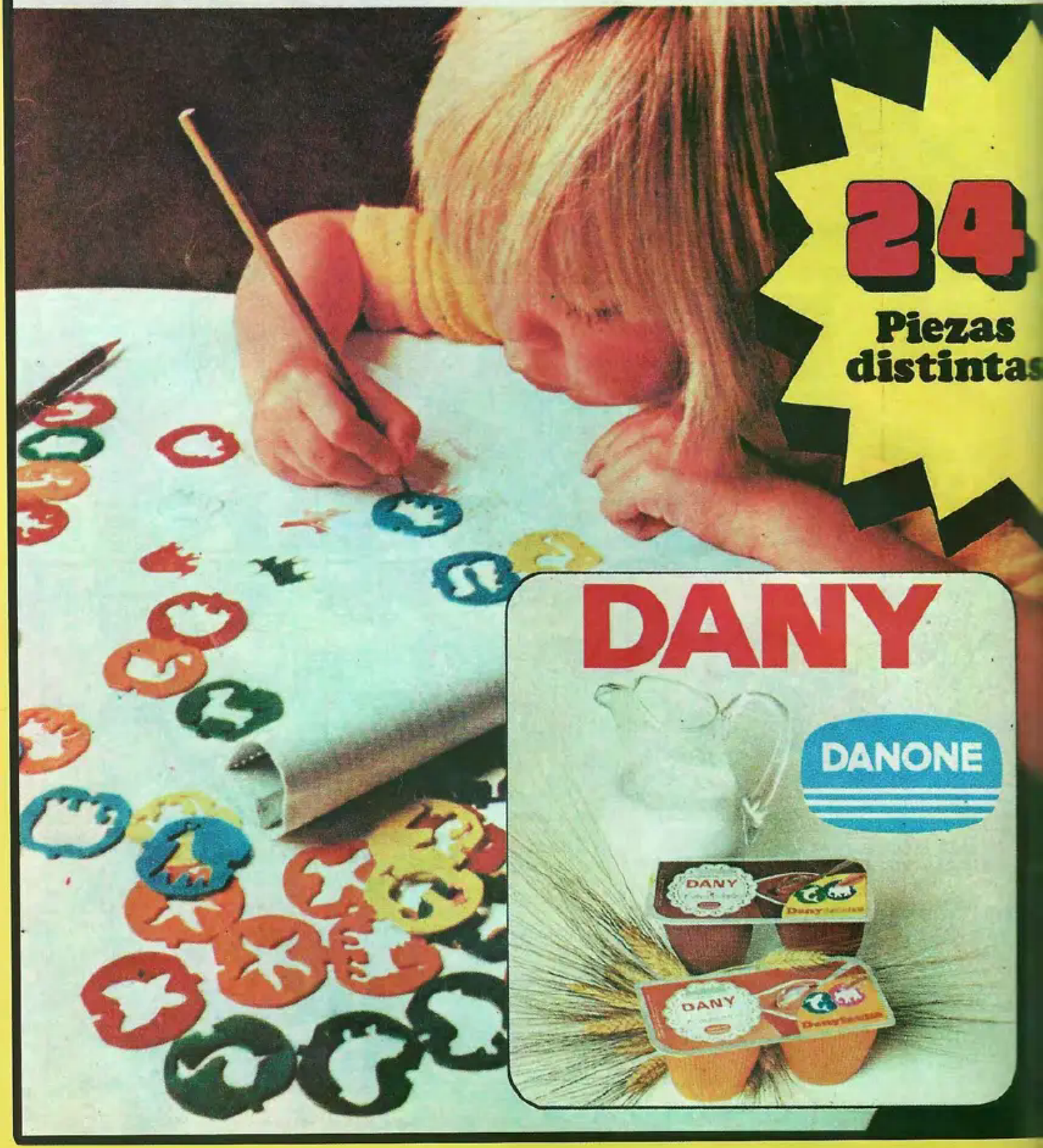


Juega, dibuja y colecciona

Danyfauna

Ahora, debajo de cada DANY encontrarás la Danyfauna. Animalitos para dibujar, para jugar y coleccionar, mientras tomas DANY de chocolate o de caramelo.

Hay 24 piezas distintas en muchos colores, con leones, elefantes, tiburones... A divertirse con DANYFAUNA!



Otras colecciones de Danone

Disney tuvo su hueco en el conjunto de artículos de Danone, con dos promociones bastante distintas. Por un lado, un gran teatro articulado, con varios de sus personajes más carismáticos. Estos personajes iban unidos a una especie de soporte alargado para poder manejarlos por detrás del telón del teatro y hacer las representaciones que salieran de nuestra imaginación. Por otro lado, Danone sacó una caja con 12 muñecos monocromos, llamada, *La Caja Mágica de Disney*, donde cabían personajes variados de distintas películas.

La empresa Yoplait se fundó en 1965, cuando dos cooperativas lecheras formadas por 100.000 agricultores franceses, Yola y Coplait, se fusionaron para vender en todo el país. De ahí salió la legendaria Yoplait, cuyo logo es una flor de seis pétalos, diseñada por Philippe Morlighem.

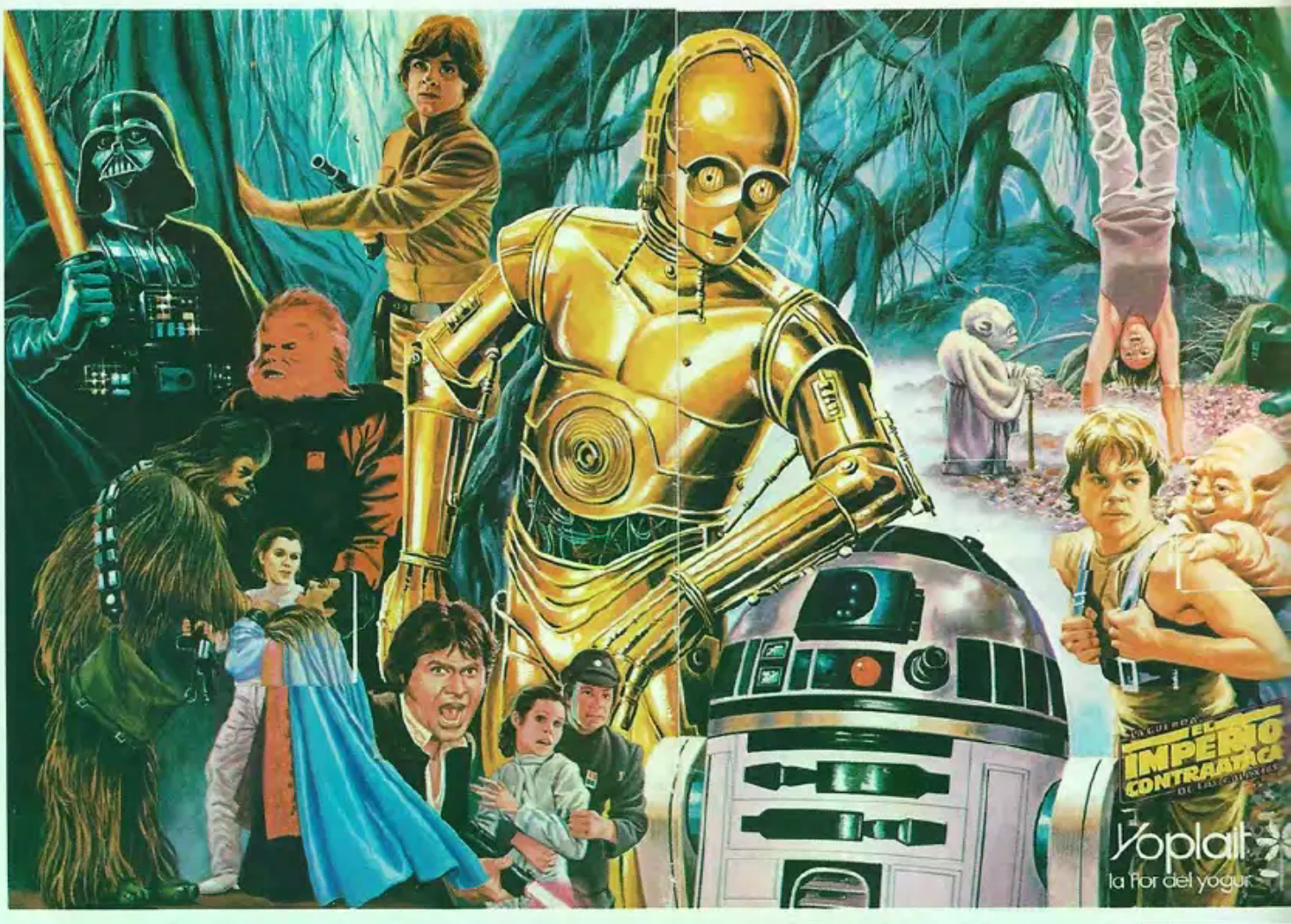
Cada pétalo representa uno de los seis fundadores de las cooperativas más importantes. Un logo rediseñado que ha sido lentamente desplegado desde finales de la década de 2000. Ahora utiliza una flor con sólo cinco pétalos.

En los años 80, yogures Yoplait era un rival de peso para Danone. De hecho, en ocasiones se le adelantaba en las innovaciones, como con el primer yogur líquido (el Yop). Otras veces tocaba remar a contracorriente, como con el caso de los Petit Suisse. Yoplait contraatacó con Le Suisse y más tarde con Petit Yopsuisse. Poco a poco, la marca fue perdiendo terreno frente a Danone y eso fue fatal por el auge de las marcas blancas. Los supermercados empezaron a apoyar a sus propias enseñas para fidelizar a los clientes, con lo que el lineal se quedó pequeño para las segundas y terceras marcas. Solo quedaba sitio para el líder, en este caso Danone. Eso puso la tapa del ataúd a Yoplait, que era popular también por las promociones que se escondían debajo de la tapa. El otro ejemplo más recordado es el de Chamburcy. Un yogur diferente, que tuvo auge en los 80 pero que no sobrevivió mucho más.

La empresa Yoplait Marques Internationales anunció en 2001 que abandonaba su actividad en España. Los yogures de esta marca desaparecían de las estanterías de las tiendas. A pesar de tomar esa decisión, a día de hoy la empresa mantiene en vigor la marca en España y procedió a renovarla en 2009; así, estará protegida hasta 2019.

Comenzamos el repaso a las colecciones y promociones de la segunda marca más importante del mercado de yogures de los años 60 a finales de los 80: la marca de la flor, Yoplait. Apoyándose en una conocida marca de juguetes, Airgam, Yoplait llegó a un acuerdo para promocionar sus productos regalando muñecos de los famosos Airgamboys, que se podían conseguir reuniendo 30 tapas de los yogures de la promoción.

Esta colección de los años 80 se extendió más adelante con los hermanos pequeños de los Airgamboys, los famosos Clicks de Famobil, que en el mismo formato y de la misma manera se podían coleccionar en una gran variedad de modelos.

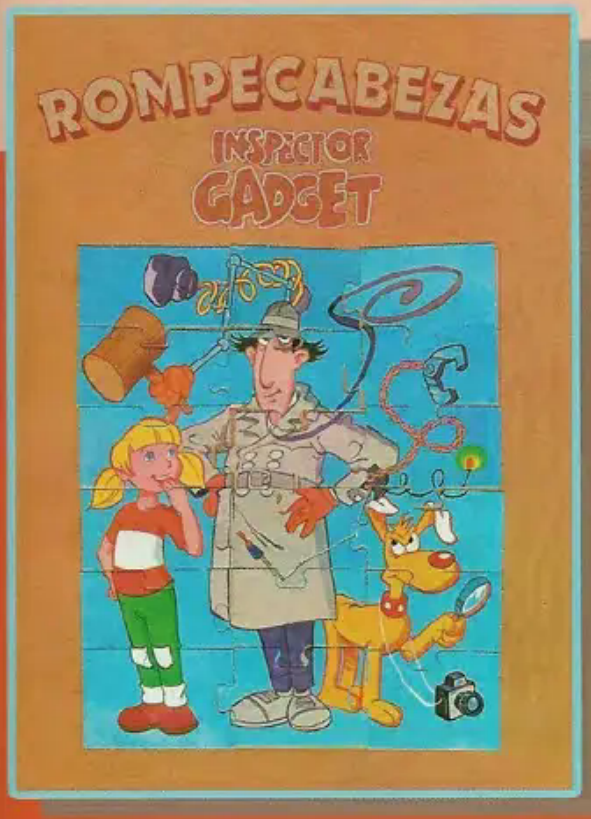

EL IMPERIO CONTRATACA
Yoplait
la flor del yogur

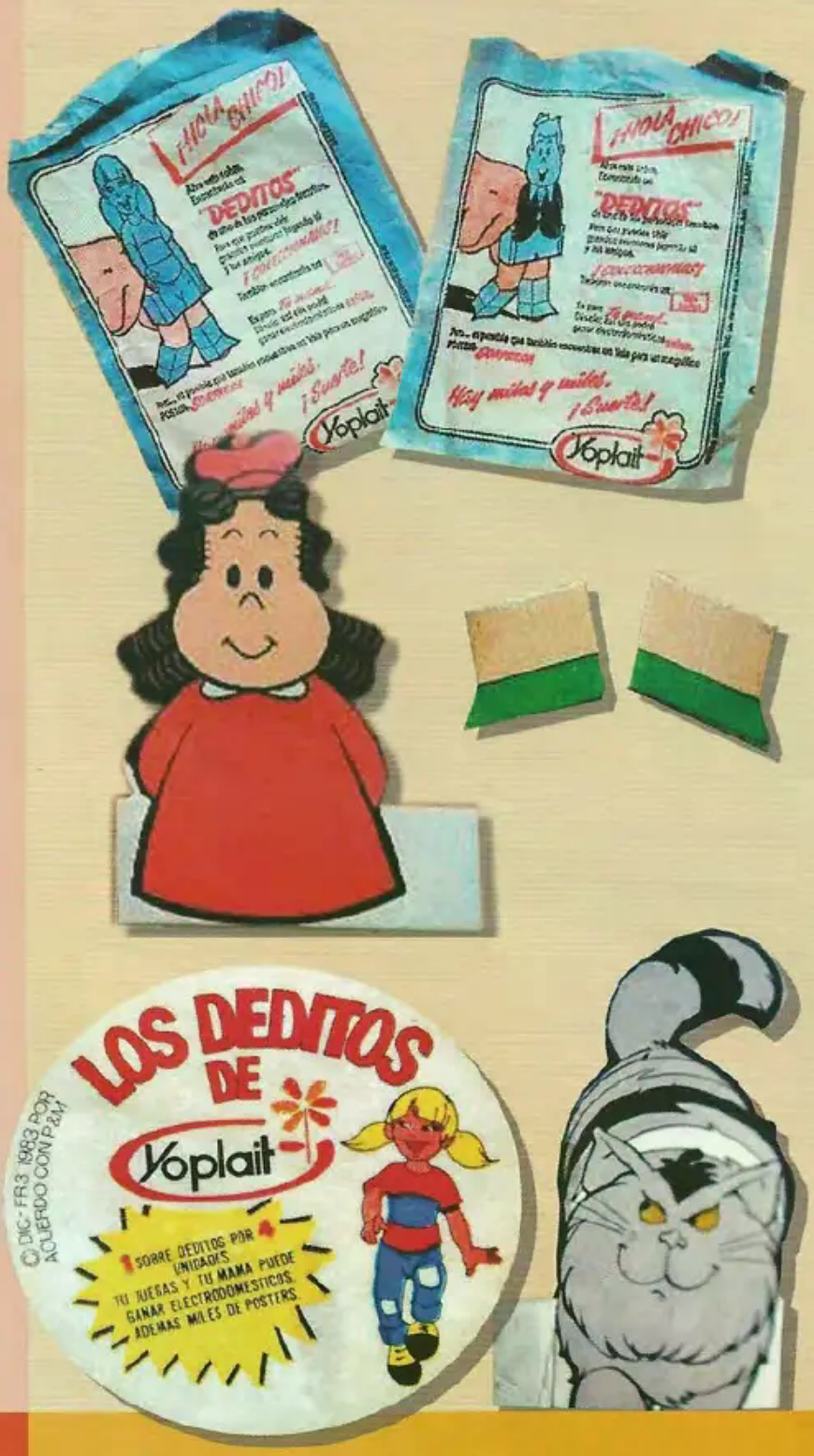
LA GUERRA
EL IMPERIO CONTRAATACA
DE LAS ESTRELLAS
Yoplait
la flor del yogur.

Una de las promociones estrella de la empresa Yoplait fue la colección basada en la película *El Imperio Contraataca*, de la saga *Star Wars*, con un póster gigante desplegable en cuatro partes, en el que cada una reflejaba una escena de la película. Había que rellenar el póster con cromos troquelados y autoadhesivos, y completar las escenas. Los cromos salían en unos sobrecitos que te daban en el establecimiento por la compra de cuatro unidades. Una colección que ha llegado a precios muy altos en internet y muy buscada por coleccionistas y seguidores de la saga.

GRATIS
con Yoplait
Colecciona los posters
y adhesivos de
LA GUERRA DE LAS GALAXIAS
EL IMPERIO CONTRAATACA
una colección de película
Yoplait
natural
TM © LUCASFILM Ltd (LFL) 1980
Yoplait
Flor del yogur.

En la década de los 80 apareció en nuestras pantallas de televisión un detective despistado, con muchos gadgets o recursos en su gabardina. A su lado su sobrina y su perro, que finalmente eran quienes resolvían toda clase de enigmas, ayudando a su tío, cuando su tío creía que los descifraba él. Estamos hablando de *El Inspector Gadget*. Yoplait sacó varias promociones de este personaje. Una curiosidad de este álbum es que los cromos venían troquelados. Otros eran piezas para realizar un puzle. El álbum ya costaba 50 pesetas. En la tienda te daban dos sobres con tres cromos cada uno por la compra de cuatro unidades de yogures de Yoplait. En el interior, podíamos encontrar un juego de estrategia en el que el bando del inspector tenía que luchar contra la malvada organización MAD y todos sus secuaces.

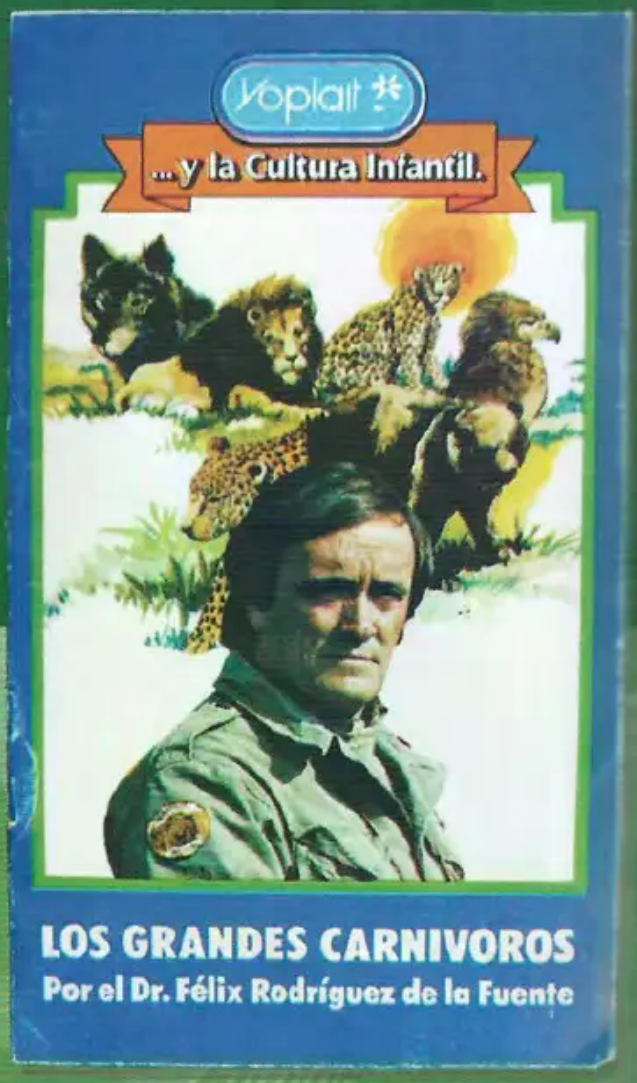




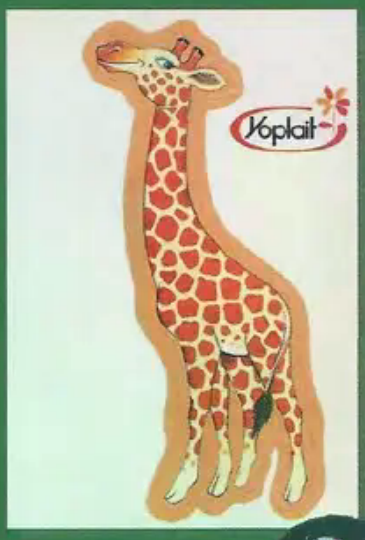
Una colección que incluyó a los personajes de la serie El Inspector Gadget y también a los de la serie La Pequeña Lulú fue la llamada «Deditos». En unos sobres que te regalaban por la compra de yogures salían unos muñecos que cabían en los dedos. Podías moverle el cuerpo y las piernas al estilo de una marioneta.

También se podían conseguir pósteres gigantes y... ¡electrodomésticos para tus padres!

Una promoción muy interesante y didáctica que nos ofreció Yoplait fue una sobre el conocido doctor Félix Rodríguez de la Fuente y sus conocimientos de los animales y la naturaleza. En unos casetes el doctor nos narraba sus experiencias científicas y nos enseñaba a distinguir especies animales y sobre todo a disfrutar de ellas. Había seis modelos de casetes de diferentes colores en la colección de 1979, llamada Yoplait y la cultura infantil.



Yoplait también se introdujo en el mundo natural, para enseñarnos especies de animales en dibujos simpáticos y cromos troquelados para pegar en cualquier superficie. La colección la formaban 24 cromos, en los que se podía ver una especie y sus crías.



Yoplait tenía unas cuantas promociones al margen de cromos y muñecos, como chapas, utensilios de cocina, juegos magnéticos, aviones (que se podían adquirir con 38 tapas del yogur), viseras para el sol, etc. Como empresa, estuvo compitiendo varios años, codo con codo, con Danone, y en menor medida con Clesa y Chamburcy. Podíamos decir que se quedó con la medalla de plata, en cuestión de colecciones, promociones y regalos para los más pequeños, pero nos han quedado en herencia. Unas colecciones que siempre recordaremos con mucha nostalgia.

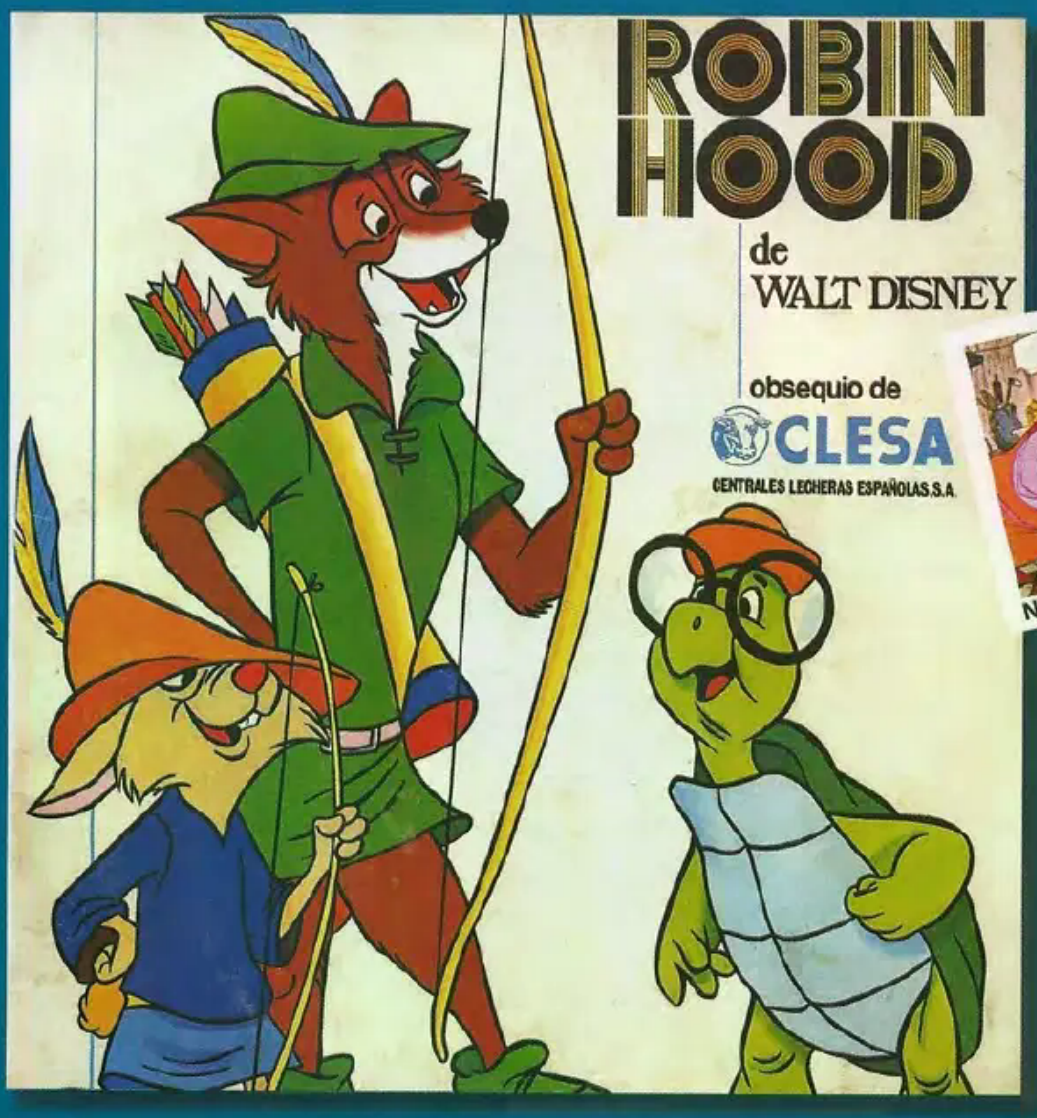
Yoplait
la flor del yogur
GRAND PRIX YOPLAIT
POR CADA 35 TAPAS
UN COCHE 'PILEN'
¡GRATIS!
MAD
TOP SECRET
Yoplait
la Cultura Infantil
UN AVION "PILEN" Y DOS FICHAS DE
"Historia de la Aviación"
¡GRATIS!
POR CADA
35 TAPAS
POR 30 TAPAS UN
AIRGAM - BOYS
YOGUR
SABOR A COCO
taxi

CLESA

El origen de la empresa se encuentra en una explotación agropecuaria de Lerma, conocida como Bascones, que abastecía de leche a la ciudad de Burgos en la década de 1920. Años después, se constituye en una empresa conocida como Celebusa (Central Lechera de Burgos), que funcionaría con carácter local.

La compañía dio el salto a todo el país en 1943, cuando se crea Clesa (acrónimo de Centrales Lecheras Españolas, S.A.). En 1954 consigue instalar una sede en Madrid, y en 1961 el grupo fundador de Celebusa se incorpora a la empresa. En 1978 se hace con el control de la marca catalana Letona, que a su vez era propietaria de la famosa Cacaolat.

Clesa fue poco prolífica en cuestión de promociones. Sacó cinco álbumes de cromos, en colaboración con la famosa editorial bilbaína Fher, que en esos tiempos era muy famosa por sus colecciones de cromos. Cuatro de los álbumes estaban basados en dibujos animados como Heidi, Festival de Hanna-Barbera, Pinocho y Robin Hood. Este último fue el primero que sacó en el año 1974 y estaba basado en la película de Disney del mismo nombre. La colección la formaban 70 cromos más 24 troquelados de los personajes de la película. El álbum tenía un formato cuadrado, poco habitual en este tipo de colecciones.



ROBIN HOOD

de
WALT DISNEY

obsequio de
CLESA
CENTRALES LECHERAS ESPAÑOLAS S.A.

AVISO IMPORTANTE

¡Enhorabuena! ...Ya tienes el álbum de Robin Hood que te regala CLESA.

Pero esto no es todo, porque dentro de los Cles-Pak encontrarás un sobre con dos cromos y un adhesivo de la película Robin Hood (de Walt Disney).

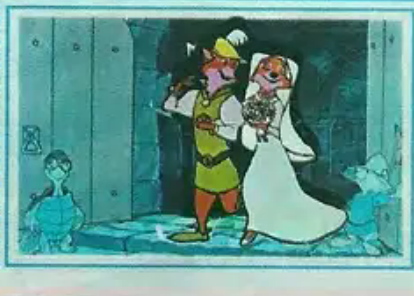
El Cles-Pak, como ya sabes, es un envase que contiene tres riquísimos yogures Clesa, que pueden ser naturales o de deliciosos sabores: Piña, Plátano, Limón y Fresa.

También se envasa en Cles-Pak el Crema-Bombón, de riquísimo sabor a chocolate.

Saludos de CLESA

al que Tiro Listo, para atraparle, fuego prendió. Mas, con sus tretas, el valiente llegó a lo alto del torreón. Desde el otro lado del foso, los suyos gritaban espantados. ¡Tenía cortada la retirada! ¡Era el fin de aquel valiente! Entonces, al verse perdido, Robin se arrojó al foso desde tan tremenda altura. Desapareció en el agua... no salía... Lloró Skippy, John, todos... De pronto, sano y salvo surgió en la orilla. ¡Qué alegría!

Pero... ¿cómo? ¿Presidiarios el Príncipe Juan, Sir Hiss, el Sheriff y los cuervos? Sí. Ricardo Corazón de León de Tierra Santa había regresado y ése fue el castigo que impuso a los desalmados. ¡Arriba el ánimo, amigos! Ya tenemos al gran Ricardo entrando en la ermita de fray Tuck, que estallaba de puro ufano. ¿Oyen las campanitas tocando a bodas? Robin Hood y Lady Marian se casaron con el Rey como padrino... ¡Cuánta dicha en los corazones! Ni en Sherwood, ni en rincón alguno del reino existían ya buenas gentes que se sintieran desgraciados. Todos a una, vibrantes y alegres, casi roncos, gritaban: "¡Vivan los recién casados!".



Yogur CLESA regala cromos y adhesivos de las aventuras de Robin Hood

Sí, divertidos personajes, a todo color, de la última película de Walt Disney.

En cada estuche de tres yogures Clesa encontrarás dos cromos y un estupendo adhesivo.

Y para coleccionarlos, Clesa te regala también un magnífico album... a cambio de sólo cuatro cromos ¡aunque sean repetidos!

Envíalos, poniendo con toda claridad, tu nombre y dirección al Apartado de Correos núm. 53.278 Madrid.

Empieza hoy mismo tu colección, toma mucho yogur Clesa, en sus seis sabores.

Natural, fresa, plátano, piña, limón y crema bombón. Siempre de tres en tres.

CLESA

Yogur de buena raza.

Al año siguiente de publicar el álbum «Robin Hood», Clesa no perdió la oportunidad y aprovechó el éxito sin precedentes de la serie de la niña de las montañas, Heidi. El álbum tenía un formato más apaisado que el anterior y con el doble de cromos. La colección completa la formaban 140 cromos.

Una peculiaridad de esta promoción es que, aparte del álbum con sus cromos, podías conseguir muchos premios en los sobres, como muñecas, puzles, barajas, pósteres, toallas y hasta un viaje a las montañas de Suiza.

Yogur Clesa regala viajes a Suiza

Colecciona cromos y adhesivos de las aventuras de

Heidi

¿Quieres volar al país de Heidi?

Colecciona los cromos y adhesivos de sus aventuras y podrás conseguir un viaje a Suiza.

Hay miles y miles de premios en los sobres de cromos que acompañan a los Yogur Clesa.

Hay patines, posters, libros, cajas de compases, puzles, cajas de acuarela, preciosas muñecas, coches de época a escala, menages para picnics...

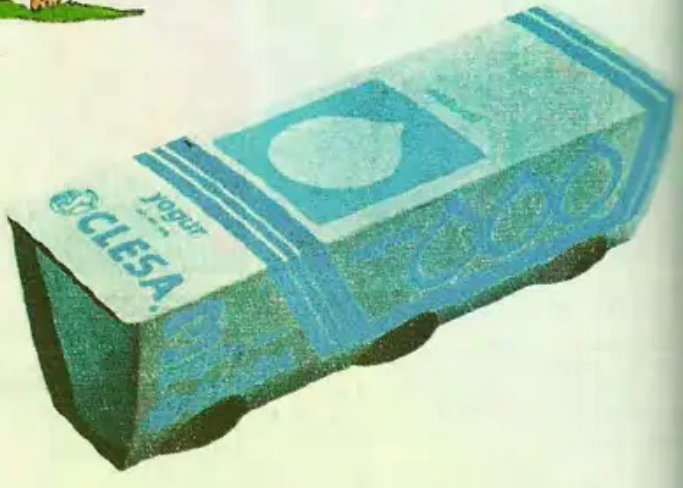
¡Miles y miles de variadísimos premios!

Pero ahora, Clesa regala nada menos que viajes a Suiza con estancia de una semana, organizados por la Oficina Nacional Suiza del Turismo, en modernísimos aviones de Swissair Líneas Aéreas Suizas.

Todos los cromos-premio que lleguen a tus manos debes enviarlos rápidamente por correo certificado a Clesa. Avda. Carlos Haya s/n. Madrid-34, poniendo en la carta con mucha claridad tu domicilio y nombre completo.

Clesa, en colaboración con Queros, S. A., Dalmau Carles Plá, S. A., Francisco Perona, S. L., Muñecas Famosa, Carlups, S. A., Dagora, Editorial Fher, Editorial Bruguera y la Oficina de Turismo Suizo, te hará llegar tu regalo a vuelta de correo.

Y no lo olvides. Cuando te tomes un Yogur Clesa, no dejes de comprobar cuidadosamente si hay algún cromo-regalo dentro del sobre.



Yogur CLESA

en 6 riquísimos sabores

SWISSAIR

Los ganadores de los viajes, volarán al país de Heidi (Suiza) con SWISSAIR líneas aéreas Suizas

"¡Abuelito, abuelito!", empezó a llamar, mientras corría alborozada hacia la cabaña. El Viejo de los Alpes indagó, cachazudo: "¿Puedo saber qué te sucede ahora?"

"Corre, ven –apremió la niña–. He encontrado una cosita preciosa bajo la nieve, junto a un arroyuelo que no estaba ayer".

La siguió el abuelo, con su mano callosa en la manita suave de Heidi. Luego, arrodillado junto al surco de agua que serpenteaba entre la nieve, explicó riendo:

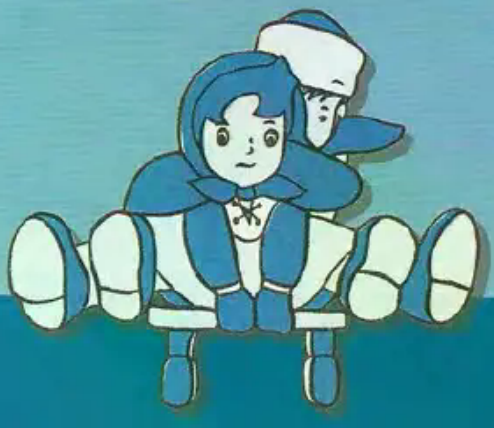
"Es una flor, Heidi; se llama primula y anuncia la primavera". La pequeña palpitaba ilusionada ante aquella especie de milagro que apenas podía comprender. ¡Debía ser muy misteriosa aquella estación que se anunciaba con signos tan bellos!

"Ea, ya es hora de que entres a desayunar", dijo el abuelo, arrancando a la pequeña de su hechizo. Pero las cosas sorprendentes no habían finalizado aquel día. Un rumor sordo, poderoso y prolongado, aunque lejano, llegó hasta la cabaña. Heidi, alarmada, dejó la escudilla de espumeante leche sobre la mesa y preguntó: "¿Qué es eso, abuelito?"

"Ese sonido es el rugido de un alud. Los rayos del sol ablandan la nieve y ésta se despeña desde las altas montañas en cantidades temibles. Los aludes son peligrosos, pero también anuncian la primavera".

Y mientras Niebla, junto al arroyo, jugaba con una linda primula, Pedro ascendía la colina arrastrando su trineo. Como tenía por costumbre, silbó de modo estridente para avisar a su amiguita.

Heidi, al oírlo, se precipitó fuera de la cabaña. "¡Hola, Pedro! ¿Sabías que está llegando la primavera?" Inesperadamente se borró su sonrisa.



La primera página del álbum estaba dedicada a los personajes principales de la serie, encabezados por la simpática Heidi, siempre sonriente. Es difícil encontrar estos álbumes completos, ya que conseguir todos los adhesivos troquelados y la colección completa significaba haber consumido demasiados yogures o haber sido muy diestro en los cambios con otros niños en el recreo. Clesa apostó por éxitos de la televisión, no sólo de dibujos animados, sino también de personajes de carne y hueso como Miguel el Travieso, del que editó un álbum en el mismo formato y también en los años 70.

Colección del año 1977, que Clesa dedicó a los personajes de la prolífica industria Hanna-Barbera y que llamó «Festival». El álbum lo componían 240 cromos normales y 69 cromos autoadhesivos, con los personajes principales. Una colección bastante larga y que repasaba las mejores aventuras de personajes como el Oso Yogui, Pepe Potamo, Leoncio León y Tristón, Scooby Doo, la Tortuga D'Artagnan, los Picapiedra, Don Gato, Huckleberry Hound y muchos más.

LEONCIO Y TRISTON, NIÑERAS A LA FUERZA

De pronto, ¡zas!, se encontraron en el centro de un furioso ataque. Alguien lanzaba sobre ellos lanza tras lanza y, si no esquivaron sus dos cabezas, fue por un pelo. Por último, las lanzas fueron a clavarse en un árbol milenario.

"¡Arriba, Tristón", ordenó Leoncio. Y usando las lanzas como peldaños, alcanzaron la copa del árbol, para alcanzar la salvación... ¡Oh, contrariedad! El espantoso gorila que tenía su casa en ella, enseñó amenazadoramente sus dientes y temieron que tirarse de mala manera.

Nº 121 yogur CLESA

Nº 122 yogur CLESA

Nº 123 yogur CLESA

Nº 124 yogur CLESA

Nº 125 yogur CLESA

Nº 126 yogur CLESA

Leoncio y Tristón, buenos camaradas a pesar de sus respectivas condiciones de león y hiena, pasaban agradablemente por la selva durante una apacible mañana. Antes estuvieron dando una vuelecita en su acostumbrada bicicleta, pero luego Leoncio había dicho:

"Hay que estirar las piernas si queremos estar en forma."

Y respondió el quejicoso Tristón:

"¡Qué remedio! ¡Ay! Creo que me hacen daño los zapatos..."

Cosa algo rara, ya que nunca los gastaba.

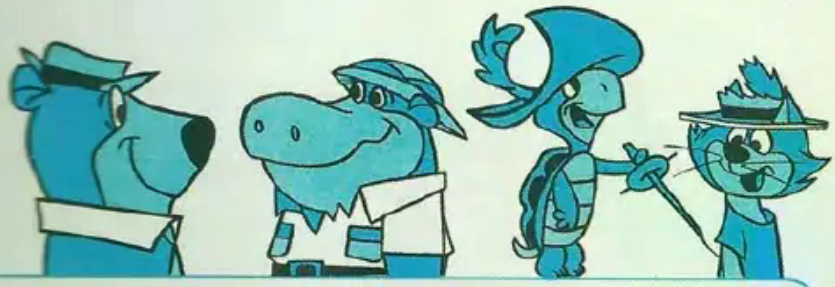
Pero el gorila les echó el lazo sirviéndose de una liana y estuvo divirtiéndose con el vaquero. Por último fue a soltarlos entre las fauces del cocodrilo que se bañaba en el río. Usando de una velocidad que no era usual en ellos, consiguieron zafar la colla.

"¡A la arboleda!", ordenó Leoncio a su compañero, que esta vez no protestó.

Como rayos, ambos cayeron en su interior e iniciaron el vuelo. ¡Ay! No era el día de suerte de la pareja y al instante se estrellaban contra un árbol.

Con esta promoción se podían conseguir viajes a Atenas y a El Cairo. Además, en los sobres salían directamente miles de premios. Esta fue la penúltima colección de Clesa en este formato y la última basada en dibujos animados. Después le seguiría la de la serie de televisión *Miguel el Travieso*. También Clesa probó suerte con los deportes editando varios álbumes de baloncesto.

aventuras del OSO YOGI, DON GATO, PEPE POTAMO, TORTUGA D'ARTAGNAN y más personajes de la "Tele" con miles de premios.



En los sobres de cromos de Yogur CLESA, puedes encontrar algunos de los miles de premios que CLESA dedica a sus amigos consumidores de Yogur.

Entre los miles de premios, puede tocarte un viaje a ATENAS, o un viaje a EL CAIRO de una semana de duración en hoteles de primera, y volando en los modernísimos aviones de SWISSAIR (Líneas Aéreas Suizas).

SWISSAIR

Estos premios pueden estar en cualquier dorso de cromo, excepto en los adhesivos.

En el dorso de los cromos premiados se indica qué premio te ha correspondido y qué tienes que hacer para canjearlo, que en definitiva consiste en remitir el cromo premiado a CLESA, Avenida del Cardenal Herrera Oria nº 65, Madrid -34, anotando con claridad tu nombre, tu dirección y la ciudad donde vives.

Unos días después de haber enviado el cromo premiado, recibirás una carta indicándote dónde y quién te entregará el premio.

No olvides de poner en la carta con mucha claridad tu nombre, la calle y la ciudad en que vives, es muy importante.

En el mismo año 1977, Clesa publicó su último álbum en formato apaisado y basado en la serie de aquel peculiar niño del norte de Europa: *Miguel el Travieso.* El álbum constaba de tan sólo 88 cromos normales y 14 cromos autoadhesivos troquelados. Está poco visto y raras veces se ve por internet. Narra las aventuras y sobre todo las travesuras de un jovencillo rubiales, que se metía en problemas constantemente, debido a su afán por divertirse a costa de los demás.

Los cromos de la colección «Miguel el Travieso» se podían conseguir comprando yogures con frutas, con sabores tan característicos como naranja con mandarina y la serie de yogures con distintas mermeladas.

Nº 38 yogur CLESA

Nº 39 yogur CLESA

Nº 40 yogur CLESA

Nº 41 yogur CLESA

"¡Cielos! No quiero que me unan como a una caballería y entre que no puedo más —gemía Lina— ¿Quiere entrar el herrero por sacar una muela?" "¡Ni se te ocurra! Te llevará media cuenca", la informó Alfredo. Entonces Miguel tuvo una de sus geniales ideas. "Lina, yo te sacaré la muela y te cobraré mucho menos que el herrero", dijo.

Todos se le quedaron mirando. ¿Tendría la solución? Miguel se explicó: se trataba de atar un cordel en torno a la muela: él montaría a caballo sujetando el extremo del cordel, saldría al galope y...

La idea no era tan mala y como Lina no podía con el dolor... aceptó. Dicho y hecho, Miguel saltó a lomos de Lukas, con el cordel sujeto a su muñeca; en el otro extremo del cordel estaba la muela de Lina. Ida reconcedaba valor a la paciente: "En seguida pasará todo, ya lo verás". En medio de la expectación general, espoleado por Miguel, Lukas salió disparado. Y la muela de Lina, a la carrera, tras él, con Lina pegada a su muela. Cuanto más corría el caballo, más corría ella. Miguel, enardecido, gritaba a voz en cuello que todo era cuestión de instantes. La pobre muchacha, por entre el cordel, se desgañitaba suplicando la clemencia de ir más despacio. Pero Miguel defendía las excelencias de su plan, tratando de convencerla de que todo se resolvería por obra y gracia de una nueva y más frenética galopada.

"Aguanta un poco más y esa cochina muela acabará por salir", le recomendaba Alfredo. Pero bajo el cielo azul de aquella hermosa mañana, ni caballo ni jinete ni cordel conseguían su objetivo. De pronto, el intrépido Miguel detuvo a Lukas, dando con Lina en el suelo. Y propuso otro plan:

"¡Esta idea sí que es buena! Se trata de atacar la muela por la raíz. Sólo sentirás un golpe y... ¡fuera!". "¿Golpe?", desconfió Lina. "¿Golpe?". Ida estaba amoscada. "Sólo a ti podía ocurrírsete una cosa así", gemía la desdichada criada de Katthult. Muy persuasivo, Miguel, con los ojos brillantes, dispuesto a todo, aseguraba que era cosa de un instante. Y, por fin, aplastada por el dolor, Lina se prestó a la experiencia, ya que el chico aseguraba que ella no corría ningún peligro.

El granujilla de Katthult, tirando de Lina, llegó al arroyo donde estaba la bar-

Nº 42 yogur CLESA

Nº 44 yogur CLESA

Dejamos aquí las colecciones que Clesa nos ofreció en los años 70 y 80 para ampliarlas en próximas meriendas.

Ojalá el viaje haya sido de vuestro agrado y que la fibra de la nostalgia se haya movido en vuestro interior. ¡Espero veros de nuevo merendando y coleccionando... sueños..., por supuesto!

En una posible segunda parte del libro ampliaremos estas colecciones y las del resto de marcas que, por volumen y cantidad, no han tenido cabida en esta primera parte. Así daremos a cada promoción la importancia que se merece. Nocilla, Tulicrem, Colacao, Bollycao, Ortiz, Helios y otras estarán presentes en nuestras próximas meriendas. ¡Pero eso ya será en la segunda parte!

VICENTE PIZARRO (Zaragoza, 1971) es reportero gráfico, fotógrafo de naturaleza y cámara de televisión. Ha trabajado en diversos medios de comunicación, como Canal + y Antena 3 TV. En 2007 se incorporó a los servicios informativos de RTVE, donde sigue trabajando hoy. Como fotógrafo ha publicado en distintos periódicos como *El Heraldo de Aragón* y *El Periódico de Aragón*. Sus fotografías de la naturaleza han ilustrado revistas especializadas en el tema como *Natura*, *Quercus*, etc. Ha obtenido diversos premios de fotografía, en concursos celebrados en España y fuera de España. Es coleccionista desde niño. Ha reunido grandes colecciones de cromos, muñecos y distinto merchandising de los años 60, 70 y 80. Es autor del blog *Cropan, coleccionando sueños*, cuya dirección es cropan-pastelitos.blogspot.com.

Agradezco a mi querida pareja Merche, por estar siempre ahí,
por el apoyo que me ha ofrecido en la elaboración de este libro
y por el que me ofrece en todo lo que hago en mi vida.

A mis hijos: Iván y Diego, pues sin ellos, nada tendría sentido,
y menos este libro (¿quiénes si no van a seguir coleccionando sueños?).

A mis padres y abuelos, que se gastaron lo que seguramente no
tenían, para satisfacer nuestros antojos cuando éramos pequeños.
Sin ellos, y sin tantos padres y abuelos que hicieron lo mismo,
nada de lo que hemos visto hubiera existido.

Agradecimientos a (Carlos, Juanma, José Luis y Alejandro),
mi hermano y amigos, con los que comparto esta gran afición
y los madrugones todos los domingos para conseguir nuestros
pequeños tesoros por los rastros. Dicen que los coleccionistas son
los encargados de conservar los recuerdos; por eso, gracias a todos.
Gracias a todos los que me han cedido imágenes de sus
colecciones y blogs.

Y, cómo no, gracias a Lorenzo, editor de Diábolo Ediciones,
por creer en mí, en mi proyecto, y sacar a la luz este pequeño sueño
personal, que ahora pertenece a todos vosotros.

Vicente

En los años 70 y 80, nuestras meriendas comenzaron a cambiar. Infinidad de productos surgieron y quitaron protagonismo al bocadillo o al trozo de chocolate tradicionales. Esos nuevos alimentos venían cargados de azúcar, iban envueltos en atractivos envases y dentro tenían auténticos tesoros: cromos, muñecos... basados en series de televisión, personajes de tebeos, películas, que eran irresistibles para los más pequeños.

Bollos, pastelitos, yogures, cremas y quesitos, fueron nuestras nuevas meriendas y despertaron nuestro afán por coleccionar. Ya no solo disfrutábamos merendando, sino también coleccionando. Lo que ahora llamamos merchandising, entró en nuestras vidas para siempre. En este libro volverás a sentir aquella ilusión que experimentabas al abrir el bollito y sacar el cromo que iba dentro de él.

9 788494 699528
diaboloediciones.com | 23,95 €

DIÁBOLO
EDICIONES